

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ จ้างผลิตสื่อรณรงค์ออนไลน์สร้างความตระหนักรู้ ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการส่งเสริมและสร้างความสัมพันธ์อันดีในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ และเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักสื่อสารองค์กร ส่วนการผลิตสื่อและกิจกรรมประชาสัมพันธ์
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๙  
เป็นเงิน ๔,๙๙๖,๔๙๘.๗๕ บาท (สี่ล้านเก้าแสนเก้าหมื่นหกพันสี่ร้อยเก้าสิบบแปดบาทเจ็ดสิบบห้าสตางค์)  
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) - บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
  ๑. ราคาสีบจากท้องตลาดจากไบเสนอราคา บริษัท พูระหง โปรดักชั่น จำกัด  
ลงวันที่ ๗ พฤษภาคม ๒๕๖๙
  ๒. ราคาสีบจากท้องตลาดจากไบเสนอราคา บริษัท เดอซัน จำกัด  
ลงวันที่ ๗ พฤษภาคม ๒๕๖๙
  ๓. ราคาสีบจากท้องตลาดจากไบเสนอราคา บริษัท โอญา จำกัด  
ลงวันที่ ๗ พฤษภาคม ๒๕๖๙
  ๔. ราคาสีบจากท้องตลาดจากไบเสนอราคา บริษัท แมงก้า แมงโก้ จำกัด  
ลงวันที่ ๗ พฤษภาคม ๒๕๖๙
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
  - ๖.๑ นายตะวันเศรษฐ์ เซ็นนันท์
  - ๖.๒ นายภาคภูมิ จันทร์แสง
  - ๖.๓ นายณฤชิต ลออศรี

**ข้อกำหนดและขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)**  
**จ้างผลิตสื่อรณรงค์ออนไลน์สร้างความตระหนักรู้ ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการส่งเสริมและ**  
**สร้างความสัมพันธ์อันดีในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ และเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์**

.....

**๑. หลักการและเหตุผล**

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) เป็นองค์กรของรัฐที่เป็นอิสระ มีหน้าที่จัดสรรคลื่นความถี่ และกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ของประเทศ ซึ่งหนึ่งในหน้าที่สำคัญ คือการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม โดยการรณรงค์สร้างจิตสำนึกการใช้สื่อโซเชียลอย่างมีสติ เพื่อหลีกเลี่ยงผลกระทบไม่ติดต่อตนเอง ครอบครัว และสังคม การตระหนักรู้และส่งเสริมการใช้อุปกรณ์และเทคโนโลยีการสื่อสารยุคใหม่ ไม่ว่าจะในด้านของเทคโนโลยีการสื่อสารและโทรคมนาคมต่างๆ รวมไปถึงสื่อออนไลน์อย่างเหมาะสม ทำให้สังคมโซเชียลและช่องทางสื่อสารออนไลน์เป็นช่องทางสร้างสรรค์และปลอดภัย นับเป็นแนวทางการดำเนินงานคุ้มครองและปกป้องสิทธิของประชาชน ผู้ใช้บริการคลื่นความถี่ และอินเทอร์เน็ต ซึ่งจัดสรรโดยสำนักงาน กสทช. สร้างความเชื่อมั่นในสายตาของประชาชน ในแง่ของการกำกับดูแลที่ดี ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีการสื่อสารและโทรคมนาคมของประเทศที่ดีทันสมัยไม่แพ้ชาติชั้นนำอื่นใดในโลก

สำนักงาน กสทช. เห็นว่าการสร้างความเชื่อมั่น และการยอมรับนั้น มีความจำเป็นที่จะต้องทำให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับทราบถึงการปฏิบัติหน้าที่ รวมถึงภารกิจในการคุ้มครองผู้บริโภค ดังที่ได้กล่าวไว้ข้างต้น จากการที่ประชาชนส่วนใหญ่สามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ทำให้เข้าถึงสื่อสังคมออนไลน์ได้ง่าย ซึ่งปัจจุบันพฤติกรรมการใช้โซเชียลที่ไม่เหมาะสมมีมาก และมีแนวโน้มจะเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ ซึ่งแม้จะมีการกำกับดูแล โดยการใช้กฎหมาย พระราชบัญญัติคอมพิวเตอร์ แต่การกำกับดูแลที่ดีที่สุด คือการปลูกจิตสำนึกให้เกิดการตระหนักรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย ให้เข้าใจจรรยาบรรณในการใช้อุปกรณ์และเทคโนโลยีการสื่อสารยุคใหม่ ที่เปลี่ยนแปลงไป ตลอดจนโซเชียลมีเดียเช่นเดียวกับการรับและเสพสื่ออื่นๆ ซึ่งสำหรับโครงการนี้ สำนักสื่อสารองค์กร มีแนวคิดผลิตสื่อรณรงค์ เพื่อเผยแพร่ในช่องทางสื่อออนไลน์ ในรูปแบบภาพยนตร์สั้น (Short film) ขึ้น โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับการรณรงค์สร้างความตระหนักรู้และส่งเสริมการรู้เท่าทันการใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสารโดยการส่งเสริมและสร้างความสัมพันธ์อันดีในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ เพื่อส่งเสริมความเข้าใจอันดีในการใช้งานอันพึงมีในโลกออนไลน์

ในสังคมยุคการสื่อสารผ่านโซเชียลมีเดีย และการใช้อุปกรณ์และเทคโนโลยีการสื่อสารยุคดิจิทัลนั้น ช่วยให้การแชร์ข่าวสาร ส่งต่อข้อมูลถึงกันได้สะดวกรวดเร็วขึ้น แต่ในขณะเดียวกันการติดต่อสื่อสารผ่านช่องทางดิจิทัล ก็ทำให้บุคคลอื่นสามารถเชื่อมต่อกับเราได้ง่ายขึ้น ซึ่งเทคโนโลยีและอุปกรณ์ดิจิทัลเหล่านั้นนับวันจะเชื่อมต่อกันมากยิ่งขึ้น ทั้งในอินเทอร์เน็ต โซเชียลมีเดีย และในแอปพลิเคชันที่เราใช้ในชีวิตประจำวัน อีกทั้งความเจริญก้าวหน้าทางการสื่อสารดิจิทัล รวมถึงโซเชียลมีเดียต่างๆ ก็คือปัจจัยสำคัญที่ทำให้กิจกรรมต่างๆ ย้ายไปสู่ช่องทางดิจิทัลมากขึ้น เมื่อประกอบกับการประมวลผลที่รวดเร็วและง่ายดายที่ทุกคนเข้าถึงได้โดยง่าย ก็ทำให้ความเป็นส่วนตัวเปลี่ยนไปในการสื่อสารยุคใหม่ ที่รวดเร็ว และสะดวกสบายนี้ ช่วยให้การแชร์ข่าวสาร ส่งต่อข้อมูลถึงกันได้สะดวกรวดเร็วขึ้น แต่ในขณะเดียวกันการโพสต์ กดไลค์ และแชร์ข้อความ ยิ่งเร็วยิ่งดี ก็ทำให้ขาดการไตร่ตรอง หรือบางส่วนก็มองว่าการโพสต์ ไลค์ แชร์ ข้อความที่ไม่เหมาะสมเป็นเรื่องปกติหรือทำด้วยความสนุก คึกคะนอง โดยคิดว่าโซเชียลเป็นพื้นที่อิสระและมีลักษณะเป็นนิรนาม คนบนโลกออนไลน์ไม่รู้จักกัน ไม่ต้องคิดมาก ประชาชนขาดความตระหนักถึงผลเสียที่อาจเกิดขึ้นกับตนเอง ครอบครัว และสังคม ประกอบกับเทคโนโลยีล้ำสมัยอย่าง 5G ทำให้ผู้ใช้มีความสะดวกสบายยิ่งขึ้นมาก ซึ่งผลกระทบทาง

ลบอันเกิดจากการใช้โซเชียลมีเดียก็ปรากฏให้เห็นอยู่เสมอ เพราะเมื่อประชาชนไม่มีความสามารถในการรู้เท่าทันสื่อ ไม่รู้จักวิเคราะห์แยกแยะ พิจารณาเลือกรับข่าวสารหรือข้อมูลที่ถูกต้อง ก็ย่อมเกิดความผิดพลาด และได้รับผลกระทบตามมาได้ ดังนั้นการตระหนักรู้และส่งเสริมการใช้สื่อออนไลน์อย่างเหมาะสม จะช่วยให้เกิดการใชงานสื่ออย่างสร้างสรรค์ ลดทอนการใชงานในทางที่ผิดและไม่ถูกไม่ควร เพราะโลกออนไลน์จะทำอะไรก็ควรต้องพิจารณาให้ดี มีสติรู้เท่าทันตนเองและผู้อื่น ก่อนที่จะกลายเป็นการรู้เท่าไม่ถึงการณ์ขึ้นมาแทนในภายหลัง ซึ่งอาจจะแก้ไขความเสียหายให้กลับมาเหมือนเดิมไม่ได้อีกเลยจึงน่าจะเป็นอีกแนวทางหนึ่งในการจะช่วยลดทอนผลกระทบที่เกิดจากการใช้สื่อออนไลน์และการสื่อสารต่างๆ ในยุคดิจิทัลในแง่มุมต่างๆ ที่จะเกิดขึ้นในสังคมไทยลงได้

อนึ่ง เพื่อให้เกิดการประชาสัมพันธ์ในลักษณะการสร้างกระแสสังคมให้เกิดการรับรู้ในวงกว้าง และเกิดการส่งต่อเผยแพร่กันในช่องทางสื่อออนไลน์ สำนักงาน กสทช. จึงเล็งเห็นว่าการเผยแพร่ภาพยนตร์สั้นข้างต้นโดยใช้กลยุทธ์การแพร่กระจายอย่างรวดเร็วสู่สื่อสังคมออนไลน์ (Viral) จะสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย เช่น วัยรุ่นและวัยทำงาน ได้อย่างรวดเร็ว กว้างขวาง ช่วยให้บรรลุวัตถุประสงค์การปลูกจิตสำนึกและจริยธรรมในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ และสื่อโซเชียล ได้อย่างมีประสิทธิภาพที่สุด และเห็นว่าการผลิตภาพยนตร์สั้น (Short film) รูปแบบไวรัล (Viral Video) เป็นช่องทางที่สามารถเข้าถึงผู้ชมได้เป็นวงกว้าง และสามารถเข้าถึงประชาชนได้เป็นจำนวนมาก และการเผยแพร่ในรูปแบบการแพร่กระจายอย่างรวดเร็วสู่สื่อสังคมออนไลน์นั้นเป็นรูปแบบของประชาสัมพันธ์รูปแบบใหม่ ซึ่งปัจจุบันได้เข้ามามีบทบาท และมีแนวโน้มได้รับความนิยมมากขึ้นเรื่อยๆ ในกลุ่มเป้าหมายที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต เนื่องจากปัจจุบันพฤติกรรมของผู้บริโภคโดยเฉพาะกลุ่มวัยรุ่นจนถึงวัยทำงานซึ่งเป็นผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตเป็นส่วนใหญ่ จะหันมานิยมการรับชมข้อมูลข่าวสารต่างๆ ผ่านทางออนไลน์เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในแง่ของการรณรงค์ที่การใช้สื่อออนไลน์นอกจากจะมีช่องทางในการที่สามารถแพร่กระจายสู่กลุ่มเป้าหมายได้ในวงกว้างและรวดเร็วแล้ว ยังจะสามารถจำเพาะเจาะจงไปยังกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการได้อย่างถูกต้องแม่นยำอีกด้วย ในขณะที่ใช้งบประมาณไม่สูงมากนักเมื่อเทียบกับการใช้ช่องทางสื่อสารชนิดอื่นๆ นอกจากนี้การผลิตภาพยนตร์สั้นในรูปแบบไวรัลยังเหมาะสำหรับการประชาสัมพันธ์ที่คาดหวังการสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และดึงดูดผู้ชมให้เกิดความสนใจได้เป็นอย่างดี เนื่องจากภาพยนตร์สั้นในรูปแบบไวรัลนั้นมีทั้งภาพ และเสียง มีระยะเวลาในการเล่าเรื่องจึงสามารถใช้อธิบายสร้างความเข้าใจได้ นอกจากนี้สื่อที่ได้ผลิตดังกล่าวจะถูกนำไปใช้เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางอื่นๆ ตามความเหมาะสมในโอกาสต่างๆ ได้อีกด้วย ดังนั้นจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องดำเนินการผลิตและเผยแพร่งานตามโครงการดังกล่าว เพื่อสำนักงาน กสทช. จะได้เป็นส่วนหนึ่งในการร่วมรณรงค์ ในการส่งเสริมและสร้างสรรค์เรื่องราวที่ดีให้แก่สังคม เพื่อการใชงานสื่อออนไลน์ที่ยั่งยืนของทุก ๆ คน

## ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจ้างผลิตสื่อรณรงค์ออนไลน์ ประเภทภาพยนตร์สั้นที่เหมาะสมกับการนำไปใช้เผยแพร่ผ่านทั้งช่องทางออนไลน์ ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการสร้างความตระหนักรู้ การส่งเสริมและสร้างความสัมพันธ์อันดีในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ เพื่อรณรงค์ให้เกิดความเข้าใจและความเห็นอกเห็นใจในสื่อสังคมออนไลน์ หรือการใชงานสื่อออนไลน์และโลกออนไลน์ได้อย่างเหมาะสม

๒.๒ เพื่อสามารถมีสื่อรณรงค์ออนไลน์ ประเภทภาพยนตร์สั้นที่นำไปใช้เผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ได้อย่างครบถ้วน โดยสามารถสร้างกลยุทธ์การรับรู้และสื่อสารไปสู่กลุ่มเป้าหมายที่เหมาะสมได้อย่างถูกต้องและเห็นผล

### ๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีคุณสมบัติพื้นฐานที่กำหนด ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ตลอดจนแนวปฏิบัติตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ กรมบัญชีกลาง ตามที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

๓.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทผลิตสื่อประเภทภาพยนตร์หรือภาพยนตร์สั้น ที่มีองค์ประกอบในการเป็นภาพยนตร์ที่ครบถ้วน (Film/Movie/Cinematography) และเผยแพร่ผ่านทางออนไลน์ โดยมีมูลค่าในวงเงินไม่น้อยกว่า ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน) ภายใต้สัญญาฉบับเดียวกันที่ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้วและเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชนที่ สำนักงาน กสทช. เชื้อถือ โดยยื่นสำเนาหนังสือรับรองผลงานหรือสำเนาสัญญามาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอด้วย

### ๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ต้องดำเนินการสร้างสรรค์ และผลิตสื่อออนไลน์ ประเภทภาพยนตร์สั้น สร้างความตระหนักรู้ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการรณรงค์สร้างความตระหนักรู้และส่งเสริมการรู้เท่าทันการใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสาร โดยการส่งเสริมและสร้างความสัมพันธ์อันดีในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ เพื่อส่งเสริมความเข้าใจอันดีในการใช้งานอันพึงมีในโลกออนไลน์ หรือในด้านอื่นใดที่สำนักงาน กสทช. เห็นชอบ ในรูปแบบภาพยนตร์สั้น จำนวน ๑ เรื่อง โดยต้องมีความเหมาะสมกับการนำไปใช้เผยแพร่ผ่านทางสื่อออนไลน์ ซึ่งจะต้องนำเสนอ บทเนื้อเรื่อง (Script) Storyline Storyboard ให้สำนักงาน กสทช. เห็นชอบก่อนการผลิต และมีข้อกำหนด ดังนี้

#### ๔.๑ การเตรียมการผลิตสื่อออนไลน์ ประเภทภาพยนตร์สั้น

๔.๑.๑ ต้องศึกษาข้อมูลและนำเสนอรูปแบบ แนวทาง หรือเทคนิคที่จะใช้ในการดำเนินการผลิตสื่อออนไลน์โดยละเอียด โดยต้องมีเนื้อหาเกี่ยวกับความเข้าใจและความเห็นอกเห็นใจในสื่อสังคมออนไลน์ หรือในเรื่องอื่นใดที่มีประโยชน์และเกี่ยวข้อง ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดตามหลักการและเหตุผล รวมถึงวัตถุประสงค์ของงานตลอดจนข้อมูลข่าวสารหรือภารกิจขององค์กรในสถานการณ์ปัจจุบัน

๔.๑.๒ ต้องนำเสนอโครงเรื่อง เนื้อเรื่อง ตัวละครดำเนินเรื่อง และแผนดำเนินการผลิตอย่างละเอียดชัดเจน ที่นำเสนอในข้อเสนอด้านเทคนิค เพื่อให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาความเหมาะสมอีกครั้งหนึ่ง ก่อนนำไปใช้ดำเนินการพัฒนาเพิ่มเติมรายละเอียดส่วนอื่นๆในขั้นตอนที่จำเป็นต่อการผลิต/ถ่ายทำ ต่อไป

๔.๑.๓ ต้องจัดทำแผนการดำเนินการผลิตสื่อโดยแสดงรายละเอียดดำเนินการแต่ละขั้นตอนเสนอสำนักงาน กสทช. เพื่อให้รับทราบถึงความชัดเจนในเรื่องของระยะเวลาและขั้นตอนในการผลิตสื่อให้ได้ พิจารณาอย่างครบถ้วนและชัดเจน โดยต้องนำเสนอโครงเรื่อง และ Storyline นักแสดง/พิธีกร การดำเนินเรื่อง และแผนดำเนินการผลิตอย่างละเอียดชัดเจน ของการดำเนินการผลิตสื่อภาพยนตร์สั้น ให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิต

๔.๑.๔ ต้องนำข้อ ๔.๑.๓ ที่ได้รับการพิจารณามาดำเนินการ ดังนี้

(๑) นำเสนอรายละเอียดการดำเนินงาน (Detail Design) การออกแบบบทเนื้อเรื่อง (Script) และ โครงร่างการผลิต (Storyboard) รูปแบบการถ่ายทำ ตัวแสดง เทคนิคการนำเสนอ เทคนิคทางภาพ Computer Graphic (CG) สถานที่ถ่ายทำ แผนการดำเนินงานจริง เป็นต้น ให้สำนักงาน กสทช. เห็นชอบก่อนการผลิต

(๒) จัดหาเพลงประกอบที่นำมาใช้ประกอบการผลิตสื่อออนไลน์ ประเภทภาพยนตร์สั้น โดยต้องมีความเหมาะสมสอดคล้องกับเนื้อเรื่อง ดนตรีหรือเพลงประกอบที่ใช้ในโครงการนี้ต้อง

เป็นเพลงที่มีลิขสิทธิ์และต้องมีการแสดงใบอนุญาตหรือเอกสารที่ขอลิขสิทธิ์ในการใช้ที่ทำให้สามารถใช้งานเพลงหรือดนตรีดังกล่าวจากต้นสังกัดหรือเจ้าของลิขสิทธิ์ต้นทางได้อย่างถูกต้อง หรือแต่งขึ้นมาใหม่

(๓) นำเสนอการจัดทำ/จัดทำภาพประกอบที่เหมาะสมที่ทำให้เกิดความสนใจและนำติดตามทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว โดยห้ามใช้วัตถุบิดเบิมของสำนักงาน กสทช. เว้นแต่ตราสัญลักษณ์ของสำนักงาน กสทช. เพียงเท่านั้น

๔.๑.๕ อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการบันทึกภาพและถ่ายทำต้องมีคุณสมบัติที่เหมาะสมกับงานผลิตในขั้นต่ำดังนี้

(๑) มีความสามารถหรือฟังก์ชันรองรับการบันทึกความละเอียดสูงสุดที่ระดับ ๔K (๔K Video Recording) ที่อัตรา ๖๐ fps และมีขนาดของเซ็นเซอร์รับภาพในระดับ full frame ได้เป็นอย่างดี

(๒) รุ่นหรือโมเดลที่ใช้เป็นอุปกรณ์ที่ผลิตขึ้นเพื่อใช้ดำเนินงานในระดับมืออาชีพ (Professional) สำหรับการถ่ายภาพเคลื่อนไหวหรือถ่ายภาพยนตร์โดยตรงเท่านั้น (Cinema Line) เป็นที่ยอมรับหรือมีสำหรับใช้งานในอุตสาหกรรมถ่ายภาพยนตร์จริง โดยสามารถอ้างอิงได้จากเอกสารรับรองหรือเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง

(๓) รุ่นหรือโมเดลที่นำเสนอ ต้องสามารถเปลี่ยนเลนส์ประเภทภาพยนตร์ (Cinema Lens) หรือ เลนส์ทั่วไปที่ออกแบบมาสำหรับกล้องถ่ายภาพเคลื่อนไหวโดยเฉพาะได้ โดยสามารถอ้างอิงได้จากเอกสารรับรองหรือเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง

(๔) มีการนำเสนอ อุปกรณ์ที่ใช้สำหรับการบันทึกเสียงในขณะการถ่ายทำที่หน้า Setting รวมถึงอุปกรณ์สำหรับสแตชันในการควบคุมและบันทึกเสียง

๔.๑.๖ ต้องนำเสนอการใช้สตูดิโอโพสต์ โปรดักชั่น และสตูดิโอบันทึกเสียงขั้นนำที่ประกอบอาชีพเฉพาะทางหรือเทียบเท่า โดยมีข้อกำหนดขั้นต่ำดังต่อไปนี้

(๑) มีระบบตัดต่อภาพและการสร้างภาพคอมพิวเตอร์กราฟฟิกที่มีคุณภาพ สามารถรองรับระบบภาพได้ถึงระดับ ๔K ที่มีผลงานที่น่าเชื่อถือ

(๒) สตูดิโอบันทึกเสียง ประกอบด้วยห้องคอนโทรลและห้องสำหรับบันทึกเสียงที่ออกแบบเพื่อตัดเสียงรบกวน ติดตั้งอุปกรณ์ ทั้งฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ เช่น มิกเซอร์ โปรเซสเซอร์ ลำโพงมอนิเตอร์ เครื่องบันทึกเสียง คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ต่างๆที่จำเป็น และควบคุมโดยชาวด์เอ็นจิเนียร์ที่มีประสบการณ์และผลงานที่น่าเชื่อถือ

(๓) ไม่ใช้อุปกรณ์ประเภท Smartphone ในการใช้เป็นอุปกรณ์บันทึกเสียงพากย์หรือเสียงบรรยายในโครงการนี้ ทั้งการดำเนินการในสตูดิโอและนอกสตูดิโอ เช่น กองถ่าย เป็นต้น

(๔) มีการทำขั้นตอน Color Grading หรือ Color Correction

(๕) มีผลงานหรือชิ้นงานของสตูดิโอโพสต์โปรดักชั่น และสตูดิโอบันทึกเสียง

๔.๑.๗ ต้องนำเสนอผู้กำกับ (Director) ช่างตัดต่อวิดีโอ (Video Editor) และ โปรดิวเซอร์ผู้ควบคุมงาน (Producer) โดยมีข้อกำหนดขั้นต่ำดังต่อไปนี้

(๑) ผู้กำกับ (Director) จะต้อง มีผลงานการควบคุมการถ่ายทำงานผลิตชิ้นงานประเภทสื่อภาพยนตร์หรือภาพยนตร์สั้น ในช่วงระยะเวลา ๔ ปี

(๒) ช่างตัดต่อวิดีโอ (Video Editor) หรือเทียบเท่า มีผลงานการตัดต่อชิ้นงานประเภทสื่อภาพยนตร์หรือภาพยนตร์สั้น ในช่วงระยะเวลา ๔ ปี

(๓) โปรดิวเซอร์ผู้ควบคุมงาน (Producer) มีผลงานการควบคุมงานผลิตชิ้นงานประเภทสื่อภาพยนตร์หรือภาพยนตร์สั้น ในช่วงระยะเวลา ๔ ปี

#### ๔.๒ การผลิตสื่อรณรงค์ออนไลน์ ประเภทภาพยนตร์สั้น

ต้องดำเนินการนำข้อ ๔.๑ มาผลิตสื่อรณรงค์ออนไลน์ ประเภทภาพยนตร์สั้นจำนวน ๑ เรื่อง มีความยาวไม่ต่ำกว่า ๔ นาที โดยมีรูปแบบ คุณภาพของภาพและเสียง และคุณสมบัติอื่นๆ ตามที่กำหนดดังต่อไปนี้

(๑) รูปแบบภาพและเสียงพากย์ภาษาไทย ปกติ ไม่ต้องมีคำบรรยายใต้ภาพ

(๒) รูปแบบภาพและเสียงพากย์ภาษาไทย พร้อมมีคำบรรยายใต้ภาพ (Sub-Title)

ภาษาไทย

(๓) คุณภาพความคมชัดระดับ FULL HD (๑๐๘๐P) หรือดีกว่า ในรูปแบบไฟล์วิดีโอ

ต่างๆ ดังต่อไปนี้

- ไฟล์วิดีโอ นามสกุล (File Format) .MOV – เข้ารหัส (Codec) แบบ ProRes ๔๒๒ คุณภาพของภาพและเสียงที่เหมาะสมตามมาตรฐาน สำหรับการเผยแพร่ทางสื่อทั่วไป

- ไฟล์วิดีโอ นามสกุล (File Format) .MP๔ – ตัวแปลงสัญญาณวิดีโอ: H.๒๖๔ หรือดีกว่า คุณภาพของภาพและเสียงที่เหมาะสมตามมาตรฐาน สำหรับการเผยแพร่ทางสื่อทั่วไป และสื่อออนไลน์

(๔) ต้องมีการตัดต่อ (Cut-out) หรือจัดทำชิ้นงานคลิปตัวอย่างโปรโมทภาพยนตร์ (Trailer) ของสื่อรณรงค์ออนไลน์ ประเภทภาพยนตร์สั้น ที่ผลิตขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์ในการประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้เกิดความสนใจและติดตามรับชม ในรูปแบบของคลิปแนวตั้ง จำนวน ๒ ชิ้นงาน โดยต้องสามารถใช้เผยแพร่ผ่าน Reel และ Shorts อย่างเหมาะสม

#### ๔.๓ การเผยแพร่สื่อรณรงค์ออนไลน์ ประเภทภาพยนตร์สั้น ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์

ต้องดำเนินการนำสื่อรณรงค์ออนไลน์ ประเภทภาพยนตร์สั้น ตามข้อ ๔.๒ นำมาเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๔.๓.๑ ต้องนำเสนอทีมงานที่มีประสบการณ์ในการเผยแพร่สื่อออนไลน์ และผลงานการเผยแพร่สื่อผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ ให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาว่าเป็นผู้มีประสบการณ์และมีความชำนาญในการวางแผนและเผยแพร่สื่อผ่านช่องทางสื่อออนไลน์จริงขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๒ ปี

๔.๓.๒ ต้องนำเสนอแผนการเผยแพร่สื่อรณรงค์ออนไลน์ ประเภทภาพยนตร์สั้นผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ โดยมีรายละเอียดครบถ้วนทั้งในเรื่องของแนวคิดการวางสื่อ เพจ/เว็บไซต์ที่จะใช้ในการเผยแพร่ รวมถึงวันที่ และจำนวนครั้งที่ชัดเจน

๔.๓.๓ ต้องเผยแพร่สื่อรณรงค์ออนไลน์ ประเภทภาพยนตร์สั้นผ่านช่องทาง YouTube Channel กสทช. หรือตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด โดยจะต้องมียอดการรับชมขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๑,๒๐๐,๐๐๐ Views (หรือหน่วยวัดอื่นใดที่มีค่าเทียบเคียงกันได้)

๔.๓.๔ ต้องเผยแพร่สื่อรณรงค์ออนไลน์ ประเภทภาพยนตร์สั้นผ่านสื่อสังคมออนไลน์ บน Facebook ในเพจและ/หรือแฟนเพจที่เหมาะสม ไม่น้อยกว่า ๕ แฟนเพจหรือบัญชี โดยมียอดผู้ติดตาม (Follower) ในแต่ละแฟนเพจหรือบัญชีขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คนหรือบัญชี (หรือหน่วยวัดอื่นใดที่มีค่าเทียบเคียงกันได้)

๔.๓.๕ ต้องสร้างกระแสการรับรู้สื่อรณรงค์ออนไลน์ ประเภทภาพยนตร์สั้นผ่าน Influencer/KOL ทั้งบุคคลหรือเพจดังที่มีอิทธิพล ทางสื่อออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๕ แฟนเพจหรือบัญชี ที่มียอดผู้ติดตาม (Follower) ในแต่ละแฟนเพจ หรือบัญชีไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ คน/บัญชี (ทั้งนี้ไม่รวมกับข้อ ๔.๓.๔)

๔.๓.๖ สามารถเสนอช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์อื่นๆเพิ่มเติมได้ตาม



สตูดิโอบันเทิงเสียง ความพร้อมของบุคลากรสำคัญที่ใช้  
ในการดำเนินงานรวมถึงผลงานที่ผ่านมา ตามที่กำหนด  
ไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน ตามข้อ ๔.๑.๕ - ๔.๑.๗  
และ ๔.๓.๑

- |  |                                 |
|--|---------------------------------|
| ๖.๑.๑.๔ กลยุทธ์สร้างการรับรู้ แนวคิดหลัก ความคิดสร้างสรรค์<br>ในการเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ ตามที่กำหนด<br>เอาไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน ตามข้อ ๔.๓      | น้ำหนักร้อยละ ๒๔<br>(๑๐๐ คะแนน) |
| ๖.๑.๑.๕ ข้อเสนอคุณภาพของ Influencer หรือ Key Opinion<br>Leader (KOL) ในแพลตฟอร์มต่างๆ ที่เลือกใช้เป็น<br>ช่องทางออนไลน์อื่นๆ ในการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ | น้ำหนักร้อยละ ๘<br>(๑๐๐ คะแนน)  |
| ๖.๑.๑.๖ สรุปขั้นตอนการดำเนินงานทั้งหมด โดยละเอียด  | น้ำหนักร้อยละ ๔<br>(๑๐๐ คะแนน)  |
| ๖.๑.๑.๗ ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เหมาะสมและน่าสนใจ   | น้ำหนักร้อยละ ๔<br>(๑๐๐ คะแนน)  |

๖.๑.๒ ในการพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคตามหัวข้อต่างๆ ข้างต้น คณะกรรมการฯ  
จะพิจารณาความครบถ้วนในเนื้อหา วิธีการดำเนินงานตามขอบเขตงาน และพิจารณาเปรียบเทียบระหว่าง  
ข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอด้วยกัน เพื่อประกอบการพิจารณาให้คะแนน รายละเอียดหัวข้อและหัวข้อย่อยและ  
วิธีการให้คะแนนตามภาคผนวก ๓. ทั้งนี้ ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาจะต้องได้รับคะแนน  
รวมเมื่อถ่วงน้ำหนักแล้วไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ (ไม่น้อยกว่า ๖๔ คะแนน)

๖.๑.๓ ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาตามข้อ ๖.๑.๒ จะได้รับการประเมินค่า  
ประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ตามสัดส่วนเกณฑ์ราคาและเกณฑ์ข้อเสนอด้านเทคนิคที่กำหนด  
โดยคณะกรรมการฯ จะบันทึกผลการให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนออื่นในระบบการจัดซื้อจัดจ้าง  
ภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๖.๒ การพิจารณาเกณฑ์ราคา (ข้อเสนอด้านราคา) (น้ำหนักร้อยละ ๒๐)

ระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (Electronic Government Procurement :e-GP) จะพิจารณา  
ให้คะแนนเกณฑ์ราคาและเกณฑ์อื่น (ข้อเสนอด้านเทคนิค) ในระบบ โดยข้อเสนอด้านราคาของผู้ยื่นข้อเสนอ  
ต่ำสุด จะได้คะแนนเต็ม และข้อด้านราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นจะได้คะแนนลดหลั่นลงตามช่วงห่างของ  
ราคาซึ่งเป็นการคำนวณคะแนนในระบบ e-GP

๖.๓ การพิจารณาข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือก

ระบบ e-GP จะรวมคะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนออื่น (เกณฑ์อื่น) รวมกับข้อเสนอ  
ด้านราคา (เกณฑ์ราคา) ตามสัดส่วนเกณฑ์อื่นร้อยละ ๘๐ และเกณฑ์ราคาร้อยละ ๒๐ และจัดเรียงตามคะแนน  
ไว้ตามลำดับ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นตามข้อ ๖.๑ ได้รับคะแนน  
ประเมินเกณฑ์ราคาและเกณฑ์อื่นรวมสูงสุดจะได้รับการคัดเลือก และสำนักงาน กสทช. โดยคณะกรรมการ  
พิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะพิจารณาเจรจาต่อรองราคาตามความเห็นสมควรเพื่อประโยชน์  
ของสำนักงาน กสทช. ต่อไป

#### ๖.๔ การจัดทำเอกสารข้อเสนอ

เพื่อประกอบการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอตามเกณฑ์การพิจารณาดังกล่าวข้างต้น ผู้ยื่นข้อเสนอ ต้องจัดทำข้อเสนอตามรายการและแบบกำหนดในเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และยื่นเสนอในระบบ e-GP อย่างน้อย ดังนี้

๖.๔.๑ เอกสารแสดงคุณสมบัติทั่วไปของผู้ยื่นข้อเสนอ : ให้จัดทำตามรายการเอกสารหลักฐานที่กำหนดในประกาศประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ และเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และเอกสารหลักฐานผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอตามคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ ในข้อ ๓.๒

#### ๖.๔.๒ เอกสารข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ประกอบด้วย

๖.๔.๒.๑ กรอบแนวคิดหลัก ความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาข้อมูล ข้อมูลด้านสถิติการให้ความรู้ ตลอดจนความคิดสร้างสรรค์ ความเกี่ยวข้องกับสำนักงาน กสทช. แนวคิดด้านเนื้อหาเรื่อง จากเนื้อหาหรือหัวข้อที่กำหนด : โดยต้องอธิบายรายละเอียดที่มาของกรอบแนวคิดหลัก ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในเนื้อหาข้อมูลของโครงการ ความครบถ้วนของข้อมูล ตลอดจนความคิดสร้างสรรค์ แนวคิด แนวทางการคิดวิเคราะห์ จากหัวข้อที่กำหนด ได้ครอบคลุมครบถ้วนตามขอบเขตของงานข้อ ๔ โดยละเอียดอย่างครบถ้วน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดตามหลักการและเหตุผล ที่นำเสนอในข้อเสนอด้านเทคนิค

๖.๔.๒.๒ ความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบวิธีการเล่าเรื่องและการผลิต เทคนิคการนำเสนอ จากเนื้อหาหรือหัวข้อที่กำหนด : โดยต้องนำเสนอและอธิบายรายละเอียดที่มาของแนวคิดหลัก วิธีการในการผลิต การนำเสนอ ที่สอดคล้องกับเนื้อหาข้อมูลของโครงการ ตลอดจนความคิดสร้างสรรค์ แนวคิด แนวทางการคิดวิเคราะห์ จากหัวข้อที่กำหนด ได้ครอบคลุมครบถ้วนตามขอบเขตของงาน

๖.๔.๒.๓ ข้อเสนอด้านความพร้อมของอุปกรณ์ที่ใช้ในขั้นตอนการถ่ายทำทั้งในส่วนของสตูดิโอโพสตัดักซ์ชั่นและสตูดิโอบันทึกเสียง ความพร้อมของบุคลากรสำคัญที่ใช้ในการดำเนินงานรวมถึงผลงานที่ผ่านมา ตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน : นำเสนอคุณสมบัติของ อุปกรณ์บันทึกภาพเคลื่อนไหวหรือถ่ายภาพยนตร์ ตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตของงาน สตูดิโอโพสตัดักซ์ชั่น และสตูดิโอบันทึกเสียง ภาพยนตร์ รวมถึงอธิบายรายละเอียดความเหมาะสมในการคัดเลือกบุคลากรที่มีผลงานประเภทผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ได้ครอบคลุมครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตของงาน โดยละเอียดอย่างครบถ้วน

๖.๔.๒.๔ กลยุทธ์สร้างการรับรู้ แนวคิดหลัก ความคิดสร้างสรรค์ในการเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ ตามที่กำหนดเอาไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน : โดยต้องอธิบายรายละเอียดความเหมาะสมในการเลือกใช้กลยุทธ์สร้างการรับรู้ ได้ครอบคลุมครบถ้วนตามขอบเขตของงาน

๖.๔.๒.๕ ข้อเสนอคุณภาพของ Influencer หรือ Key Opinion Leader (KOL) ในแพลตฟอร์มต่างๆ ที่เลือกใช้เป็นช่องทางออนไลน์อื่นๆ ในการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ : โดยต้องอธิบายรายละเอียด Influencer หรือ Key Opinion Leader (KOL) ในแพลตฟอร์มต่างๆ ที่เลือกใช้โดยละเอียดอย่างครบถ้วน

๖.๔.๒.๖ สรุปลขั้นตอนการดำเนินงานทั้งหมด โดยละเอียด : โดยต้องอธิบายรายละเอียดขั้นตอนการดำเนินงานทั้งหมด ตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตของงาน โดยละเอียดอย่างครบถ้วน

๖.๔.๒.๗ ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เหมาะสมและน่าสนใจ : นำเสนอข้อเสนอเพิ่มเติม อันเป็นประโยชน์ต่อโครงการทั้งในแง่ของการเพิ่มคุณภาพการผลิตและการเผยแพร่ถึงอื่นๆ โดยมีการอธิบายถึงเหตุและผลรวมถึงความเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ ขอบเขตของงานและภาพรวมของโครงการ

๖.๔.๓ ข้อเสนอด้านราคา : ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอราคาตามแบบที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่กำหนด และเสนอราคาในระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (ระบบ e-GP) ของกรมบัญชีกลาง โดยราคารวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว

๖.๔.๔ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีการระบุชื่อ เบอร์โทรศัพท์ อีเมล และรายละเอียดอื่นใดของผู้ที่จะทำหน้าที่ประสานงานหลักสำหรับโครงการนี้ เพื่อเป็นประโยชน์ในการติดต่อประสานงานของสำนักงาน กสทช.

### ๗. วงเงินงบประมาณ

งบประมาณดำเนินการภายในวงเงิน ๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และค่าใช้จ่ายที่ขังไว้ด้วยแล้ว โดยจ่ายจากเงินงบประมาณประจำปี ๒๕๖๙ สำนักสื่อสารองค์กร รายจ่ายเกี่ยวกับการจัดการและบริหารองค์กร หมวดค่าใช้จ่าย รายนายในการประชาสัมพันธ์

### ๘. กวดงานและการจ่ายเงิน

สำนักงาน กสทช. กำหนดจะจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างเป็น ๓ กวด โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

๘.๑ กวดที่ ๑ จำนวนเงินร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงานเป็นเอกสารการส่งมอบงาน ตามข้อ ๔.๑ พร้อมทั้งส่งหลักฐานการดำเนินงาน โดยแจกแจงรายละเอียดการดำเนินงานแต่ละขั้นตอน ในรูปแบบของเอกสารรายงานสรุป จำนวน ๑ ชุด และส่งมอบไฟล์ดิจิทัลตามที่กำหนด ให้แก่สำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๘.๒ กวดที่ ๒ จำนวนเงินร้อยละ ๓๕ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงานเป็นเอกสารการส่งมอบงาน ตามข้อ ๔.๒ พร้อมทั้งส่งหลักฐานการดำเนินงาน โดยแจกแจงรายละเอียดการดำเนินงานแต่ละขั้นตอน ในรูปแบบของเอกสารรายงานสรุป จำนวน ๑ ชุด รวมถึงชิ้นงานที่ผลิตขึ้นตามข้อกำหนดในโครงการนี้ โดยส่งมอบไฟล์ดิจิทัลตามที่กำหนด ให้แก่สำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๘.๓ กวดที่ ๓ จำนวนเงินร้อยละ ๓๕ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงานเป็นเอกสารการส่งมอบงาน ตามข้อ ๔.๓ พร้อมทั้งส่งหลักฐานการดำเนินงาน โดยแจกแจงรายละเอียดการดำเนินงานแต่ละขั้นตอน ในรูปแบบของเอกสารรายงานสรุป จำนวน ๑ ชุด และส่งมอบไฟล์ดิจิทัลตามที่กำหนด ให้แก่สำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน ภายใน ๑๖๕ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

### ๙. อัตราค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินงานให้แล้วเสร็จครบถ้วนถูกต้อง สำนักงาน กสทช. จะทำการปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของค่าจ้างตามสัญญา นับถัดจากวันที่กำหนดจนถึงวันที่ดำเนินงานให้แล้วเสร็จครบถ้วนถูกต้อง

### ๑๐. เงื่อนไขอื่นๆ

๑๐.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องจัดทำข้อมูลเกี่ยวกับอัตราค่าจ้างต่อหน่วยของงานแต่ละรายการหรือแต่ละชิ้นงาน ทั้งในอัตราราคาค่าจ้างมาตรฐานทั่วไปในท้องตลาดของงานแต่ละรายการหรือชิ้นงานนั้น และอัตราค่าจ้างต่อหน่วยที่เสนอรับจ้างครั้งนี้ โดยจัดทำเสนอมาพร้อมกับการเสนอราคาต่อสำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการพิจารณาความเหมาะสมของอัตราค่าจ้าง และหากสำนักงาน กสทช. ตกลงจ้างและทำสัญญาเรียบร้อยแล้ว จะถือเอาอัตราค่าจ้างต่อหน่วยที่ได้ตกลงกันเป็นที่สุดแล้ว มาเป็นเกณฑ์ในการคำนวณเงินค่าจ้างที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างต่อไป

๑๐.๒ ผู้รับจ้างจะต้องปรับแก้ไขงานตามที่ได้รับข้อเสนอแนะจากสำนักงาน กสทช. จนกว่าจะเป็นที่พอใจและตกลงร่วมกัน และสำนักงาน กสทช. ให้ความเห็นชอบ โดยไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น

๑๐.๓ บรรดาชิ้นงานที่ออกแบบและผลิตในรูปแบบภาพนิ่ง ภาพวิดีโอ และอื่นๆ ที่กำหนดให้จัดทำตามขอบเขตการดำเนินงาน และต้องส่งมอบให้ สำนักงาน กสทช. เมื่อดำเนินงานเสร็จสิ้นแล้วให้ตกเป็น

ลิขสิทธิ์ของสำนักงาน กสทช. และหากปรากฏข้อเท็จจริงหรือมีข้อเรียกร้องเกี่ยวกับปัญหาเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาจากการดำเนินงานตามโครงการนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าเสียหายจากสิทธิเรียกร้องทั้งปวงแทน สำนักงาน กสทช.

๑๐.๔ ผู้รับจ้างต้องส่งรายงานผลการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศตามที่แนบในภาคผนวก ๓ พร้อมกับการส่งมอบงาน เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจสอบด้วย

๑๐.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำแผนการดำเนินงานให้บรรลุความสำเร็จตามขอบเขตของงานภายในระยะเวลาที่กำหนดตามสัญญา โดยแสดงรายละเอียดแผนการดำเนินการและร้อยละของความสำเร็จของงานแต่ละเดือนส่งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา เพื่อกำกับและติดตามความก้าวหน้าในผลการดำเนินงาน ทั้งนี้ แผนการดำเนินงานดังกล่าวสำนักงาน กสทช. ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

๑๐.๖ ผู้รับจ้างต้องปรับแก้ไขงานผลิตสื่อ ตามที่ได้รับข้อเสนอแนะจากสำนักงาน กสทช. จนกว่าจะเป็นที่พอใจและตกลงร่วมกัน โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม

๑๐.๗ สำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดการดำเนินงานได้ตามความเหมาะสมและเท่าที่จำเป็นเพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ โดยจะแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบล่วงหน้าอย่างน้อย ๑๕ วัน ก่อนวันกำหนด และหากการเปลี่ยนแปลงนั้นมีผลกระทบต่อค่าจ้างให้ถือเอาอัตราค่าจ้างตามรายละเอียดที่ตกลงไว้ในการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นหรือลดลง

-----  
สำนักงาน กสทช.

เมษายน ๒๕๖๙

ตารางการจัดทำแผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

โครงการ.....

รายการวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ใช้ในโครงการ  
แผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ลำดับ	รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	เป็นเงิน (รวม)	วัสดุ ในประเทศ	วัสดุ ต่างประเทศ
๑							
๒							
๓							
๔							
๕							
รวม							
อัตรา (ร้อยละ)							

ลงชื่อ..... (คู่สัญญาฝ่ายผู้รับจ้าง)  
( )

## รายละเอียดหัวข้อในการให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค

ระดับคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
๑. กรอบแนวคิดหลัก ความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาข้อมูล ข้อมูลด้านสถิติการให้ความรู้ ตลอดจนความคิดสร้างสรรค์ ความเกี่ยวข้องกับสำนักงาน กสทช. แนวคิดด้านเนื้อเรื่อง จากเนื้อหาหรือหัวข้อที่กำหนด ตามข้อ ๖.๔.๒.๑ (๑๐๐ คะแนน) (น้ำหนักร้อยละ ๑๖)	
๕๐ คะแนน	มีนำเสนอภาพรวมความรู้ความเข้าใจในข้อมูลที่มีความเกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีการสื่อสารดิจิทัล ภารกิจด้านการกำกับดูแลของสำนักงาน กสทช. พร้อมทั้งกลุ่มเป้าหมาย (Target) คอนเซ็ป (Concept) แนวคิดหลักที่ต้องการจะสื่อสาร (Key Message) ของสื่อรณรงค์ออนไลน์ประเภทภาพยนตร์สั้น แต่ไม่ครบถ้วนทุกหัวข้อ หรือ ไม่มีการอธิบายเพิ่มเติม
๘๐ คะแนน	มีนำเสนอและอธิบายภาพรวมความรู้ความเข้าใจในข้อมูลที่มีความเกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีการสื่อสารดิจิทัล ภารกิจด้านการกำกับดูแลของสำนักงาน กสทช. พร้อมทั้งอธิบายรายละเอียดกลุ่มเป้าหมาย (Target) คอนเซ็ป (Concept) แนวคิดหลักที่ต้องการจะสื่อสาร (Key Message) ของสื่อรณรงค์ออนไลน์ประเภทภาพยนตร์สั้น ครบถ้วนทุกหัวข้อ
๙๐ คะแนน	มีนำเสนอและอธิบายภาพรวมความรู้ความเข้าใจในข้อมูลที่มีความเกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีการสื่อสารดิจิทัล ภารกิจด้านการกำกับดูแลของสำนักงาน กสทช. พร้อมทั้งอธิบายรายละเอียดกลุ่มเป้าหมาย (Target) คอนเซ็ป (Concept) แนวคิดหลักที่ต้องการจะสื่อสาร (Key Message) ของสื่อรณรงค์ออนไลน์ประเภทภาพยนตร์สั้น ครบถ้วนทุกหัวข้อ อีกทั้งนำเสนอเทคนิคการนำเสนอ ภาพ เทคนิคทางภาพ Computer Graphic (CG) เพลงประกอบ รูปแบบ (Mood & Tone) ของสื่อรณรงค์ออนไลน์ประเภทภาพยนตร์สั้น ครบถ้วนทุกหัวข้อ
๑๐๐ คะแนน	มีนำเสนอและอธิบายภาพรวมความรู้ความเข้าใจในข้อมูลที่มีความเกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีการสื่อสารดิจิทัล ภารกิจด้านการกำกับดูแลของสำนักงาน กสทช. พร้อมทั้งอธิบายรายละเอียดกลุ่มเป้าหมาย (Target) คอนเซ็ป (Concept) แนวคิดหลักที่ต้องการจะสื่อสาร (Key Message) ของสื่อรณรงค์ออนไลน์ประเภทภาพยนตร์สั้น ครบถ้วนทุกหัวข้อ อีกทั้งนำเสนอเทคนิคการนำเสนอ ภาพ เทคนิคทางภาพ Computer Graphic (CG) เพลงประกอบ รูปแบบ (Mood & Tone) ของสื่อรณรงค์ออนไลน์ประเภทภาพยนตร์สั้น ครบถ้วนทุกหัวข้อ พร้อมทั้งอ้างอิงแหล่งที่มาของข้อมูลในหัวข้อต่างๆ เพื่อความน่าเชื่อถือของข้อมูล
การให้คะแนนในแต่ละหัวข้อย่อยในหัวข้อนี้ จะพิจารณาจากเอกสารข้อเสนอที่อธิบายรายละเอียดที่มากของกรอบแนวคิดหลัก ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในเนื้อหาข้อมูลของโครงการ ตลอดจนความคิดสร้างสรรค์ แนวคิด แนวทางการคิดวิเคราะห์ จากหัวข้อที่กำหนด ที่มีความครอบคลุมครบถ้วน โดยมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของงานได้อย่าง เหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน หากในหัวข้อย่อยใดไม่ชัดเจนหรือสอดคล้องกับขอบเขตของงานเพียงบางส่วน จะได้คะแนนครึ่งหนึ่งของหัวข้อนั้น และกรณีไม่อธิบายหัวข้อใดก็จะไม่ได้รับคะแนนในหัวข้อย่อยนั้น สำหรับในกรณีที่มีการอธิบายรายละเอียดของในแต่ละหัวข้อได้ ชัดเจน เหมาะสม มีความเป็นเหตุเป็นผลได้ครบถ้วน คณะกรรมการฯ จะพิจารณาเปรียบเทียบ จัดลำดับตามความละเอียด หรือความโดดเด่น หรือความน่าสนใจ ในการนำเสนอไล่เรียงตามลำดับ เช่น ลำดับที่ ๑ จะ	

<p>ได้คะแนนร้อยละ ๑๐๐ ลำดับที่ ๒ จะได้คะแนนร้อยละ ๙๐ ลำดับที่ ๓ จะได้คะแนนร้อยละ ๘๐ และลำดับที่ ๔ จะได้คะแนนร้อยละ ๗๐ เป็นต้น โดยในแต่ละลำดับสามารถมีได้มากกว่า ๑ ผู้ยื่นข้อเสนอ และในกรณีที่มีผู้ยื่นข้อเสนอเพียง ๒ ราย คณะกรรมการฯ จะมีการจัดลำดับ ๒ ลำดับ ดังนี้ ลำดับที่ ๑ จะได้คะแนนร้อยละ ๑๐๐ ลำดับที่ ๒ จะได้คะแนนร้อยละ ๙๐</p>	
<p><b>๒. ความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบวิธีการเล่าเรื่องและการผลิต เทคนิคการนำเสนอ จากเนื้อหาหรือหัวข้อที่กำหนด ตามข้อ ๖.๔.๒.๒ (๑๐๐ คะแนน) (น้ำหนักร้อยละ ๑๖)</b></p>	
๒๐ คะแนน	นำเสนอและอธิบายคอนเซ็ปต์ (Concept) ตัวอย่าง Storyline แนวคิดหลักที่ต้องการจะสื่อสาร ในการจัดทำการผลิตสื่อรณรงค์ออนไลน์ประเภทภาพยนตร์สั้น
๒๐ คะแนน	นำเสนอและอธิบายโครงสร้าง ตัวอย่างบทเนื้อเรื่อง (Script) ของการผลิตสื่อรณรงค์ออนไลน์ประเภทภาพยนตร์สั้น
๓๐ คะแนน	นำเสนอและอธิบาย ตัวอย่าง Storyboard ของการผลิตสื่อรณรงค์ออนไลน์ประเภทภาพยนตร์สั้น
๒๐ คะแนน	นำเสนอและอธิบาย ตัวอย่างตัวละครดำเนินเรื่อง รวมถึงรายละเอียดอื่นใดที่เกี่ยวข้องที่ใช้สำหรับการผลิตสื่อรณรงค์ออนไลน์ประเภทภาพยนตร์สั้น
๑๐ คะแนน	นำเสนอและอธิบาย ตัวอย่างสถานที่ถ่ายทำ (Location) ของสื่อรณรงค์ออนไลน์ประเภทภาพยนตร์สั้น
<p>การให้คะแนนในแต่ละหัวข้อย่อยในหัวข้อนี้ จะพิจารณาจากเอกสารข้อเสนอที่อธิบายรายละเอียดที่มาของกรอบแนวคิดหลัก ความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบวิธีการเล่าเรื่องและการผลิต เทคนิคการนำเสนอ จากเนื้อหาหรือหัวข้อที่กำหนด ที่มีความครอบคลุมครบถ้วน โดยมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของงานได้อย่าง เหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน หากในหัวข้อย่อยใดไม่ชัดเจน หรือสอดคล้องกับขอบเขตของงานเพียงบางส่วน จะได้คะแนนครึ่งหนึ่งของหัวข้อนั้น และกรณีไม่อธิบายหัวข้อใดก็จะได้ไม่ได้รับคะแนนในหัวข้อย่อยนั้น สำหรับในกรณีที่มีการอธิบายรายละเอียดของในแต่ละหัวข้อได้ ชัดเจน เหมาะสม มีความเป็นเหตุเป็นผลได้ครบถ้วน คณะกรรมการฯ จะพิจารณาเปรียบเทียบ จัดลำดับตามความละเอียด หรือความโดดเด่น หรือความน่าสนใจ ในการนำเสนอไล่เรียงตามลำดับ เช่น ลำดับที่ ๑ จะได้คะแนนร้อยละ ๑๐๐ ลำดับที่ ๒ จะได้คะแนนร้อยละ ๙๐ ลำดับที่ ๓ จะได้คะแนนร้อยละ ๘๐ และลำดับที่ ๔ จะได้คะแนนร้อยละ ๗๐ เป็นต้น โดยในแต่ละลำดับสามารถมีได้มากกว่า ๑ ผู้ยื่นข้อเสนอ และในกรณีที่มีผู้ยื่นข้อเสนอเพียง ๒ ราย คณะกรรมการฯ จะมีการจัดลำดับ ๒ ลำดับ ดังนี้ ลำดับที่ ๑ จะได้คะแนนร้อยละ ๑๐๐ ลำดับที่ ๒ จะได้คะแนนร้อยละ ๙๐</p>	
<p><b>๓. ข้อเสนอด้านความพร้อมของอุปกรณ์ที่ใช้ในขั้นตอนการถ่ายทำทั้งในส่วนของสตูดิโอโพสต์โปรดักชัน และสตูดิโอบันทึกเสียง ความพร้อมของบุคลากรสำคัญที่ใช้ในการดำเนินงานรวมถึงผลงานที่ผ่านมาตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน ตามข้อ ๖.๔.๒.๓ (๑๐๐ คะแนน) (น้ำหนักร้อยละ ๘)</b></p>	
๕๐ คะแนน	มีการนำเสนอคุณสมบัติของ อุปกรณ์บันทึกภาพเคลื่อนไหวหรือถ่ายภาพยนตร์ ตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตของงาน สตูดิโอโพสต์ โปรดักชัน และสตูดิโอบันทึกเสียง ภาพยนตร์ ตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตของงาน และนำเสนอบุคลากรซึ่งประกอบด้วย ผู้กำกับ (Director) โปรดิวเซอร์ผู้ควบคุมงาน (Producer) ช่างตัดต่อวิดีโอ (Video Editor) และ ช่างบันทึกภาพ (Camera Man) แต่นำเสนอมาไม่ครบถ้วนทุกหัวข้อ หรือขาดการอธิบายเพิ่มเติม
๘๐ คะแนน	มีการนำเสนอคุณสมบัติของ อุปกรณ์บันทึกภาพเคลื่อนไหวหรือถ่ายภาพยนตร์ ตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตของงาน สตูดิโอโพสต์ โปรดักชัน และสตูดิโอ

	บันทึกเสียง ภาพยนตร์ ตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตของงาน และนำเสนอบุคลากรซึ่งประกอบด้วย ผู้กำกับ (Director) โปรดิวเซอร์ผู้ควบคุมงาน (Producer) ช่างตัดต่อวิดีโอ (Video Editor) และ ช่างบันทึกภาพ (Camera Man) พร้อมระบุผลงานผลิตชิ้นงานประเภทภาพยนตร์หรือภาพยนตร์สั้น โดยนำเสนอมาครบถ้วนทุกหัวข้อ
๙๐ คะแนน	มีการนำเสนอคุณสมบัติของ อุปกรณ์บันทึกภาพเคลื่อนไหวหรือถ่ายภาพยนตร์ ตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตของงาน สตูดิโอโพสต์ โปรดักชั่น และสตูดิโอบันทึกเสียง ภาพยนตร์ ตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตของงาน และนำเสนอบุคลากรซึ่งประกอบด้วย ผู้กำกับ (Director) โปรดิวเซอร์ผู้ควบคุมงาน (Producer) ช่างตัดต่อวิดีโอ (Video Editor) และ ช่างบันทึกภาพ (Camera Man) พร้อมระบุผลงานผลิตชิ้นงานประเภทภาพยนตร์หรือภาพยนตร์สั้น ในช่วง ปี ๒๕๖๗-วันที่ยื่นเอกสาร โดยนำเสนอมาครบถ้วนทุกหัวข้อ
๑๐๐ คะแนน	นำเสนอคุณสมบัติของ อุปกรณ์บันทึกภาพเคลื่อนไหวหรือถ่ายภาพยนตร์ ตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตของงาน สตูดิโอโพสต์ โปรดักชั่น และสตูดิโอบันทึกเสียง ภาพยนตร์ ตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตของงาน และนำเสนอบุคลากรซึ่งประกอบด้วย ผู้กำกับ (Director) โปรดิวเซอร์ผู้ควบคุมงาน (Producer) ช่างตัดต่อวิดีโอ (Video Editor) และ ช่างบันทึกภาพ (Camera Man) พร้อมระบุผลงานผลิตชิ้นงานประเภทภาพยนตร์หรือภาพยนตร์สั้น ในช่วง ปี ๒๕๖๗-วันที่ยื่นเอกสาร พร้อมเอกสารหลักฐานอ้างอิงที่น่าเชื่อถือและตรวจสอบได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยนำเสนอมาครบถ้วนทุกหัวข้อ
<p>การให้คะแนนในแต่ละหัวข้อย่อยในหัวข้อนี้ จะพิจารณาจากเอกสารข้อเสนอที่อธิบายรายละเอียดที่มาของกรอบแนวคิดหลัก ความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบวิธีการเล่าเรื่องและการผลิต เทคนิคการนำเสนอจากเนื้อหาหรือหัวข้อที่กำหนด ที่มีความครอบคลุมครบถ้วน โดยมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของงานได้อย่าง เหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน หากในหัวข้อย่อยใดไม่ชัดเจน หรือสอดคล้องกับขอบเขตของงานเพียงบางส่วน จะได้คะแนนครึ่งหนึ่งของหัวข้อนั้น และกรณีไม่อธิบายหัวข้อใดก็จะได้ไม่ได้รับคะแนนในหัวข้อย่อยนั้น สำหรับในกรณีที่มีการอธิบายรายละเอียดของในแต่ละหัวข้อได้ ชัดเจน เหมาะสม มีความเป็นเหตุเป็นผลได้ครบถ้วน คณะกรรมการฯ จะพิจารณาเปรียบเทียบ จัดลำดับตามความละเอียด หรือความโดดเด่น หรือความน่าสนใจ ในการนำเสนอไล่เรียงตามลำดับ เช่น ลำดับที่ ๑ จะได้คะแนนร้อยละ ๑๐๐ ลำดับที่ ๒ จะได้คะแนนร้อยละ ๙๐ ลำดับที่ ๓ จะได้คะแนนร้อยละ ๘๐ และลำดับที่ ๔ จะได้คะแนนร้อยละ ๗๐ เป็นต้น โดยในแต่ละลำดับสามารถมีได้มากกว่า ๑ ผู้ยื่นข้อเสนอ และในกรณีที่มีผู้ยื่นข้อเสนอเพียง ๒ ราย คณะกรรมการฯ จะมีการจัดลำดับ ๒ ลำดับ ดังนี้ ลำดับที่ ๑ จะได้คะแนนร้อยละ ๑๐๐ ลำดับที่ ๒ จะได้คะแนนร้อยละ ๙๐</p>	
<p><b>๔. กลยุทธ์สร้างการรับรู้ แนวคิดหลัก ความคิดสร้างสรรค์ในการเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ ตามที่กำหนดเอาไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน ตามข้อ ๖.๔.๒.๔ (๑๐๐ คะแนน) (น้ำหนักร้อยละ ๒๕)</b></p>	
๕๐ คะแนน	มีการนำเสนอกลยุทธ์แผนดำเนินการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ประเภทสื่อภาพยนตร์สั้น (Media Planning) แนวทางการนำเสนอและเทคนิคการเผยแพร่สื่อ <u>รณรงค์ออนไลน์ประเภทภาพยนตร์สั้น</u> แต่นำเสนอมาไม่ครบถ้วนทุกหัวข้อ
๘๐ คะแนน	มีการนำเสนอกลยุทธ์แผนดำเนินการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ประเภทสื่อภาพยนตร์สั้น (Media Planning) แนวทางการนำเสนอและเทคนิคการเผยแพร่สื่อ

	รณรงค์ออนไลน์ประเภทภาพยนตร์สั้นครบถ้วนทุกหัวข้อ แต่ขาดการอธิบายเพิ่มเติม
๙๐ คะแนน	มีการนำเสนอและอธิบายกลยุทธ์แผนดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ออนไลน์ประเภทภาพยนตร์สั้น แนวทางการนำเสนอ เทคนิคการเผยแพร่ รวมถึงมีการวิเคราะห์ข้อดีข้อเสียคุณสมบัติ คุณภาพของ Influencer หรือ KeyOpinion Leader (KOL) ในแพลตฟอร์มต่างๆ ที่เลือกใช้เป็นช่องทางออนไลน์อื่นๆ โดยมีการนำเสนอมาครบถ้วนทุกหัวข้อ
๑๐๐ คะแนน	มีการนำเสนอและอธิบายกลยุทธ์แผนดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ออนไลน์ประเภทภาพยนตร์สั้น (Media Planning) แนวทางการนำเสนอ เทคนิคการเผยแพร่ รวมถึงมีการวิเคราะห์ข้อดีข้อเสียคุณสมบัติ คุณภาพของ Influencer หรือ KeyOpinion Leader (KOL) ในแพลตฟอร์มต่างๆ ที่เลือกใช้เป็นช่องทางออนไลน์อื่นๆ พร้อมนำเสนอตัวอย่างการเผยแพร่ โดยมีการนำเสนอมาครบถ้วนทุกหัวข้อ
<p>การให้คะแนนในแต่ละหัวข้ออยู่ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาจากเอกสารข้อเสนอที่อธิบายรายละเอียดที่มาของกลยุทธ์สร้างการรับรู้ แนวคิดหลัก ความคิดสร้างสรรค์ในการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ประเภทมินิซีรีส์ ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ ตามที่กำหนดเอาไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน จากเนื้อหาหรือหัวข้อที่กำหนด ที่มีความครอบคลุมครบถ้วน โดยมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของงานได้อย่างเหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน หากในหัวข้อย่อยใดไม่ชัดเจน หรือสอดคล้องกับขอบเขตของงานเพียงบางส่วน จะได้คะแนนครึ่งหนึ่งของหัวข้อนั้น และกรณีไม่อธิบายหัวข้อใดก็จะได้ไม่ได้รับคะแนนในหัวข้อย่อยนั้น สำหรับในกรณีที่มีการอธิบายรายละเอียดของในแต่ละหัวข้อได้ ชัดเจน เหมาะสม มีความเป็นเหตุเป็นผลได้ครบถ้วน คณะกรรมการฯ จะพิจารณาเปรียบเทียบ จัดลำดับตามความละเอียด หรือความโดดเด่น หรือความน่าสนใจ ในการนำเสนอไล่เรียงตามลำดับ เช่น ลำดับที่ ๑ จะได้คะแนนร้อยละ ๑๐๐ ลำดับที่ ๒ จะได้คะแนนร้อยละ ๙๐ ลำดับที่ ๓ จะได้คะแนนร้อยละ ๘๐ และลำดับที่ ๔ จะได้คะแนนร้อยละ ๗๐ เป็นต้น โดยในแต่ละลำดับสามารถมีได้มากกว่า ๑ ผู้ยื่นข้อเสนอ และในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเพียง ๒ ราย คณะกรรมการฯ จะมีการจัดลำดับ ๒ ลำดับ ดังนี้ ลำดับที่ ๑ จะได้คะแนนร้อยละ ๑๐๐ ลำดับที่ ๒ จะได้คะแนนร้อยละ ๙๐</p>	
<p>๕. ข้อเสนอคุณภาพของ Influencer หรือ Key Opinion Leader (KOL) ในแพลตฟอร์มต่างๆ ที่เลือกใช้เป็นช่องทางออนไลน์อื่นๆ ในการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ ตามข้อ ๖.๔.๒.๕ (๑๐๐ คะแนน) (น้ำหนักร้อยละ ๘)</p>	
๕๐ คะแนน	มีการนำเสนอ Influencer หรือ KeyOpinion Leader (KOL) แต่ไม่มีการให้ข้อมูลอื่นๆเพิ่มเติม
๗๐ คะแนน	มีการนำเสนอ Influencer หรือ KeyOpinion Leader (KOL) มียอดผู้ติดตาม Followers ทาง facebook หรือ youtube หรือ tiktok ช่องทางใดช่องทางหนึ่ง ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บัญชี พร้อมหลักฐานอ้างอิงที่เป็นรูปธรรม
๘๐ คะแนน	มีการนำเสนอ Influencer หรือ KeyOpinion Leader (KOL) มียอดผู้ติดตาม Followers ทาง facebook หรือ youtube หรือ tiktok ช่องทางใดช่องทางหนึ่ง ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บัญชี โดยนำเสนอมาจำนวน ๓ ช่องทาง พร้อมหลักฐานอ้างอิงที่เป็นรูปธรรม
๙๐ คะแนน	มีการนำเสนอ Influencer หรือ KeyOpinion Leader (KOL) มียอดผู้ติดตาม Followers ทาง facebook หรือ youtube หรือ tiktok ช่องทางใดช่องทางหนึ่ง

	ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บัญชี และมีค่า Engagement Rate มากกว่าร้อยละ ๑๐ โดยนำเสนอมาจำนวน ๓ ช่องทาง พร้อมหลักฐานอ้างอิงที่เป็นรูปธรรม
๑๐๐ คะแนน	มีการนำเสนอ Influencer หรือ Key Opinion Leader (KOL) มียอดผู้ติดตาม Followers ทาง facebook หรือ youtube หรือ tiktok ช่องทางใดช่องทางหนึ่งไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บัญชี และมีค่า Engagement Rate มากกว่าร้อยละ ๑๐ มากกว่า โดยนำเสนอมากกว่า ๔ ช่องทาง พร้อมหลักฐานอ้างอิงที่เป็นรูปธรรม อีกทั้งนำเสนอช่องทางอื่นๆ ที่มีความน่าสนใจและเป็นประโยชน์ต่อการเผยแพร่สื่อรณรงค์ออนไลน์ประเภทภาพยนตร์สั้น
<p>การให้คะแนนในแต่ละหัวข้อย่อยในหัวข้อนี้ จะพิจารณาจากเอกสารข้อเสนอที่อธิบายรายละเอียดที่มาของกลยุทธ์สร้างการรับรู้ แนวคิดหลัก ความคิดสร้างสรรค์ในการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ประเภทมินิซีรีส์ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ ตามที่กำหนดเอาไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน จากเนื้อหาหรือหัวข้อที่กำหนด ที่มีความครอบคลุมครบถ้วน โดยมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของงานได้อย่างเหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน หากในหัวข้อย่อยใดไม่ชัดเจน หรือสอดคล้องกับขอบเขตของงานเพียงบางส่วน จะได้คะแนนครึ่งหนึ่งของหัวข้อนั้น และกรณีไม่อธิบายหัวข้อใดก็จะได้ไม่ได้รับคะแนนในหัวข้อย่อยนั้น สำหรับในกรณีที่มีการอธิบายรายละเอียดของในแต่ละหัวข้อได้ ชัดเจน เหมาะสม มีความเป็นเหตุเป็นผลได้ครบถ้วน คณะกรรมการฯ จะพิจารณาเปรียบเทียบ จัดลำดับตามความละเอียด หรือความโดดเด่น หรือความน่าสนใจในการนำเสนอไล่เรียงตามลำดับ เช่น ลำดับที่ ๑ จะได้คะแนนร้อยละ ๑๐๐ ลำดับที่ ๒ จะได้คะแนนร้อยละ ๙๐ ลำดับที่ ๓ จะได้คะแนนร้อยละ ๘๐ และลำดับที่ ๔ จะได้คะแนนร้อยละ ๗๐ เป็นต้น โดยในแต่ละลำดับสามารถมีได้มากกว่า ๑ ผู้ยื่นข้อเสนอ และในกรณีที่มีผู้ยื่นข้อเสนอเพียง ๒ ราย คณะกรรมการฯ จะมีการจัดลำดับ ๒ ลำดับ ดังนี้ ลำดับที่ ๑ จะได้คะแนนร้อยละ ๑๐๐ ลำดับที่ ๒ จะได้คะแนนร้อยละ ๙๐</p>	
<b>๖. สรุปขั้นตอนการดำเนินงานทั้งหมด โดยละเอียด ตามข้อ ๖.๔.๒.๖ (๑๐๐ คะแนน) (น้ำหนักร้อยละ ๔)</b>	
๕๐ คะแนน	มีการนำเสนอแผนการดำเนินงานทั้งหมดที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วยแผนการการผลิตสื่อรณรงค์ออนไลน์ประเภทภาพยนตร์สั้น แผนการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ และแผนการส่งมอบงาน แต่นำเสนอมาไม่ครบถ้วนทุกหัวข้อ
๙๐ คะแนน	มีการนำเสนอแผนการดำเนินงานทั้งหมดที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วยแผนการการผลิตสื่อรณรงค์ออนไลน์ประเภทภาพยนตร์สั้น แผนการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ และแผนการส่งมอบงาน โดยนำเสนอมาครบถ้วนทุกหัวข้อ แต่กรอบระยะเวลาการดำเนินงานที่นำเสนอมานั้น ไม่สอดคล้องกับกรอบระยะเวลาการดำเนินงาน ในขอบเขตของงาน
๑๐๐ คะแนน	มีการนำเสนอแผนการดำเนินงานทั้งหมดที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วยการผลิตสื่อรณรงค์ออนไลน์ประเภทภาพยนตร์สั้น แผนการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ และแผนการส่งมอบงาน โดยนำเสนอมาครบถ้วนทุกหัวข้อ พร้อมทั้งสอดคล้องกับกรอบระยะเวลาการดำเนินงานในขอบเขตของงาน
<p>การให้คะแนนในแต่ละหัวข้อย่อยในหัวข้อนี้ จะพิจารณาจากเอกสารข้อเสนอที่อธิบายรายละเอียดที่มาของกลยุทธ์สร้างการรับรู้ แนวคิดหลัก ความคิดสร้างสรรค์ในการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ประเภทมินิซีรีส์</p>	

ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ ตามที่กำหนดเอาไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน จากเนื้อหาหรือหัวข้อที่กำหนด ที่มีความครอบคลุมครบถ้วน โดยมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของงานได้อย่าง เหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน หากในหัวข้อย่อยใดไม่ชัดเจน หรือสอดคล้องกับขอบเขตของงานเพียงบางส่วน จะได้ คะแนนครึ่งหนึ่งของหัวข้อนั้น และกรณีไม่อธิบายหัวข้อใดก็จะได้ไม่ได้รับคะแนนในหัวข้อย่อยนั้น สำหรับใน กรณีที่มีการอธิบายรายละเอียดของในแต่ละหัวข้อได้ ชัดเจน เหมาะสม มีความเป็นเหตุเป็นผลได้ครบถ้วน คณะกรรมการฯ จะพิจารณาเปรียบเทียบ จัดลำดับตามความละเอียด หรือความโดดเด่น หรือความน่าสนใจ ในการนำเสนอไล่เรียงตามลำดับ เช่น ลำดับที่ ๑ จะได้คะแนนร้อยละ ๑๐๐ ลำดับที่ ๒ จะได้คะแนนร้อยละ ๙๐ ลำดับที่ ๓ จะได้คะแนนร้อยละ ๘๐ และลำดับที่ ๔ จะได้คะแนนร้อยละ ๗๐ เป็นต้น โดยในแต่ละ ลำดับสามารถมีได้มากกว่า ๑ ผู้ยื่นข้อเสนอ และในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเพียง ๒ ราย คณะกรรมการฯ จะมีการจัดลำดับ ๒ ลำดับ ดังนี้ ลำดับที่ ๑ จะได้คะแนนร้อยละ ๑๐๐ ลำดับที่ ๒ จะได้คะแนนร้อยละ ๙๐

**๗. ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เหมาะสมและน่าสนใจ ตามข้อ ๖.๔.๒.๗ (๑๐๐ คะแนน) (น้ำหนักร้อยละ ๔)**

๐ คะแนน	ไม่มีการนำเสนอข้อเสนอเพิ่มเติม
๗๐ คะแนน	มีการนำเสนอข้อเสนอเพิ่มเติม แต่ไม่มีความสอดคล้องใดๆ ทั้งในแง่ของการเพิ่ม คุณภาพการผลิตหรือการเผยแพร่ รวมถึงไม่มีสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงาน ตามที่กำหนดไว้
๘๐ คะแนน	มีการนำเสนอข้อเสนอเพิ่มเติม อันเป็นประโยชน์ต่อโครงการในแง่ของการเพิ่ม คุณภาพในการผลิตหรือในแง่ของการเพิ่มช่องทางในการการเผยแพร่ แต่ไม่มีการ อธิบายถึงเหตุและผล รวมถึงความเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ตามที่กำหนด
๙๐ คะแนน	มีการนำเสนอข้อเสนอเพิ่มเติม อันเป็นประโยชน์ต่อโครงการในแง่ของการเพิ่ม คุณภาพในการผลิตหรือในแง่ของการเพิ่มช่องทางในการการเผยแพร่ โดยมีการ อธิบายถึงเหตุและผล รวมถึงความเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ตามที่กำหนด ๒ ข้อเสนอขึ้นไป
๑๐๐ คะแนน	มีการนำเสนอข้อเสนอเพิ่มเติม อันเป็นประโยชน์ต่อโครงการในแง่ของการเพิ่ม คุณภาพในการผลิตและในแง่ของการเพิ่มช่องทางในการการเผยแพร่ โดยมีการ อธิบายถึงเหตุและผล รวมถึงความเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ตามที่กำหนด ๓ ข้อเสนอขึ้นไป

หมายเหตุ : ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาจะต้องได้รับคะแนนรวมเมื่อถ่วงน้ำหนักแล้วไม่น้อย กว่าร้อยละ ๘๐

## ตารางรายงานผลการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

## การใช้วัสดุทั้งโครงการ

รายการวัสดุทั้งโครงการ	xxx	รายการ
มูลค่าวัสดุทั้งโครงการ	xxx	บาท

## มูลค่าการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

รายการ	หน่วย (บาท)	จำนวนเงิน	อัตรา (ร้อยละ)
มูลค่าวัสดุที่ผลิตภายในประเทศ			
มูลค่าวัสดุที่ผลิตจากต่างประเทศ			

## ปริมาณการใช้เหล็กทั้งโครงการ

ปริมาณการใช้เหล็กทั้งโครงการ	xxx	ตัน
มูลค่าเหล็กทั้งโครงการ	xxx	บาท

รายการ	หน่วย (ตัน)	จำนวน (ตัน)	อัตรา (ร้อยละ)
ปริมาณการใช้เหล็ก			

## สรุป

- เป็นไปตามกฎกระทรวงกำหนดวัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.๒๕๖๓
- ร้อยละ ๖๐ วัสดุทั่วไป (มูลค่า)
- ร้อยละ ๙๐ เหล็ก (ปริมาณ)
- ไม่เป็นไปตามกฎกระทรวงกำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.๒๕๖๓

เหตุผล/ความจำเป็นที่ไม่สามารถดำเนินการได้

.....

.....

.....

ลงชื่อ.....(ประธานกรรมการตรวจรับพัสดุ)

( )

Proof

นพ. R นฤภัท