

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference)

โครงการสำรวจและวิเคราะห์แนวโน้มพฤติกรรมด้านการแข่งขันในเชิงเนื้อหารายการ

๑. หลักการและเหตุผล

ด้วยกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์เป็นอุตสาหกรรมที่ขับเคลื่อนตามความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี จะเห็นได้จากเทคโนโลยีในระบบดิจิทัลได้เข้ามาทดแทนระบบแอนะล็อกเดิมและมีบทบาทมากขึ้นในช่วงระยะเวลาไม่กี่ปีที่ผ่านมา ตลอดจนการเกิดเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อให้บริการเนื้อหารายการออนไลน์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ผู้ให้บริการจึงต้องปรับตัวในยุค “Digital Integration” โดยบูรณาการเทคโนโลยีเครื่องมือ อุปกรณ์และสื่อต่างๆ มาใช้งานร่วมกันให้เกิดประโยชน์สูงสุด ซึ่งการอาศัยการทำงานร่วมกันของเทคโนโลยี นับเป็นโอกาสในการเพิ่มช่องทางการรับชม และเพิ่มรายได้จากการโฆษณา

นอกจากนี้ พฤติกรรมของผู้บริโภคในการพกพาอุปกรณ์ที่มี “หน้าจอ” แทบจะกลายเป็นเรื่องปกติ และหน้าจอดังกล่าวไม่ใช่ “หน้าจอโทรศัพท์” แบบเดิมอีกต่อไป หากแต่เป็นหน้าจอที่สามารถเข้าถึงเนื้อหา รายการโทรทัศน์ ข่าวสาร ข้อมูลต่างๆ ประกอบกับอุปกรณ์เหล่านี้สามารถเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ตได้ตลอดเวลา ด้วยเหตุนี้ แนวคิดที่ผู้บริโภครับชมเนื้อหา รายการผ่านทางหน้าจอโทรทัศน์เพียงช่องทางเดียว จึง กลายเป็นความคิดล้าหลัง โดยจะเห็นจากสถิติและพฤติกรรมการรับชมรายการโทรทัศน์ผ่านทาง application และสื่อออนไลน์ต่างๆ ที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมไปถึงความนิยมในการรับชมรายการโทรทัศน์แบบ On Demand ย้อนหลัง

ด้วยศักยภาพของเทคโนโลยีที่เพิ่มสูงขึ้น การส่งข้อมูลเนื้อหา รายการ (content) ต่างๆ สามารถทำได้ หลากหลายกว่า ผู้บริโภคสามารถรับชมเนื้อหา รายการประเภทเสียงและวิดีโอได้อย่างมีประสิทธิภาพผ่าน อุปกรณ์ Smartphone / Tablet ตลอดจนผ่าน application หรือ TV Streaming ได้แบบทันที

จากการพัฒนาเทคโนโลยีและการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค การให้บริการเนื้อหา รายการจึง ไม่จำกัดอยู่เพียง platform เดิมผ่านทางหน้าจอโทรทัศน์เท่านั้น ผู้ให้บริการโทรทัศน์นอกจากจะปรับตัวโดย อาจเพิ่มรูปแบบการให้บริการในลักษณะ Live streaming หรือให้บริการผ่าน application หรือสื่อออนไลน์ ต่างๆ ตลอดจนปรับกลยุทธ์ในการแข่งขัน รวมถึงการจัดหาหรือซื้อลิขสิทธิ์เนื้อหา รายการต่างๆ จาก ต่างประเทศหรือลิขสิทธิ์ในการถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬาสำคัญ ซึ่งในบางกรณีอาจไม่สอดคล้องกับกฎหมาย และหลักเกณฑ์ที่มีอยู่ในปัจจุบัน และอาจส่งผลกระทบต่อการแข่งขันโดยเฉพาะอย่างยิ่งหากกฏกติกาในการ กำกับดูแลไม่สอดคล้องกับพฤติกรรมและสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป ดังนั้น เพื่อให้การสำรวจศึกษาและ วิเคราะห์แนวโน้มพฤติกรรมด้านการแข่งขันมีประสิทธิภาพและครอบคลุมในหลากหลายมิติ เนื่องจาก การศึกษาวิเคราะห์ดังกล่าวมีความซับซ้อนและหลากหลายทางวิชาการ ทั้งด้านกฎหมาย เศรษฐศาสตร์ นิเทศศาสตร์ ตลอดจนความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง ซึ่งจำเป็นต้องดำเนินงานโครงการโดยผู้เชี่ยวชาญ เฉพาะด้านที่มีคุณวุฒิ ประสบการณ์และความรู้ความเข้าใจในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับขอบเขตของงานโครงการ เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะทางในการปรับตัวของผู้ให้บริการ และแนวทางการกำกับดูแลพฤติกรรมอันส่งผลต่อ

การแข่งขันในยุค Digital Integration ที่จำเป็นและเหมาะสมสำหรับประเทศไทย จึงมีความจำเป็นที่จะต้อง
จ้างที่ปรึกษาเพื่อดำเนินการสำรวจและวิเคราะห์แนวโน้มพฤติกรรมด้านการแข่งขันในเชิงเนื้อหารายการในครั้งนี้

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจ้างที่ปรึกษาดำเนินโครงการสำรวจและวิเคราะห์แนวโน้มพฤติกรรมด้านการแข่งขันในเชิง
เนื้อหารายการ

๒.๒ เพื่อศึกษาพฤติกรรมการแข่งขันที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้ประกอบกิจการโทรทัศน์ทั้งผู้ประกอบการ
ไทยและต่างประเทศ เมื่อเทคโนโลยีการสื่อสารเปลี่ยนสู่ยุค Digital integration รวมถึงวิเคราะห์ปัญหา
อุปสรรคและผลกระทบในมิติต่าง ๆ เพื่อนำไปสู่แนวทางการปรับตัวของผู้ประกอบกิจการและแนวทางการ
พัฒนาปรับปรุงหลักเกณฑ์การกำกับดูแลให้ครอบคลุมและสอดคล้องต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี

๓. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๓.๑ ที่ปรึกษาต้องเป็นนิติบุคคลจดทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาไทยกระทรวงการคลัง ในสาขา
กฎหมาย (LW : Law Sector) หรือสาขาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT : Information and
Communication Technology Sector) หรืออุตสาหกรรม (IN : Industry Sector) หรือการวิจัยและการ
ประเมินผล (Research and Evaluation Sector)

๓.๒ ที่ปรึกษาต้องมีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๓ ที่ปรึกษาต้องไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๔ ที่ปรึกษาต้องไม่อยู่ในระหว่างการเลิกกิจการ

๓.๕ ที่ปรึกษาต้องไม่อยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอ หรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว
ตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๖ ที่ปรึกษาต้องไม่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อของผู้ที่จ้างงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ที่จ้างงานของ
หน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้จ้างงานเป็นหุ้นส่วน
ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๗ ที่ปรึกษาต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง
และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดไว้ในราชกิจจานุเบกษา

๓.๘ ที่ปรึกษาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับที่ปรึกษาอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงาน
กสทช. ณ วันเสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการ
เสนอราคาครั้งนี้

๓.๙ ปรึกษาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่
รัฐบาลของที่ปรึกษาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ที่ปรึกษาต้องไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด

๓.๑๑ ที่ปรึกษาที่ยื่นเสนอราคาในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑) กรณีที่กิจการร่วมค้าได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ กิจการร่วมค้าจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในหนังสือเชิญชวน และการเสนอราคาให้เสนอราคาในนาม “กิจการร่วมค้า” ส่วนคุณสมบัติด้านผลงานของที่ปรึกษา กิจการร่วมค้าดังกล่าวสามารถนำผลงานของที่ปรึกษา ของผู้ร่วมค้ามาใช้ แสดงเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่เข้าเสนอราคาได้

(๒) กรณีที่กิจการร่วมค้าไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ นิติบุคคลแต่ละนิติบุคคลที่เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในหนังสือเชิญชวน เว้นแต่ ในกรณีที่กิจการร่วมค้าได้มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าเป็นลายลักษณ์อักษรกำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการเข้าเสนอราคากับหน่วยงานของรัฐ และแสดงหลักฐานดังกล่าวมาพร้อมการยื่นข้อเสนอราคา กิจการร่วมค่านั้นสามารถใช้ผลงานของที่ปรึกษา ของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นเสนอราคาได้

ทั้งนี้ “กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่” หมายความว่า กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

๓.๑๒ ที่ปรึกษาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๔. ขอบเขตและขั้นตอนการดำเนินงาน

๔.๑ การศึกษาวิเคราะห์พฤติกรรมการแข่งขันของผู้ประกอบกิจการโทรทัศน์ (ผู้ให้บริการในระบบดิจิทัลทีวี เคเบิลทีวี ดาวเทียม OTT) ทั้งผู้ประกอบการไทยและต่างประเทศ โดยเปรียบเทียบอย่างน้อย ๓ ประเทศ เพื่อวิเคราะห์ถึงพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปเมื่อเทคโนโลยีการสื่อสารเข้าสู่ยุค Digital integration การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและพฤติกรรมของผู้บริโภคในยุคปัจจุบันส่งผลต่อรูปแบบและทิศทางการแข่งขันภายใต้สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างไร โดยครอบคลุมประเด็นดังต่อไปนี้

- การปรับเปลี่ยนรูปแบบช่องทางให้บริการ (Platform) การปรับเปลี่ยนเนื้อหา (Content) รวมถึงความเชื่อมโยงหรือความร่วมมือในการประกอบกิจการของผู้ให้บริการโทรทัศน์กับผู้ให้บริการประเภทอื่นเพื่อปรับตัวในยุคที่เทคโนโลยีเปลี่ยนแปลง
- ปัญหา อุปสรรคและผลกระทบต่อการเข้าสู่ตลาดของผู้ให้บริการรายใหม่หรือการปรับตัวของผู้ประกอบการรายเดิม เนื่องจากในปัจจุบันช่องทางให้บริการไม่ได้จำกัดเพียงผ่านทางหน้าจอโทรทัศน์เท่านั้น ดังนั้น จึงเกิดผู้ให้บริการที่ผลิตเนื้อหา (Content) เพื่อให้บริการทางออนไลน์มากขึ้น อันอาจนำมาซึ่งปัญหาอื่นๆ เช่น การไม่ต้องเข้าสู่โครงข่ายของผู้ผลิต Content ปัญหาการเสียเปรียบของผู้ให้บริการที่ต้องอาศัยโครงข่ายตลอดจนผลกระทบต่อโครงข่ายโทรคมนาคม /Bandwidth เป็นต้น
- ปัญหาพฤติกรรมที่ส่งผลกระทบต่อการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม และขัดต่อกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง อาทิ การอาศัยความได้เปรียบทางเทคโนโลยีหรือช่องว่างของกฎหมายในการ

T.P.
2/2
Oran.

ละเมิดรายการอันมีลิขสิทธิ์หรือรายการแข่งขันกีฬาที่สำคัญ โดยการนำเนื้อหารายการ มาเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อการทำงานของผู้รับ ใบอนุญาตรายอื่นที่เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์หรือได้รับอนุญาตโดยชอบ หรือ ปัญหาการซื้อ ลิขสิทธิ์รายการเพื่อเผยแพร่ในช่องทางออนไลน์เฉพาะกลุ่มหรือเฉพาะพื้นที่ จะมี แนวทางป้องกันและแก้ไขปัญหาอย่างไร

- ปัญหา อุปสรรค และผลกระทบจากการกระทำหรือพฤติกรรมการแข่งขันที่เปลี่ยนแปลง ไปอันจะส่งผลต่อผู้บริโภค อาทิ การให้บริการ การคิดอัตราค่าบริการที่เป็นธรรม
- ผลกระทบ ปัญหาอุปสรรค ความทับซ้อน รวมถึงช่องว่างของกฎหมายและประกาศ หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องในประเทศ และแนวทางการกำกับดูแลในต่างประเทศเมื่อเกิด ความไม่เป็นธรรมในการแข่งขัน พร้อมจัดทำข้อเสนอแนวทางการกำกับดูแลที่เหมาะสม

๔.๒ จัดการประชุมเฉพาะกลุ่ม (focus group) พร้อมจัดทำสรุปผลการจัดประชุมฯ โดยเชิญ ผู้เชี่ยวชาญ หน่วยงาน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง อาทิ หน่วยงานกำกับดูแลเฉพาะด้านที่เกี่ยวกับการกำกับดูแลการ แข่งขัน หน่วยงานทางปกครอง นักวิชาการ ผู้ประกอบการหรือผู้รับใบอนุญาต เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และหารือถึงแนวทางที่เหมาะสมในการกำกับดูแลพฤติกรรมอันส่งผลกระทบต่อการแข่งขันที่เหมาะสมกับการ เปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและสถานการณ์ในปัจจุบัน โดยกำหนดจัดการประชุมเฉพาะกลุ่ม จำนวน ๑ ครั้ง (จัดภายในสำนักงาน กสทช.) และมีผู้เข้าร่วมประชุมอย่างน้อย ๕๐ คน (อาหารว่าง-เครื่องดื่ม ๑ มื้อ)

๔.๓ จัดทำรายงานสรุปผลการศึกษาวิเคราะห์การปรับตัวของผู้ให้บริการโทรทัศน์ทั้ง ผู้ประกอบการไทยและต่างประเทศ เมื่อเข้าสู่ยุค Digital Integration โดยครอบคลุมประเด็นอย่างน้อย ดังต่อไปนี้

- สรุปภาพรวมผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการแข่งขันและการปรับตัวของผู้ประกอบ กิจการโทรทัศน์ โดยครอบคลุมประเด็นตามข้อ ๔.๑
- เปรียบเทียบรูปแบบแนวทาง กระบวนการ ขั้นตอน การกำกับดูแลการแข่งขันในกิจการ โทรทัศน์ระหว่างหน่วยงานกำกับดูแลในยุค Digital Integration ที่เกี่ยวข้องของ ต่างประเทศกับประเทศไทย
- ประกาศ กฎระเบียบและกติกาในปัจจุบันที่อาจเป็นปัญหาอุปสรรคหรือความไม่ชัดเจน ไม่ครอบคลุมเพียงพอต่อการกำกับดูแลการแข่งขันในการประกอบกิจการโทรทัศน์
- จัดทำข้อสังเกต ความเห็น และข้อเสนอแนวทางการปรับตัวของผู้ให้บริการ และ แนวทางการกำกับดูแลพฤติกรรมอันส่งผลกระทบต่อการแข่งขันในยุค Digital Integration ที่ จำเป็นและเหมาะสมสำหรับประเทศไทย

ที่ปรึกษาผู้เข้าร่วมโครงการจะต้องเข้าร่วมชี้แจงความคืบหน้าในการดำเนินงานและรายงาน ผลการศึกษาในแต่ละขั้นตอนตามโครงการต่อคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างที่ปรึกษา สำนักงาน กสทช.

๔.๔ จัดประชุมเผยแพร่ผลการศึกษากาวิเคราะห์แนวโน้มพฤติกรรมด้านการแข่งขันในเชิงเนื้อหา รายการ โดยเชิญหน่วยงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง อาทิ หน่วยงานกำกับดูแล หน่วยงานทางปกครอง นักวิชาการ ผู้ประกอบการหรือผู้รับใบอนุญาต ฯลฯ เพื่อเสนอแนวทางในการปรับตัวของผู้ให้บริการ และ แนวทางการกำกับดูแลพฤติกรรมการแข่งขันของผู้ประกอบการที่เหมาะสม โดยกำหนดจัดการประชุม จำนวน ๑ ครั้ง (จัดนอกสถานที่) และมีผู้เข้าร่วมประชุมอย่างน้อย ๘๐ คน (อาหารว่าง-เครื่องดื่ม ๑ มื้อ)

ทั้งนี้ ที่ปรึกษาเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดสำหรับการจัดประชุมทั้ง ๒ ครั้ง โดย รายละเอียดค่าอาหารว่าง-เครื่องดื่ม ในการจัดประชุมเป็นไปตามระเบียบคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการบริหารงานพ.ศ. ๒๕๕๙ (เอกสารแนบท้าย)

๕. บุคลากรที่ปรึกษา

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอรายชื่อบุคลากรคณะผู้ศึกษาวิจัยที่มีความเชี่ยวชาญพร้อมรายละเอียด ประสบการณ์ที่เกี่ยวกับการศึกษาและวิจัยในเรื่องนี้ พร้อมทั้งผู้เชี่ยวชาญในสาขาที่เกี่ยวข้องให้มีจำนวนที่ เหมาะสม ประกอบด้วย

๕.๑ ผู้จัดการโครงการ (Project Manager) ซึ่งมีความรู้และประสบการณ์ในการบริหารโครงการที่ เกี่ยวข้องกับการวิจัย สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโทด้านกฎหมาย มีผลงานและประสบการณ์ในด้านที่ เกี่ยวข้องไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี จำนวน ๑ คน โดยต้องมีระยะเวลาการดำเนินงานไม่น้อยกว่า ๖ man-month

๕.๒ นักวิจัยหลัก จำนวน ๒ คน และควรมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

๕.๒.๑ นักวิจัยที่เชี่ยวชาญด้านเศรษฐศาสตร์ โดยมีวุฒิมการศึกษาระดับปริญญา โท สาขาเศรษฐศาสตร์ และมีประสบการณ์ในด้านที่เกี่ยวข้องไม่น้อยกว่า ๕ ปี จำนวน ๑ คน โดยต้องมี ระยะเวลาการดำเนินงานไม่น้อยกว่า ๒ man-month

๕.๒.๒ นักวิจัยที่เชี่ยวชาญด้านนิเทศศาสตร์หรือวิศวกรรมศาสตร์ โดยมีวุฒิมการศึกษาระดับปริญญาโท สาขา นิเทศศาสตร์หรือวิศวกรรมศาสตร์ และมีประสบการณ์ในด้านที่เกี่ยวข้องไม่น้อย กว่า ๕ ปี จำนวน ๑ คน โดยต้องมีระยะเวลาการดำเนินงานไม่น้อยกว่า ๒ man-month

๕.๓ ผู้ช่วยนักวิจัย จำนวน ๒ คน และควรมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

๕.๓.๑ ผู้ประสานงานโครงการ โดยมีวุฒิมการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน ๑ คน โดยต้องมีระยะเวลาการดำเนินงานไม่น้อยกว่า ๖ man-month

๕.๓.๒ ผู้ช่วยนักวิจัย โดยมีวุฒิมการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน ๑ คน โดย ต้องมีระยะเวลาการดำเนินงานไม่น้อยกว่า ๒ man-month

๖. ระยะเวลาดำเนินงาน

ภายในระยะเวลา ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

๗. ระยะเวลาการส่งมอบงาน

งวดที่	วันที่ครบกำหนดส่งงาน	ผลงานที่ต้องส่งมอบ
๑.	ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา	<p>รายงานผลการศึกษารายงาน (Inception Report) จำนวน ๑๐ ฉบับ พร้อมจัดเก็บข้อมูลในซีดีรอม จำนวน ๑ แผ่น (ไฟล์ word และ PDF) ประกอบไปด้วยเนื้อหา/ผลงาน ดังต่อไปนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ วิธีการศึกษาข้อมูล แผนงานหรือกรอบระยะเวลา เกณฑ์และประเทศที่จะดำเนินการศึกษา รวมถึงกรอบแนวทางการดำเนินงานอันเกี่ยวข้องสำหรับการใช้ในการศึกษา
๒.	ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา	<p>รายงานผลการศึกษารายงาน (Interim Report) จำนวน ๑๐ ฉบับ พร้อมจัดเก็บข้อมูลในซีดีรอม จำนวน ๑ แผ่น (ไฟล์ word และ PDF) ประกอบด้วยเนื้อหา/ผลงาน ตามขั้นตอนและขอบเขตงานข้อ ๔.๑ - ๔.๒</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ การศึกษาวิเคราะห์รูปแบบพฤติกรรมการแข่งขัน ผลกระทบที่เกิดขึ้น รวมถึงปัญหาและอุปสรรคของผู้ประกอบกิจการโทรทัศน์ในยุค Digital Integration ทั้งในและต่างประเทศ โดยครอบคลุมประเด็นตามขอบเขตงานข้อ ๔.๑ ■ จัดประชุมเฉพาะกลุ่ม (focus group) ตามขอบเขตงานข้อ ๔.๒ พร้อมจัดทำรายงานสรุปผลการจัดประชุมฯ โดยเชิญ ผู้เชี่ยวชาญ หน่วยงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง จำนวน ๑ ครั้ง
๓.	ภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา	<p>รายงานผลการศึกษารายงาน (Final Report)) จำนวน ๑๐ ฉบับ พร้อมจัดเก็บข้อมูลในซีดีรอม จำนวน ๑ แผ่น (ไฟล์ word และ PDF) ประกอบด้วยเนื้อหา/ผลงาน ตามขั้นตอนและขอบเขตงานข้อ ๔.๓ - ๔.๔</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ ผลการวิเคราะห์การศึกษาการปรับตัว รูปแบบและพฤติกรรมการแข่งขัน รวมถึงผลกระทบอันขัดต่อกฎหมายที่เกิดขึ้นของผู้ให้บริการโทรทัศน์ทั้งไทยและต่างประเทศ เมื่อเข้าสู่ยุค Digital Integration ■ วิเคราะห์และประเมินปัญหาและอุปสรรค โดยครอบคลุมถึงช่องว่างของกฎหมายและประกาศหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องในการกำกับดูแล ตลอดจนให้ข้อเสนอแนะแนวทางการปรับตัวของผู้ให้บริการ และแนวทางการกำกับดูแลพฤติกรรมที่เหมาะสม ■ จัดประชุมเผยแพร่ผลการศึกษารายงานวิเคราะห์แนวโน้มพฤติกรรมด้านการแข่งขันในเชิงเนื้อหารายการ โดยเชิญหน่วยงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อเสนอแนวทางในการปรับตัวของผู้ให้บริการ และแนวทางการกำกับดูแลพฤติกรรมการแข่งขันของผู้ประกอบการที่เหมาะสม จำนวน ๑ ครั้ง

T.P.
28

2020

๘. วงเงินงบประมาณ

ภายในวงเงินไม่เกิน ๒,๐๒๕,๐๐๐ บาท (สองล้านสองหมื่นห้าพันบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม โดยใช้ค่าใช้จ่ายจากงบประมาณโครงการสำรวจและวิเคราะห์แนวโน้มพฤติกรรมด้านการแข่งขันในเชิงเนื้อหารายการปีงบประมาณ ๒๕๖๒ ของสำนักส่งเสริมการแข่งขันและกำกับดูแลกันเอง

๙. เงื่อนไขการชำระเงิน

สำนักงาน กสทช. จะจ่ายเงินค่าจ้างที่ปรึกษาตามผลงานที่ส่งมอบตามข้อ ๗ เป็นงวด ดังนี้

- ๙.๑ งวดที่ ๑ ร้อยละ ๑๕ เมื่อที่ปรึกษาส่งผลงาน งวดที่ ๑ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว
- ๙.๒ งวดที่ ๒ ร้อยละ ๔๕ เมื่อที่ปรึกษาส่งผลงาน งวดที่ ๒ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว
- ๙.๓ งวดที่ ๓ ร้อยละ ๔๐ เมื่อที่ปรึกษาส่งผลงาน งวดที่ ๓ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

การจ่ายเงินค่าจ้างที่ปรึกษาแต่ละงวด สำนักงาน กสทช. จะหักเงินประกันผลงานไว้ร้อยละ ๕ ของค่าจ้างแต่ละงวด และเงินประกันผลงานดังกล่าวสำนักงาน กสทช. จะคืนให้ที่ปรึกษา โดยไม่มีหักค่าดอกเบี้ยว ทั้งนี้ เฉพาะกรณีที่ปรึกษาเป็นหน่วยงานของภาครัฐ

๑๐. การจัดทำข้อเสนอของที่ปรึกษา

ที่ปรึกษาจะต้องทำข้อเสนอโครงการเป็นภาษาไทย ประกอบด้วย เอกสารและหลักฐานเกี่ยวกับผู้ยื่นข้อเสนอ ข้อเสนอทางเทคนิค และข้อเสนอด้านราคา โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑๐.๑ เอกสารและหลักฐานเกี่ยวกับผู้ยื่นข้อเสนอ ประกอบด้วย

๑๐.๑.๑ หลักฐานการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งตามกฎหมายไทย ต้องมีสำเนาหรือภาพถ่ายหนังสือการรับรองการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลของสำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลาง หรือสำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทจังหวัด กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ที่แสดงว่าได้จดทะเบียนผู้มีอำนาจทำนิติกรรมแทนนิติบุคคล ทุนจดทะเบียน และวัตถุประสงค์ของนิติบุคคลฉบับที่จดทะเบียนครั้งสุดท้าย สำเนาหนังสือบริคณห์สนธิ สำเนาบัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ สำเนาบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ สำเนาหนังสือผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) สำเนาเอกสารแสดงเอกสิทธิ์คุ้มครองการขึ้นศาลไทย (ถ้ามี) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ (ถ้ามี) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม สำเนาหนังสือการขึ้นทะเบียนที่ปรึกษา ซึ่งรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจทำนิติกรรมแทนนิติบุคคล พร้อมทั้งประทับตรา โดยหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคลดังกล่าวต้องออกให้ไม่เกิน ๓ เดือนนับจากวันยื่นเสนอ

๑๐.๑.๒ หลักฐานของกรรมการผู้จัดการหรือหุ้นส่วนผู้จัดการ ต้องมีสำเนาบัตรประชาชนหรือสำเนาหนังสือเดินทาง และสำเนาทะเบียนบ้าน (ถ้ามี) ซึ่งระบุสัญชาติของกรรมการผู้จัดการหรือหุ้นส่วนผู้จัดการ ซึ่งรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจทำนิติกรรมแทนนิติบุคคล

๑๐.๑.๓ ในกรณีที่ปรึกษาเป็นส่วนงานราชการ/สถาบันการศึกษา ให้ยื่นหนังสือมอบอำนาจของหัวหน้าส่วนราชการ/สถาบันการศึกษา ที่ให้ผู้ใดเป็นผู้ดำเนินการ รวมทั้งหลักฐานสำเนาบัตรประชาชน

T.P.
S.H.

Orson.

บัตรข้าราชการ สำเนาหนังสือการขึ้นทะเบียนที่ปรึกษา พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง พร้อมทั้งต้องมีสำเนาหรือภาพถ่ายหนังสือจัดตั้งหน่วยงานรวมทั้งอำนาจหน้าที่ของหน่วยงาน ซึ่งรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจลงนามของหน่วยงาน

๑๐.๑.๔ หนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมายในกรณีที่ปรึกษามอบอำนาจให้บุคคลอื่นลงนามในเอกสารข้อเสนอแทน

๑๐.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิค ประกอบด้วย

๑๐.๒.๑ ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา

๑๐.๒.๒ วิธีการบริหารและวิธีการดำเนินงาน

๑๐.๒.๓ คุณสมบัติ ประสบการณ์ และจำนวนของบุคลากรที่เข้าร่วมงาน

๑๐.๓ ข้อเสนอด้านราคา ประกอบด้วย

๑๐.๓.๑ ราคาที่เสนอจะต้องรวมถึงค่าใช้จ่ายต่างๆ ซึ่งรวมถึงภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีเงินได้ ค่าอากรแสตมป์ ฯลฯ โดยจะต้องแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่จะต้องใช้ในการดำเนินการตามขอบเขตของงานแต่ละรายการตามแผนปฏิบัติการ และเสนอสรุปเป็นราคาค่าบริการทั้งหมด

๑๐.๓.๒ รายละเอียดค่าจ้างบุคลากร โดยแสดงรายละเอียดจำนวนคน-เดือน และอัตราค่าจ้างเป็นรายบุคคลและแนบหลักฐานด้านการเงิน ซึ่งจะต้องเป็นหลักฐานการยื่นชำระภาษีเงินได้ต่อกรมสรรพากร ที่สามารถแสดงความเป็นพนักงานประจำ แบบ ภ.ง.ด. ๙๐ หรือ ภ.ง.ด. ๙๑ หรือสลิปเงินเดือน

๑๐.๓.๓ รายละเอียดค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมต่างๆ เช่น ค่าใช้จ่ายในการจัดการประชุมรับฟังความคิดเห็น ค่าพาหนะเดินทาง ค่าวัสดุอุปกรณ์ ค่าจัดทำรายงาน ค่าถ่ายเอกสาร ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

๑๐.๔ วิธีการยื่นเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแยกซองในการยื่นข้อเสนอเป็น ๓ ซอง และให้ยื่นพร้อมกัน โดยถือปฏิบัติ ดังนี้

ซองที่ ๑ ให้บรรจุเอกสารและหลักฐานเกี่ยวกับผู้ยื่นข้อเสนอ จำนวน ๕ ชุด

ซองที่ ๒ ให้บรรจุซองข้อเสนอด้านเทคนิค จำนวน ๕ ชุด

ซองที่ ๓ ให้บรรจุซองข้อเสนอด้านราคา จำนวน ๑ ชุด

โดยเอกสารทั้ง ๓ ซอง จะต้องปิดผนึกให้เรียบร้อย และจำหน่ายซองถึงประธานกรรมการดำเนินงานจ้างที่ปรึกษา สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เลขที่ ๘๗ ซอยพหลโยธิน ๘ แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐ ภายในกำหนดตามหนังสือเชิญชวน

๑๑. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ สำหรับการจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีการคัดเลือก (ใช้เกณฑ์คุณภาพ : Performance)

๑๑.๑ สำนักงาน กสทช. จะแต่งตั้งคณะกรรมการจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีคัดเลือก และพิจารณาข้อเสนอของที่ปรึกษาทุกราย เว้นแต่ที่ปรึกษาที่ยื่นเอกสารหลักฐานไม่ครบถ้วนตามข้อ ๑๐.๑ ในส่วนที่เป็นสาระสำคัญ หรือครบถ้วนแต่ไม่ถูกต้อง จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของที่ปรึกษารายนั้น และในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอจะคำนึงถึง ความคุ้มค่าและวัตถุประสงค์ของงานจ้างที่ปรึกษาเป็นสำคัญ โดยพิจารณาเกณฑ์ด้านคุณภาพ เป็นลำดับแรกก่อน ดังนี้

T.P.
Sh

๒๖๐๐

- (๑) ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา ๑๐๐ คะแนน น้ำหนัก ๒๐
- (๒) วิธีการบริหารและวิธีปฏิบัติงาน ๑๐๐ คะแนน น้ำหนัก ๔๐
- (๓) จำนวนบุคลากรที่ร่วมงาน ๑๐๐ คะแนน น้ำหนัก ๔๐

ทั้งนี้ คณะกรรมการจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีคัดเลือกจะกำหนดหัวข้อในการพิจารณาให้คะแนนย่อยแต่ละหัวข้อได้ตามความเหมาะสม ข้อเสนอของที่ปรึกษาที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาด้านคุณภาพจะต้องได้คะแนนประเมินในแต่ละหัวข้อไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ และจัดลำดับเรียงตามคะแนน

๑๑.๒ การจ้างที่ปรึกษาครั้งนี้ ลักษณะงานมีความซับซ้อนมากและหลากหลาย ทั้งด้านวิชาการและด้านเทคนิค ซึ่งต้องการที่ปรึกษาที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญและเทคนิคเฉพาะด้าน สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอของที่ปรึกษาที่ผ่านการพิจารณาคัดเลือกด้วยเกณฑ์ด้านคุณภาพตามข้อ ๑๑.๑ และได้คะแนนประเมินเกณฑ์ด้านคุณภาพมากที่สุด ทั้งนี้ คณะกรรมการจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีคัดเลือก จะพิจารณาความเหมาะสมของข้อเสนอด้านราคาของที่ปรึกษาที่ได้รับการคัดเลือก รวมทั้งเจรจาต่อรองอัตราค่าจ้างที่ปรึกษาและอื่นๆ ตามความเหมาะสมและเป็นไปตามหลักเกณฑ์การคำนวณอัตราค่าจ้างที่ปรึกษาตามระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้องต่อไป

๑๒. เงื่อนไขอื่นๆ

๑๒.๑ ที่ปรึกษาต้องเก็บรักษาข้อมูลของสำนักงาน กสทช. ข้อมูลของผู้ประกอบการ และข้อมูลที่ได้รับจากการศึกษาโครงการไว้เป็นความลับ จะเปิดเผยให้ผู้ใดทราบมิได้ และไม่นำไปใช้ในวัตถุประสงค์อื่นนอกเหนือจากการดำเนินการในโครงการนี้

๑๒.๒ ลิขสิทธิ์ในผลงานและเอกสาร รวมถึงไฟล์ดิจิทัลที่ได้รับจากผลการศึกษาให้ตกเป็นของสำนักงาน กสทช. แต่เพียงผู้เดียว การเผยแพร่เอกสารหรือจัดทำสำเนาเพิ่มเติมจากที่จ้างเป็นสิทธิชอบธรรมของสำนักงาน กสทช.

๑๒.๓ ที่ปรึกษามีหน้าที่จะต้องตรวจสอบบุคลากรที่เสนอเข้ามาในโครงการว่ามีบุคลากรที่ยังคงดำเนินการเป็นที่ปรึกษาให้กับสำนักงาน กสทช. อยู่ในโครงการใดหรือไม่ กรณีอยู่ในโครงการจะต้องตรวจสอบรับรองระยะเวลาดำเนินการ เพื่อมิให้เป็นการใช้ทรัพยากรบุคคลซ้ำซ้อน ซึ่งจะส่งผลต่อความคุ้มค่าของการใช้เงินงบประมาณ

๑๒.๔ ในกรณีที่ที่ปรึกษา มีเหตุจำเป็นต้องเปลี่ยนตัวบุคลากรดำเนินงานในโครงการนี้ ที่ปรึกษาต้องเสนอขอความเห็นชอบจากสำนักงาน กสทช. ก่อน โดยบุคลากรใหม่ต้องมีคุณสมบัติเทียบเท่าหรือดีกว่าบุคลากรเดิม ทั้งนี้สำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการพิจารณาปรับลดอัตราค่าจ้างบุคลากรที่ปรึกษาได้ตามความเหมาะสม

๑๒.๕ หากที่ปรึกษาไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา และผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ที่ปรึกษาจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของวงเงินค่าจ้าง นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จตามสัญญา หรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายระยะเวลาตามสัญญาจนถึงวันที่ทำงานแล้ว

T.P.S.
Sh

Dwan.

เสร็จจริง นอกจากนี้ที่ปรึกษายอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดจากการที่ที่ปรึกษาทำงานล่าช้า เฉพาะ ส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับ และค่าใช้จ่ายดังกล่าวได้อีกด้วย

๑๒.๖ ที่ปรึกษาที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำสัญญากับสำนักงาน กสทช. ตามแบบสัญญาจ้างที่ ปรึกษาที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนด ตามที่ประกาศในราชกิจจานุเบกษา ที่แนบท้ายขอบเขตของงานนี้ ทั้งภายใน ๗ วัน นับแต่วันได้รับแจ้งเป็นหนังสือและวางหลักประกันสัญญาเป็นอย่างใดอย่างหนึ่งที่กำหนด มูลค่าร้อยละ ๕ ของค่าจ้างที่ปรึกษา เว้นแต่กรณีของที่ปรึกษาที่ได้รับการคัดเลือกเป็นหน่วยงานของรัฐไม่ต้องวางหลักประกันสัญญา

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒