

โวยแอบคิดค่า'เอสเอ็มเอส' กสทช.จี้ค่ายยักษ์มือถือสอ

เดือนระว่างสมัครหรือเฟลอคคลิกข้อความเอสเอ็มเอสอาจซ่อนเงื่อนไขว่าฟ่วงการสมัครโดยไม่รู้ตัว กสทช.คุย 3 ค่ายมือถือช่วยตรวจสอบผู้ส่งเอสเอ็มเอสอย่าเอาเปรียบประชาชน คิดค่าบริการทั้งที่ไม่ได้สมัคร

(อ่านต่อหน้า 9)

ต่อจากหน้า 1

เอสเอ็มเอส

เมื่อวันที่ 13 เมษายน นายก่อกิจ ด้านชัยวิจิตร รองเลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยถึงกรณีที่มีประชาชนร้องเรียนว่าถูกเรียกเก็บค่าบริการเอสเอ็มเอสที่ไม่ได้สมัครใช้บริการว่า กสทช.ไม่ได้มีหน้าที่กำกับดูแลผู้ให้บริการด้านเนื้อหาผ่านเอสเอ็มเอส แต่กำกับผู้ให้บริการโครงข่ายโทรศัพท์ ทั้งบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือเอไอเอส บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด หรือดีแทค ผู้ที่ส่งเอสเอ็มเอสไปยังมือถือของประชาชนคือบริษัทที่ให้บริการเนื้อหา ส่วนค่ายมือถือเป็นเพียงช่องทางเท่านั้น อย่างไรก็ตาม กสทช.ก็ไม่ได้นั่งนอนใจโดยได้มีการพูดคุยกับผู้ให้บริการทั้ง 3 รายแล้วและให้มีการเข้าไปตรวจสอบว่าผู้ให้บริการเนื้อหาเหล่านั้นไม่ให้เอาเปรียบประชาชน

นายก่อกิจกล่าวว่า สำหรับประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากเรื่องดังกล่าว ทาง กสทช.มีช่องทางให้บริการหมายเลข *137 ที่สามารถกดโทร

เพื่อยกเลิกเอสเอ็มเอสที่ไม่พึงประสงค์ได้ รวมทั้งขณะนี้ได้มีการออกประกาศกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) เรื่องลักษณะและวิธีการส่ง และลักษณะและปริมาณของข้อมูล ความถี่และวิธีการส่ง ซึ่งไม่เป็นการก่อให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญแก่ผู้รับ พ.ศ.2560 บังคับใช้แล้ว ประกาศดังกล่าวอยู่ภายใต้พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2560 ระบุว่า หากประชาชนที่ได้รับเอสเอ็มเอส สแปม มีการแจ้งยกเลิกการรับข้อมูลแต่ยังมีการฝ่าฝืนส่งมาอีกจะถือว่าผู้ส่งมีความผิดและมีโทษปรับไม่เกิน 2 แสนบาท

“ประชาชนอาจจะถูกให้สมัครเอสเอ็มเอสโดยไม่ตั้งใจ หรือเฟลอคคลิกข้อความเอสเอ็มเอสที่งูใจถือว่าเป็นการสมัคร รวมทั้งปัจจุบันประชาชนมีการเข้าใช้บริการเว็บไซต์ต่างๆ ผ่านทางมือถือมากขึ้น อาจจะมีการคลิกเข้าไปดูรูปแบบหรือลิงก์บางลิงก์อาจจะมีการซ่อนเงื่อนไขว่าฟ่วงการสมัครรับเอสเอ็มเอสโดยที่ไม่รู้ตัวได้ ดังนั้น ก่อนคลิกเข้าเว็บไซต์ต้องพิจารณาให้ดี ไม่ควรคลิกเข้าไปในเว็บไซต์เน้นการโฆษณาชวนเชื่อ เพราะอาจจะถูกสมัครบริการโดยอัตโนมัติและทำให้ต้องเสียค่าใช้จ่ายได้” นายก่อกิจกล่าว

คนไทยใช้'ดาต้า'เพิ่ม6เท่าใน4ปี



ท ุกช่วงเทศกาลสำคัญ ไม่ว่าจะเป็นปีใหม่, วาเลนไทน์, ตรุษจีนหรือสงกรานต์ของทุกปี บรรดาค่ายมือถือจะพร้อมใจกันออกมาแสดงถึงความพร้อมของเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ในการให้บริการในช่วงเวลา และในพื้นที่ต่างๆ ที่มีการประเมินแล้วว่าจะมีการใช้งานเพิ่มขึ้นมากกว่าปกติ

ถ้าปีใหม่ก็จะเป็นช่วงวันที่ 31 ธันวาคม คำคินรอยต่อระหว่างปีเก่ากับปีใหม่คนไทยมักส่งความสุขและความปรารถนาดีให้พี่น้องเพื่อนฝูง ในอดีตอาจเป็นการโทรหากัน หรือส่งข้อความสั้น (SMS) แต่ทุกวันนี้มาครบทั้งการส่งข้อความ, ส่งสติ๊กเกอร์ เรื่อยไปจนถึงคลิปวิดีโอ

สงกรานต์ปีนี้ก็เช่นกัน “เอไอเอส, ทรูมูฟเอช และดีแทค” ทุกรายต่างประกาศความพร้อมรับปีใหม่ไทยเต็มพิกัด โดยมีสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม หรือ “กสทช.” คอยกำชับอีกทางว่าต้องเพิ่มขีดความสามารถของระบบให้พร้อมเพื่อไม่ให้มีปัญหาเกี่ยวกับการให้บริการ

ทุกวันนี้ก็อย่างที่รู้กันว่าโทรศัพท์เคลื่อนที่ไม่ได้เป็นแค่อุปกรณ์สื่อสารเท่านั้น แต่เป็น “เกือบทุกอย่าง” ที่จำเป็นในชีวิตประจำวัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับคนไทย ทำให้เครือข่ายการให้บริการมีความสำคัญมาก

สงกรานต์ปีนี้วันหยุดยาว 5 วัน “เอไอเอส” ประกาศว่าจะเพิ่มขีดความสามารถของระบบให้รองรับการใช้เครือข่าย ทั้ง NEXT G, 4G, 3G และ AIS SUPER WiFi ในพื้นที่ต่างๆ ที่เป็นสถานที่จัดงานสงกรานต์หลักทั่วประเทศเพิ่มขึ้น 3 เท่าจากช่วงเวลาปกติ

เริ่มตั้งแต่ช่วงเย็นวันที่ 11 เมษายน 2561 ที่คนเริ่มเดินทางกลับบ้าน และต่อเนื่องตลอดวันหยุดตั้งแต่วันที่ 12-16 เมษายน 2561 เนื่องจากคาดการณ์ว่าการใช้ดาต้าจะสูงขึ้นมาก ทั้งในบริเวณเทศกาลสงกรานต์ และเมืองท่องเที่ยวยอดฮิตจากพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ของคนไทยที่เติบโตขึ้นอย่างก้าวกระโดด

จากสถิติการใช้ดาต้าในช่วงสงกรานต์ปี 2560 ที่ผ่านมา มีการใช้งานภายในประเทศเพิ่มขึ้นสูงสุด

2.5 เท่าจากช่วงปกติ โดยเฉพาะบริเวณจุดจัดงานเทศกาลสงกรานต์หลักที่มีประชาชนร่วมเล่นน้ำหนาแน่น, บริเวณสถานีขนส่งมวลชน ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รวมทั้งเส้นทางหลวงมุ่งสู่ภาคเหนือ และภาคอีสาน

เช่นกันกับการใช้งานในต่างประเทศที่เพิ่มขึ้นสูงสุด 3 เท่าจากช่วงเวลาปกติด้วย โดยเฉพาะประเทศยอดนิยม ได้แก่ ญี่ปุ่น เกาหลี เป็นต้น

“เอไอเอส” จึงเตรียมเพิ่มทั้งสถานีฐานชั่วคราว และขีดความสามารถในการรองรับการใช้งานบริเวณจุดจัดงานเทศกาลสงกรานต์บริเวณสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญ ทุกภูมิภาค เช่น งานสงกรานต์กรุงเก่า ออยุธยา, งานประเพณีสงกรานต์พระประแดง สมุทรปราการ, งานป่าเวณีย์ใหม่เมืองเจียงใหม่, สถานที่จัดงานสงกรานต์ที่กรุงเทพมหานคร เป็นต้น

รวมไปถึงบริเวณสถานีขนส่งมวลชน และเส้นทางหลวงทั่วประเทศพร้อมเสริมทีมวิศวกรในการดูแลเครือข่าย ทีมคอลเซ็นเตอร์ 1175 และโซเชียลมีเดียทุกช่องทางพร้อมให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง โดยย้ำว่าต้องทำให้การติดต่อสื่อสาร, การแชร์บรรยากาศเทศกาลสงกรานต์ทั่วไทยผ่านโซเชียลมีเดีย รวมทั้งการใช้จ่ายผ่าน E-Wallet เป็นไปอย่างราบรื่น

ทุกค่ายเตรียมพร้อมกันเต็มที่เพื่อให้ทุกพื้นที่ที่มีคนหนาแน่นใช้งานได้ไม่ติดขัด

จากรายงานของสำนักงาน กสทช.พบว่าในปี 2560 ที่ผ่านมา มีโทรศัพท์เคลื่อนที่ใช้งานอยู่ทั้งสิ้น 121.53 ล้านเลขหมาย มากเกินกว่าประชากรในประเทศ เพราะคนส่วนใหญ่มีมากกว่าหนึ่งเบอร์ แบ่งเป็นของกลุ่มบริษัทเอไอเอส จำนวน 53.05 ล้านเลขหมาย คิดเป็นส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 43.65

รองลงมาคือกลุ่มทรู จำนวน 36.05 ล้านเลขหมาย คิดเป็นส่วนแบ่งตลาด ร้อยละ 29.66 และกลุ่มบริษัทดีแทค จำนวน 30 ล้านเลขหมาย คิดเป็นส่วนแบ่งตลาด ร้อยละ 24.69 ส่วนกลุ่มแคท และกลุ่มที่โอที มี 2.32 ล้านเลขหมาย และ 0.11 ล้านเลขหมาย ตามลำดับ

สำหรับข้อมูลปริมาณการใช้บริการเสียงของทั้งโอเปอเรเตอร์หลัก 3 ราย คือ เอไอเอส ทรู และดีแทคระหว่างปี 2557-2560 มีแนวโน้มลดลงต่อเนื่อง โดยในปี 2557 ปริมาณการใช้งานบริการเสียงมีจำนวน 70,720.42 ล้านนาที ปี 2558 ลดลงเหลือ 62,851.09 ล้านนาที ปี 2559 ลดลงเหลือ 51,021.48 ล้านนาที และปี 2560 มีปริมาณการใช้งานบริการเสียง อยู่ที่

มติชน

Matchon
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: เสาร์ประชาชน/-

วันที่: เสาร์ 14 เมษายน 2561

ปีที่: 41

ฉบับที่: 14643

หน้า: 14(ล่าง)

Col.Inch: 60.73

Ad Value: 94,131.50

PRValue (x3): 282,394.50

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: นอกฤดูในทาง: คนไทยใช้'ดาต้า'เพิ่ม6เท่าใน4ปี

43,460.84 ล้านบาท

โดย “เอไอเอส” มีการใช้บริการเสียงสูงสุดในแต่ละปีตามด้วย ดีแทค และทรู จนกระทั่งในปี 2559 และ 2560 ที่ “ทรู” มีปริมาณการใช้งานบริการเสียงมากกว่า “ดีแทค”

หากคิดเป็นรายคนต่อวันจะพบว่าในปี 2560 คนไทยใช้บริการเสียงผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยเฉลี่ย 2 นาที ต่อคนต่อวัน ลดลงจากเดิมในปี 2557 มากถึงครึ่งต่อครึ่ง จากที่เคยใช้งานเฉลี่ย 4 นาที ต่อคนต่อวัน

สวนทางกับความนิยมในการใช้งาน “ดาต้า” ที่มีแต่จะเพิ่มขึ้น

ในส่วนของข้อมูลปริมาณการใช้อินเตอร์เน็ตผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ สำนักงาน กสทช.เปิดเผยว่า ปริมาณการใช้งานอินเตอร์เน็ตผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ (ไมบายอินเตอร์เน็ต) เติบโตอย่างก้าวกระโดด โดยในสิ้นปี 2560 ทั้ง 3 บริษัทรวมกันมีการใช้งานสูงถึง 3,294,325,000 กิกะไบต์ หรือ 3 ล้านเทราไบต์ เติบโตเพิ่มขึ้นจากปี 2557 มากกว่า 6 เท่าตัว ภายใน 4 ปี

ถือเป็นการเติบโตที่สูงมาก คิดเป็นปริมาณการใช้งานดาต้า โดยเฉลี่ย 4.11 กิกะไบต์ต่อคนต่อเดือน แสดงให้เห็นว่าในปี 2560 ใน 1 วันแต่ละคนมีการใช้ดาต้าเฉลี่ย 0.14 กิกะไบต์ หรือ 140 เมกะไบต์

สำหรับปีนี้ก็มีแนวโน้มว่าปริมาณการใช้ดาต้าจะยิ่งสูงขึ้นไปอีก เพราะแค่เทศกาลสงกรานต์ช่วงเดียวยังประเมินกันว่าเทียบกับปีที่แล้วการใช้งานจะสูงขึ้นถึง 2.5-3 เท่า ถ้าไม่เพิ่มความสามารถของระบบโครงข่ายให้พร้อมมีหวังโดนลูกค้าบ่นติบ่นแน่นอน

การใช้งาน โดยเฉพาะ “ดาต้า” ที่มีแต่จะเพิ่มขึ้นต่อเนื่องนี้เองที่ผลักดันให้ค่ายมือถือสู้กันอย่างดุเดือดในยามที่มีการเปิดประมูลคลื่นความถี่ ซึ่งยังต้องรอลุ้นกันว่า “กสทช.” ชุดใหม่ที่จะเข้ามารับหน้าที่ต่อจากชุดเดิมจะจัดให้มีการประมูลคลื่นทับกับจังหวะที่สัมปทานคลื่น 1800MHz ของ “ดีแทค” จะหมดอายุในเดือน ก.ย.นี้หรือไม่

โปรดติดตาม...

เชอรี นาคเจริญ

cheryprachachat@gmail.com

จัดเก็บรายได้รัฐวบ

คลังห่วงอู่ค้ายมือถือ-ทีวีดิจิทัลมีผลกระทบ เร่งกสทช.เดินหน้าประมูลคลื่นใหม่

โพสต์ทูเดย์ - คลังกังวลยอดการเก็บรายได้รัฐ หลังทีวีดิจิทัลและค้ายมือถือย่อยจ่ายเงินค่าสัมปทาน กรมสรรพากรจัดเก็บภาษีไม่เป็นไปตามเป้า

นายสุวิชัย ไรจนวนิช ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.) เปิดเผยว่า การจัดเก็บรายได้ของรัฐบาลครึ่งปีแรกของปีงบประมาณ 2561 พอไปได้ แต่ขณะนี้กระทรวงการคลังเป็นห่วงเรื่องการจ่ายเงินประมูลทีวีดิจิทัลที่เอกชนจะไม่ยอมจ่าย ซึ่งจะกระทบการจัดเก็บรายได้รัฐบาลในปี

ขณะที่ค้ายมือถือทั้งบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส (เอไอเอส) และบริษัท ทูมคอร์ปอเรชั่น (ทรูมูฟ) ก็ขอให้คุณธรรมาภิบาลความสงบแห่งชาติ (คสช.) ขยายเวลาการจ่ายเงินค่าสัมปทาน 6 หมื่นล้านบาท ออกไปอีก 5 ปี ซึ่งก็จะกระทบการเก็บรายได้ในปีงบประมาณ 2563 เช่นกัน

อย่างไรก็ตาม ในขณะนี้ คสช.ยังไม่มีข้อสรุปว่าจะยอมตามที่เอกชนเสนอหรือไม่ เนื่องจากถูกนักวิชาการวิพากษ์วิจารณ์ว่า การประมูลทีวีดิจิทัลและคลื่นความถี่โทรศัพท์มือถือมาจากการแข่งประมูลว่าจะจ่ายเงินให้รัฐจำนวนเท่าใด หากใครจ่ายต่ำกว่าก็จะแพ้ไป แต่ไม่ใช่พอประมูลได้แล้วมาขอเปลี่ยนเงื่อนไขการจ่าย เพราะเป็นการเอาเปรียบคู่แข่ง และทำให้ระบบ

การประมูลภาครัฐเสียหาย

“ต่อไประบบการประมูลของรัฐบาลจะพัง หากมีการยืดหนี้ให้ทีวีดิจิทัลและค้ายมือถือ ซึ่งกระทบกับการเก็บรายได้ของรัฐตอนนี้คิดว่า คสช.รู้แล้วว่าการยืดหนี้เป็นเรื่องที่ไม่เป็นธรรมในทางธุรกิจและกระทบการเก็บรายได้ของประเทศ จึงถอยไม่ช่วยตามที่ถูกขอ” นายสุวิชัย กล่าว

นายสุวิชัย กล่าวอีกว่า ขณะนี้คลังรอเงินการประมูลคลื่นโทรศัพท์ของบริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น (ดีแทค) ที่จะหมดอายุสัมปทานในปี ซึ่งสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

ต้องเปิดประมูลคลื่นใหม่ คาดว่าดีแทคจะสู้ประมูลเพื่อรักษาค่าคลื่นไว้ประกอบธุรกิจต่อไป สศค.ได้ทำหนังสือถึง กสทช.ให้เร่งประมูลคลื่นเพื่อนำรายได้เข้ารัฐ คาดว่าจะมีมูลค่าถึง 6 หมื่นล้านบาท เท่าการประมูลครั้งก่อน

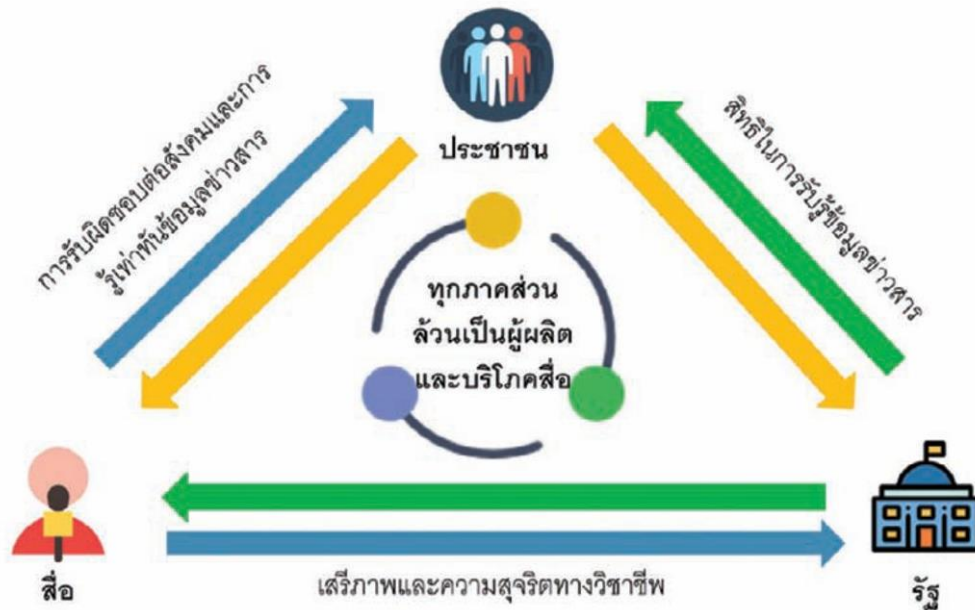
ทั้งนี้ การเก็บรายได้รัฐบาลล่าสุด 5 เดือนของปีงบประมาณ 2561 จัดเก็บได้ 9.08 แสนล้านบาท สูงกว่าประมาณการ 3.94 หมื่นล้านบาท เนื่องจากการนำส่งรายได้รัฐวิสาหกิจสูงกว่าเป้าหมาย 1.48 หมื่นล้านบาท และหน่วยงานอื่นสูงกว่าเป้าหมาย 1.48 หมื่นล้านบาท โดยส่วนหนึ่งเป็นรายได้จากค่าประมูลทีวีดิจิทัลและคลื่นความถี่ ส่วนการเก็บภาษีของ

กรมสรรพากรยังต่ำกว่าเป้าหมาย 2,000 ล้านบาท กรมสรรพสามิต 3,000 ล้านบาท และกรมศุลกากร 1,000 ล้านบาท

แหล่งข่าวจากกระทรวงการคลัง เปิดเผยว่า การเก็บภาษีของกรมสรรพากรนำเป็นห่วงที่สุด เพราะเก็บภาษีการนำเข้าต่ำกว่าประมาณการมาก เนื่องจากประเมินว่าค่าเงินบาทจะอยู่ที่ระดับ 35 บาท/ดอลลาร์สหรัฐ แต่ปัจจุบันอยู่ที่ประมาณ 31 บาท/ดอลลาร์ ค่าเงินบาทแข็งค่า 1 บาท ทำให้การเก็บภาษีของกรมสรรพากรหายไป 8,000 ล้านบาท คลังจึงได้ขอให้รัฐวิสาหกิจส่งรายได้เพิ่มขึ้น เงินที่ยังไม่เบิกจ่ายก็ขอให้ส่งมาเป็นรายได้รัฐก่อน ■

แจ่มดูแผนปฏิรูปสื่อฯ ความฝันใต้ท็อปบูต

ดูยภาพของเสรีภาพบนพื้นฐานจริยธรรม และการกำกับดูแลบนพื้นฐานประชาธิปไตย



แผนผังแสดงเป้าหมายการปฏิรูปสื่อมวลชนฯ ของคณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ

ประกาศออกมาให้สาธารณชนรับทราบโดยทั่วกันแล้ว สำหรับแผนการปฏิรูปประเทศ 11 ด้าน ที่เป็นผลงานสำคัญสืบเนื่องจากการยึดอำนาจของคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) เมื่อเกือบ 4 ปีก่อน

โดยราชกิจจานุเบกษาได้เผยแพร่แผนการปฏิรูปประเทศทั้ง 11 ด้านดังกล่าว เมื่อวันที่ 6 เมษายน 2561 ที่ผ่านมา

ใน 11 ด้านนั้น แผนการปฏิรูปด้านสื่อสารมวลชนเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นอีกด้านหนึ่งที่ได้รับ ความสนใจอย่างยิ่ง เพราะในสถานการณ์ปัจจุบัน ประชาชนทุกคนเป็นทั้งผู้รับสื่อและเป็นสื่อได้ด้วยตัวเอง ด้วยการเอื้ออำนวยของเทคโนโลยีการติดต่อสื่อสารที่พัฒนาขึ้น

คณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชนฯ นั้น มีนายจิรัชย์ มูลทองโร่ย ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีเป็นประธานกรรมการ ได้เห็นชอบแผนฯ ไว้ตั้งแต่วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2561

สาระสำคัญของแผนฯ ได้สรุปสถานการณ์และแนวโน้มด้านสื่อสารมวลชนไว้ ทั้งสถานการณ์และแนวโน้มภายใน และสถานการณ์และแนวโน้มภายนอกนั้น

สถานการณ์และแนวโน้มภายนอกนั้น สรุปว่า ปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีด้านการสื่อสารปรากฏการณ์การเปลี่ยนแปลงอย่างรุนแรงทางเทคโนโลยี (Technology

Disruption) ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมสื่อโดยรวม โดยเฉพาะการเข้ามาของอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง สมาร์ททีวี โทรทัศน์ดิจิทัล ตลอดจนการมีผู้ให้บริการ Platform หลักรากต่างประเทศ อาทิ Facebook Youtube Line และ Twitter ซึ่งมีส่วนแบ่งรายได้มากกว่าผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสื่อของไทย การเปลี่ยนแปลงดังกล่าว นอกจากได้ช่วยเพิ่มช่องทางการติดต่อและรับข้อมูลข่าวสารของผู้บริโภค แต่ในขณะเดียวกันก็ส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการกิจการสื่อสารมวลชน รวมทั้งสื่อมวลชนที่ต้องแข่งขันและเพิ่มประสิทธิภาพให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีดังกล่าวทั้งในแง่ของคุณภาพของเนื้อหาสาระ ต้นทุน และรายได้จากการดำเนินการ

นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงบทบาทของผู้บริโภคสื่อกลายเป็นผู้ผลิตสื่อสืบเนื่องจากการพัฒนาทางเทคโนโลยีข้างต้น ผู้บริโภคสื่อบางส่วนสามารถเป็นทั้งผู้รับและเป็นผู้คิดหรือสื่อสารส่งต่อข้อมูลออกไป โดยการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวได้ส่งผลกระทบต่อสังคมในปัจจุบันที่บริโภคสื่อและข้อมูลข่าวสารที่หลากหลายทั้งในด้านการสร้างสรรค์และด้านที่ต้องระมัดระวังในขณะเดียวกัน

ส่วนสถานการณ์และแนวโน้มภายใน มีข้อสรุปว่า จริยธรรมในการทำหน้าที่ ในบางกรณีสื่อยังขาดจริยธรรมใน

การทำหน้าที่ ทำให้มีการเสนอข่าวสารที่ไม่เหมาะสม มากกว่า การนำเสนอข่าวสารที่เป็นประโยชน์สำหรับสาธารณชนทำให้ เนื้อหาของข่าวในบางสื่อเป็นเนื้อหาที่ไม่มีคุณค่าเพียงพอ สำหรับประเทศชาติและประชาชน

นอกจากนี้ ความรู้เท่าทันสื่อของประชาชน ประชาชน ผู้เสพสื่อยังไม่อาจแยกแยะคุณภาพของสื่อ ยังไม่เข้าใจ จริยธรรมของสื่อ ทำให้มีประชาชนจำนวนมากสนับสนุนสื่อที่ ไม่มีมาตรฐานด้านคุณภาพ ทำให้การแก้ไขสื่อให้ทำงานอย่าง มีคุณภาพเป็นเรื่องที่ยาก เพราะสื่อจะนำเสนอเรื่องราวข่าวสาร ที่ประชาชนผู้เสพสื่อนิยม นอกจากนี้ ข้อมูลและข่าวสารที่เพิ่ม มากขึ้น ส่วนหนึ่งเป็นข้อมูลข่าวสารที่เป็นโทษหรือไม่เป็น ประโยชน์ อาทิ ข่าวลวง และข่าวปลอม

เป้าหมายหรือผลอันพึงประสงค์ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเมื่อ ดำเนินการตามแผนฯ แล้วเสร็จ วางไว้ 2 ข้อใหญ่ๆ คือ

1) “การมุ่งเน้นการสร้างคุณภาพระหว่างเสรีภาพของ การทำหน้าที่ของสื่อกับความรับผิดชอบกับการกำกับที่มีความ ชอบธรรม และการใช้พื้นที่ดิจิทัลเพื่อการสื่อสารอย่างมี จรรยาบรรณ ดำรงรักษาเสรีภาพของการแสดงออก การรับรู้ ของประชาชน ด้วยความเชื่อว่าเสรีภาพของการสื่อสารคือ เสรีภาพของประชาชนตามแนวทางของประชาธิปไตย”

2) สื่อเป็นโรงเรียนของสังคม ในการให้ความรู้แก่ ประชาชน ปลูกฝังวัฒนธรรมของชาติ และปลูกฝังทัศนคติที่ดี โดยมี ตัวชี้วัดที่สำคัญ 10 ข้อ ได้แก่

1) หลักสูตรด้านสื่อศึกษาได้รับการบรรจุในการศึกษา ภาคบังคับ (ระดับมัธยมศึกษา) และระดับอุดมศึกษา ภายใน ปี 2562

2) จำนวนรายการที่มีเนื้อหาสาระสร้างสรรค์มีประโยชน์ บนสำนึกของความเป็นไทยร่วมสมัย และสอดคล้องกับการ ดำรงตนของประชาชนในสังคมไทยและสังคมโลกอย่างผู้มี อารยธรรม เพิ่มขึ้น

3) มี พ.ร.บ. ส่งเสริมจริยธรรมและวิชาชีพสื่อมวลชน บังคับใช้ และมีมาตรฐานกลางทางด้านจริยธรรมของวิชาชีพ สื่อ

4) สถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทยได้รับการปรับปรุง ประสิทธิภาพ และผังรายการมีการจัดสรรช่วงเวลาให้หน่วย งานภาครัฐ และภาคประชาชนเข้ามีส่วนร่วมในการเป็นผู้ผลิต ในรูปแบบเช่าเวลาหรือผลิตรายการร่วมกันในอัตราส่วน ร้อยละ 30 หรือ 40

5) มีระบบการประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน ภาครัฐ (กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม) กับสื่อ ออนไลน์ต่างประเทศ มีการจัดตั้งส่วนงานหรือหน่วยงานทำ หน้าที่ประสานงานที่มีรูปแบบชัดเจน มีลักษณะเป็น Official Point of Contact เพียงหน่วยงานเดียว

6) มีพระราชบัญญัติว่าด้วยการรักษาความมั่นคง ปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ พ.ศ. ... และพระราชบัญญัติ คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ... และมีการจัดทำนโยบาย หรือแผนยุทธศาสตร์การรักษาความมั่นคงปลอดภัยของ โครงสร้างพื้นฐานสำคัญด้านสารสนเทศของประเทศ ตลอดจน แผนเตรียมความพร้อมหรือประเมินความเสี่ยงด้านการ

รักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ในระดับอุตสาหกรรม หรือระดับหน่วยงานที่เป็นเจ้าของหรือมีโครงสร้างพื้นฐาน สำคัญด้านสารสนเทศของประเทศโดยสอดคล้องกับมาตรฐาน ในระดับสากล

7) กสทช.ดำเนินการให้มีความพร้อมในการใช้งานคลื่น ความถี่ย่าน 814-824 เมกะเฮิรตซ์ และ 859-869 เมกะเฮิรตซ์ ไว้ใช้งานและให้บริการเป็นการเฉพาะภารกิจด้านป้องกันและ บรรเทาสาธารณภัย และประโยชน์สาธารณะ ในต้นปี 2564

8) มีพระราชบัญญัติว่าด้วยดาวเทียมสื่อสารและการ ดำเนินกิจการในอวกาศ พ.ศ. ... และกฎหมายอื่น ที่เกี่ยวข้อง และหน่วยงานทำหน้าที่ด้านอวกาศแห่งชาติ

9) การให้ข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานภาครัฐ มีมาตรฐาน ความแม่นยำ ความรวดเร็ว และมีช่องทางการติดต่อสื่อสารที่ เพิ่มมากขึ้น

10) หลักสูตรด้านการสื่อสารในยุคดิจิทัลได้รับการบรรจุ ในการฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ของภาครัฐของหน่วยงานต่าง ๆ นอกจากนี้ ได้กำหนดเรื่องและประเด็นการปฏิรูปไว้ 6 เรื่อง คือ

1. การปฏิรูปการรู้เท่าทันสื่อของประชาชน
2. แนวทางการส่งเสริมจริยธรรมและมาตรฐานวิชาชีพ สื่อ
3. การปฏิรูปโครงสร้างอุตสาหกรรมสื่อมวลชนและ เทคโนโลยีสารสนเทศ
4. การปฏิรูปแนวทางการกำกับดูแลสื่อออนไลน์
5. การปฏิรูปการบริหารจัดการความปลอดภัยไซเบอร์/ กิจการอวกาศ และระบบและเครื่องมือด้านการสื่อสารมวลชน และโทรคมนาคมเพื่อสนับสนุนภารกิจการป้องกันบรรเทา สาธารณภัยฯ
6. การปฏิรูประบบการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสาร ภาครัฐ โดยมีระยะเวลาดำเนินการทั้ง 6 เรื่อง 5 ปี ระหว่าง พ.ศ. 2561-2565

ทั้งนี้ เมื่อดูเนื้อหาของแผนการปฏิรูปประเทศด้านสื่อสาร มวลชนฯ ดังกล่าวแล้ว จะเห็นว่าเต็มไปด้วยกลไกของความ พยายามเข้าควบคุมการทำหน้าที่ของสื่อมวลชนโดยอำนาจรัฐ จากการประเมินสถานการณ์และแนวโน้มภายในว่า สื่อมวลชนบางส่วนยังขาดจริยธรรม การแพร่หลายของสื่อ สังคมออนไลน์ทำให้เกิดการแพร่กระจายของข่าวลวง ข่าวปลอม ซึ่งเป็นการมองสื่อภาคประชาชนในทางลบเพียงด้านเดียว

นั่นจึงเป็นที่มาของการกำหนดตัวชี้วัดว่า จะต้องมีการ ออกกฎหมายที่สื่อว่าจะมีเนื้อหาจำกัดสิทธิเสรีภาพของสื่อสาร มวลชนและประชาชน อย่าง พ.ร.บ.ว่าด้วยการรักษาความมั่นคง ปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติฯ และ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลฯ เป็นต้น

เป้าหมายหรือผลอันพึงประสงค์ของแผนฯ ที่ตั้งไว้สวย หรูนั้น จึงยังมีข้อสงสัยอยู่ว่าจะเป็นไปได้จริงหรือไม่ ■