

ส่งเคโพร์หยุดขาย-แจกชิมฟรี

นายไตรรัตน์ วิริยะศิริกุล รองเลขาธิการ รักษาการแทนเลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติเปิดเผยว่า จากกรณีที่มีการร้องเรียน บริษัท เคโพร์ คอมมูนิเคชั่น จำกัด (บริษัท เคโพร์ฯ) เกี่ยวกับการลงทุนผู้เดิมเงินที่ใช้ซื้อเคป็นสูง ที่ให้ผลตอบแทนสูง มีการตั้งกลุ่มไลน์โฆษณาชักชวนให้ลงทุน และแจ้งกับสมาชิกในกลุ่มไลน์ว่า บริษัทได้รับใบอนุญาตจากสำนักงาน กสทช. นั้น กสทช. ได้เร่งตรวจสอบพบว่า เป็นผู้ได้รับใบอนุญาต ให้บริการขายต่อบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบโครงข่ายเสมือน หรือบริการ MVNO จาก กสทช. แต่ธุรกิจอื่น เช่น ธุรกิจผู้เดิมเงินซื้อเคป็นสูงและบริการเติมเงินค่าโทรศัพท์ ไม่ได้อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงาน กสทช. แต่ต้องขอใบอนุญาตจากธนาคารแห่งประเทศไทยหรือ ธปท. ขณะที่ธุรกิจขายตรงอยู่ในกำกับดูแลของคคช



ไตรรัตน์ วิริยะศิริกุล

ทั้งนี้พบว่าปัจจุบันบริษัทดังกล่าวได้รับจัดสรรประมาณ 331,000 เลขหมาย โดยช่วง 3 เดือนหลัง ได้แก่ เดือน ก.ย. 67 มีเลขหมายที่ใช้งานจริงประมาณ 33,000 เลขหมาย มียอดการเติมเงินออนไลน์ประมาณ

1,286,000 บาท เดือน ต.ค. 67 มีเลขหมายใช้งานจริงประมาณ 42,000 เลขหมาย ยอดการเติมเงินออนไลน์ประมาณ 1,020,000 บาท และเดือน พ.ย. 67 ใช้งานจริงประมาณ 46,000 เลขหมาย ยอดการเติมเงินออนไลน์ 1,742,000 บาท ซึ่งหากนำยอดการใช้จ่ายจริงในเดือน พ.ย. มาคำนวณจะพบว่าการเติมเงินเฉลี่ยเพียงเลขหมายละ 38 บาทเท่านั้น และในปี 66 บริษัทฯได้ชำระค่าธรรมเนียมให้กับสำนักงาน กสทช. เพียง 7,000 บาท จากรายได้ประกอบกิจการโทรคมนาคมประมาณ 5 ล้านบาท จึงมีข้อสังเกตว่า ระหว่างปี 66-67 บริษัทฯเพิ่มทุนจดทะเบียนบริษัทจาก 5 ล้านบาทในปี 65 เป็น 500 ล้านบาท ในปี 67 การเพิ่มทุนจดทะเบียนดังกล่าวจะต้องพิจารณาต่อไปว่ามีพฤติกรรมที่เข้าข่ายงูใจให้ผู้ใช้บริการหรือไม่

นอกจากนี้จากการลงพื้นที่เพื่อตรวจสอบศูนย์บริการของบริษัท พบว่า ศูนย์บริการบางแห่งได้ปิดล็อกประตูเข้า-ออก บางแห่งพบว่าผู้เดิมเงินแต่มีสภาพที่ไม่พร้อมใช้งาน บางแห่งไม่พบผู้เดิมเงินแต่อย่างใด จากที่ได้แจ้งว่ามีผู้เดิมเงิน 15,000 ผู้และเมื่อโทรฯสอบถามได้รับแจ้งจากผู้ดูแลศูนย์บริการว่ายังคงเปิดให้บริการ และมีการขายซิมการ์ดอยู่ สำนักงาน กสทช. ได้สั่ง บริษัท เคโพร์ฯ ให้หยุดจำหน่าย หรือแจกซิมการ์ด ในระหว่างรอผลตรวจสอบจากหน่วยงานต่าง ๆ แล้ว.

● กสทช.เบรก “ตู้เติมเงิน K4” ขาย-แจกชิม

หัวหน้าเข้าขายแสร้งลูกโซ่

สำนักงาน กสทช.เตือนลงทุนธุรกิจตู้เติมเงิน K4 อาจเป็นลักษณะธุรกิจแสร้งลูกโซ่ สั่งยุติจำหน่าย-แจกชิมชั่วคราว ระหว่างถูกตรวจสอบ

นายไตรรัตน์ วิริยะศิริกุล รองเลขาธิการ รักษาการแทนเลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยถึงกรณีที่มีการร้องเรียนบริษัท เค โฟร์ คอมมูนิเคชั่น จำกัด เกี่ยวกับการลงทุนตู้เติมเงินที่ใช้ชื่อ “เคสี่ปั่นสุข” ที่ให้ผลตอบแทนสูงมีการตั้งกลุ่มไลน์โฆษณาชักชวนให้ลงทุน และแจ้งกับสมาชิกในกลุ่มไลน์ว่าบริษัทได้รับใบอนุญาตจากสำนักงาน กสทช. เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้ลงทุน โดยระบุว่าขณะนี้สำนักงาน กสทช.ได้ขอให้เค โฟร์ ยุติการขายหรือแจกชิมมือถือก่อนเนื่องจากอยู่ระหว่างการถูกตรวจสอบจากหลายหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

“ธุรกิจของเค โฟร์ที่เกี่ยวข้องกับ กสทช.มีเพียงอย่างเดียวคือธุรกิจซิมการ์ด K4 ที่เป็นผู้รับใบอนุญาตกิจการโทรคมนาคมแบบที่ 1 ได้รับอนุญาต เมื่อปี 2562 เพื่อให้บริการขายเบอร์มือถือในฐานะผู้ให้บริการที่ไม่มีโครงข่ายหรือ MVNO ซึ่งจากการตรวจสอบพบว่าเค โฟร์เข้าใช้โครงข่ายของบริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) หรือ NT โดยได้รับการจัดสรรเลขหมาย 331,000 เลขหมาย มีเลขหมายที่ใช้งานจริงประมาณ 46,000 เลขหมาย มีการเติมเงินเฉลี่ยเพียงเลขหมายละ 38 บาท

สอดคล้องกับที่เค โฟร์แจ้งสำนักงาน กสทช.ว่ามีรายได้ที่ประมาณปีละ 5 ล้านบาทจ่ายค่าธรรมเนียมใบอนุญาตที่ปีละ 7,000 บาทอย่างไรก็ตาม กสทช.เข้าใจว่าเค โฟร์ใช้ความเป็นผู้ประกอบการได้รับใบอนุญาตจาก กสทช.สร้างความน่าเชื่อถือ ซึ่งอาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ โดย

สำนักงาน กสทช.กำลังพิจารณาเรื่องนี้ร่วมกับหน่วยงานเกี่ยวข้อง

นายไตรรัตน์กล่าวว่าสิ่งที่ผิดปกติคือเค โฟร์ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 5 ล้านบาท เป็น 500 ล้านบาท ภายใน 2 ปี โดยมีการชักชวนประชาชนให้ลงทุนในธุรกิจตู้เติมเงินชื่อ “เคสี่ปั่นสุข” ซึ่งอยู่ในการกำกับดูแลของธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) มีการเสนอผลตอบแทนระดับสูง ในลักษณะธุรกิจเครือข่าย ก็อาจมีความเสี่ยงที่จะเกิดปัญหาในอนาคต โดยขณะที่ธุรกิจเครือข่ายขายตรงอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงการคลัง

“จากการลงพื้นที่เพื่อตรวจสอบศูนย์บริการของเค โฟร์ พบว่าศูนย์บริการบางแห่งมีการปิดล็อกประตูเข้า-ออก บางแห่งพบว่ามีตู้เติมเงิน แต่มีสภาพที่ไม่พร้อมใช้งาน บางแห่งไม่พบตู้เติมเงินแต่อย่างใด และเมื่อโทร.สอบถามได้รับแจ้งจากผู้ดูแลศูนย์บริการว่ายังคงเปิดให้บริการ และมีการขายซิมการ์ดอยู่ ทั้งนี้ สำนักงาน กสทช.ได้ยื่นเรื่องต่อกรมสอบสวนคดีพิเศษ (ดีเอสไอ) สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) ธปท. และสำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน (ปปง.) เพื่อให้แต่ละหน่วยงานดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป เพราะไม่ต้องการให้เกิดความเสียหาย”.

K4 ordered to halt distribution of SIM cards

NBTC checks to see if firm broke its rules

KOMSAN TORTERMVASANA

The National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) has ordered K4 Communication Company, which holds one of its mobile virtual network operator (MVNO) licences, to stop distributing SIM cards pending the completion of a probe to see whether the company's invitation to people to invest in its top-up kiosk business with the promise of significant returns has breached its rules.

The regulator also warned people that if they are invited to invest in the company's top-up kiosk business, with the promise of high returns on the basis of multilevel marketing (MLM), this might result in risks in the future.

It added that if the NBTC finds that the company has referred to its NBTC licence while inviting members of the public to invest in the kiosks and such an invitation is found to have led to public damage, this would be deemed as having violated its rules.

Trairat Viriyasirikul, acting secretary-general of the NBTC, said the only business operated by the company that falls under the NBTC is its SIM card business.

The top-up kiosk business is regulated by the Bank of Thailand, while

MLM is supervised by the Finance Ministry, he said.

The NBTC move comes after it received a public inquiry in February 2024 regarding investment in the top-up kiosks known as "Katie Pansuk", which offers high returns to prospective investors.

Mr Trairat said the NBTC had presented the case to related state agencies.

According to the NBTC, K4 Communication's Line group invited people to invest in the kiosks.

The company also referred to its NBTC licence in a bid to win the confidence of members of the Line group, noted the regulator.

The NBTC probed the case in July and summoned the company to clarify its position throughout this year.

According to K4 Communication's investment proposal, the company attracted people to purchase its top-up kiosks, which were to be installed at a cost of 50,000 baht per unit, in exchange for returns of 300 baht per day throughout a period of 500 days, representing a total return of 150,000 baht to the investor.

The company installed 15,000 top-up machines nationwide.

K4 Communication obtained its MVNO licence in March 2019 and began operating in October 2022.

An MVNO is a mobile virtual network operator, which rents another telecom network to operate its service.

Mr Trairat said in 2023 the company

paid only 7,000 baht in telecom business fees based on its telecom business revenue of roughly 5 million baht.

However, the company continuously increased its registered capital from the original 5 million baht in 2022 to reach 500 million baht this year.

Mr Trairat said it is doubtful whether the capital increase is based on income from its licensed telecom business or related to other types of business not related to the licence.

He said if the company is found to operate other types of businesses, it must consider whether such a business is luring its users to invest in exchange for benefits other than providing telecom services, which is prohibited by NBTC law.



The only business operated by the company that falls under the NBTC is its SIM card business.

TRAI RAT VIRIYASIRIKUL

Acting secretary-general,
National Broadcasting
and Telecommunications
Commission

รายงานพิเศษ

'กสทช.-พท.' เปิดโลกออนไลน์ เสริมความรู้คนพิการ แจกซิม 1.1 ล้านสิทรี ความเร็ว 20 Mbps ฟรี! ใช้นาน 6 ต.

จากข้อมูลทางสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ร่วมกับมูลนิธิอินเทอร์เน็ตร่วมพัฒนาไทย สภาคิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งประเทศไทย (สภาคิจิทัล) สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) จัดเวทีสัมมนา “เว็บไซต์ที่ทุกคนเข้าถึงได้ Web

Accessibility Guidelines” มุ่งเป้าสนับสนุนให้ภาคี พัฒนาเว็บไซต์ตามมาตรฐาน WCAG (Web Content Accessibility Guidelines) ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงได้ ลดความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัลและการเข้าถึงข้อมูลเพื่อสร้างเสริมสุขภาวะ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มคนพิการ พบว่าจากการสำรวจพฤติกรรมและความต้องการใช้บริการอินเทอร์เน็ต ของคนพิการ 250 คน ในโครงการวิจัยเพื่อพัฒนาแนวทาง

ขับเคลื่อนงานลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงข้อมูลและระบบสื่อเพื่อการสร้างเสริมสุขภาวะโดย มูลนิธิอินเทอร์เน็ตร่วมพัฒนาไทย ที่ สสส. ให้การสนับสนุนอยู่ เมื่อต้นปีที่ผ่านมาร้อยละ 95% ต้องเผชิญความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัล ตั้งแต่เรื่องของการขาดแคลนอุปกรณ์ที่ทันสมัยในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต ค่าบริการอินเทอร์เน็ตซึ่งเกี่ยวข้องกับรายได้ของคนพิการ การเข้าถึงข้อมูลและบริการดิจิทัล

คนพิการเตรียมตัวโครงการใหม่

กสทช. - พท. แจกซิมฟรี! เน็ตฟรี! ให้คนพิการ ใช้นาน 6 เดือน

INFINITE
The World Ready by Internet / Call SIM
300 MB / 2300 Mhz / 2300 Mhz
Operated by Bangkok Telink

INFINITE SIM

เชื่อมโลกไว้กับคุณ
โทรชัด เป็ดแสบ

✓ คนพิการที่มีบัตรประจำตัวคนพิการ (ที่ยังไม่หมดอายุ)
✓ และมีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ

สแกน QR Code

ลงทะเบียนรับซิมฟรี และตรวจสอบผลการลงทะเบียนฟรี

เริ่ม 1 ธันวาคม นี้ *ฟรี! ไม่มีค่าใช้จ่าย

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม
สำนักงาน กสทช. โทร 1200
กรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ

ด้านสุขภาพ การพัฒนาทักษะอาชีพ บริการด้านการเงิน การเดินทาง รวมถึงข้อมูลที่ส่งเสริมการใช้งานสื่อออนไลน์อย่างสร้างสรรค์และปลอดภัย เว็บไซต์ในไทยส่วนใหญ่ไม่ได้ออกแบบมาให้ครอบคลุมการใช้งานของคนพิการ

ดังนั้นทางสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. โดย “**นพ.สรณ บุญไวยัชยพฤกษ์**” ประธานบอร์ด กสทช. ได้มีมติเห็นชอบในโครงการจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงสำหรับคนพิการ และโครงการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงสำหรับนักเรียนยากจนพิเศษ ซึ่งเป็นกลุ่มเปราะบางที่ต้องได้รับการสนับสนุน ช่วยเหลือ ลดช่องว่างความเหลื่อมล้ำ เพื่อให้เข้าถึงดิจิทัลให้สามารถยกระดับคุณภาพชีวิตของตนเองได้ โดยการสนับสนุนของงบประมาณจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.)

สำหรับเกณฑ์ในการพิจารณาผู้ที่ได้รับสิทธิเน็ตฟรี จากทาง กสทช. จะไม่ใช่ผู้กำหนด แต่หน่วยงานองค์กรที่ดูแล นักศึกษากลุ่มนี้จะเป็นคนกำหนดและให้รายชื่อนักศึกษากลุ่มนี้มา ซึ่งนักเรียนชั้นประถมศึกษาและมัธยมศึกษาที่ยากจนพิเศษจากการสำรวจมีจำนวนหลายล้านคน จึงนำมาคัดกรองเป้าหมายที่เร่งด่วน มีประมาณ 3 แสนคน ส่วนจำนวนคนที่เหลือจะมีการประเมินอีกครั้งว่าจะสามารถดำเนินการช่วยเหลือได้อย่างไรต่อไป

เช่นเดียวกับ “**นายต่อพงศ์ เสลานนท์**” กรรมการบอร์ดกสทช. กล่าวว่า ในฐานะองค์กรกำกับดูแลมีหน้าที่ส่งเสริมและสนับสนุนประชาชนทุกกลุ่มให้สามารถเข้าถึงบริการโทรคมนาคมพื้นฐาน ได้อย่างทั่วถึง โดยเฉพาะกลุ่มคนพิการซึ่งต้องใช้โทรศัพท์มือถือในการดำเนินชีวิตเหมือนบุคคลทั่วไป เพื่อสร้างโอกาสและมีคุณภาพชีวิตที่ดี ซึ่งปัจจุบันการใช้เครื่องมือสำหรับการสื่อสารหรือช่วยเหลือการใช้ชีวิตประจำวันสำหรับคนพิการมีความจำเป็นสูง โครงการนี้จะช่วยแบ่งเบาภาระให้กับคนพิการได้ในระดับหนึ่ง

“**กสทช.มีความตั้งใจในการดูแลประชาชนในทุกภาคส่วนให้ได้รับโอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยี ที่ทางภาครัฐให้กับประชาชน และการเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ จากโลกออนไลน์ เป็นการลดความเหลื่อมล้ำในสังคมได้เป็นอย่างดี โดยเฉพาะผู้พิการที่ส่วนใหญ่มีความยากจน และขาดโอกาสทางสังคม การมอบซิมอินเทอร์เน็ตในครั้งนี้จะเป็นการช่วยเข้าถึงโลกออนไลน์ได้เป็นอย่างดี**”

ขณะที่ “**นายไตรรัตน์ วิริยะศิริกุล**” รองเลขาธิการ รักษาการแทน เลขาธิการ กสทช. กล่าวว่า โครงการดังกล่าวเป็นความร่วมมือระหว่าง กสทช. กับ กรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ หรือ พท. เพื่อให้คนพิการสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่มีประสิทธิภาพ โดยคนพิการที่มีสิทธิลงทะเบียน ต้องเป็นคนพิการที่ขึ้นทะเบียนมีบัตรประจำตัวคนพิการในฐานะข้อมูลของ พท. ซึ่งบัตรต้องไม่หมดอายุ และมีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐโดยสิทธิที่จะได้รับ ได้แก่ อินเทอร์เน็ตโทรศัพท์มือถือความเร็ว 20 Mbps ไม่จำกัดปริมาณการใช้งาน (ไม่รวมใช้งานโทร) จำนวน 1,100,000 สิทธิ ใช้งานได้ตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ ถึง 31 กรกฎาคม 2568 ระยะเวลา 6 เดือน โดยสามารถลงทะเบียนเพื่อรับซิม ผู้มีสิทธิสามารถลงทะเบียนรับสิทธิได้ที่ <https://sim-disabled.nbtc.go.th> ตั้งแต่วันที่ 1 จนถึง 31 ธันวาคม 2567 ลงทะเบียนก่อนได้รับสิทธิก่อน ซึ่งซิมจะจัดส่งทางไปรษณีย์ตามที่อยู่ลงทะเบียน ในเดือนมกราคม 2568 เป็นแบบซิมใหม่เบอร์ใหม่ เพื่อนำไปใช้เป็นซิมเสริม หรือหากประสงค์ใช้เบอร์เดิม ต้องทำการย้ายค่าย กด *151*เลขบัตรประชาชน# แล้วกดโทรออก แล้วสมัครผ่านเว็บไซต์ สามารถสอบถามข้อมูลและรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ call center สำนักงาน กสทช. โทร 1200 (โทรฟรี) และสายด่วน พท. โทร 1300 หากมีปัญหาในการลงทะเบียน สามารถติดต่อได้ที่ Line ID : @netfree__infinite

นับเป็นการเพิ่มโอกาสทางสังคมให้กับผู้พิการได้เข้าถึงโลกอินเทอร์เน็ตได้ดี

ผู้พิการท่านใดยังไม่ได้ลงทะเบียนเพื่อรับซิม รีบโดยด่วน!! ■

SAMARTงบดียกกลุ่มQ4 SAMTELงานอ้อ3พันล้าน

#SAMTEL #SAMART #ทันหัน - บิ๊ก SAMART เผย

ไตรมาส 4 ผลงานโหดโลกแพง ฮุไฮซีชั่นเครื่องดีมแอลกอฮอลล์ ดันเก็บภาษีเบียร์ได้เพียบ ขณะที่ SAMTEL แจ้งรับงาน ต่อเนื่อง คาดจบไตรมาสนี้ 3 พันล้านบาท ด้าน SAV เข้า เทศกาลบิน ดันเก็บเงินพุง ขณะที่ธุรกิจ SDC พ้นขีด กำไรต่อเนื่อง หลังพลิกบวก →→→ **อ่านหน้า 2**



วิวัฒน์ชัย วิไลลักษณ์

→ SAMART (ต่อจากหน้า 1)

ไตรมาส 3 ทยอยตั้งด้อยค่า

นายวิวัฒน์ชัย วิไลลักษณ์ รองประธานกรรมการบริหาร ฝ่ายกลยุทธ์องค์กรและพัฒนาธุรกิจใหม่ บริษัท สามารถคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ SAMART เปิดเผยว่า สถานการณ์ของบริษัทในช่วงไตรมาส 4 นับว่าดียกกลุ่ม ทั้งในส่วนของ SAMART เองและบริษัทในเครือ ประกอบด้วย บริษัท สามารถเทลคอม จำกัด (มหาชน) หรือ SAMTEL ผู้ดำเนินธุรกิจ Digital ICT Solution ทั้งโครงสร้างเครือข่ายการสื่อสารโทรคมนาคม เทคโนโลยีประยุกต์ด้าน ICT และ ธุรกิจแอปพลิเคชัน สนับสนุนด้านการประกอบธุรกิจ บริษัท สามารถ เอวิเอชั่น โซลูชันส์ จำกัด (มหาชน) หรือ SAV ผู้ให้บริการบริหารจัดการควบคุมการจราจรทางอากาศทั่วหน้าฟ้าประเทศ กัมพูชาเพียงผู้เดียว และ บริษัท สามารถ ดิจิตอล จำกัด (มหาชน) หรือ SDC ดำเนินธุรกิจ Digital Network และ Digital Content

● ยอดเก็บภาษีเบียร์เพิ่ม

โดยในส่วนของ SAMART ซึ่งดำเนินธุรกิจเทคโนโลยีจัดเก็บภาษีสรรพสามิต Direct Coding สินค้าเบียร์นั้นกำลังเข้าสู่ช่วงไฮซีชันทำให้บริษัทได้รับส่วนแบ่งจากการจัดเก็บภาษีเบียร์มากขึ้น พร้อมกันนี้จากการที่รัฐบาลเดินหน้าทราบดีพร้อมผู้จัดจำหน่ายเบียร์ที่ขยายไปสู่สินค้าอื่นๆ ที่อยู่ในพื้นที่ของกรม เช่น สุราแช่ เครื่องดื่มนำผลไม้ต่างๆ ซึ่ง Direct Coding จะเหมาะสมกับสินค้าที่มีเส้นการผลิตที่รวดเร็วและมีจำนวนมาก ด้าน SAMTEL ล่าสุดเป็น 1 ใน 20 หลักทรัพย์เข้าใหม่ สำหรับดัชนี sSET ก็มีกำไรมากขึ้นที่ติดด้วยเช่นเดียวกัน โดยเฉพาะกำไรที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นในไตรมาส 3/2567 และยังมีแนวโน้มที่ต่อเนื่องต่อเนื่องในไตรมาส 4/2567 ขณะเดียวกันบริษัทยังได้รับงานมากขึ้น ซึ่งประเมินว่าไตรมาส 4 นี้จนถึงสิ้นปีจะได้นางราว 3,000 ล้านบาท ซึ่งจะผลัดต้นผลงานต่อไปในอนาคต

● SDC พ้นแล้ว Q4 ไปต่อ

ด้านธุรกิจ SDC นับว่าพ้นแล้ว หลังจากไตรมาส 3/2567 บริษัทได้กลับมาทำกำไรเป็นครั้งแรกที่ 27

ล้านบาท ซึ่งนับเป็นการกลับมาเทิร์นอะราวด์ เนื่องจากธุรกิจ Digital Content ที่ขยายตัวมากขึ้น ผลจากการให้บริการข้อมูลผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ และการบริการ บริหารจัดการด้าน Video Assistant Referee (VAR) เต็มโต ประกอบกับแรงหนุนของกลุ่มธุรกิจให้บริการโครงข่าย วิทยุสื่อสารคมนาคมเฉพาะกิจระบบ (Trunked Radio หรือ ทริงค์ เรดิโอ) เข้ามาทหนุน หลังบริษัทมีการส่งมอบเครื่องให้กระทรวงมหาดไทย (MOI) จำนวน 11,150 เครื่อง และมีค่าแอร์ใหม่ จึงส่งผลทำให้กำไรดีขึ้น ประกอบกับบริษัทไม่มีรายการตั้งด้อยค่ามากมายเหมือนก่อน ประเมินว่าไตรมาส 4/2567 ธุรกิจ SDC จะยังสามารถทำกำไรได้อย่างต่อเนื่อง

ล่าสุดบริษัท สามารถ ดิจิตอล จำกัด (มหาชน) นั้นได้รับแจ้งจากสำนักคณะกรรมการ กิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการ โทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) โดยได้อนุญาตให้ บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) หรือ NT แจ้ง ต่ออายุสำหรับบริการวิทยุสื่อสารคมนาคมเฉพาะกิจระบบ Trunked Radio (ย่านความถี่วิทยุ 800 MHz) พร้อมกันนี้ยังให้บริการขายส่งภายใต้ใบอนุญาตประกอบกิจการ โทรคมนาคม แบบที่สาม เลขที่ TEL3/2564/001 เป็นระยะเวลา 15 ปี นับถัดจากวันที่สิ้นสุดอายุการอนุญาตเดิม โดยให้มีผลต่อเงื่อนไขครบอายุของใบอนุญาตให้ใช้ งานคลื่นความถี่ที่ NT ได้รับจาก สำนักงานกสทช. ในวันที่ 3 สิงหาคม 2563

ขณะที่ปี 2568 ประมาณการแนวโน้มผลกำไรดำเนินงาน จะสามารถพลิกกลับเป็นกำไรอย่างชัดเจน เนื่องจากมีแผนส่งมอบระบบวิทยุสื่อสารให้หน่วยงานต่างๆ ตามสัญญาโครงการรวมมากกว่า 8,000 เครื่อง

● SAV ปริมาณจราจรเพิ่ม

ด้านธุรกิจ SAV ปริมาณการจราจรทางอากาศของ กัมพูชาปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะช่วงหนึ่งที่เป็นไฮซีชัน และล่าสุดสายการบินในประเทศกัมพูชามีการรับเครื่องบินเพิ่มเพื่อรองรับการการท่องเที่ยวที่มากขึ้น ซึ่งรัฐบาลกัมพูชาได้เดินหน้ากระตุ้นการท่องเที่ยวให้กัมพูชามากขึ้น ขณะที่สนามบินอันเตอร์เนชั่นแนลของกัมพูชาก็เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะหนุนปริมาณจราจรทางอากาศ

THAILAND'S FINAL FRONTIER

The space economy holds promise, with businesses urged to get involved in an industry projected to be worth 300 billion baht in less than a decade, writes Komsan Tortermvasana

The development of the space technology business in Thailand has progressed in parallel with the country's digital transformation, thanks to the private sector's adoption of satellite-based solutions, including those related to low-Earth orbit (LEO) satellites.

State agencies developed policies and regulations to create a strong ecosystem for the space economy.

A report by the Geo-Informatics and Space Tech Development Agency projected the market value of the space economy in Thailand at 300 billion baht by 2032.

The market value of the space economy globally is projected to reach US\$1 trillion by 2040.

MASTER PLAN

The Office of the National Digital Economy and Society Commission (ONDE) is pushing the implementation of the country's first national space economy master plan, aiming to promote a space economy ecosystem in the long term. The draft of the 15-year master plan (2023-2037) was approved by the National Space Policy Commission.

Prasert Jantararungthong, the digital economy and society minister, said the digital economy cannot be separated from the space economy because the technical development and value chain of the space economy are critical factors for the new sector.

Thailand is in the early stages of space tech development, transitioning from the 30-year satellite concession regime to the licensing system in 2021 after Thaicom's concession expired that year, he said.

ONDE's draft of the Space Business Act is still under review by the Office of the Council of State.

Once the law is implemented, a space fund is to be established to promote space economy development among related stakeholders.

Mr Prasert said the space economy master plan is in line with the Digital Thailand Roadmap's third phase (2023-2027), focusing on rapidly changing technology and the global economy.

The space economy will be mainly driven by the private sector, while the government will act as a supporter or facilitator, he said.

The draft of the master plan covers guidelines for the development of a space economy, such as improving local capacity to allow for the creation of space-related business providers or satellite service newcomers.

The draft also mentions incentives for the private sector, and manpower upskilling to serve the space economy.



The Thaicom-Globalstar satellite gateway in Thailand provides LEO satellite services and solutions.

The plan covers all types of satellites and innovations, including geostationary satellites, medium-Earth orbit satellites, and LEO satellites. The government is expected to have a clear strategy to ensure the optimum benefit for the country from the space economy, said Mr Prasert.

LEO satellites with Internet of Things (IoT) solutions enable businesses to streamline their operations, provide safety and communications, and enable assets to be monitored remotely via a satellite network.

One advantage of LEO satellites is they offer lower latency, benefiting people with access to high-speed internet services via 5G technology, IoT devices and machine-to-machine technology.

LEO SATELLITES

Patompob Suwansiri, chief executive of SET-listed satellite operator Thaicom, said the company's space tech business comprises three core services: LEO satellites, a carbon credit management platform, and software-defined satellites (SDS).

Mr Patompob said Thaicom expects its revenue stream from the space tech business to contribute around 20% of total revenue in five years, increasing from 2%.

Thaicom partnered with two LEO satellite companies: Globalstar and OneWeb.

The company recently launched the Thaicom-Globalstar satellite gateway in Thailand to provide LEO satellite services and solutions.

The gateway facilities are located at Thaicom's satellite station in Pathum Thani province, providing security and IoT solutions to several industries such

as tourism and maritime, as well as nature conservation and national defence services.

Meanwhile, state enterprise National Telecom (NT) and Eutelsat OneWeb plan to co-launch a satellite network portal gateway service for OneWeb's LEO satellites in December 2024.

The NT facility is expected to support more than 50,000 users in Southeast Asia, but not Thailand, in its first year of operation.

The National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) approved the partnership to provide a satellite broadband internet service in the international market using NT's landing rights. The service launch in Thailand is still awaiting NBTC approval.

Mr Patompob said space tech could be used to promote sustainability activities.

Recently the company launched CarbonWatch, Southeast Asia's first carbon credit platform powered by satellites and artificial intelligence (AI). The platform was certified by the Thailand Greenhouse Gas Management Organization.

The platform is the first carbon credit method for calculation of carbon sequestration in trees, utilising remote sensing technology integrated with AI.

He said LEO satellites are a major trend that could benefit space economy development in the long term. The government should consider building its own LEO satellites via collaboration with the private sector, said Mr Patompob.

The country may need to have its own national spaceport to serve demand for satellite launches, he said.

"Having the country own LEO satellites could facilitate security services," said Mr Patompob.

Earlier, NBTC commissioner ACM Thanapant Raicharoen said he was encouraging Thailand to become a rocket launch site to send satellites into space, paving the way for the country to become Southeast Asia's first spaceport.

He said space tech is a sunrise industry, with opportunities not limited to satellite development, as the nation could send astronauts into space or build data centres in space.



The government should consider building its own LEO satellites via collaboration with the private sector.

Patompob Suwansiri
Chief executive, Thaicom



According to a report by the Geo-Informatics and Space Tech Development Agency, the market value of the space economy in Thailand is expected to reach 300 billion baht by 2032.