

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)

จ้างผลิตและเผยแพร่การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ที่มีเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผ่านสื่อ Social Media โดย Influencer/ Key Opinion Leader (KOL)

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักสื่อสารองค์กร (สบ.) ได้วางแผนการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อสารมวลชนหลากหลายแขนงคล้อยตามความเหมาะสมของช่องทางการประชาสัมพันธ์ เพื่อเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนได้รับรู้รับทราบ และเข้าใจถึงการดำเนินงานและการกำกับดูแลของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. รวมทั้ง ให้ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์กับประชาชนกลุ่มต่างๆ และผู้ที่เกี่ยวข้องรับทราบข้อมูล ซึ่ง สบ. ได้สังเกตเห็นว่าการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์เหมาะสำหรับการประชาสัมพันธ์ที่ต้องการเผยแพร่เป็นวงกว้างและสร้างการรับรู้ได้เร็ว โดยเฉพาะการประชาสัมพันธ์ผ่าน Influencer/KOL ที่ได้รับความนิยมนั้นมีแนวโน้มในการเข้าถึงและรับรู้ได้เร็วมากขึ้น โดยวิเคราะห์จากตามพฤติกรรมของผู้บริโภค ในการใช้งานแอปพลิเคชันต่างๆ จึงเหมาะสำหรับการประชาสัมพันธ์ที่คาดหวังการรับรู้ และจดจำ เพื่อสนับสนุนการเข้าถึงข่าวสารของประชาชนเฉพาะในหลายๆ กลุ่ม ให้มากที่สุด และเป็นการรองรับการประชาสัมพันธ์องค์กรในปี ๒๕๖๖

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจ้างผลิตและเผยแพร่การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ที่มีเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผ่านสื่อ Social Media โดย Influencer/KOL

๒.๒ เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่มีเนื้อหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับภารกิจองค์กร ไปสู่กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ประชาชนทั่วไปทุกเพศ ทุกวัย ที่ถือเป็นผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายเฉพาะที่ติดตามรับชมรายการ ทางสื่อ Social Media โดย Influencer/KOL นั้นๆ

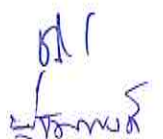
๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีคุณสมบัติพื้นฐานที่กำหนดตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (Electronic Government Procurement: e - GP) ตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๓.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่จ้างโดยมีมูลค่าในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ภายใต้สัญญาฉบับเดียวที่ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชน ที่สำนักงาน กสทช. เชื้อถือ โดยยื่นสำเนาหนังสือรับรองผลงานจากหน่วยงานหรือองค์กรตามสัญญานั้นมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอด้วย

๔. ขอบเขตของงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตและเผยแพร่สกริปชั่น ซึ่งมีเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. จำนวน ๗ ตอน ตอนละไม่น้อยกว่า ๒ นาที โดยมีรายละเอียดการดำเนินการ ดังนี้



๔.๑ การเตรียมผลิต

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาข้อมูลและนำเสนอรูปแบบ แนวทาง หรือเทคนิคที่จะใช้ในการดำเนินการผลิตสื่อบท ซึ่งจะต้องส่งรายละเอียดประเด็นการนำเสนอ บท (สคริป) ให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิต โดยต้องมีเนื้อหาเกี่ยวกับการเสริมสร้างความตระหนักรู้ที่เกี่ยวข้องกับภารกิจและการดำเนินงานของ กสทช. และสำนักงาน กสทช.

๔.๒ การผลิต

ต้องผลิตเนื้อหาประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับภารกิจองค์กร หรือ เรื่องอื่นๆ ตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด ในรูปสื่อบทสั้น หรือเนื้อหา รูปแบบอื่นๆ ตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด จำนวน ๗ ตอน ตอนละไม่น้อยกว่า ๒ นาที ซึ่งต้องดำเนินการผลิตสื่อบทสั้นในรูปแบบ ดังต่อไปนี้

(๑) รูปแบบภาพและเสียงพากย์ภาษาไทย พร้อมมีคำบรรยายใต้ภาพ (Sub-Title) ภาษาไทย หรือ

(๒) คุณภาพความคมชัดระดับ FULL HD (๑๐๘๐) หรือดีกว่า ในรูปแบบไฟล์วิดีโอต่างๆ ดังต่อไปนี้

(๓) ไฟล์วิดีโอ นามสกุล (File Format) .MP๔

ทั้งนี้ ต้องปรับแก้ไขงานผลิตสื่อ ตามที่ได้รับข้อเสนอแนะจากสำนักงาน กสทช. จนกว่าจะเป็นที่พอใจและตกลงร่วมกัน

๔.๓ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์

ผู้รับจ้างต้องนำสื่อบทสั้น ตามข้อ ๔.๒ มาเผยแพร่ในช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๔.๓.๑ ต้องเสนอรายชื่อ Influencer/KOL ที่มีประสบการณ์ในการเผยแพร่สื่อออนไลน์ และผลงานการเผยแพร่สื่อผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ ให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาว่าเป็นผู้มีประสบการณ์และมีความชำนาญ ในการผลิตและเผยแพร่สื่อผ่านช่องทางสื่อออนไลน์อยู่ในปัจจุบัน โดยมีผลงานย้อนหลังไม่เกิน ๑ ปี นับจากวันเสนอราคา ไม่น้อยกว่า ๒๔ ผลงานในช่องทางของ Influencer/KOL นั้นๆ โดยรายชื่อที่เสนอต้องมีความเหมาะสมกับการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ในแต่ละตอน โดยต้องมีจำนวนผู้ติดตาม (follower or subscribe) ดังนี้

(๑) ไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ subscribes ในช่องทาง YouTube

(๒) ไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ followers ในช่องทาง Facebook

๔.๓.๒ นำเสนอแผนการเผยแพร่สื่อบทสั้นผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ โดยมีรายละเอียดครบถ้วนทั้งในเรื่องของแนวคิดการวางสื่อ เพจ/เว็บไซต์ที่จะใช้ในการเผยแพร่ รวมถึงวันที่ และจำนวนครั้งที่ชัดเจน

๔.๓.๓ เผยแพร่สื่อบทสั้นผ่านช่องทางของ Influencer/KOL ตามข้อ ๔.๓.๑ ช่องทางใดช่องทางหนึ่ง โดยมีข้อกำหนดสำหรับการเผยแพร่ ดังนี้

(๑) ช่องทาง YouTube ในกลุ่มผู้ชมและ/หรือChannel ที่เหมาะสม โดยต้องมียอดจำนวนการเข้าถึง / พบเห็นการเผยแพร่สื่อบทสั้นในช่องทางดังกล่าวขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๔๐๐,๐๐๐ Impressions/ตอน และมียอดวิวรวมทุกตอน ไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ วิว หรือ

(๒) ช่องทาง Facebook ในเพจและ/หรือแฟนเพจที่เหมาะสม โดยต้องมียอดจำนวนการเข้าถึง / พบเห็นการเผยแพร่สื่อบทสั้นในช่องทางดังกล่าวขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๔๐๐,๐๐๐ Impressions/ตอน และมียอดวิวรวมทุกตอน ไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ วิว





ทั้งนี้ สามารถเสนอช่องทางเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพิ่มเติมจากช่องทางหลักที่ผ่านข้อกำหนดแล้ว หรือช่องทางทางสื่อออนไลน์อื่นๆ ได้ตามความเหมาะสม ตลอดระยะเวลาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

๔.๔ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอทีมงานที่ผลิตและเผยแพร่สื่อบุคคล พร้อมนำเสนอเอกสารแสดงประสบการณ์และผลงานที่ผ่านมาของทีมงานที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสื่อบุคคลอย่างน้อย ๒ ปี

๔.๕ การรายงานผลการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานผลการผลิตและเผยแพร่สื่อบุคคลเมื่อดำเนินการแล้วเสร็จ และส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. ในแต่ละงวดตามข้อ ๖ ซึ่งการจัดทำรายงานถือเป็นหน้าที่สำคัญที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้เสร็จสิ้นตามขอบเขตของงานนี้

๔.๖ ผู้รับจ้างต้องใช้วัสดุ ประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตภายในประเทศ ที่ต้องดำเนินงานตามขอบเขตของงานนี้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของค่าวัสดุที่ใช้ในงานจ้างนั้น โดยต้องจัดทำแผนการใช้วัสดุดังกล่าวตามแบบที่กำหนดแนบท้ายขอบเขตของงานนี้ ในภาคผนวก ๑. ส่งให้ผู้ว่าจ้างภายใน ๖๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๖ และผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานพร้อมรายงานผลการดำเนินงาน และหลักฐานที่เกี่ยวข้องให้ครบถ้วน

๖. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการส่งมอบงานทันตามกำหนดระยะเวลา จำนวน ๒ งวด โดยดำเนินการตามขอบเขตของงานตามข้อ ๔ ประกอบด้วย

๖.๑ งวดที่ ๑ ส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงานเป็นเอกสารการส่งมอบงาน ตามข้อ ๔.๑ และข้อ ๔.๒ พร้อมทั้งส่งหลักฐานการดำเนินงาน โดยแจกแจงรายละเอียดการดำเนินงานแต่ละขั้นตอน ในรูปแบบของเอกสารรายงานสรุป จำนวน ๑ ชุด และบันทึกลงใน Flash drive (USB ๓.๐) จำนวน ๑ ชุด รวมถึงจัดส่งไฟล์สื่อบุคคลที่ผลิตแล้วเสร็จพร้อมนำไปเผยแพร่ ให้แก่สำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วนภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๖.๒ งวดที่ ๒ ส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงานเป็นเอกสารการส่งมอบงาน ตามข้อ ๔.๓ พร้อมทั้งส่งหลักฐานการดำเนินงาน โดยแจกแจงรายละเอียดการดำเนินงานแต่ละขั้นตอน ในรูปแบบของเอกสารรายงานสรุป จำนวน ๑ ชุด รวมถึงชิ้นงานที่ผลิตขึ้นตามข้อกำหนดในโครงการนี้ บันทึกลงใน Flash drive (USB ๓.๐) จำนวน ๑ ชุด ให้แก่สำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน ภายในวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๖

๗. วงเงินที่ใช้ในการจัดหา

งบประมาณดำเนินการภายในวงเงิน ๓,๑๒๕,๐๐๐.๐๐ บาท (สามล้านหนึ่งแสนสองหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว โดยจ่ายจากเงินงบประมาณประจำปี ๒๕๖๖ สำนักสื่อสารองค์กร รายจ่ายเกี่ยวกับการจัดการและบริหารองค์กร หมวดค่าใช้จ่ายสอย รายจ่ายในการประชาสัมพันธ์





๘. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

สำนักงาน กสทช. กำหนดจะจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างเป็น ๒ งวด ตามข้อ ๖ เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานแล้วเสร็จครบถ้วน และส่งมอบให้แก่สำนักงาน กสทช. ทำการตรวจรับงานจ้างเรียบร้อยแล้ว ประกอบด้วยดังนี้

๘.๑ ชำระเงินค่าจ้าง งวดที่ ๑ จำนวนเงินร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๖.๑ โดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๘.๒ ชำระเงินค่าจ้าง งวดที่ ๒ จำนวนเงินร้อยละ ๖๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๖.๒ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๙. การยื่นข้อเสนอ

การผลิตสื่อบันทึกและเผยแพร่ผ่านสื่อ Social Media โดย Influencer/KOL ที่มีเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ครั้งนี้ เป็นพัสดุที่จำเป็นต้องคำนึงคุณสมบัติและขีดความสามารถของผู้ยื่นข้อเสนอ ซึ่งมีข้อเสนอเกี่ยวกับแนวคิด วิธีการดำเนินงานตามขอบเขตงานที่ไม่อยู่ในฐานเดียวกันส่งผลให้เกิดปัญหาในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ จึงกำหนดให้มีการยื่นข้อเสนอด้านเทคนิคเพื่อพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นประโยชน์ต่อสำนักงาน กสทช. โดยมีข้อกำหนดในการยื่นข้อเสนอ ดังนี้

๙.๑ เอกสารแสดงคุณสมบัติทั่วไปของผู้ยื่นข้อเสนอ ตามคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ ข้อ ๓.

๙.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีการระบุชื่อ เบอร์โทรศัพท์ อีเมล และรายละเอียดอื่นใดของผู้ที่จะทำหน้าที่ประสานงานหลักสำหรับโครงการนี้ เพื่อเป็นประโยชน์ในการติดต่อประสานงานของสำนักงาน กสทช.

๙.๓ ข้อเสนอด้านเทคนิค ตามขอบเขตการดำเนินการในข้อ ๔. ประกอบด้วย

๙.๓.๑ ข้อเสนอกรอบแนวคิดในการประชาสัมพันธ์ และความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ กสทช. และสำนักงาน กสทช.

๙.๓.๒ ข้อเสนอความคิดสร้างสรรค์ ด้านการออกแบบ วิธีการเล่าเรื่องและการผลิต จากภารกิจการดำเนินงานของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. โดยละเอียดอย่างครบถ้วน และสอดคล้องกับกรอบแนวคิดที่นำเสนอในข้อเสนอด้านเทคนิค พร้อมให้นำเสนอตัวอย่างบท (Script) และ Story Board ตัวอย่างของงาน ๑ เรื่อง

๙.๓.๓ ข้อเสนอกลยุทธ์สร้างการรับรู้ ความคิดสร้างสรรค์ในการเผยแพร่สื่อบันทึกผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ ทั้งช่อง เพลง รายการ Influencer/KOL ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. โดยละเอียดอย่างครบถ้วน

๙.๓.๔ ข้อเสนอด้านบุคลากรสำคัญที่ใช้ในการดำเนินงานรวมถึงผลงานที่ผ่านมา

๙.๓.๕ ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เหมาะสมและน่าสนใจ (ถ้ามี)

๙.๓.๖ ข้อเสนอแผนการดำเนินงาน โดยละเอียด

๙.๔ ข้อเสนอด้านราคา ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอราคาตามแบบที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาที่เสนอรับจ้างดำเนินงานตามโครงการนี้ (โดยราคารวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว) ให้ครบถ้วนชัดเจน





๑๐. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

การจัดจ้างครั้งนี้เป็นงานที่มีความซับซ้อนซึ่งต้องใช้เทคนิคและวิธีการดำเนินงาน ซึ่งต้องคำนึง ประสิทธิภาพ ผลงาน คุณภาพ มาตรฐานอันเป็นที่ยอมรับ ชีตความสามารถและวิธีดำเนินงานของผู้ยื่นข้อเสนอ สำนักงาน กสทช. จึงจะพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคา และเกณฑ์อื่น ๆ โดยมีสัดส่วนน้ำหนัก เกณฑ์ราคาร้อยละ ๒๐ และเกณฑ์อื่นร้อยละ ๘๐ โดยเกณฑ์อื่นเลือกใช้เกณฑ์ข้อเสนอด้านเทคนิค และพิจารณา ข้อเสนอด้านเทคนิคเพื่อพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นประโยชน์ต่อ สำนักงาน กสทช. ซึ่งได้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำก่อน โดยคณะกรรมการประกวดราคา อิเล็กทรอนิกส์ จะพิจารณาดำเนินการตามลำดับ ดังนี้

๑๐.๑ จัดพิมพ์เอกสารข้อเสนอทั้งหมดของผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายจากระบบการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ยกเว้นเอกสารข้อเสนอด้านราคา) จำนวน ๑ ชุด และลงลายมือชื่อกำกับไว้ทุกแผ่น/

๑๐.๒ ตรวจสอบการมีผลประโยชน์ร่วมกัน และความครบถ้วนถูกต้องของเอกสารหลักฐานต่าง ๆ แล้ว พิจารณาคัดเลือกรายที่ไม่มีผลประโยชน์ร่วมกัน มีคุณสมบัติและเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ครบถ้วนถูกต้องและ พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคต่อไป สำหรับรายที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีคุณสมบัติ หรือยื่นเอกสารหลักฐาน ต่าง ๆ ไม่ครบถ้วนถูกต้อง คณะกรรมการฯ จะไม่ทำการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคาตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

๑๐.๓ พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้รับจ้างทุกราย หากผู้ประสงค์จะเสนอราคารายใดมีคุณสมบัติไม่ ถูกต้อง หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคา อิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาราคาของผู้ประสงค์จะเสนอราคารายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือหลงผิดเพียง เล็กน้อยหรือผิดแผกไปจากเงื่อนไขของเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญเฉพาะในกรณี ที่พิจารณาเห็นว่าจะจะเป็นประโยชน์ต่อสำนักงาน กสทช. เท่านั้น ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ จะพิจารณาข้อเสนอด้าน เทคนิคของผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายที่มีคุณสมบัติและยื่นเอกสารครบถ้วนถูกต้องตามข้อ ๑๐.๒ โดยจะพิจารณาให้ คะแนนตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

๑๐.๓.๑ กรอบแนวคิดในการประชาสัมพันธ์ และความรู้ความ เข้าใจในเนื้อหาข้อมูล ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน ของ กสทช. และสำนักงาน กสทช.

๑๐๐ คะแนน
(คิดเป็นน้ำหนัก ร้อยละ ๒๐)

ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอที่สามารถ นำเสนอกรอบแนวคิดหลักในการประชาสัมพันธ์ (concept) ที่สร้างสรรค์ ซึ่งสามารถนำเอาภารกิจ หน้าที่ ของ กสทช. และ สำนักงาน กสทช. มาสื่อสารให้กับ ประชาชนได้รับรู้รับทราบ ไปในแนวทางเดียวกัน และ เพิ่มทัศนคติด้านบวกให้กับองค์กร โดยสะท้อนให้เห็น ถึงความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาข้อมูล ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. โดยมีการคิดวิเคราะห์ที่เหมาะสมและน่าสนใจ อ้างอิงได้

20/11/2565

ช. /
กรรมการฯ

๑๐.๓.๒ ข้อเสนอความคิดสร้างสรรค์ ด้านการออกแบบ วิธีการเล่าเรื่องและการผลิต จากภารกิจ การดำเนินงานของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. โดยละเอียดอย่างครบถ้วน และสอดคล้องกับกรอบแนวคิดที่นำเสนอในข้อเสนอด้านเทคนิค พร้อมให้นำเสนอตัวอย่างบท (Script) และ Story Broad ตัวอย่าง ที่อยู่ภายในขอบเขตภารกิจ การดำเนินงานของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. จำนวน ๑ เรื่อง ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอที่สามารถมีวิธีการเล่าเรื่องมีความคิดสร้างสรรค์ ที่เหมาะสมและน่าสนใจ สามารถดำเนินการได้จริง นำเสนอเป็นเนื้อหา และภาพที่สื่อสารได้อย่างชัดเจน และมีความสอดคล้อง เกี่ยวข้องกับภารกิจหน้าที่ของสำนักงาน กสทช. และเรื่องที่เกี่ยวข้อง มีแนวคิดการนำเสนอ ออกแบบได้โดดเด่น น่าสนใจ สอดคล้องกับเนื้อหาในเรื่องนั้นๆ ที่ต้องการนำเสนอ และรูปแบบตรงตามวัตถุประสงค์และ ความต้องการตามขอบเขตของงาน

๑๐๐ คะแนน
(คิดเป็นน้ำหนัก
ร้อยละ ๓๐)

๑๐.๓.๓ ข้อเสนอกลยุทธ์สร้างการรับรู้ ความคิดสร้างสรรค์ในการเผยแพร่สู่ผู้ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ ทั้งช่องเพจ รายการ Influencer/ Key Opinion Leader (KOL) โดยละเอียดอย่างครบถ้วน ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาให้คะแนน แนวคิดด้านกลยุทธ์ การคิดวิเคราะห์ การวางแผน วิธีการดำเนินการ ความเหมาะสม ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เทคนิคในการเผยแพร่ที่น่าสนใจ สามารถใช้งานหรือดำเนินการได้จริง น่าเชื่อถือ วัตถุประสงค์ โดยแจกแจงรายละเอียดและอ้างอิงได้

๑๐๐ คะแนน
(คิดเป็นน้ำหนัก
ร้อยละ ๓๐)

- | | |
|--|---|
| <p>๑๐.๓.๔ ข้อเสนอด้านบุคลากรสำคัญที่ใช้ในการดำเนินงาน รวมถึงผลงานที่ผ่านมา</p> <p>ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอที่มีความสอดคล้องกับขอบเขตของงาน ถูกต้อง แจกแจง รายละเอียดได้ ทั้งบุคลากรและผลงาน ต้องมีความเหมาะสมกับขอบเขตของงานได้มากที่สุด</p> | <p>๑๐๐ คะแนน
(คิดเป็นน้ำหนัก ร้อยละ ๑๐)</p> |
| <p>๑๐.๓.๕ ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เหมาะสมและน่าสนใจ</p> <p>ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาให้คะแนน ข้อเสนอเพิ่มเติมที่ สนับสนุนการดำเนินการผลิต/เนื้อเรื่อง/การนำเสนอ ที่อยู่นอกเหนือจากที่กำหนดไว้ ไม่ว่าจะ เป็นในทั้งในแง่ ของคุณภาพ/เทคนิค/หรืออื่นๆ เป็นต้น และสามารถใช้งานหรือดำเนินการได้จริง</p> | <p>๑๐๐ คะแนน
(คิดเป็นน้ำหนัก ร้อยละ ๕)</p> |
| <p>๑๐.๓.๖ แผนการดำเนินงาน โดยละเอียด</p> <p>ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอที่สามารถ แสดงความสมบูรณ์และความละเอียดครบถ้วนของ แผนการดำเนินงาน แผนการผลิตและเผยแพร่ที่ได้ นำเสนอ และสามารถดำเนินการได้จริง</p> | <p>๑๐๐ คะแนน
(คิดเป็นน้ำหนัก ร้อยละ ๕)</p> |

รวม ๖๐๐ คะแนน

***เกณฑ์การพิจารณาอาจมีการปรับเปลี่ยนได้ก่อนดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง

ทั้งนี้ ในการพิจารณาให้คะแนนตามหัวข้อต่างๆ ข้างต้น คณะกรรมการฯ จะพิจารณาเปรียบเทียบระหว่าง ข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอด้วยกัน รวมทั้งคณะกรรมการฯ จะเชิญผู้ยื่นข้อเสนอเฉพาะที่ผ่านคุณสมบัติให้นำเสนอแนวคิด ความคิดสร้างสรรค์อื่นๆ ตามข้อเสนอด้านเทคนิค ภายใน ๕ วันทำการ นับถัดจากวันเสนอราคา เพื่อประกอบการพิจารณาด้วย ข้อเสนอที่ดีที่สุดจะได้คะแนนในหัวข้อนั้นๆ มากที่สุด ข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นจะได้คะแนนลดหลั่นลงไปตามความเหมาะสมหรือสัดส่วน โดยมีคะแนนรวมของการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค จำนวน ๖๐๐ คะแนน ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาจะต้องได้รับคะแนนรวมไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ จึงจะได้รับการพิจารณาด้านราคาต่อไป ทั้งนี้รายละเอียดเกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคให้เป็นไปตามที่ระบุในภาคผนวก ๒





๑๐.๔ ข้อเสนอแนะด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาตามข้อ ๑๐.๓ จะได้รับการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา ตามสัดส่วนเกณฑ์ราคาและเกณฑ์อื่น (เกณฑ์ข้อเสนอแนะด้านเทคนิค) ที่กำหนด โดยนำผลการประเมินข้อเสนอแนะด้านเทคนิคแต่ละรายแปลงค่าเป็นคะแนนตามน้ำหนักของเกณฑ์ข้อเสนอแนะด้านเทคนิค สำหรับคะแนนข้อเสนอแนะด้านราคาจะให้คะแนนตามช่วงความต่างของราคาข้อเสนอแนะแต่ละราย โดยผู้ยื่นข้อเสนอด้านราคาต่ำสุดจะได้รับคะแนนเต็ม สำหรับรายราคาสูงลำดับถัดไปจะได้รับคะแนนแตกต่างกันตามสัดส่วนช่วงต่างของราคา

คณะกรรมการฯ จะรวมคะแนนตามเกณฑ์ข้อเสนอแนะด้านราคาและเกณฑ์อื่น (เกณฑ์ข้อเสนอแนะด้านเทคนิค) และจัดลำดับเรียงตามคะแนนข้อเสนอแนะไว้ ๓ ราย ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับคะแนนประเมินสูงสุดจะได้รับการคัดเลือกและคณะกรรมการฯ จะพิจารณาเจรจาต่อรองราคาตามที่เห็นสมควรเพื่อประโยชน์ของสำนักงาน กสทช. ต่อไป

๑๐.๕ กรณีผู้ได้รับการคัดเลือกไม่ไปทำสัญญาภายในวันเวลาที่กำหนด สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาเรียกรายลำดับถัดไปเพื่อเจรจาต่อรองและ/หรือทำสัญญา ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกที่ไม่เข้าทำสัญญาดังกล่าว สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาดำเนินการให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้องรวมทั้งต้องรับผิดชอบค่าเสียหายหากสำนักงาน กสทช. ต้องจัดหาผู้รับจ้างรายใหม่ในอัตราค่าจ้างที่สูงกว่าเดิมอีกด้วย

๑๑. เงื่อนไขอื่นๆ และข้อสงวนสิทธิ์

๑๑.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องจัดทำรายละเอียดแจกแจงค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานตามรายการหรือ หัวข้อต่างๆ ที่กำหนดในขอบเขตการดำเนินงาน และราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) เพื่อประกอบการพิจารณาความเหมาะสมของค่าจ้างที่เสนอด้วย ทั้งนี้ภายใน ๕ วัน นับจากวันที่ได้รับแจ้งจากคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑๑.๒ สำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดการดำเนินงานได้ตามความเหมาะสมและเท่าที่จำเป็นเพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ โดยจะแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบล่วงหน้า อย่างน้อย ๑๕ วัน ก่อนวันกำหนด และหากการเปลี่ยนแปลงนั้นมีผลกระทบต่อค่าจ้างให้ถือเอาอัตราค่าจ้างตามรายละเอียดที่ตกลงไว้ในการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นหรือลดลง

๑๑.๓ เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานเสร็จสิ้นตามกำหนดแล้ว หากสำนักงาน กสทช. พบว่า ผู้รับจ้างมิได้ดำเนินงานให้ครบถ้วนตามรายการหรือจำนวนหน่วยที่กำหนด สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาหักลดค่าจ้างลงตามส่วนตามอัตราที่ตกลงกันไว้ เว้นแต่รายการที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการไว้ครบถ้วนตามจำนวนที่กำหนดซึ่งสำนักงาน กสทช. มิได้แจ้งเปลี่ยนแปลงภายในเวลาที่กำหนดและไม่อาจเรียกคืนจากผู้เกี่ยวข้องได้แล้ว

๑๑.๔ หากมีเหตุขัดข้องซึ่งเป็นเหตุให้จำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ไม่เป็นตามที่กำหนด ผู้รับจ้างต้องแจ้งเป็นหนังสือให้สำนักงาน กสทช. ทราบ พร้อมข้อเสนอทำการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ชัดเจนหรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ทราบเหตุขัดข้องนั้น โดยสำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่ง ดังนี้

๑๑.๔.๑ ให้ถือเอาจำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ที่ผู้รับจ้างดำเนินงาน ได้จริง และปรับลดค่าจ้างลงตามส่วนตามอัตราที่ได้ตกลงกันไว้ในสัญญา โดยไม่มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ชัดเจนแต่อย่างใด

๑๑.๔.๒ ให้ผู้รับจ้างทำการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ชัดเจน โดยเพิ่มจำนวนครั้ง เพื่อให้จำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ครบถ้วนตามจำนวนที่กำหนด และส่งมอบพร้อมกับระยะเวลาการดำเนินงานตามข้อ ๖ ก่อนสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินการในสัญญา

๑๑.๔.๓ ให้ผู้รับจ้างทำการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ชดเชย โดยเพิ่มระยะเวลาดำเนินงานตามสัญญา ออกไปตามที่ผู้รับจ้างเสนอและสำนักงาน กสทช. พิจารณาความเหมาะสมและเห็นชอบด้วยแล้ว

ทั้งนี้ หากผู้รับจ้างไม่แจ้งเหตุขัดข้องพร้อมข้อเสนอทำการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ชดเชย หรือขอขยาย ระยะเวลาดำเนินงาน ให้สำนักงาน กสทช. ทราบ ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันได้ทราบเหตุขัดข้องนั้น สำนักงาน กสทช. จะถือว่าผู้รับจ้างไม่ประสงค์จะขอทำการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ชดเชยหรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน ตามสัญญา โดยสำนักงาน กสทช. จะพิจารณาดำเนินการตามความเห็นสมควรต่อไป

๑๑.๕ บรรดาชิ้นงานที่ออกแบบและผลิตในรูปแบบภาพนิ่ง ภาพวิดีโอ และอื่นๆ ที่กำหนดให้จัดทำตาม ขอบเขตการดำเนินงาน และต้องส่งมอบให้ สำนักงาน กสทช. เมื่อดำเนินงานเสร็จสิ้นแล้วให้ตกเป็นลิขสิทธิ์ของ สำนักงาน กสทช. และหากปรากฏข้อเท็จจริงหรือมีข้อเรียกร้องเกี่ยวกับปัญหาเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทาง ปัญญาจากการดำเนินงานตามโครงการนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าเสียหายจากสิทธิเรียกร้องทั้งปวงแทน สำนักงาน กสทช.

๑๑.๖ การดำเนินงานตามขอบเขตของงาน และการจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน ถือเป็นหน้าที่ที่ผู้ รับจ้างต้องดำเนินงานให้ครบถ้วนถูกต้องภายในเวลาที่กำหนด โดยผู้รับจ้างต้องทำการผลิตและเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ตามวันเวลารวมถึงต้องจัดทำรายงานผลการดำเนินงานพร้อมหลักฐานตามที่กำหนดในข้อ ๔ ส่ง มอบให้สำนักงาน กสทช. ภายในระยะเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ ระยะเวลาส่งมอบที่กำหนดตามข้อ ๕ และข้อ ๖ ได้ กำหนดไว้อย่างเหมาะสมและเพียงพอสำหรับการดำเนินงานของผู้รับจ้างแล้ว หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินงานให้แล้ว เสร็จครบถ้วนถูกต้องในแต่ละงวด สำนักงาน กสทช. จะทำการปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๒๐ ของค่าจ้าง แต่ละงวด (เนื่องจากความล่าช้าของงานทุกงวดมีผลกระทบต่องานทั้งหมด) ทั้งนี้ เว้นแต่กรณีมีเหตุขัดข้องหรือ ความบกพร่องของผู้ว่าจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย

๑๑.๗ ผู้รับจ้างต้องส่งรายงานผลการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศพร้อมกับการส่งมอบงาน เพื่อให้ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจสอบด้วย



สำนักงาน กสทช.

ตุลาคม ๒๕๖๕

เกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค

ระดับคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
๑. กรอบแนวคิดในการประชาสัมพันธ์ และความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาข้อมูล ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ตามข้อ ๙.๓.๑ (๑๐๐ คะแนน) (คิดเป็นน้ำหนักร้อยละ ๒๐)	
๐ คะแนน	ไม่มีการนำเสนอกรอบแนวคิด ความคิดสร้างสรรค์ เนื้อหา เพื่อใช้ในการผลิตชิ้นงานตามโครงการนี้ ซึ่งถือว่าข้อเสนอไม่ครบถ้วนตามข้อกำหนด
๖๐ - ๖๙ คะแนน	มีการนำเสนอกรอบแนวคิด ความคิดสร้างสรรค์ เนื้อหา เพื่อใช้ในการดำเนินงานตามโครงการนี้ แต่ขาดการอธิบายใดๆ แสดงให้เห็นถึงความเข้าใจในการดำเนินงานที่ยังไม่ชัดเจน
๗๐ - ๗๙ คะแนน	มีการนำเสนอกรอบแนวคิด ความคิดสร้างสรรค์ เนื้อหา เพื่อใช้ในการดำเนินงานตามโครงการนี้ โดยมีการอธิบายเพียงแต่การอธิบายขาดความชัดเจนหรือยังไม่ครอบคลุมเพียงพอที่จะอธิบายถึงเหตุและผล ความเข้าใจในหลักการและวัตถุประสงค์ของโครงการ รวมถึงขอบเขตของงาน แสดงให้เห็นถึงความเข้าใจในการดำเนินงานที่ยังไม่ชัดเจนเพียงพอ
๘๐ - ๘๙ คะแนน	มีการนำเสนอกรอบแนวคิด ความคิดสร้างสรรค์ เนื้อหา เพื่อใช้ในการดำเนินงานตามโครงการนี้ โดยมีการอธิบายที่มีความชัดเจนและครอบคลุมพอที่จะอธิบายถึงเหตุและผล ความเข้าใจในหลักการและวัตถุประสงค์ของโครงการ รวมถึงขอบเขตของงานได้พอสมควร แสดงให้เห็นถึงความเข้าใจในการดำเนินงานในระดับพอใช้ ถึงระดับดี
๙๐ - ๑๐๐ คะแนน	มีการนำเสนอกรอบแนวคิด ความคิดสร้างสรรค์ เนื้อหา เพื่อใช้ในการดำเนินงานตามโครงการนี้ โดยมีการอธิบายที่มีความชัดเจนและครอบคลุมพอที่จะอธิบายถึงเหตุและผล ความเข้าใจในหลักการและวัตถุประสงค์ของโครงการ รวมถึงขอบเขตของงานได้อย่างครบถ้วนสมบูรณ์อ้างอิงได้ แสดงให้เห็นถึงความเข้าใจในการดำเนินงานที่ครบถ้วนในระดับดีมาก ถึงระดับดีมากที่สุด
<p>การให้คะแนนในหัวข้อนี้ จะขึ้นอยู่กับกรออธิบายรายละเอียดที่มาของกรอบแนวคิดหลัก ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในเนื้อหาข้อมูลของโครงการ ตลอดจนความคิดสร้างสรรค์ แนวคิด แนวทางการคิดวิเคราะห์ จากหัวข้อที่กำหนด ได้ครอบคลุมครบถ้วนตามขอบเขตของงานมากน้อยเพียงใด สำหรับหัวข้อที่กำหนดเป็นช่วงคะแนน นอกจากจะพิจารณารายละเอียดและความครอบคลุมครบถ้วนดังกล่าวแล้ว จะพิจารณาเปรียบเทียบระหว่างข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละราย ข้อเสนอที่ดีที่สุดจะได้คะแนนเต็มหรือได้มากที่สุด ข้อเสนอที่ดีรองลงไปจะได้คะแนนลดหลั่นตามความเหมาะสมในช่องคะแนนของหัวข้อนั้น</p> <p style="text-align: right;"><i>20/๓</i></p>	

๒๐/๓
๒๐/๓

๒. ความคิดสร้างสรรค์ ด้านการออกแบบ วิธีการเล่าเรื่องและการผลิต จากภารกิจการทำงานของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ตามข้อ ๙.๓.๒ (๑๐๐ คะแนน) (คิดเป็นน้ำหนักร้อยละ ๓๐)	
๐ คะแนน	ไม่มีการนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบวิธีการเล่าเรื่องและการผลิต ซึ่งถือว่าข้อเสนอไม่ครบถ้วนตามข้อกำหนด
๖๐ - ๖๙ คะแนน	มีการนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบ วิธีการเล่าเรื่องและการผลิต สอดคล้องกับกรอบแนวคิดตามข้อ ๙.๓.๑ แต่มีคำอธิบายไม่ชัดเจน หรือมีตัวอย่างไม่เป็นรูปธรรม และไม่ชัดเจน หรือสื่อสารไม่สอดคล้องต้องกันกับภารกิจการทำงานของ กสทช. และสำนักงาน กสทช.
๗๐ - ๗๙ คะแนน	มีการนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบ วิธีการเล่าเรื่องและการผลิต สอดคล้องกับกรอบแนวคิดตามข้อ ๙.๓.๑ มีคำอธิบายชัดเจน และมีตัวอย่างเป็นรูปธรรม อย่างชัดเจน แต่อาจสื่อสารคลาดเคลื่อนกับภารกิจการทำงานของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. เพียงเล็กน้อย
๘๐-๘๙ คะแนน	มีการนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบวิธีการเล่าเรื่อง และการผลิต สอดคล้องกับกรอบแนวคิดตามข้อ ๙.๓.๑ โดยมีการอธิบายถึงเหตุและผล ในการเล่าเรื่อง และเทคนิคการนำเสนอที่สอดคล้องกับหัวข้อที่กำหนดได้ดี แสดงให้เห็นถึงความเข้าใจในการดำเนินงานและขอบเขตของงานในระดับพอใช้ ถึงระดับดี
๙๐ - ๑๐๐ คะแนน	มีการนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบ วิธีการเล่าเรื่องและการผลิต สอดคล้องกับกรอบแนวคิดตามข้อ ๙.๓.๑ มีคำอธิบายชัดเจน และมีตัวอย่างเป็นรูปธรรม อย่างชัดเจน และสามารถสื่อสารสอดคล้องต้องกันกับภารกิจการทำงานของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. รวมถึงสามารถระบุกลุ่มเป้าหมายที่จะสื่อสารได้อย่างแน่ชัด ครบถ้วน ในระดับดีมาก ถึงระดับดีมากที่สุด
การให้คะแนนในหัวข้อนี้ จะขึ้นอยู่กับคำอธิบายรายละเอียดวิธีการเล่าเรื่องมีความคิดสร้างสรรค์ ที่เหมาะสมและ น่าสนใจ สามารถดำเนินการได้จริง นำเสนอเป็นเนื้อหาและภาพที่สื่อสารได้ชัดเจน ได้ครอบคลุมครบถ้วนตาม ขอบเขตของงานมากน้อยเพียงใด สำหรับหัวข้อที่กำหนดเป็นช่วงคะแนน นอกจากจะพิจารณารายละเอียดและ ความครอบคลุมครบถ้วนดังกล่าวแล้ว จะพิจารณาเปรียบเทียบระหว่างข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละราย ข้อเสนอที่ดีที่สุดจะได้คะแนนเต็มหรือได้มากที่สุด ข้อเสนอที่ตรงลงไปจะได้คะแนนลดหลั่นตามความเหมาะสมใน ช่วงคะแนนของหัวข้อนั้น	
๓. ข้อเสนอกลยุทธ์สร้างการรับรู้ ความคิดสร้างสรรค์ในการเผยแพร่สื่อบนช่องทางสื่อออนไลน์ ทั้งช่อง เพลจ รายการ Influencer/KOL โดยละเอียดอย่างครบถ้วน ตามข้อ ๙.๓.๓ (๑๐๐ คะแนน) (คิดเป็นน้ำหนัก ร้อยละ ๓๐)	
๐ คะแนน	ไม่มีการนำเสนอวิธีการสร้างการรับรู้ แนวคิดหลัก ความคิดสร้างสรรค์ในการเผยแพร่สื่อ ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ ซึ่งถือว่าข้อเสนอไม่ครบถ้วนตามข้อกำหนด



ร.ร. ๑๗ / ๒๕๖๓

๖๐ - ๖๙ คะแนน	มีวิธีการนำเสนอวิธีการสร้างการรับรู้ แนวคิดหลัก ความคิดสร้างสรรค์ในการเผยแพร่สื่อผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ แต่ขาดการอธิบายใดๆ ที่จะอธิบายถึงเหตุและผลในการเลือกใช้สื่อในแต่ละช่องทาง แสดงให้เห็นถึงความเข้าใจในการดำเนินงานและขอบเขตของงานที่ยังไม่ชัดเจน
๗๐-๗๙ คะแนน	มีวิธีการนำเสนอการสร้างการรับรู้ แนวคิดหลัก ความคิดสร้างสรรค์ในการเผยแพร่สื่อผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ โดยมีการอธิบายเพียงแต่การอธิบายขาดความชัดเจนพอที่จะอธิบายถึงเหตุและผลในการเลือกใช้สื่อในแต่ละช่องทาง แสดงให้เห็นถึงความเข้าใจในการดำเนินงานและขอบเขตของงานที่ยังไม่ชัดเจนเพียงพอ
๘๐-๘๙ คะแนน	มีการนำเสนอกลยุทธ์สร้างการรับรู้ และความคิดสร้างสรรค์ในการเผยแพร่สื่อบุคคลผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ โดยได้อธิบายเหตุผลของกลยุทธ์ ความคิดฯ และได้วางแผนการดำเนินงานตามขอบเขตงานมาอย่างครบถ้วน โดยมีการนำเสนอช่องทางการประชาสัมพันธ์ของ Influencer/KOL ที่มีจำนวนผู้ติดตามตรงตามที่กำหนดในขอบเขตของงาน โดยสามารถแจกแจงและอ้างอิง รายละเอียดพร้อมทั้งแนบเอกสาร ผลงาน/ชิ้นงาน ได้ครบถ้วน ถูกต้อง ในระดับพอใช้ ถึงระดับดี
๙๐ - ๑๐๐ คะแนน	มีการนำเสนอกลยุทธ์สร้างการรับรู้ และความคิดสร้างสรรค์ในการเผยแพร่สื่อบุคคลผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ โดยได้อธิบายเหตุผลของกลยุทธ์ หรือความคิดฯ และได้วางแผนการดำเนินงานตามขอบเขตงานมาให้ครบถ้วน โดยมีการนำเสนอช่องทางการประชาสัมพันธ์ โดย Influencer/KOL ที่มีจำนวนผู้ติดตามสูงกว่าที่กำหนดในขอบเขตของงานเกินร้อยละ ๒๐ โดยสามารถแจกแจงและอ้างอิง รายละเอียดพร้อมทั้งแนบเอกสาร ผลงาน/ชิ้นงาน ได้ครบถ้วน ถูกต้อง
<p>การให้คะแนนในหัวข้อนี้ จะขึ้นอยู่กับคำอธิบายรายละเอียดแนวคิดด้านกลยุทธ์การคิดวิเคราะห์ การวางแผนวิธีการดำเนินการและรายละเอียดอื่นใดตามที่กำหนด ได้ครอบคลุมครบถ้วนตามขอบเขตของงานมาน้อยเพียงใด สำหรับหัวข้อที่กำหนดเป็นช่วงคะแนน นอกจากจะพิจารณารายละเอียดและความครอบคลุมครบถ้วนดังกล่าวแล้ว จะพิจารณาเปรียบเทียบระหว่างข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละราย ข้อเสนอที่ดีที่สุดจะได้คะแนนเต็มหรือได้มากที่สุด ข้อเสนอที่ดีรองลงไปจะได้คะแนนลดหลั่นตามความเหมาะสมในช่องคะแนนของหัวข้อนั้น</p>	
<p>๔. ข้อเสนอด้านบุคลากรสำคัญที่ใช้ในการดำเนินงานรวมถึงผลงานที่ผ่านมา ตามข้อ ๙.๓.๔ (๑๐๐ คะแนน) (คิดเป็นน้ำหนักร้อยละ ๑๐)</p>	
๐ คะแนน	ไม่มีการนำเสนอบุคลากร ทีมงานผลิตสื่อ ทีมงานเผยแพร่สื่อออนไลน์ และผลงานของผู้รับจ้าง/ผู้ยื่นข้อเสนอ ซึ่งถือว่าข้อเสนอไม่ครบถ้วนตามข้อกำหนด
๖๐ - ๖๙ คะแนน	มีการนำเสนอบุคลากร ทีมงานผลิตสื่อตามที่กำหนด ทีมงานเผยแพร่สื่อออนไลน์ ที่มีประสบการณ์ แต่ขาดการอธิบายใดๆ ที่แสดงให้เห็นในภาพรวมว่าเป็นผู้มีประสบการณ์ การผลิตสื่อและมีความชำนาญในการวางแผนและเผยแพร่สื่อผ่านช่องทางสื่อออนไลน์

20/11/2564
 ๒๐/๑๑/๒๕๖๔
 ๒๐/๑๑/๒๕๖๔

๗๐ - ๗๙ คะแนน	มีการนำเสนอบุคลากร ทีมงานผลิตสื่อตามที่กำหนด รวมถึงผลงานผลิตสื่อของผู้รับจ้าง/ผู้ยื่นข้อเสนอ ทีมงานเผยแพร่สื่อออนไลน์ รวมถึงผลงานการเผยแพร่สื่อของผู้รับจ้าง/ผู้ยื่นข้อเสนอ โดยมีการอธิบายเพียงแต่การอธิบายขาดความชัดเจนพอที่จะอธิบายให้เห็นถึงภาพรวมว่าเป็นผู้มีประสบการณ์ในการผลิตสื่อและมีความชำนาญในการวางแผนและเผยแพร่สื่อผ่านช่องทางสื่อออนไลน์จริง
๘๐ - ๘๙ คะแนน	มีการนำเสนอบุคลากร ทีมงานผลิตสื่อตามที่กำหนด รวมถึงผลงานผลิตสื่อของผู้รับจ้าง/ผู้ยื่นข้อเสนอ ทีมงานเผยแพร่สื่อออนไลน์ รวมถึงผลงานการเผยแพร่สื่อของผู้รับจ้าง/ผู้ยื่นข้อเสนอ โดยมีการอธิบายที่แสดงให้เห็นถึงภาพรวมว่าเป็นผู้มีประสบการณ์ในการผลิตสื่อและมีความชำนาญในการวางแผนและเผยแพร่สื่อผ่านช่องทางสื่อออนไลน์จริง มาแล้วไม่น้อยกว่า ๒ ปี ในระดับพอใช้ ถึงระดับดี
๙๐ - ๑๐๐ คะแนน	มีการนำเสนอบุคลากร ทีมงานผลิตสื่อตามที่กำหนด รวมถึงผลงานผลิตสื่อของผู้รับจ้าง/ผู้ยื่นข้อเสนอ ทีมงานเผยแพร่สื่อออนไลน์ รวมถึงผลงานการเผยแพร่สื่อของผู้รับจ้าง/ผู้ยื่นข้อเสนอ โดยมีการอธิบายที่แสดงให้เห็นถึงภาพรวมว่าเป็นผู้มีประสบการณ์ในการผลิตสื่อมาแล้วไม่น้อยกว่า 3 ปี และมีความชำนาญในการวางแผนและเผยแพร่สื่อผ่านช่องทางสื่อออนไลน์จริงต่อเนื่องมาแล้วไม่น้อยกว่า 3 ปี โดยสามารถแจกแจงรายละเอียด อ้างอิงผลงานพร้อมตัวอย่างทั้งหมดได้อย่างเป็นรูปธรรมครบถ้วน ในระดับดี ถึงระดับดีมากที่สุด
การให้คะแนนในหัวข้อนี้ จะขึ้นอยู่กับกรอธิบายรายละเอียดในด้านที่กำหนด ได้ครอบคลุมครบถ้วนตามขอบเขตของงานมากน้อยเพียงใด สำหรับหัวข้อที่กำหนดเป็นช่วงคะแนน นอกจากจะพิจารณารายละเอียดและความครอบคลุมครบถ้วนดังกล่าวแล้ว จะพิจารณาเปรียบเทียบระหว่างข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละราย ข้อเสนอที่ดีที่สุดจะได้คะแนนเต็มหรือได้มากที่สุด ข้อเสนอที่ดีรองลงไปจะได้คะแนนลดหลั่นตามความเหมาะสมในช่องคะแนนของหัวข้อนั้น	
๕. ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เหมาะสมและน่าสนใจ ตามข้อ ๙.๓.๕ (๑๐๐ คะแนน) (คิดเป็นน้ำหนักร้อยละ ๕)	
๐ คะแนน	ไม่มีการนำเสนอข้อเสนอเพิ่มเติม ซึ่งถือว่าข้อเสนอไม่ครบถ้วนตามข้อกำหนด
๖๐ - ๖๙ คะแนน	มีการนำเสนอข้อเสนอเพิ่มเติม แต่ขาดการอธิบายใดๆ ที่จะอธิบายถึงเหตุและผล รวมถึงความเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ ขอบเขตของงานและภาพรวมของโครงการ
๗๐ - ๗๙ คะแนน	มีการนำเสนอข้อเสนอเพิ่มเติม โดยมีการอธิบายเพียงแต่การอธิบายขาดความชัดเจนไม่ครอบคลุมพอที่จะอธิบายให้เห็นถึงเหตุและผล รวมถึงความเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ ขอบเขตของงานและภาพรวมของโครงการ
๘๐ - ๘๙ คะแนน	มีการนำเสนอข้อเสนอเพิ่มเติม อันเป็นประโยชน์ต่อโครงการในแง่ของการเพิ่มคุณภาพการผลิตหรือการเผยแพร่ โดยมีการอธิบายถึงเหตุและผล รวมถึงความเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ ขอบเขตของงานและภาพรวมของโครงการ ในระดับพอใช้ ถึงระดับดี


 ๑๓/๑
 ๑๓/๑

๙๐ - ๑๐๐ คะแนน	มีการนำเสนอข้อเสนอเพิ่มเติม อันเป็นประโยชน์ต่อโครงการทั้งในแง่ของการเพิ่มคุณภาพการผลิตและการเผยแพร่ถึงอื่นๆ โดยมีการอธิบายถึงเหตุและผล รวมถึงความเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ ขอบเขตของงานและภาพรวมของโครงการ โดยสามารถแจกแจงรายละเอียดอ้างอิงได้อย่างเป็นรูปธรรมครบถ้วน ในระดับดี ถึงระดับดีมากที่สุด
การให้คะแนนในหัวข้อนี้ จะขึ้นอยู่กับ การอธิบายรายละเอียดเพิ่มเติมที่สนับสนุน การนำเสนอ ทั้งการผลิตและการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ที่อยู่นอกเหนือจากที่กำหนดไว้ ได้ครอบคลุมครบถ้วนตามขอบเขตของงานมากน้อยเพียงใด สำหรับหัวข้อที่กำหนดเป็นช่วงคะแนน นอกจากจะพิจารณารายละเอียดและความครอบคลุมครบถ้วนดังกล่าวแล้ว จะพิจารณาเปรียบเทียบระหว่างข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละราย ข้อเสนอที่ดีที่สุดจะได้คะแนนเต็มหรือได้มากที่สุด ข้อเสนอที่ตรงลงไปจะได้คะแนนลดหลั่นตามความเหมาะสมในช่องคะแนนของหัวข้อนั้น	
๖. แผนการดำเนินงาน โดยละเอียด ตามข้อ ๙.๓.๖ (๑๐๐ คะแนน) (คิดเป็นน้ำหนักร้อยละ ๕)	
๐ คะแนน	ไม่มีการนำเสนอแผนการดำเนินงาน ซึ่งถือว่าข้อเสนอไม่ครบถ้วนตามข้อกำหนด
๖๐ - ๖๙ คะแนน	มีการนำเสนอแผนการดำเนินงาน แต่ไม่ถูกต้องครบถ้วนทุกด้าน
๗๐ - ๗๙ คะแนน	มีการนำเสนอแผนการดำเนินงานถูกต้องครบถ้วนทุกด้าน แต่มีรายละเอียดที่ไม่ชัดเจนหรือไม่สามารถดำเนินงานจริงได้อย่างถูกต้องในบางประเด็น
๘๐ - ๘๙ คะแนน	มีการนำเสนอแผนการดำเนินงานถูกต้องครบถ้วนทุกด้าน ครอบคลุมทั้งโครงการโดยละเอียดในระดับพอใช้ ถึงระดับดี
๙๐ - ๑๐๐ คะแนน	มีการนำเสนอสรุปขั้นตอนการดำเนินงานทั้งหมดครบถ้วนทุกด้านทุกขั้นตอน ครอบคลุมทั้งโครงการ และสามารถดำเนินการได้จริง ถูกต้องโดยละเอียดครบถ้วนในระดับดี ถึงระดับดีมากที่สุด
การให้คะแนนในหัวข้อนี้ จะขึ้นอยู่กับ การอธิบายรายละเอียดของสรุปขั้นตอนการดำเนินงานตามที่กำหนด ได้ครอบคลุมครบถ้วนตามขอบเขตของงานมากน้อยเพียงใด สำหรับหัวข้อที่กำหนดเป็นช่วงคะแนน นอกจากจะพิจารณารายละเอียดและความครอบคลุมครบถ้วนดังกล่าวแล้ว จะพิจารณาเปรียบเทียบระหว่างข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละราย ข้อเสนอที่ดีที่สุดจะได้คะแนนเต็มหรือได้มากที่สุด ข้อเสนอที่ตรงลงไปจะได้คะแนนลดหลั่นตามความเหมาะสมในช่องคะแนนของหัวข้อนั้น	

หมายเหตุ : ๑. ในการพิจารณาให้คะแนนแต่ละหัวข้อ คณะกรรมการจะพิจารณาจากความครบถ้วนชัดเจนตรงตามวัตถุประสงค์ และอาจเปรียบเทียบกับข้อเสนอด้วยกัน

๒. ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านการพิจารณาต้องได้รับคะแนนรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

20/11/2564
 20/11/2564
 20/11/2564

ตารางการจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ โครงการ

รายการพัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ใช้ในโครงการ
แผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ลำดับ	รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	เป็นเงิน (รวม)	พัสดุ ในประเทศ	พัสดุ ต่างประเทศ
1							
2							
3							
4							
5							
รวม					XXX	XXX	XXX
อัตรา (ร้อยละ)					๑๐๐	๗๐	๓๐

ลงชื่อ (คู่สัญญาฝ่ายผู้รับจ้าง)
()