



แผนการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล
ของสำนักงาน กสทช. ประจำปี ๒๕๖๙

แผนการบริหารทรัพยากรบุคคล ประจำปี ๒๕๖๙ (แผนยุทธศาสตร์ทรัพยากรบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐)

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการหรือกิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณที่ใช้แต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ระยะเวลาในการดำเนินการแต่ละโครงการหรือกิจกรรม
๑	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ Digital HR	๑. ส่งเสริมการพัฒนาการให้บริการด้าน HR แบบบริการตนเอง (HR Self Service Online) ๒. ปรับรูปแบบการให้บริการด้าน HR Self Service Online จาก PC based เป็น Mobile based ๓. พัฒนาระบบแสดงผลข้อมูล Information ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล (HR Dashboard) เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงนโยบาย ๔. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับระบบประเมินผลการปฏิบัติงานโดยมุ่งเน้นการลดภาระของหน่วยงานในการจัดทำและรายงานผลการปฏิบัติงาน (paperless)	โครงการจ้างพัฒนาระบบทรัพยากรบุคคล	ส่วนประเมินผลการปฏิบัติงานและฐานข้อมูล	- งบประมาณทั้งสิ้น ๓๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท - งบประมาณปี ๒๕๖๘ ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท - งบประมาณปี ๒๕๖๙ ๒๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท	มี.ย. ๖๘ - ก.ย. ๖๙
๒	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการ	ส่งเสริมการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงด้านทรัพยากรบุคคลอย่างเป็นรูปธรรม	๑. รายงานผลการติดตามการควบคุมภายในปี ๒๕๖๘ รอบ ๑๒ เดือน (๑ ม.ค. ๖๙ - ๓๑ ธ.ค. ๖๙)	ส่วนบูรณาการและอำนาจการ	ไม่ใช้งบประมาณ	ม.ค. - ธ.ค.
๓	ทรัพยากรบุคคลให้เหมาะสมกับยุคสมัย รวมทั้งนำเครื่องมือสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้ เพื่อให้ได้และรักษาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ สร้างความจงรักภักดีกับองค์กรและส่งเสริมให้บุคลากรมีคุณภาพชีวิตในการทำงานที่ดี	ปรับปรุง กฎ ระเบียบ หลักเกณฑ์ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับการเป็นองค์กรดิจิทัล และ Digital HR	แจ้งเวียนกฎหมาย ระเบียบ ประกาศ และคำสั่งประจำเดือน พร้อมอัปเดตฐานข้อมูล	ส่วนวินัยและกฎระเบียบ	ไม่ใช้งบประมาณ	ม.ค. - ธ.ค.
๔	ความสามารถ สร้างความจงรักภักดีกับองค์กรและส่งเสริมให้บุคลากรมีคุณภาพชีวิตในการทำงานที่ดี	ปรับปรุงโครงสร้างองค์กรให้มีความคล่องตัวทันต่อการเปลี่ยนแปลง เกิดการหลอมรวมและพัฒนารูปแบบการปฏิบัติงาน	ศึกษา การทำงานแบบบูรณาการ เพื่อปรับปรุงโครงสร้างของสำนักงาน กสทช.	ส่วนพัฒนาองค์กร	ไม่ใช้งบประมาณ	ม.ค. - ธ.ค.
๕		ยกระดับกระบวนการสรรหาและคัดเลือกเชิงรุก (Selection) และการโยกย้ายบุคลากรเพื่อให้ได้บุคคลที่มีศักยภาพตามความต้องการของสำนักงาน	กิจกรรม NBTC Career Day	ส่วนสรรหาและแต่งตั้ง	๑๐๐,๐๐๐	ก.ค. - ธ.ค.

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาบุคลากรประจำปี ๒๕๖๙ จำแนกตามแผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐)

ยุทธศาสตร์ที่ ๒

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

พัฒนาบุคลากรให้มีความเป็นเลิศในด้านการกำกับดูแลให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

๑. บุคลากรของสำนักงาน กสทช. ทุกระดับมีขีดสมรรถนะสูงเพื่อรองรับนโยบายของ กสทช. ภารกิจตามอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบ และยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ได้
อย่างมีประสิทธิภาพและพร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

๒. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม รวมทั้งประชาชนให้มียุทธศาสตร์ความรู้ในด้านที่เกี่ยวข้องให้พร้อมเข้าสู่
ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

ตัวชี้วัด:

๑. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาบุคลากรของสำนักงาน กสทช. ทั้งในและต่างประเทศ

๒. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาบุคลากรในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมให้พร้อมเข้าสู่ยุคสังคมดิจิทัล

๓. ระดับความสำเร็จของการเสริมสร้างสำนักงาน กสทช. ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างยั่งยืน

กลยุทธ์	แผนกิจกรรม/โครงการในปี ๒๕๖๙				
	ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม/โครงการ	กลุ่มเป้าหมาย/ จำนวน (หน่วย)	ช่วงระยะเวลาในการดำเนินงานแต่ละโครงการหรือกิจกรรม การพัฒนาทรัพยากรบุคคล	งบประมาณแต่ละโครงการ หรือกิจกรรมการพัฒนา ทรัพยากรบุคคล
กลยุทธ์ที่ ๑ เพิ่มสมรรถนะในการปฏิบัติงานของบุคลากรสำนักงาน กสทช. ให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล	๑	หลักสูตรการพัฒนาทักษะในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ประจำปี ๒๕๖๙	๔๐	ก.ย. - ต.ค. ๖๙	๓,๕๐๐,๐๐๐.๐๐
	๒	หลักสูตรพื้นฐานสำหรับการปฏิบัติงาน ประจำปี ๒๕๖๙	๕๐	ก.ค. - ต.ค. ๖๙	๑,๘๐๐,๐๐๐.๐๐
	๓	หลักสูตรเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งพนักงานปฏิบัติการระดับสูง ประจำปี ๒๕๖๙	๕๕	ก.ค. - ต.ค. ๖๙	๒,๒๐๐,๐๐๐.๐๐
	๔	หลักสูตรเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งผู้อำนวยการส่วนหรือตำแหน่งอื่นที่เทียบเท่า ประจำปี ๒๕๖๙	๕๐	ก.ค. - ต.ค. ๖๙	๒,๕๐๐,๐๐๐.๐๐
	๕	หลักสูตรเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งผู้อำนวยการสำนัก ประจำปี ๒๕๖๙	๓๐	ก.ค. - ต.ค. ๖๙	๒,๓๐๐,๐๐๐.๐๐
	๖	หลักสูตรปัญญาประดิษฐ์และทักษะในอนาคต “AI & Future Skills”	๖๐	ก.ค. - ต.ค. ๖๙	๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
	๗	หลักสูตรการเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๖๙	๑๘	ก.ค. - ต.ค. ๖๙	๑,๗๑๐,๐๐๐.๐๐
	๘	หลักสูตรนักบริหารรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์สำหรับผู้บริหารระดับสูง (รอส.)	๑	มี.ค. - มิ.ย. ๖๙	๔๔๖,๐๐๐.๐๐

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาบุคลากรประจำปี ๒๕๖๙ จำแนกตามแผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐)

ยุทธศาสตร์ที่ ๒

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

พัฒนาบุคลากรให้มีความเป็นเลิศในด้านการกำกับดูแลให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

๑. บุคลากรของสำนักงาน กสทช. ทุกระดับมีขีดสมรรถนะสูงเพื่อรองรับนโยบายของ กสทช. ภารกิจตามอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบ และยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ได้อย่างมีประสิทธิภาพและพร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

๒. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม รวมทั้งประชาชนให้มียุทธศาสตร์ความรู้ในด้านที่เกี่ยวข้องให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

ตัวชี้วัด:

๑. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาบุคลากรของสำนักงาน กสทช. ทั้งในและต่างประเทศ

๒. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาบุคลากรในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมให้พร้อมเข้าสู่ยุคสังคมดิจิทัล

๓. ระดับความสำเร็จของการเสริมสร้างสำนักงาน กสทช. ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างยั่งยืน

กลยุทธ์	แผนกิจกรรม/โครงการในปี ๒๕๖๙				
	ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม/โครงการ	กลุ่มเป้าหมาย/จำนวน (หน่วย)	ช่วงระยะเวลาในการดำเนินงานแต่ละโครงการหรือกิจกรรมการพัฒนาทรัพยากรบุคคล	งบประมาณแต่ละโครงการหรือกิจกรรมการพัฒนาทรัพยากรบุคคล
กลยุทธ์ที่ ๑ เพิ่มสมรรถนะในการปฏิบัติงานของบุคลากรสำนักงาน กสทช. ให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล	๙	หลักสูตรนักบริหารรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ หลักสูตรนักบริหารรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Executive Program : e-GEP)	๑	พ.ย. ๖๙ - มี.ค. ๗๐	๒๘๔,๐๐๐.๐๐
	๑๐	นักบริหารการพัฒนาในยุคดิจิทัล (Development Administrator in Digital Era)	๑	เม.ย. - ส.ค. ๖๙	๑๒๐,๐๐๐.๐๐
	๑๑	การจัดส่งบุคลากรเข้ารับการทดสอบ Placement test	๖๐	ก.พ. ๖๙	๑๘,๐๐๐.๐๐
	๑๒	หลักสูตรภาษาอังกฤษสำหรับใช้ในการปฏิบัติงาน (ILC)	๑	มี.ย. - ก.ค. ๖๙	๔๕,๐๐๐.๐๐
	๑๓	หลักสูตร Public Speaking	๒๔	ก.ค. ๖๙	๒๕๐,๐๐๐.๐๐
	๑๔	การจัดส่งบุคลากรเข้ารับการอบรมในต่างประเทศ	๒	ต.ค. ๖๙	๒๕๐,๐๐๐.๐๐

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาบุคลากรประจำปี ๒๕๖๙ จำแนกตามแผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐)

ยุทธศาสตร์ที่ ๒

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

พัฒนาบุคลากรให้มีความเป็นเลิศในด้านการกำกับดูแลให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

๑. บุคลากรของสำนักงาน กสทช. ทุกระดับมีขีดสมรรถนะสูงเพื่อรองรับนโยบายของ กสทช. การติดตามอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบ และยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ได้
อย่างมีประสิทธิภาพและพร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

๒. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม รวมทั้งประชาชนให้มียุทธศาสตร์ความรู้ในด้านที่เกี่ยวข้องให้พร้อมเข้าสู่
ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

ตัวชี้วัด:

๑. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาบุคลากรของสำนักงาน กสทช. ทั้งในและต่างประเทศ

๒. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาบุคลากรในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมให้พร้อมเข้าสู่ยุคสังคมดิจิทัล

๓. ระดับความสำเร็จของการเสริมสร้างสำนักงาน กสทช. ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างยั่งยืน

กลยุทธ์	แผนกิจกรรม/โครงการในปี ๒๕๖๙				
	ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม/โครงการ	กลุ่มเป้าหมาย/ จำนวน (หน่วย)	ช่วงระยะเวลาในการดำเนินงานแต่ละโครงการหรือกิจกรรม การพัฒนาทรัพยากรบุคคล	งบประมาณแต่ละโครงการ หรือกิจกรรมการพัฒนา ทรัพยากรบุคคล
กลยุทธ์ที่ ๑ เพิ่มสมรรถนะในการปฏิบัติงานของบุคลากรสำนักงาน กสทช. ให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล	๑๕	หลักสูตรเฉพาะทางสายงานบริหารองค์กร	๘๐๕	ม.ค. - ธ.ค. ๖๖	๒,๑๕๑,๖๗๕.๐๐
		๑๕.๑ สำนัก อบ.			๘๓,๗๐๐.๐๐
		๑๕.๒ สำนัก ตบ.			๒๐๖,๐๓๕.๐๐
		๑๕.๓ สำนัก ปบ.			๑๑๐,๓๐๐.๐๐
		๑๕.๔ สำนัก บบ.			๘๕๔,๐๔๐.๐๐
		๑๕.๕ สำนัก นบ.			๙๗,๖๐๐.๐๐
		๑๕.๖ สำนัก ดบ.			๘๐๐,๐๐๐.๐๐
	๑๖	หลักสูตรเฉพาะทางสายงานยุทธศาสตร์และกิจการองค์กร	๗๐๖	ม.ค. - ธ.ค. ๖๖	๑,๕๙๐,๕๗๖.๐๐
		๑๖.๑ สำนัก บย.			๖๓๕,๕๖๖.๐๐
		๑๖.๒ สำนัก นย.			๘๗,๕๐๐.๐๐
		๑๖.๓ สำนัก ยย.			๙๘,๙๒๐.๐๐
		๑๖.๔ สำนัก ลย.			๓๘๘,๕๙๐.๐๐
		๑๖.๕ สำนัก วย.			๓๘๐,๐๐๐.๐๐

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาบุคลากรประจำปี ๒๕๖๙ จำแนกตามแผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐)

ยุทธศาสตร์ที่ ๒
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

พัฒนาบุคลากรให้มีความเป็นเลิศในด้านการกำกับดูแลให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

๑. บุคลากรของสำนักงาน กสทช. ทุกระดับมีขีดสมรรถนะสูงเพื่อรองรับนโยบายของ กสทช. ภารกิจตามอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบ และยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ได้
อย่างมีประสิทธิภาพและพร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

๒. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม รวมทั้งประชาชนให้มียุทธศาสตร์ความรู้ในด้านที่เกี่ยวข้องให้พร้อมเข้าสู่
ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

ตัวชี้วัด:

๑. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาบุคลากรของสำนักงาน กสทช. ทั้งในและต่างประเทศ

๒. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาบุคลากรในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมให้พร้อมเข้าสู่ยุคสังคมดิจิทัล

๓. ระดับความสำเร็จของการเสริมสร้างสำนักงาน กสทช. ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างยั่งยืน

กลยุทธ์	แผนกิจกรรม/โครงการในปี ๒๕๖๙				
	ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม/โครงการ	กลุ่มเป้าหมาย/ จำนวน (หน่วย)	ช่วงระยะเวลาในการดำเนินงานแต่ละโครงการหรือกิจกรรม การพัฒนาทรัพยากรบุคคล	งบประมาณแต่ละโครงการ หรือกิจกรรมการพัฒนา ทรัพยากรบุคคล
กลยุทธ์ที่ ๑ เพิ่มสมรรถนะในการปฏิบัติงานของบุคลากรสำนักงาน กสทช. ให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล	๑๗	หลักสูตรเฉพาะทางสายงานกิจการโทรคมนาคม	๒๐๑	ม.ค. - ธ.ค. ๖๖	๑,๙๒๗,๑๓๖.๐๐
		๑๗.๑ สำนัก วท.			๕,๙๘๐.๐๐
		๑๗.๒ สำนัก ดท.			๕๑,๖๐๐.๐๐
		๑๗.๓ สำนัก ทท.			๗๒,๓๕๖.๐๐
		๑๗.๔ สำนัก คท.๑			๑,๕๗๗,๒๐๐.๐๐
		๑๗.๕ สำนัก รท.			๒๒๐,๐๐๐.๐๐
	๑๘	หลักสูตรเฉพาะทางสายงานกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์	๑๗๒	ม.ค. - ธ.ค. ๖๖	๑,๕๑๑,๕๒๐.๐๐
		๑๘.๑ สำนัก วส.			๑๒๔,๓๒๐.๐๐
		๑๘.๒ สำนัก นส.			๓๘,๐๐๐.๐๐
		๑๘.๓ สำนัก คส.			๕๘๐,๐๐๐.๐๐
		๑๘.๔ สำนัก ผส.			๑๑,๐๐๐.๐๐
		๑๘.๕ สำนัก รส.			๓๖๘,๓๐๐.๐๐
		๑๘.๖ สำนัก บส.			๓๘๙,๘๐๐.๐๐

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาบุคลากรประจำปี ๒๕๖๙ จำแนกตามแผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐)

ยุทธศาสตร์ที่ ๒

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

พัฒนาบุคลากรให้มีความเป็นเลิศในด้านการกำกับดูแลให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

๑. บุคลากรของสำนักงาน กสทช. ทุกระดับมีขีดสมรรถนะสูงเพื่อรองรับนโยบายของ กสทช. ภารกิจตามอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบ และยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ได้
อย่างมีประสิทธิภาพและพร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

๒. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม รวมทั้งประชาชนให้มียุทธศาสตร์ความรู้ในด้านที่เกี่ยวข้องให้พร้อมเข้าสู่
ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

ตัวชี้วัด:

๑. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาบุคลากรของสำนักงาน กสทช. ทั้งในและต่างประเทศ

๒. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาบุคลากรในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมให้พร้อมเข้าสู่ยุคสังคมดิจิทัล

๓. ระดับความสำเร็จของการเสริมสร้างสำนักงาน กสทช. ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างยั่งยืน

กลยุทธ์	แผนกิจกรรม/โครงการในปี ๒๕๖๙				
	ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม/โครงการ	กลุ่มเป้าหมาย/ จำนวน (หน่วย)	ช่วงระยะเวลาในการดำเนินงานแต่ละโครงการหรือกิจกรรม การพัฒนาทรัพยากรบุคคล	งบประมาณแต่ละโครงการ หรือกิจกรรมการพัฒนา ทรัพยากรบุคคล
กลยุทธ์ที่ ๑ เพิ่มสมรรถนะในการปฏิบัติงานของบุคลากรสำนักงาน กสทช. ให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล	๑๙	หลักสูตรเฉพาะทางสายงานภูมิภาค	๔๐๘	ม.ค. - ธ.ค. ๖๖	๒,๕๓๐,๐๐๐.๐๐
		๑๙.๑ ภภ.			๑,๖๓๐,๐๐๐.๐๐
		๑๙.๒ ภภ.๒			๕๒๐,๐๐๐.๐๐
		๑๙.๓ ภภ.๓			๒๐,๐๐๐.๐๐
		๑๙.๔ ภภ.๔			๓๖๐,๐๐๐.๐๐
	๒๐	หลักสูตรเฉพาะทางสายงานวิชาการ	๒๘	ม.ค. - ธ.ค. ๖๖	๓๒๗,๖๒๖.๐๐
		๒๐.๑ สำนัก ปว.			๑๑๑,๖๕๐.๐๐
		๒๐.๒ สำนัก ศว.			๙๘,๑๔๐.๐๐
		๒๐.๓ สำนัก ทว.			๒๓,๗๙๖.๐๐
		๒๐.๔ สำนัก วว.			๙๔,๐๐๐.๐๐

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาบุคลากรประจำปี ๒๕๖๙ จำแนกตามแผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐)

ยุทธศาสตร์ที่ ๒

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

พัฒนาบุคลากรให้มีความเป็นเลิศในด้านการกำกับดูแลให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

๑. บุคลากรของสำนักงาน กสทช. ทุกระดับมีขีดสมรรถนะสูงเพื่อรองรับนโยบายของ กสทช. ภารกิจตามอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบ และยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ได้
อย่างมีประสิทธิภาพและพร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

๒. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม รวมทั้งประชาชนให้มียุทธศาสตร์ความรู้ในด้านที่เกี่ยวข้องให้พร้อมเข้าสู่
ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

ตัวชี้วัด:

๑. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาบุคลากรของสำนักงาน กสทช. ทั้งในและต่างประเทศ

๒. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาบุคลากรในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมให้พร้อมเข้าสู่ยุคสังคมดิจิทัล

๓. ระดับความสำเร็จของการเสริมสร้างสำนักงาน กสทช. ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างยั่งยืน

กลยุทธ์	แผนกิจกรรม/โครงการในปี ๒๕๖๙				
	ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม/โครงการ	กลุ่มเป้าหมาย/ จำนวน (หน่วย)	ช่วงระยะเวลาในการดำเนินงานแต่ละโครงการหรือกิจกรรม การพัฒนาทรัพยากรบุคคล	งบประมาณแต่ละโครงการ หรือกิจกรรมการพัฒนา ทรัพยากรบุคคล
กลยุทธ์ที่ ๑ เพิ่มสมรรถนะในการปฏิบัติงานของบุคลากรสำนักงาน กสทช. ให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล	๒๑	หลักสูตรเฉพาะทางสำหรับทุกสายงานโดยสถาบันวิทยากร	๕๖๙	ม.ค. - ธ.ค. ๖๖	๕,๗๘๔,๓๖๗.๐๐
		๒๑.๑ หลักสูตรการบริหารจัดการเว็บเซิร์ฟเวอร์			๒๗๕,๐๐๐.๐๐
		๒๑.๒ หลักสูตรการบริหารจัดการระบบปฏิบัติการ			๒๐๕,๐๐๐.๐๐
		๒๑.๓ ภาษาต่างประเทศเพื่อการปฏิบัติและการสื่อสาร			๑,๗๐๔,๓๖๗.๐๐
		๒๑.๔ การพิจารณาออกใบอนุญาตแต่ละประเภท			๖๕๐,๐๐๐.๐๐
		๒๑.๕ งบประมาณ การเงินและการบัญชี			๒๐,๐๐๐.๐๐
		๒๑.๖ การเขียนบันทึก/จดหมายติดต่องานและการเขียนรายงานการประชุม			๔๘๐,๐๐๐.๐๐
		๒๑.๗ หลักสูตรการบริหารจัดการอารมณ์และความเครียดปรับสมดุลชีวิต เสริมสมรรถนะในการทำงาน Mindfulness @ workประจำปี ๒๕๖๙			๔๕๐,๐๐๐.๐๐
		๒๑.๘ หลักสูตรทักษะเฉพาะทางเพื่อขับเคลื่อนองค์กรดิจิทัล			๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
		๒๒ การฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพผู้บริหารสำนักงาน กสทช. เพื่อพัฒนาไปสู่องค์กรกำกับดูแลเทคโนโลยีในอนาคตที่มีประสิทธิภาพ (ONE NBTC)	ยังไม่ระบุจำนวน	มิ.ย. - ส.ค. ๖๖	๘๕๐,๐๐๐.๐๐

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาบุคลากรประจำปี ๒๕๖๙ จำแนกตามแผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐)

ยุทธศาสตร์ที่ ๒

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

พัฒนาบุคลากรให้มีความเป็นเลิศในด้านการกำกับดูแลให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

๑. บุคลากรของสำนักงาน กสทช. ทุกระดับมีขีดสมรรถนะสูงเพื่อรองรับนโยบายของ กสทช. ภารกิจตามอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบ และยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ได้
อย่างมีประสิทธิภาพและพร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

๒. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม รวมทั้งประชาชนให้มียุทธศาสตร์ความรู้ในด้านที่เกี่ยวข้องให้พร้อมเข้าสู่
ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

ตัวชี้วัด:

๑. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาบุคลากรของสำนักงาน กสทช. ทั้งในและต่างประเทศ

๒. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาบุคลากรในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมให้พร้อมเข้าสู่ยุคสังคมดิจิทัล

๓. ระดับความสำเร็จของการเสริมสร้างสำนักงาน กสทช. ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างยั่งยืน

กลยุทธ์	แผนกิจกรรม/โครงการในปี ๒๕๖๙				
	ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม/โครงการ	กลุ่มเป้าหมาย/ จำนวน (หน่วย)	ช่วงระยะเวลาในการดำเนินงานแต่ละโครงการหรือกิจกรรม การพัฒนาทรัพยากรบุคคล	งบประมาณแต่ละโครงการ หรือกิจกรรมการพัฒนา ทรัพยากรบุคคล
กลยุทธ์ที่ ๒ เสริมสร้างสำนักงาน กสทช. ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ อย่างยั่งยืน	๑	กิจกรรม NBTC Learn and Grow ๒๐๒๖	ยังไม่ระบุจำนวน	ม.ค. - ธ.ค. ๖๖	๒๐๐,๐๐๐.๐๐
	๒	กิจกรรม Accessible Touch ๒๐๒๖	ยังไม่ระบุจำนวน	ม.ค. - ธ.ค. ๖๖	๔๕๐,๐๐๐.๐๐
	๓	หลักสูตรการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตยสำหรับนักบริหาร ระดับสูง (ปปร.)	๑	มิ.ย. ๖๙ - มี.ค. ๗๐	๑๘๓,๐๐๐.๐๐
	๔	หลักสูตรการพัฒนาการเมืองและการเลือกตั้งระดับสูง (พตส.) รุ่นที่ ๑๖	๑	ม.ค. - ก.ย. ๖๙	ไม่ใช่งบประมาณ
	๕	หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.)	๑	ต.ค. ๖๙ - ก.ย. ๗๐	ไม่ใช่งบประมาณ
	๖	หลักสูตรผู้บริหารกระบวนกรยุติธรรมระดับสูง (บ.ย.ส.)	๑	ต.ค. ๖๙ - ส.ค. ๗๐	ไม่ใช่งบประมาณ
	๗	หลักสูตรหลักสูตรนักบริหารการเงินการคลังภาครัฐระดับสูง (บงส.)	๑	ม.ค. - ก.ค. ๖๙	๒๖๕,๐๐๐.๐๐
	๘	หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ประจำปี ๒๕๖๙ (CreativEX๒๐๒๖ : City Branding & Creative Organization)	๑	มิ.ย. - ก.ค. ๖๙	๑๑๒,๐๐๐.๐๐
	๙	หลักสูตร “นักบริหารงานประชาสัมพันธ์” รุ่นที่ ๖๓	๒	มี.ค. - เม.ย. ๖๙	๑๘๒,๐๐๐.๐๐
	๑๐	หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร สำหรับผู้บริหารแห่งอนาคต (วปอ.บอ.)	๑	เม.ย. - ก.ย. ๖๙	ไม่ใช่งบประมาณ

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาบุคลากรประจำปี ๒๕๖๙ จำแนกตามแผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐)

ยุทธศาสตร์ที่ ๒

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

พัฒนาบุคลากรให้มีความเป็นเลิศในด้านการกำกับดูแลให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

๑. บุคลากรของสำนักงาน กสทช. ทุกระดับมีขีดสมรรถนะสูงเพื่อรองรับนโยบายของ กสทช. ภารกิจตามอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบ และยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ได้
อย่างมีประสิทธิภาพและพร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

๒. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม รวมทั้งประชาชนให้มียุทธศาสตร์ความรู้ในด้านที่เกี่ยวข้องให้พร้อมเข้าสู่
ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

ตัวชี้วัด:

๑. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาบุคลากรของสำนักงาน กสทช. ทั้งในและต่างประเทศ

๒. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาบุคลากรในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมให้พร้อมเข้าสู่ยุคสังคมดิจิทัล

๓. ระดับความสำเร็จของการเสริมสร้างสำนักงาน กสทช. ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างยั่งยืน

กลยุทธ์	แผนกิจกรรม/โครงการในปี ๒๕๖๙				
	ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม/โครงการ	กลุ่มเป้าหมาย/ จำนวน (หน่วย)	ช่วงระยะเวลาในการดำเนินงานแต่ละโครงการหรือกิจกรรม การพัฒนาทรัพยากรบุคคล	งบประมาณแต่ละโครงการ หรือกิจกรรมการพัฒนา ทรัพยากรบุคคล
กลยุทธ์ที่ ๒ เสริมสร้างสำนักงาน กสทช. ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ อย่างยั่งยืน	๑๑	หลักสูตรประกาศนียบัตรธรรมภิบาลของผู้บริหารระดับกลาง (Intermediate Certificate Course Good Governance for Middle-Level Executives) (ปรก.)	๑	มิ.ย. - พ.ย. ๖๙	๗๘,๕๐๐.๐๐
	๑๒	หลักสูตรนักบริหารการงบประมาณระดับกลาง (นงก.)	๑	มิ.ย. - พ.ย. ๖๙	ไม่ใช้งบประมาณ
	๑๓	หลักสูตรการบริหารการรักษาสภาพความสงบเรียบร้อยของสังคมภาครัฐร่วมเอกชน (บรอ.)	๑	ก.พ. - มิ.ย. ๖๙	๔๐๔,๐๐๐.๐๐
	๑๔	หลักสูตรนักบริหารยุทธศาสตร์การป้องกันและปราบปรามการทุจริตระดับสูง (นยปส.)	๑	ม.ค. - ก.ย. ๖๙	๑๖๕,๐๐๐.๐๐
	๑๕	หลักสูตรนักบริหารการงบประมาณระดับกลาง (นงก.)	๑	มี.ค. - ก.ย. ๖๖	๒๕๓,๐๐๐.๐๐
	๑๖	หลักสูตรการบริหารงานตำรวจชั้นสูง (บตส.)	๑	ก.พ. - มิ.ย. ๖๙	๑๕๙,๓๐๐.๐๐
	๑๗	หลักสูตรประกาศนียบัตรชั้นสูงการบริหารงานภาครัฐและกฎหมายมหาชน (ปร	๑	ต.ค. ๖๙ - มี.ค. ๗๐	๒๕๒,๐๐๐.๐๐
	๑๘	หลักสูตรการบริหารงานยุติธรรมระดับกลาง (ยธก.)	๑	ต.ค. - ธ.ค. ๖๙	ไม่ใช้งบประมาณ
	๑๙	หลักสูตร Digital JumpStart for Young Executives	๑	ต.ค. ๖๙ - มี.ค. ๗๐	๑๘๘,๐๐๐.๐๐
	๒๐	หลักสูตรจิตวิทยาความมั่นคง	๑	มี.ค. - ก.ย. ๖๙	๑๗๙,๘๐๐.๐๐

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาบุคลากรประจำปี ๒๕๖๙ จำแนกตามแผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐)

ยุทธศาสตร์ที่ ๒

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

พัฒนาบุคลากรให้มีความเป็นเลิศในด้านการกำกับดูแลให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

๑. บุคลากรของสำนักงาน กสทช. ทุกระดับมีขีดสมรรถนะสูงเพื่อรองรับนโยบายของ กสทช. ภารกิจตามอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบ และยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ได้
อย่างมีประสิทธิภาพและพร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

๒. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม รวมทั้งประชาชนให้มียุทธศาสตร์ความรู้ในด้านที่เกี่ยวข้องให้พร้อมเข้าสู่
ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

ตัวชี้วัด:

๑. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาบุคลากรของสำนักงาน กสทช. ทั้งในและต่างประเทศ

๒. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาบุคลากรในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมให้พร้อมเข้าสู่ยุคสังคมดิจิทัล

๓. ระดับความสำเร็จของการเสริมสร้างสำนักงาน กสทช. ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างยั่งยืน

กลยุทธ์	แผนกิจกรรม/โครงการในปี ๒๕๖๙				
	ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม/โครงการ	กลุ่มเป้าหมาย/ จำนวน (หน่วย)	ช่วงระยะเวลาในการดำเนินงานแต่ละโครงการหรือกิจกรรม การพัฒนาทรัพยากรบุคคล	งบประมาณแต่ละโครงการ หรือกิจกรรมการพัฒนา ทรัพยากรบุคคล
กลยุทธ์ที่ ๒ เสริมสร้างสำนักงาน กสทช. ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ อย่างยั่งยืน	๒๑	หลักสูตร “ธรรมศาสตร์เพื่อสังคมรุ่นใหม่สำหรับผู้บริหาร” (นมธ.รม.) รุ่นที่ ๑	๑	มิ.ย. - ส.ค. ๖๙	๑๓๐,๐๐๐.๐๐
	๒๒	หลักสูตรนักบริหารมหานครระดับกลาง (หลักสูตร บณก. กทม.)	๑	พ.ค. - ส.ค. ๖๙	๖๐,๐๐๐.๐๐
	๒๓	หลักสูตรผู้กำกับการ (ผกก.)	๑	ก.พ. - มิ.ย. ๖๙	๗๒,๐๐๐.๐๐
	๒๔	สัมฤทธิ์บัตรการให้บริการสาธารณะโดยการมีส่วนร่วมของประชาชน (People's Audit)	๑	เม.ย. ๖๙	๔๐,๐๐๐.๐๐
	๒๕	หลักสูตรนักบริหารมหานครระดับต้น (หลักสูตร บนต. กทม.)	๑	มี.ค. - มิ.ย. ๖๙ มิ.ย. - ก.ย. ๖๙	๕๐๐,๐๐๐.๐๐
	๒๖	หลักสูตรประกาศนียบัตรไทยกับประชาคมอาเซียนในเศรษฐกิจการเมืองโลก (Intermediate Certificate Course Thailand and the ASEAN Community in Global Political Economy)	๑	เม.ย. - พ.ย. ๖๙	๑๒๐,๐๐๐.๐๐
	๒๗	หลักสูตรประกาศนียบัตรผู้นำยุคใหม่ในระบอบประชาธิปไตยรุ่น (ปนป.)	๑	ก.ย. ๖๙ - มี.ค. ๗๐	๑๙,๐๐๐.๐๐

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาบุคลากรประจำปี ๒๕๖๙ จำแนกตามแผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐)

ยุทธศาสตร์ที่ ๒

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

พัฒนาบุคลากรให้มีความเป็นเลิศในด้านการกำกับดูแลให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

๑. บุคลากรของสำนักงาน กสทช. ทุกระดับมีขีดสมรรถนะสูงเพื่อรองรับนโยบายของ กสทช. การติดตามอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบ และยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ได้
อย่างมีประสิทธิภาพและพร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

๒. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม รวมทั้งประชาชนให้มียุทธศาสตร์ความรู้ในด้านที่เกี่ยวข้องให้พร้อมเข้าสู่
ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

ตัวชี้วัด:

๑. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาบุคลากรของสำนักงาน กสทช. ทั้งในและต่างประเทศ

๒. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาบุคลากรในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมให้พร้อมเข้าสู่ยุคสังคมดิจิทัล

๓. ระดับความสำเร็จของการเสริมสร้างสำนักงาน กสทช. ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างยั่งยืน

กลยุทธ์	แผนกิจกรรม/โครงการในปี ๒๕๖๙				
	ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม/โครงการ	กลุ่มเป้าหมาย/ จำนวน (หน่วย)	ช่วงระยะเวลาในการดำเนินงานแต่ละโครงการหรือกิจกรรม การพัฒนาทรัพยากรบุคคล	งบประมาณแต่ละโครงการ หรือกิจกรรมการพัฒนา ทรัพยากรบุคคล
กลยุทธ์ที่ ๒ เสริมสร้างสำนักงาน กสทช. ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ อย่างยั่งยืน	๒๘	โครงการทุนการศึกษาต่อระดับปริญญาโทภายในประเทศสำหรับพนักงาน ประจำปี ๒๕๖๗	๘	พ.ย. ๖๗ - ธ.ค. ๖๘	๓๐,๐๐๐.๐๐
	๒๙	โครงการทุนการศึกษาต่อระดับปริญญาโทภายในประเทศสำหรับพนักงาน ประจำปี ๒๕๖๘	๕	พ.ย. ๖๘ - ธ.ค. ๗๐	๗๗๕,๐๐๐.๐๐
	๓๐	โครงการทุนการศึกษาต่อระดับปริญญาโทภายในประเทศสำหรับพนักงาน ประจำปี ๒๕๖๙	๑๐	พ.ย. ๖๙ - ธ.ค. ๗๑	๑,๒๕๐,๐๐๐.๐๐
	๓๑	โครงการทุนการศึกษาต่อระดับปริญญาโทในต่างประเทศสำหรับพนักงาน ประจำปี ๒๕๖๙	๑	ก.ค. ๖๙ - ก.ย. ๗๐	๔,๑๐๐,๐๐๐.๐๐
กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาบุคลากรใน กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อให้ พร้อมเข้าสู่ยุคสังคมดิจิทัล	๑	การจ้างที่ปรึกษาเพื่อศึกษาและจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรสำนักงาน กสทช. (สายงานกิจการโทรคมนาคม และสายงานยุทธศาสตร์และกิจการองค์กร)	๑	ม.ค. - ธ.ค. ๖๙	๒,๓๐๐,๐๐๐.๐๐
	๒	งานสัมมนากิจการสื่อสารดิจิทัล ประจำปี ๒๕๖๙	๑	ธ.ค. ๖๙	๓๐๐,๐๐๐.๐๐
	๓	การจัดทำวารสารกิจการสื่อสารดิจิทัล ประจำปี ๒๕๖๙	๒	มิ.ย. ๖๙ และ ธ.ค. ๖๙	๖๒๐,๐๐๐.๐๐
	๔	หลักสูตร Enterprise AI Governance จากหลักการสู่การวางระบบการกำกับ ดูแล AI ภายในองค์กร	๑	ก.พ. ๖๙	๒๕,๐๐๐.๐๐