

ขอบเขตของงาน (Term of Reference: TOR)

การซื้อสิทธิ์ในการใช้แอปพลิเคชัน Line Official Account @ NBTC ประจำปี ๒๕๖๒

๑. หลักการและเหตุผล

ด้วย สำนักงาน กสทช. มีอำนาจหน้าที่ในการกำกับดูแลกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ทั่วประเทศ ซึ่งจำนวนผู้ประกอบการวิทยุและกิจการโทรทัศน์ที่อยู่ภายใต้ในการกำกับดูแลของสำนักงาน กสทช. นั้น มีความหลากหลายและมีจำนวนมาก ได้แก่ สถานีวิทยุกระจายเสียงที่ประกอบกิจการตามบทเฉพาะกาลแห่งพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ จำนวนกว่า ๕๐๐ สถานี ผู้รับใบอนุญาตทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง จำนวนกว่า ๖,๐๐๐ สถานี และผู้รับอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ จำนวนกว่า ๖๐๐ ช่อง โดยสำนักงาน กสทช. มีช่องทางในการติดต่อสื่อสารกับผู้ประกอบการวิทยุและกิจการโทรทัศน์ ผ่านหนังสือราชการโดยการส่งไปรษณีย์ด่วนพิเศษ (EMS) การส่งข้อความสั้น (SMS) และการเผยแพร่ทางเว็บไซต์หลักของสำนักงาน กสทช. อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันสำนักงาน กสทช. ได้เปิดช่องทาง LINE Official Account (@NBTC) ของสำนักงาน กสทช. เพื่อสร้างการรับรู้ช่องทางการติดต่อสื่อสาร และรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ข่าวประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน กสทช. และหน่วยงานภาครัฐต่างๆ ผ่านแอปพลิเคชัน LINE กับบริษัท ไลน์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด ตามสัญญาซื้อขายสิทธิ์ในการใช้แอปพลิเคชัน LINE (LINE Official) โดยลงนามในสัญญาเลขที่ ๘๖๑๐๑๒๒ ลงวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๑ และระยะเวลาตามสัญญาจะสิ้นสุดในเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๒ ดังนั้น เพื่อให้สำนักงาน กสทช. ได้ใช้ LINE Official Account (@NBTC) ได้อย่างต่อเนื่อง จึงมีความจำเป็นต้องดำเนินการขอซื้อสิทธิ์ในการใช้แอปพลิเคชัน LINE Official Account (@NBTC) ประจำปี ๒๕๖๒ ต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อซื้อสิทธิ์ในการเข้าใช้แอปพลิเคชัน LINE Official Account (@NBTC) ให้สำนักงาน กสทช.

๓. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ในระหว่างการเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่จัดจ้างดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการจัดจ้างครั้งนี้



๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง กรณีผู้เสนอราคายังมิได้ลงทะเบียน ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ จะต้องลงทะเบียนให้เรียบร้อยก่อนการทำสัญญาหรือข้อตกลง

๔. รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ

ผู้ขายจะต้องจัดหาสิทธิ์ในการใช้แอปพลิเคชัน Line (Line Official) ภายในระยะเวลา ๑ ปี โดยต้องมีฟังก์ชันการใช้งาน ดังนี้

๔.๑ ฟังก์ชัน LINE BCRM Full Package สำหรับส่งข้อความหน้า Official Account จำนวน ๖ ข้อความ / เดือน

๔.๒ ฟังก์ชันส่งข้อความแบบกลุ่มผ่านระบบ Application Platform Interface (API) โดยมีรายละเอียดการใช้งาน ดังนี้

๔.๒.๑ Business Connect Message (Push): การส่งข้อความแบบเฉพาะเจาะจงหา กลุ่มเป้าหมาย (Targeting Message) ตามลักษณะฐานข้อมูลที่มีการเก็บข้อมูลผู้ใช้งานและทำการเชื่อมโยงตัวตนกับ LINE UserID ที่ติดตามไว้เป็นจำนวนทั้งหมดไม่เกิน ๒,๐๐๐,๐๐๐ ข้อความต่อปี

๔.๒.๒ Targeted Campaigns/Message: การส่งข้อความแบบเฉพาะเจาะจงหา กลุ่มเป้าหมาย โดยสามารถใส่รูปและชื่อของ LINE User ผู้ติดตาม ติดอยู่ในข้อความด้วย

๔.๒.๓ User Segmentation by filter: การจัดกลุ่มและสามารถจำแนกกลุ่ม LINE User ผู้ติดตาม เพื่อจัดทำ Segmentation ได้อย่างสะดวกและมีประสิทธิภาพ

๔.๒.๔ Interactive Dashboard: ข้อมูลการสรุปการใช้งานและข้อมูล LINE User ที่ติดตาม โดยจะมีข้อมูลเชิงประชากรศาสตร์ เช่น เพศและอายุสถานะ LINE User ที่ติดตาม รวมถึงข้อมูลพฤติกรรม Click ของ LINE User ที่ติดตามได้

๔.๒.๕ Questionnaire: Feature การสร้าง Questionnaire เพื่อเก็บข้อมูลในรูปแบบต่างๆ กับ LINE User เช่น การกรอกพิมพ์ข้อความ, คำถามแบบมีตัวเลือก หรือ การแสดงรูปภาพให้ผู้ใช้งานเลือกคำตอบ

๔.๒.๖ Link Campaign: Feature การ track พฤติกรรม Click ของ LINE User ที่ติดตามเพื่อ สามารถวิเคราะห์ประสิทธิภาพของ Content ที่โพสต์สำหรับแต่ละกลุ่มเป้าหมายต่างๆ ซึ่งจะทำให้สามารถเลือก Content ให้ตรงกับความสนใจของกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น

๔.๒.๗ Chat Message Record with ๑-๑ Manual Chat: การสนทนาแบบ ๑ ต่อ ๑ ระหว่างสำนักงาน กสทช. กับ และ LINE User ที่ติดตาม

๔.๒.๘ Group Builder by Import Bulk UserID (CSV file): สามารถนำเข้าข้อมูล LINE UserID เพื่อสร้างกลุ่มและจัดทำ segmentation

๔.๒.๙ Export the list of UserID to file for profiling (CSV file): สามารถ Export LINE UserID เพื่อนำข้อมูลไปเชื่อมโยงกับระบบฐานข้อมูลกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ได้

๔.๒.๑๐ Keyword Auto Response with BCRM (Keyword+): การตั้งข้อความตอบกลับอัตโนมัติโดยอ้างอิงจาก Keyword ที่ LINE User พิมพ์เข้ามาใน Official Account เพื่อช่วยให้สามารถสร้างตั้งข้อความตอบกลับอัตโนมัติล่วงหน้าสำหรับคำถามที่พบบ่อย (Frequently Asked Questions)

๔.๒.๑๑ LINE Beacon Management: ระบบในการบริหารจัดการอุปกรณ์ Beacon Hardware ที่ถูกเชื่อมต่อกับบัญชีองค์กร (หากมีการใช้งาน) โดยองค์กรสามารถเข้าถึงข้อมูลที่เกิดขึ้นจากการใช้งาน Beacon Hardware รายตัว เช่น สถิติการใช้งาน ผู้ติดตามบัญชีที่เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มเพื่อนผ่าน Beacon hardware เป็นต้น อีกทั้งยังสามารถปรับข้อความการส่งออกของข้อมูลจาก Beacon Hardware ได้ อีกด้วย

๔.๒.๑๒ Admin Authorization Management: สามารถบริหารจัดการสิทธิการใช้งานของ Admin ผู้ดูแล ในกรณีที่มีมากกว่า ๑ คน โดยสามารถแบ่งกลุ่มผู้ดูแล โดยเฉพาะการเข้าถึงข้อมูลในแต่ละประเภท

๔.๒.๑๓ Application Programming Interface (API) : สามารถใช้ API ของ LINE BCRM ในการเชื่อมต่อเข้ากับระบบฐานข้อมูลกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ได้

๔.๓ ฟังก์ชัน Sponsored Sticker จำนวน ๑ เซ็ต ๘ Action โดยสามารถดาวน์โหลดฟรี ๓๐ วัน และใช้งานได้ต่อเนื่อง ๙๐ วัน

๔.๔ การใช้งานแอปพลิเคชัน Line Official Account @ NBTC ได้ตั้งแต่วันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๒

๕. ระยะเวลาการส่งมอบ

ผู้ขายจะต้องส่งมอบสิทธิ์ในการใช้แอปพลิเคชัน Line Official Account @ NBTC ภายใน ๕ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๖. วงเงินที่ใช้จ่ายในการจัดหา

ภายในวงเงิน ๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท (แปดล้านบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้วและค่าใช้จ่ายทั้งปวง โดยใช้จ่ายจากงบประมาณประจำปี ๒๕๖๒ หมวดรายจ่ายอื่น ของสำนักการอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียง

๗. หลักเกณฑ์การพิจารณา

สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคา

๘. เงื่อนไขการชำระเงิน

สำนักงาน กสทช. จะจ่ายค่าใช้สิทธิ์ในการใช้แอปพลิเคชัน Line (Line Official) เมื่อผู้ขายได้ส่งมอบสิทธิ์ในการใช้แอปพลิเคชัน Line (Line Official) และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจสอบรับรองครบถ้วนถูกต้องเรียบร้อยแล้ว

๙. เงื่อนไขอื่น ๆ

๙.๑ ผู้ขายจะต้องจัดการให้สำนักงาน กสทช. ได้ใช้สิทธิ์ในการใช้แอปพลิเคชัน Line (Line Official) อย่างถูกต้องตามกฎหมาย

๙.๒ ผู้ขายจะต้องรับผิดชอบต่อการละเมิดบทบัญญัติแห่งกฎหมายหรือลิขสิทธิ์ของบุคคลที่สาม ซึ่งผู้รับจ้างได้นำมาใช้งานในการจัดทำโครงการ ถ้ามีบุคคลภายนอกกล่าวอ้างหรือใช้สิทธิเรียกร้องใดเกี่ยวกับ

dm Jh
Su

การละเมิดลิขสิทธิ์ หรือสิทธิบัตรเกี่ยวกับระบบสารสนเทศที่เสนอ ผู้ขายต้องเป็นผู้ชำระค่าเสียหายและค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นทั้งหมด

๔.๓ ในกรณีผู้ขายไม่สามารถส่งมอบสิทธิ์การใช้งานได้ตามกำหนดเวลา หรือส่งมอบไม่ถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาหรือข้อตกลง สำนักงาน กสทช. จะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๒ ของราคาการซื้อสิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูลที่ตกลงชื่อนั้น นับถัดจากวันครบกำหนดถึงวันที่ส่งมอบครบถ้วนตามสัญญา

๑๒
๑๓