

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)
การจ้างเพื่อการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ให้ประชาชนทั้งก่อนและหลังการประมูล
สำหรับการอนุญาตให้ใช้สิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม ณ ตำแหน่งวงโคจร
๕๐.๕ ๕๑ และ ๑๔๒ องศาตะวันออก ในลักษณะจัดชุด (Package)

.....

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) เป็นองค์กรของรัฐที่เป็นอิสระ มีหน้าที่จัดสรรคลื่นความถี่ และกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ของประเทศ ซึ่งจะมีการจัดให้มีการประมูลเพื่ออนุญาตให้ใช้สิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม ณ ตำแหน่งวงโคจร ๕๐.๕ ๕๑ และ ๑๔๒ องศาตะวันออก ในลักษณะจัดชุด (Package) อีกครั้ง โดยกำหนดจัดการประมูลขึ้นในวันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๗

สำนักสื่อสารองค์กร (สบ.) ในฐานะที่ได้รับมอบหมายให้ดำเนินการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ให้ประชาชนได้เกิดความเข้าใจที่ถูกต้องทั้งในช่วงก่อนและช่วงหลังจัดประมูลดังกล่าวฯ เห็นว่าการประชาสัมพันธ์มีความสำคัญอย่างยิ่ง เพื่อสร้างการรับรู้ข้อมูลที่ถูกต้อง ป้องกันการเกิดความสับสน ลดความคิดเห็นและทัศนคติด้านลบ และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสำนักงาน กสทช. โดยเฉพาะในประเด็นของการรับรู้เกี่ยวกับภารกิจด้านกิจการดาวเทียม และการรักษาสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมของประเทศไทย อันถือเป็นสิทธิที่เป็นสมบัติอันเป็นประโยชน์ของชาติที่สำคัญยิ่งที่ควรต้องรักษาไว้นั้น ยังคงมีความเข้าใจที่คลาดเคลื่อน และมีกลุ่มคนที่มีเข้าใจสับสนและนำมาตีความอันทำให้เกิดทัศนคติด้านลบต่อสำนักงาน กสทช. ซึ่งดำเนินการตามอำนาจหน้าที่ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐ มาตรา ๖๐ ได้กำหนดไว้ถูกต้องและสื่อสารได้อย่างถูกต้องตามเจตจำนงของรัฐธรรมนูญ ดังนั้นจึงมีความจำเป็นต้องประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง เพื่อป้องกันความเข้าใจผิดที่อาจเกิดขึ้นได้

สำนักสื่อสารองค์กร (สบ.) จึงเห็นว่าการสร้างการรับรู้ให้ประชาชนในครั้งนี้นี้ สามารถแบ่งกลุ่มเป้าหมายในการประชาสัมพันธ์เป็นกลุ่มเป้าหมายหลัก คือ กลุ่มผู้ร้องเรียน ซึ่งอาจมีทัศนคติแตกต่างและเป็นด้านลบต่อสำนักงาน กสทช. อยู่ก่อนแล้ว และอาจนำความเข้าใจที่คลาดเคลื่อนผสมผสานกับทัศนคติด้านลบ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารตามความเข้าใจของตนเองไปสู่ประชาชนทั่วไป ซึ่งจะสร้างผลกระทบในแง่ของการกระจายความเข้าใจที่คลาดเคลื่อนออกไปเป็นวงกว้าง อีกทั้งยังสร้างภาพลักษณ์ในด้านลบให้กับสำนักงาน กสทช. จึงต้องทำการประชาสัมพันธ์ เพื่อแก้ไขความเข้าใจผิดและสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องในประเด็นสำคัญต่างๆ ที่มีความเฉพาะเจาะจงในประเด็นนั้นอย่างชัดเจน และในส่วนของกลุ่มเป้าหมายรอง คือ กลุ่มประชาชนทั่วไป ซึ่งอาจได้รับข้อมูลข่าวสารไม่มากนัก ยังมีการรับรู้ในเรื่องของการประมูลเพื่ออนุญาตให้ใช้สิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม น้อย เมื่อได้รับข่าวสารจากแหล่งใดก่อนเป็นที่แรกก็อาจเชื่อในข่าวสารที่ได้รับมาในทันที สำนักงาน กสทช. จึงต้องทำการประชาสัมพันธ์ข้อมูลที่ถูกต้อง สร้างความเข้าใจผ่านข่าวสารซึ่งประชาสัมพันธ์ในช่วงก่อนการประมูล เพื่อให้เมื่อค้นหาข้อมูลทางออนไลน์แล้วนั้น จะมีข่าวสารที่ถูกต้องให้ได้ศึกษามากกว่าข้อมูลที่อาจมีความคลาดเคลื่อนที่จะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดได้ อีกทั้งเมื่อสิ้นสุดการประมูลแล้วนั้น ยังจำเป็นต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์สรุปผลการดำเนินการจากการจัดประมูล เพื่อให้ข้อมูลที่ถูกต้องในการสร้างการรับรู้ให้ประชาชนต่อไปอีกด้วย

ทั้งนี้สำนักสื่อสารองค์กร (สบ.) เล็งเห็นว่าการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ โดยอาศัยสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) จะเป็นช่องทางที่ทำให้เกิดประสิทธิภาพ เพราะปัจจุบันประชาชนสามารถเข้าถึงสื่อสังคมออนไลน์ได้ง่าย การเผยแพร่ผ่านช่องทางดังกล่าวจึงเป็นการเผยแพร่ที่เหมาะสม สามารถเข้าถึงประชาชนทุก

เพศทุกวัยได้อย่างครอบคลุม และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่ สบ. กำหนดไว้ เนื่องจากปัจจุบันสื่อสังคมออนไลน์ได้เข้ามามีบทบาท และมีแนวโน้มได้รับความนิยมมากขึ้นเรื่อยๆ ในกลุ่มเป้าหมายที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต เนื่องจากปัจจุบันผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตถือเป็นกลุ่มคนกลุ่มใหญ่มากรวมทั้งอีกกลุ่มหนึ่งของประเทศเช่นกันที่หันมานิยมการรับชมข้อมูลข่าวสารต่างๆ ผ่านทางออนไลน์เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะเมื่อปัญหาที่เกิดขึ้นมักเกิดกับช่องทางอุปกรณ์สื่อสารที่เชื่อมต่อกับโลกออนไลน์ ที่ทั้งหาผลประโยชน์ หลอกลวง ทำให้คนเชื่อได้จากในโลกออนไลน์ ก็ย่อมเป็นการถูกต้องที่จะใช้ช่องทางออนไลน์ในการสร้างการรับรู้ การเปลี่ยนแปลงความคิด ความเชื่อของกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการ อย่างไรก็ตามยังคงเน้นไปที่คุณภาพของงานผลิตเป็นเรื่องหลัก นอกจากนี้สื่อที่ได้ผลิตดังกล่าวจะถูกนำไปใช้เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางอื่นๆ ตามความเหมาะสมในโอกาสต่างๆ ได้อีกด้วย ดังนั้นจึงเป็นเรื่องอย่างยิ่งที่จะต้องดำเนินการผลิตและเผยแพร่ภาพยนตร์สารคดีดังกล่าว เพื่อสำนักงาน กสทช. จะได้เป็นส่วนหนึ่งในการรณรงค์ส่งเสริมและสร้างสรรค์เรื่องราวที่ดีให้แก่สังคม ที่ยิ่งดีขึ้นของทุกคน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจ้างจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ให้ประชาชนทั้งก่อนและหลังการประมูล สำหรับการอนุญาตให้ใช้สิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม

๒.๒ เพื่อให้มีสื่อประชาสัมพันธ์ในการสร้างการรับรู้ให้ประชาชนทั้งก่อนและหลังการประมูล สำหรับการอนุญาตให้ใช้สิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง ตลอดจนในแง่ของการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีคุณสมบัติพื้นฐานที่กำหนด ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ตลอดจนแนวปฏิบัติตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ กรมบัญชีกลาง ตามที่แนบในภาคผนวก ๑

๔. ขอบเขตของงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับการสร้างการรับรู้ให้ประชาชนทั้งก่อนและหลังการประมูลสำหรับการอนุญาตให้ใช้สิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม ณ ตำแหน่งวงโคจร ๕๐.๕ ๕๑ และ ๑๔๒ องศาตะวันออก ในลักษณะจัดชุด (Package) และจัดให้มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ โดยแบ่งเป็นช่วงเวลาก่อนการประมูล และช่วงเวลาหลังการประมูล โดยมีรายละเอียดการดำเนินการ ดังนี้

๔.๑ การดำเนินการช่วงเวลาก่อนการประมูล

ดำเนินการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ Infographic จำนวน ๑ ชิ้นงาน และจัดหาช่องทางเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ Infographic ทางช่องทางข่าวออนไลน์ จำนวน ๔ ช่องทาง โดยแต่ละช่องทางต้องมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บัญชี ทั้งนี้ผู้รับจ้างต้องดำเนินการต้องเผยแพร่ Infographic ช่องทางละ ๑ ครั้ง และต้องมียอดผู้รับชม รวมทุกช่องทางไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ views (หรือหน่วยวัดอื่นใดที่เทียบเคียงได้)

๔.๒ การดำเนินการช่วงเวลาหลังการประมูล (หรือกรณียกเลิกการประมูล)

๔.๒.๑ ดำเนินการให้มีการจัดทำสื่อกฎบัตรหรือสัมภาษณ์เจาะลึกประเด็นข่าว ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๕ นาที จำนวน ๑ คลิป และเผยแพร่ จำนวน ๑ ครั้ง ผ่านช่องทางบนแพลตฟอร์ม Facebook หรือ YouTube Channel ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๖๕๐,๐๐๐ บัญชี ทั้งนี้ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้มียอดผู้รับชมคลิปสื่อกฎบัตรหรือสัมภาษณ์ดังกล่าวไม่น้อยกว่า ๘๐,๐๐๐ views

Signature
Mr. Emw.

๔.๒.๒ ดำเนินการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ Infographic จำนวน ๑ ชิ้นงาน และจัดทำช่องทางเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ Infographic ทางช่องทางข่าวออนไลน์ จำนวน ๔ ช่องทาง โดยแต่ละช่องทางต้องมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บัญชี ทั้งนี้ผู้รับจ้างต้องดำเนินการต้องเผยแพร่ Infographic ช่องทางละ ๑ ครั้ง และต้องมียอดผู้รับชม รวมทุกช่องทางไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ Views

๔.๓ การดำเนินการช่วงเวลาก่อนการประมูลหรือช่วงเวลาหลังการประมูล (หรือกรณียกเลิกการประมูล) ดำเนินการผลิตสื่อประเภท Quote Content หรือ Short Clip พร้อมเผยแพร่ผ่านช่องทางของ Influencer/KOL บนช่องทางสื่อออนไลน์ จำนวน ๒ ครั้ง โดย Influencer/KOL ที่เลือกให้เผยแพร่ Quote Content ต้องมีผู้ติดตามไม่ต่ำกว่า ๑๐๐,๐๐๐ บัญชี

๔.๔ ผู้รับจ้างต้องใช้วัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตในประเทศ ที่ต้องดำเนินงานตาม ขอบเขตของงานนี้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของค่าวัสดุที่ใช้งานจ้างนั้น (ถ้ามี) โดยต้องจัดทำแผนการใช้วัสดุดังกล่าวตามแบบที่กำหนดในภาคผนวก ๒ ส่งให้ผู้ว่าจ้างภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา (ถ้ามี)

๕. กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุ

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลา ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงาน พร้อมรายงานผลการดำเนินงาน และหลักฐานที่เกี่ยวข้องให้ครบถ้วน

๖. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคา

๗. วงเงินงบประมาณ

งบประมาณดำเนินการภายในวงเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายที่ส่งไว้ด้วยแล้ว โดยเบิกจ่ายจากงบกลาง ประจำปี ๒๕๖๗ ของสำนักงาน กสทช. ทั้งนี้ จะลงนามผูกพันในสัญญาได้ต่อเมื่องบประมาณได้รับการพิจารณาอนุมัติจาก กสทช. และมีผลบังคับใช้แล้วเท่านั้น

๘. งวดงานและการจ่ายเงิน

สำนักงาน กสทช. กำหนดจะจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างเพียงงวดเดียว เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานแล้วเสร็จครบถ้วนตามขอบเขตเขตการดำเนินงานข้อ ๔. และส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงานเป็นเอกสารการส่งมอบงาน พร้อมทั้งส่งหลักฐานการดำเนินงาน โดยแจกแจงรายละเอียดการดำเนินงานแต่ละขั้นตอน ในรูปแบบของเอกสารรายงานสรุป จำนวน ๑ ชุด และบันทึกลงใน Flash drive (USB ๓.๐) จำนวน ๓ ชุด ให้แก่สำนักงาน กสทช. และผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเรียบร้อยแล้ว

๙. อัตราค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินงานให้แล้วเสร็จครบถ้วนถูกต้องภายในวันที่กำหนด สำนักงาน กสทช. จะทำการปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้างทั้งสัญญา นับถัดจากวันที่กำหนดจนถึงวันที่ดำเนินงานให้แล้วเสร็จครบถ้วนถูกต้อง

๑๐. เงื่อนไขอื่นๆ

๑๐.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องจัดทำข้อมูลเกี่ยวกับอัตราค่าจ้างต่อหน่วยของงานแต่ละรายการหรือแต่ละชิ้นงาน ทั้งในอัตราราคาค่าจ้างมาตรฐานทั่วไปในท้องตลาดของงานแต่ละรายการหรือชิ้นงานนั้น และอัตราค่าจ้างต่อหน่วยที่เสนอรับจ้างครั้งนี้ โดยจัดทำเสนอมาพร้อมกับการเสนอราคาต่อสำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการพิจารณาความเหมาะสมของอัตราค่าจ้าง และหากสำนักงาน กสทช. ตกลง

จ้างและทำสัญญาเรียบร้อยแล้ว จะถือเอาอัตราค่าจ้างต่อหน่วยที่ได้ตกลงกันเป็นที่สุดแล้ว มาเป็นเกณฑ์ในการคำนวณเงินค่าจ้างที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างต่อไป

๑๐.๒ ผู้รับจ้างจะต้องปรับแก้ไขงานตามที่ได้รับข้อเสนอแนะจากสำนักงาน กสทช. จนกว่าจะเป็นที่พอใจและตกลงร่วมกัน และสำนักงาน กสทช. ให้ความเห็นชอบ โดยไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น

๑๐.๓ บรรดาชิ้นงานที่ออกแบบและผลิตในรูปแบบภาพนิ่ง ภาพวิดีโอ และอื่นๆ ที่กำหนดให้จัดทำตามขอบเขตการดำเนินงาน และต้องส่งมอบให้ สำนักงาน กสทช. เมื่อดำเนินงานเสร็จสิ้นแล้ว ให้ตกเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงาน กสทช. และหากปรากฏข้อเท็จจริงหรือมีข้อเรียกร้องเกี่ยวกับปัญหาเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาจากการดำเนินงานตามโครงการนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าเสียหายจากสิทธิเรียกร้องทั้งปวงแทน สำนักงาน กสทช.

๑๐.๔ ผู้รับจ้างต้องส่งรายงานผลการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศพร้อมกับการส่งมอบงาน เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจสอบด้วย

๑๐.๕ สำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดการดำเนินงานได้ตามความเหมาะสมและเท่าที่จำเป็นเพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ โดยจะแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบล่วงหน้า อย่างน้อย ๑๕ วัน ก่อนวันกำหนด และหากการเปลี่ยนแปลงนั้นมีผลกระทบต่อค่าจ้างให้ถือเอาอัตราค่าจ้างตามรายละเอียดที่ตกลงไว้ในการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นหรือลดลง

สำนักงาน กสทช.

มิถุนายน ๒๕๖๗

Mr. Emu
Du

คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ กรณีการจัดจ้างทั่วไป วิธีเฉพาะเจาะจง

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ ภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่จ้างครั้งนี้
๘. ไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการยื่นข้อเสนอครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอ ได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้
 - (๑) กรณีเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจสอบรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ
 - (๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีกิจการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท
 - (๓) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีเงินสดที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยมียอดเงินรวมของเงินสดในเงินเชื่อไม่น้อยกว่า ๒๕๐,๐๐๐ บาท คิดเป็น ๑ ใน ๔ ของมูลค่าโครงการหรือรายการที่ยื่นเสนอในแต่ละครั้ง ซึ่งสำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอจนถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน
 - (๔) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่าไม่น้อยกว่า ๒๕๐,๐๐๐ บาท คิดเป็น

๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

คุณสมบัติในข้อนี้ ยกเว้นกรณีที่ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ หรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน เว้นแต่ในกรณีกิจการร่วมค้าที่มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นสามารถใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียว เป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงดังกล่าวจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญา มากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

ทั้งนี้ กิจการร่วมค้า หมายถึง "กิจการที่มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าเป็นลายลักษณ์อักษรว่าจะดำเนินการร่วมกันเป็นทางการค้าหรือหากำไรระหว่างบริษัทกับบริษัท บริษัทกับห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลกับห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล หรือระหว่างบริษัทและ/หรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลกับบุคคลธรรมดา คณะบุคคลที่มีหุ้นนิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนสามัญ นิติบุคคลอื่น หรือนิติบุคคลที่ตั้งขึ้นตามกฎหมายของต่างประเทศ โดยข้อตกลงนั้นอาจกำหนดให้มีผู้เข้าร่วมค้าหลักก็ได้"

.....
Dnt.
Emm.
na

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

แบบหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อ

เลขที่.....

วันที่.....

เรื่อง รับรองวงเงินสินเชื่อ

ตามที่..... (ชื่อผู้ประกอบการ นิติบุคคล/บุคคลธรรมดา).....
 เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร/เลขประจำตัวประชาชน เลขที่..... จะขอเข้ารับการจัด
 ทะเบียนเป็นผู้ประกอบการงานการจ้างเพื่อการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ให้ประชาชนทั้งก่อนและหลัง
 การประมูล สำหรับการอนุญาตให้ใช้สิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม ณ ตำแหน่งวงโคจร ๕๐.๕ ๕๑
 และ ๑๔๒ องศาตะวันออก ในลักษณะจัดชุด (Package) ซึ่งตามหลักเกณฑ์และวิธีการคัดเลือกเป็น
 ผู้ประกอบการงานการจ้างเพื่อการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ให้ประชาชนทั้งก่อนและหลังการประมูล
 สำหรับการอนุญาตให้ใช้สิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม ณ ตำแหน่งวงโคจร ๕๐.๕ ๕๑ และ ๑๔๒
 องศาตะวันออก ในลักษณะจัดชุด (Package) กำหนดให้ผู้ยื่นคำขอต้องเสนอหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อ/จะ
 เข้ายื่นข้อเสนอกับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งเงื่อนไขการยื่นข้อเสนอกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการ
 หรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอ ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องขอวงเงินสินเชื่อจากธนาคาร
 โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จึงมี
 ความประสงค์ให้.....(ชื่อธนาคาร).....รับรองวงเงินสินเชื่อ
 เพื่อประกอบการพิจารณาด้วยนั้น

.....(ชื่อธนาคาร).....ขอรับรองว่า.....(ชื่อผู้ประกอบการ นิติ
 บุคคล/บุคคลธรรมดา).....มีวงเงินทุนหมุนเวียนไม่วงเงินไม่ต่ำกว่า.....บาท
 (.....จำนวนเงินเป็นอักษร.....) และยินดีให้วงเงินสินเชื่อภายในวงเงิน.....บาท
 (.....จำนวนเงินเป็นอักษร.....)

ขอแสดงความนับถือ

.....
(ชื่อผู้ลงนาม).....
(ชื่อธนาคาร).....

Handwritten signature and initials in the bottom right corner.

Proof

๗๗

แบบหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่ออิเล็กทรอนิกส์

เลขที่.....

วันที่.....

เรื่อง รับรองวงเงินสินเชื่อ

ตามที่..... (ชื่อผู้ประกอบการ นิติบุคคล/บุคคลธรรมดา).....

เลขประจำตัว ผู้เสียภาษีอากร/เลขประจำตัวประชาชน เลขที่ จะขอเข้ารับเป็นผู้ประกอบการงานจ้างเพื่อการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ให้ประชาชนทั้งก่อนและหลังการประมูลสำหรับการอนุญาตให้ใช้สิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม ณ ตำแหน่งวงโคจร ๕๐.๕ ๕๑ และ ๑๔๒ องศาตะวันออก ในลักษณะจัดชุด (Package) ซึ่งตามหลักเกณฑ์และวิธีการคัดเลือกเป็นผู้ประกอบการงานจ้างผลิตสื่อเฉลิมพระเกียรติเนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๗๒ พรรษา พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อในเครือ Major Cineplex กำหนดให้ผู้ยื่นคำขอต้องเสนอหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อ/จะเข้ายื่นข้อเสนอกับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งเงื่อนไขการยื่นข้อเสนอกรณีที่ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอ ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องขอวงเงินสินเชื่อจากรธนาคาร โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จึงมีความประสงค์ให้ธนาคาร.....(ชื่อธนาคาร).....รับรองวงเงินสินเชื่อ เพื่อประกอบการพิจารณาด้วย นั้น

.....(ชื่อธนาคาร).....ขอรับรองว่า..... (ชื่อผู้ประกอบการ นิติบุคคล/บุคคลธรรมดา).....มีวงเงินทุนหมุนเวียนไม่ต่ำกว่า.....บาท (.....จำนวนเงินเป็นอักษร.....) และยินดีให้วงเงินสินเชื่อภายในวงเงิน.....บาท (.....จำนวนเงินเป็นอักษร.....)

ขอแสดงความนับถือ

.....
.....(ชื่อผู้ลงนาม).....
.....(ชื่อธนาคาร).....

เอกฉบับนี้จัดพิมพ์โดยระบบอิเล็กทรอนิกส์

Handwritten signatures

Proof

ตารางการจัดทำแผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ
โครงการ.....

รายการวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ใช้ในโครงการ
แผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ลำดับ	รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	เป็นเงิน (รวม)	วัสดุ ในประเทศ	วัสดุ ต่างประเทศ
๑							
๒							
๓							
๔							
๕							
รวม							
อัตรา (ร้อยละ)							

ลงชื่อ..... (คู่สัญญาฝ่ายผู้รับจ้าง)
()

Emm

MA