



ประกาศ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ  
เรื่อง เผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ กำหนดให้หน่วยงานของรัฐจัดทำแผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปี และประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลางและของหน่วยงานของรัฐตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด และให้ปิดประกาศโดยเปิดเผย ณ สถานที่ปิดประกาศของหน่วยงานของรัฐ นั้น

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติขอประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ตามเอกสารที่แนบท้ายประกาศนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๑๐ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๗

(นายไตรรัตน์ วิริยะศิริกุล)

รองเลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง  
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ รักษาการแทน  
เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง  
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

รายละเอียดแนบท้ายประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗  
สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

(M๖๗๐๕๐๐๓๘๕๗๐) ลงวันที่ ๑๐ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๗

ลำดับ ที่	รหัสแผนจัดซื้อจัด จ้าง	ชื่อโครงการ	งบประมาณ โครงการ (บาท)	คาดว่าจะ ประกาศจัด ซื้อจัดจ้าง (เดือน/ปี)
๑	P๖๗๐๕๐๐๕๐๘๔๓	จ้างประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. บนเว็บไซต์ Spring news	๒๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๗/๒๕๖๗
๒	P๖๗๐๕๐๐๕๐๘๔๒	จ้างผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงาน และการสร้างความตระหนักรู้การใช้งานเทคโนโลยีการ สื่อสาร และประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ (Out of home) ประเภทป้ายแบนเนอร์โฆษณา บริเวณด้าน หน้าร้านค้า	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๗/๒๕๖๗
๓	P๖๗๐๕๐๐๕๐๘๔๐	จ้างผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงาน และการสร้างความตระหนักรู้การใช้งานเทคโนโลยีการ สื่อสาร และประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ (Out of home) ประเภทป้ายโฆษณา Mini billboard ในสถานี บริการน้ำมัน ปตท. จีพีพี	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๗/๒๕๖๗
๔	P๖๗๐๕๐๐๕๐๘๓๙	จ้างผลิตและเผยแพร่สารคดีโทรทัศน์เฉลิมพระเกียรติ เนื่องในโอกาสสมทวมงคลเฉลิมพระชนมพรรษาครบ ๖ รอบ ในรายการบันทึกท่องเที่ยวทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ กองทัพบกช่อง ๕ (ททบ.๕)	๑,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๗/๒๕๖๗
๕	P๖๗๐๕๐๐๕๐๘๓๓	จ้างผลิตสื่อกู้ปล้นเพื่อให้ข้อมูลข่าวสารและสร้างความรู้ ความเข้าใจในเทคโนโลยีการสื่อสารยุคดิจิทัลและเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ทางสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลอมรินทร์ ทีวี เอชดีช่อง ๓๔ ในรายการเรื่องเด็ด เอ็ดดะโร	๑,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๗/๒๕๖๗
๖	P๖๗๐๕๐๐๕๐๘๓๑	จ้างประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างความจงรักภักดีต่อ สถาบันพระมหากษัตริย์ ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ฐาน เศรษฐกิจ	๒๒๕,๐๐๐.๐๐	๐๗/๒๕๖๗
๗	P๖๗๐๕๐๐๕๐๘๒๙	จ้างประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างความจงรักภักดีต่อ สถาบันพระมหากษัตริย์ ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ ประชาชาติธุรกิจ	๑๘๖,๐๐๐.๐๐	๐๗/๒๕๖๗

ลำดับ ที่	รหัสแผนจัดซื้อจัด จ้าง	ชื่อโครงการ	งบประมาณ โครงการ (บาท)	คาดว่าจะ ประกาศจัด ซื้อจัดจ้าง (เดือน/ปี)
๘	P๖๗๐๕๐๐๕๐๘๒๘	จ้างประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างความจงรักภักดีต่อ สถาบันพระมหากษัตริย์ ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ผู้จัดการ รายวัน ๓๖๐	๑๑๖,๐๐๐.๐๐	๑๐/๒๕๖๗
๙	P๖๗๐๕๐๐๕๐๘๒๖	จ้างประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างความจงรักภักดีต่อ สถาบันพระมหากษัตริย์ ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์สยามรัฐ	๘๑,๐๐๐.๐๐	๑๐/๒๕๖๗
๑๐	P๖๗๐๕๐๐๕๐๘๑๘	จ้างประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างความจงรักภักดีต่อ สถาบันพระมหากษัตริย์ ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ไทยโพสต์	๘๖,๐๐๐.๐๐	๑๐/๒๕๖๗
๑๑	P๖๗๐๕๐๐๕๐๘๑๗	จ้างประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างความจงรักภักดีต่อ สถาบันพระมหากษัตริย์ ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ข่าวสด	๑๐๖,๐๐๐.๐๐	๑๐/๒๕๖๗
๑๒	P๖๗๐๕๐๐๕๐๘๑๓	จ้างประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างความจงรักภักดีต่อ สถาบันพระมหากษัตริย์ ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์มติชน	๑๐๖,๐๐๐.๐๐	๑๐/๒๕๖๗
๑๓	P๖๗๐๕๐๐๕๐๘๑๑	จ้างประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างความจงรักภักดีต่อ สถาบันพระมหากษัตริย์ ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์บางกอก โพสต์	๑๕๕,๐๐๐.๐๐	๑๐/๒๕๖๗
๑๔	P๖๗๐๕๐๐๕๐๘๑๐	จ้างประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างความจงรักภักดีต่อ สถาบันพระมหากษัตริย์ ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์กรุงเทพ ธุรกิจ	๑๖๗,๐๐๐.๐๐	๑๐/๒๕๖๗
๑๕	P๖๗๐๕๐๐๕๐๘๐๘	จ้างประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างความจงรักภักดีต่อ สถาบันพระมหากษัตริย์ ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์เดลินิวส์	๑๘๕,๐๐๐.๐๐	๑๐/๒๕๖๗
๑๖	P๖๗๐๕๐๐๕๐๓๕๔	จ้างประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างความจงรักภักดีต่อ สถาบันพระมหากษัตริย์ ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ	๒๕๐,๐๐๐.๐๐	๑๐/๒๕๖๗