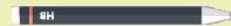


สรุปผลการสำรวจมูลค่า  
ตลาดอุปกรณ์เครื่องรับ  
สัญญาณโทรทัศน์



# มูลค่าตลาดอุปกรณ์เครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์

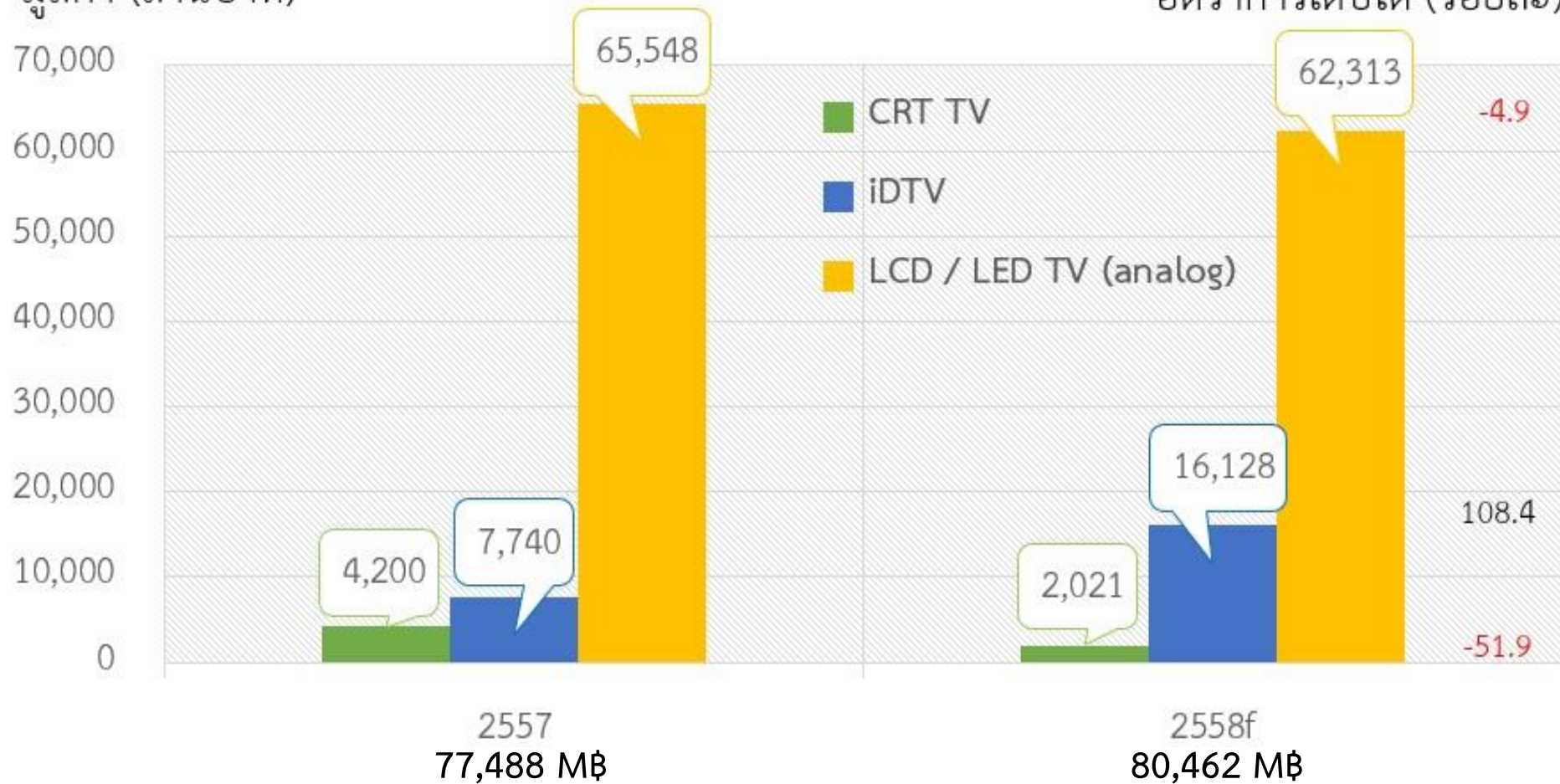
ปี 2557 และประมาณการปี 2558

Broadcasting Equipment	Value (Mil. Baht)		YTY (%)
	2557 (2014)	2558f (2015f)	in Value
1. Television	77,488	80,462	3.8
2. Set Top Box (STB)	7,161	8,660	20.9
3. Satellite Dish	2,996	2,917	-2.6
4. Television Antenna	1,054	1,181	12.0
Total Broadcasting Equipment Market	88,699	93,220	5.1

# มูลค่าตลาดเครื่องโทรทัศน์

มูลค่า (ล้านบาท)

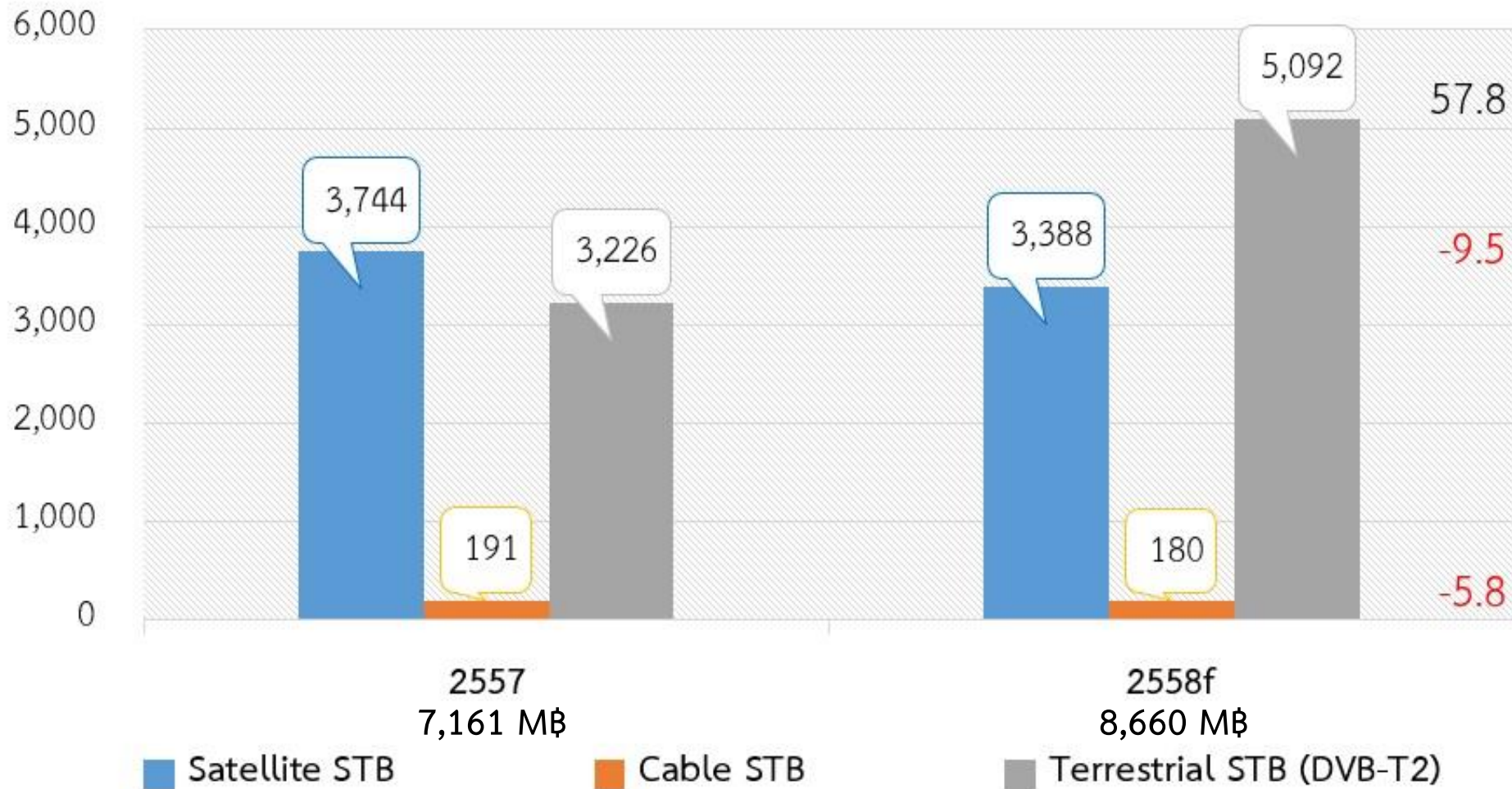
อัตราการเติบโต (ร้อยละ)



# มูลค่าตลาดกล่องรับสัญญาณโทรทัศน์

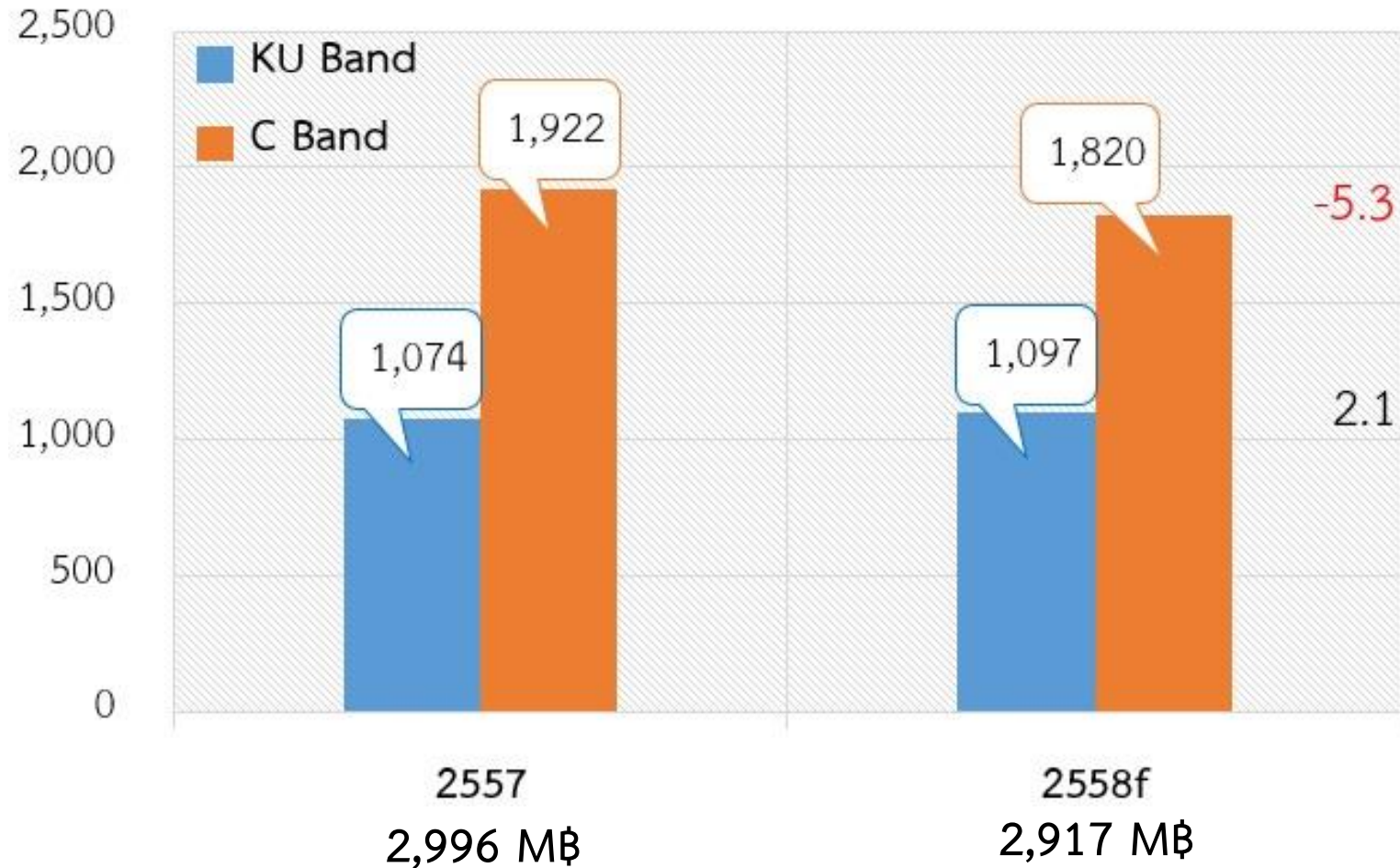
มูลค่า (ล้านบาท)

อัตราการเติบโต (ร้อยละ)



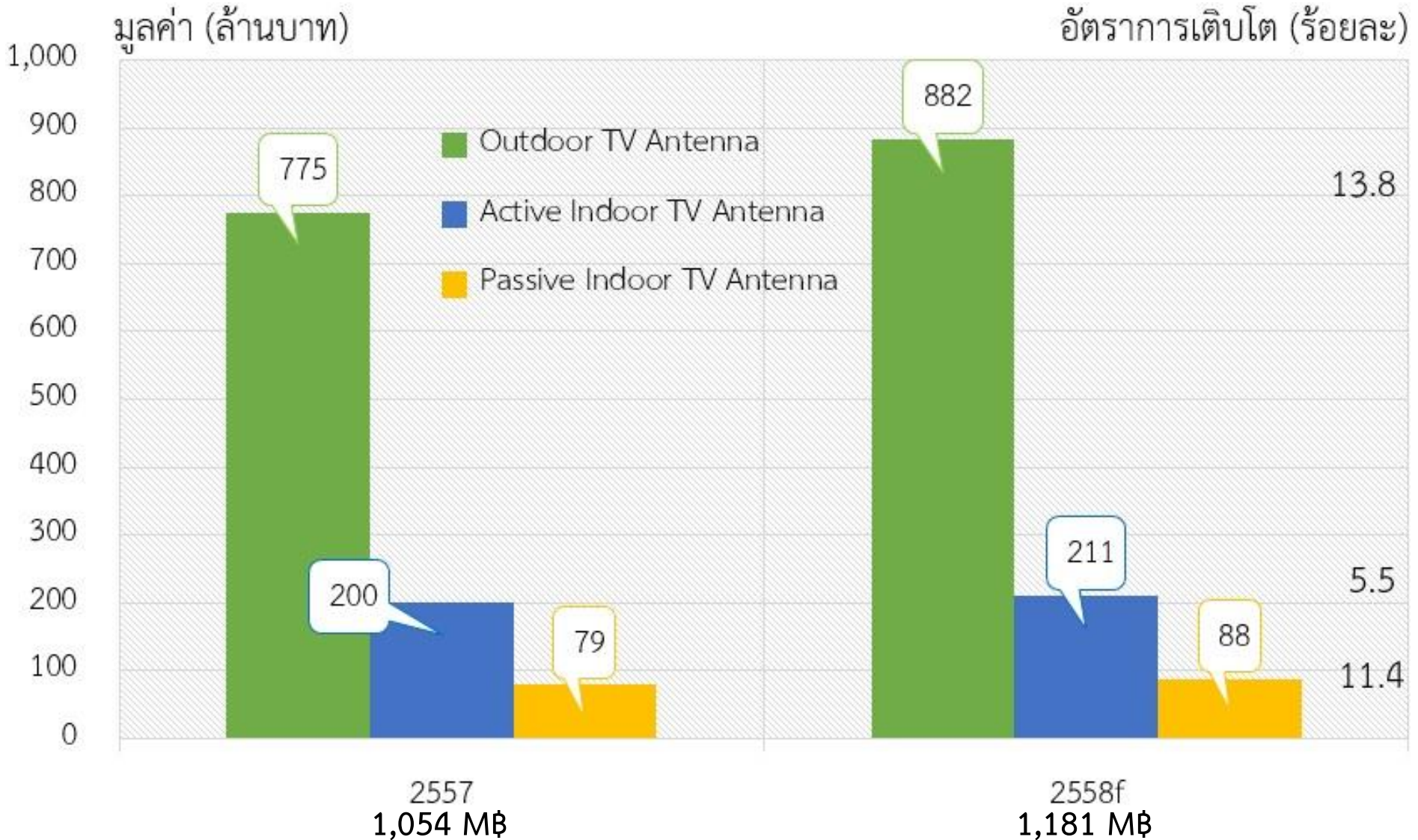
มูลค่า (ล้านบาท)

อัตราการเติบโต (ร้อยละ)





# มูลค่าตลาดสายอากาศโทรทัศน์



# ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อตลาด

## อุปกรณ์เครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ปี 2558

### ปัจจัยบวก



- การเมืองมีเสถียรภาพขึ้น สร้างความมั่นใจต่อนโยบายการสนับสนุนของรัฐ
- กระแส Digital TV
- การขยายตัวของอสังหาริมทรัพย์
  - บ้าน, คอนโดมีเนียม
- ทุกประเทศใน AEC ใช้ระบบ DVB-T2 มีการแข่งขันด้านคุณภาพอุปกรณ์ดีขึ้น ราคาถูกลง
- กีฬาสัญญาระดับนานาชาติได้

### ปัจจัยลบ



- ค่าแรงวันละ 300 บาทเพิ่มต้นทุนสินค้า
- การขายราคาให้ถูก ต้องลดคุณภาพสินค้าลง
- สินค้าราคาถูกจากจีนเข้ามาตีตลาดเพิ่มขึ้น
- เศรษฐกิจตกต่ำผู้บริโภคชะลอการซื้อสินค้า
- กฎระเบียบมีขั้นตอนมากเพิ่มต้นทุนและสร้างความสับสนแก่ผู้ประกอบการ
- การประชาสัมพันธ์ไม่ชัดเจนประชาชนสับสนทั้งการติดตั้ง การเลือกซื้ออุปกรณ์และการใช้คู่มือ

### OLED, 4K

### iDTV

- OLED TV (Organic Light Emitting Devices Television)
- UHD TV (Ultra High Definition Television): 4K (2160p) Super Hi-Vision



- กล้องรับสัญญาณโทรทัศน์แบบ interactive ที่รวมเพลง วิดีโอเกมส์ และแอปพลิเคชันต่างๆ ที่เป็นศูนย์รวมการควบคุมระบบต่างๆ ภายในบ้าน เช่น กล้องวงจรปิด เครื่องปรับอากาศ ระบบเปิดปิดไฟฟ้าได้
- Over The Top (OTT) การให้บริการที่ผนวกเนื้อหาหลากหลายใหม่ๆ จากทั่วโลกในรูปแบบดิจิทัลผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

### STB

### OTT & Interactive