

'กสทช.-สกมช.' เปิดศูนย์ USO NET ให้ความรู้ประชาชน-รู้เท่าทันภัยไซเบอร์



“
ทุกวันนี้อุปกรณ์สื่อสารเป็นปัจจัยที่ 5 ใน
ชีวิตประจำวัน ผมเชื่อว่าทุกบ้านต้องมี



โทรศัพท์มือถือ
และหลายบ้าน
เข้าถึงอินเทอร์เน็ต
การสำรวจข้อมูล
การมีการใช้
เทคโนโลยีสารสนเทศ ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ
ได้สำรวจผู้ใช้งานตั้งแต่อายุ 6 ปีขึ้นไป ซึ่ง
เท่ากับว่าเด็กยุคนี้เข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศ
ได้เร็วขึ้น หรืออาจมีทักษะเรื่องนี้ดีไม่แพ้ผู้ใหญ่

“

ทับทิม

Thun Hoon
Circulation: 100,000
Ad Rate: 962

Section: First Section/รายงานพิเศษ

วันที่: ศุกร์ 27 กันยายน 2567

ปีที่: 21

ฉบับที่: 5050

หน้า: 15(เต็มหน้า)

Col.Inch: 113.11 Ad Value: 108,811.82

PRValue (x3): 326,435.46 คลิป: ขาว-ดำ

หัวข้อข่าว: รายงานพิเศษ: 'กสทช.-สกมช.' เปิดศูนย์ USO NET ให้ความรู้ประชาชน-รู้เท่าทันภัย...



#ทันหุ้น - ศ.คลินิกนพ.สรณ บุญใบชัยพฤกษ์ ประธาน กสทช. กล่าวว่า สำนักงาน กสทช. ได้ร่วมกับ สกมช.ใช้ศูนย์ USO NET เพื่อเป็นสถานที่ฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการรักษาความปลอดภัยไซเบอร์ที่เข้าใจง่าย ผ่านแพลตฟอร์ม

“NCSA MOOC” เน้นการเรียนรู้ในรูปแบบทฤษฎีและปฏิบัติ จำลองตามสถานการณ์หรือเหตุการณ์ที่ใกล้เคียงกับชีวิตจริง

มากที่สุดให้แก่ เด็กนักเรียนและประชาชนในพื้นที่ต่างๆ จำนวน 8 ครั้ง โดยในครั้งนี้จัดที่ศูนย์ USO Net โรงเรียนบ้านในเหมือง จ.ชุมพร เพื่อเป็นการขยายองค์ความรู้เกี่ยวกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยและความรู้เกี่ยวกับภัยคุกคามทางไซเบอร์สู่



ภาคใต้ รวมถึงผลักดันเป้าหมายที่จะเสริมภูมิคุ้มกันคนไทยทั่วทุกภูมิภาคให้ได้ใช้ชีวิตในโลกไซเบอร์อย่างมีความสุขและปลอดภัย

ทับทิม

Thun Hoon
Circulation: 100,000
Ad Rate: 962

Section: First Section/รายงานพิเศษ

วันที่: ศุกร์ 27 กันยายน 2567

ปีที่: 21

ฉบับที่: 5050

หน้า: 15(เต็มหน้า)

Col.Inch: 113.11 Ad Value: 108,811.82

PRValue (x3): 326,435.46 ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: รายงานพิเศษ: 'กสทช.-สกมช.' เปิดศูนย์ USO NET ให้ความรู้ประชาชน-รู้เท่าทันภัย...

สำหรับกิจกรรม “รู้เท่า รู้ทัน รู้ป้องกันภัยไซเบอร์” จัดขึ้นภายใต้บันทึกความเข้าใจด้วยความร่วมมือด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ ยุทธศาสตร์การป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมทางไซเบอร์ ระหว่าง สำนักงาน กสทช. และ สกมช. ได้ร่วมมือกันเพื่อเสริมสร้างความรู้และความตระหนักรู้ในการรักษา



ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ตามพระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562 เพื่อให้ความรู้แก่ประชาชนไม่ให้เกิดเป็นเหยื่อภัยออนไลน์ ป้องกันและปราบปรามภัยคุกคามทางไซเบอร์อย่างจริงจัง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มผู้ประกอบการ และประชาชนในพื้นที่ชายขอบและพื้นที่ห่างไกล รวมทั้งเป็นการให้ความรู้เพื่อยกระดับทักษะความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติหน้าที่เกี่ยวกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ผ่านแพลตฟอร์ม NCSA MOOC ของ สกมช. ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มเพื่อการเรียนรู้ด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Cybersecurity Practical Training Platform)

“ทุกวันนี้อุปกรณ์สื่อสารเป็นปัจจัยที่ 5 ในชีวิตประจำวัน ผมเชื่อว่าทุกบ้านต้องมีโทรศัพท์มือถือ และหลายบ้านเข้าถึงอินเทอร์เน็ต การสำรวจข้อมูลการมีผู้ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของสำนักงานสถิติแห่งชาติ ได้สำรวจผู้ใช้งานตั้งแต่อายุ 6 ปีขึ้นไป ซึ่งเท่ากับว่าเด็กยุคนี้เข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศได้เร็วขึ้น หรืออาจมีทักษะเรื่องนี้ดีแม้ผู้ใหญ่ การให้ความรู้แก่เด็กเรื่องภัยไซเบอร์ เพื่อเอาไปบอกต่อพ่อแม่ คนสูงอายุนี่ที่บ้าน เป็นการสื่อสารทางอ้อมที่นอกจากให้ตัวเขาเองมีเกราะป้องกันภัย เขายังเอาเกราะป้องกันภัยไปสวมให้คนในบ้านได้อีกด้วย ซึ่งสำนักงาน กสทช. พยายามจัดกิจกรรมแบบนี้กระจายในภูมิภาคต่างๆ อย่างต่อเนื่อง”
ประธาน กสทช. กล่าว 🇹🇹

แหล่งทะเบียนโมบายไอดีแสนราย

น.ส.พูนศิริ นิลกิจสรานนท์ ผู้ช่วยเลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวว่า หลังจากกสทช.ได้เปิดบริการ Mobile ID (โมบาย ไอดี) ซึ่งเป็นระบบยืนยันตัวตนผ่านโทรศัพท์มือถือ ปัจจุบันมียอดที่ลงทะเบียนแล้ว 1.5 แสนราย เนื่องจากบริการดังกล่าวเป็นอีกหนึ่งกลไกสำคัญในการลดการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งเป็นช่องว่างให้กลุ่มมิจฉาชีพนำไปใช้หลอกลวงจนเกิดความเสียหาย รวมทั้งให้การทำธุรกรรมต่างๆ ได้รับความสะดวกสบายมากขึ้น

เพื่อต้องการให้ธุรกิจภาคเอกชนได้เข้ามาใช้บริการ Mobile ID ล่าสุดกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) ได้ให้เงินสนับสนุนสตาร์ตอัพผู้ชนะรางวัลในโครงการประกวด Mobile ID Innovation Award นำนวัตกรรมใหม่ในการนำบัตรประจำตัวอิเล็กทรอนิกส์ โทรศัพท์เคลื่อนที่ (แทนบัตร) ไปใช้งาน Mobile ID

“นวัตกรรมนี้จะช่วยให้ภาคเอกชนดำเนินธุรกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัยยิ่งขึ้น อีกทั้งยังเป็นการเตรียมความพร้อมของประเทศสู่สังคมดิจิทัลที่ก้าวหน้าและทันสมัย สอดคล้องกับนโยบาย Thailand 4.0 โดยบริษัท นายเน็ด จำกัด ผู้ชนะในโครงการ ขณะนี้ได้เริ่มใช้ Mobile ID กับคลินิกทันตกรรม โรงแรม ที่พัก และรีสอร์ทแล้ว”

นายทินกร เหล่าเราวิโรจน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท นายเน็ด จำกัด กล่าวว่า ได้มีการนำเทคโนโลยี Mobile ID มาประยุกต์ใช้ในภาคธุรกิจบริการ โดยปัจจุบันบริษัทได้เชื่อมโยงระบบเข้ากับคลินิกทันตกรรมแล้ว 2,000 แห่ง ผ่านโปรแกรมบริหารคลินิกทันตกรรม FD ยืนยันตัวตนคนไข้ผ่าน Mobile ID สร้างความปลอดภัยให้คนไข้

ข่าวหุ้น

Khao Hoon
Circulation: 80,000
Ad Rate: 1,000

Section: First Section/บริษัทจดทะเบียนด้านสาธารณูปโภค

วันที่: ศุกร์ 27 กันยายน 2567

ปีที่: 31

ฉบับที่: 7516

หน้า: 10(กลาง)

Col.Inch: 36.78

Ad Value: 36,780

PRValue (x3): 110,340

คลิป: ขาว-ดำ

หัวข้อข่าว: 'กสทช.' ผนึกสตาร์ตอัพ โชว์เดินเครื่อง Mobile ID

'กสทช.' ผนึกสตาร์ตอัพ โชว์เดินเครื่อง Mobile ID

"กสทช." ผนึกกำลังสตาร์ตอัพเดินเครื่อง "Mobile ID" ยืนยันตัวตนผ่านมือถือแทนบัตรประชาชน ตั้งเป้าโรงแรม ที่พัก ใช้การส่งข้อมูลแบบดิจิทัลเพิ่มเป็น 50% ภายใน 1 ปี

นางสาวพุลศิริ นิลกิจศรานนท์ ผู้ช่วยเลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวว่า กองทุนวิจัยและพัฒนา กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) โดยสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) ได้ให้เงินสนับสนุนผู้ชนะรางวัลโครงการประกวดนวัตกรรมใหม่ในการนำบัตรประจำตัวอิเล็กทรอนิกส์โทรศัพท์เคลื่อนที่ (แทนบัตร) ไปใช้งาน Mobile ID ซึ่งเป็นระบบยืนยันตัวตนผ่านโทรศัพท์มือถือ ใช้ในกระบวนการยืนยันตัวตนหรือยืนยันตัวตนออนไลน์ได้อย่างปลอดภัย ถือเป็นนวัตกรรมสำคัญที่จะช่วยให้ภาคเอกชนดำเนินธุรกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัยยิ่งขึ้น อีกทั้งยังเป็นการเตรียมความพร้อมของประเทศสู่

สังคมดิจิทัลที่ก้าวหน้าและทันสมัย สอดคล้องกับนโยบายประเทศไทย 4.0

สำหรับบริษัทที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ คือ บริษัท นายเน็ต จำกัด ขณะนี้ได้เริ่มใช้ Mobile



ID กับคลินิกทันตกรรม โรงแรม ที่พัก และ รีสอร์ท และ บริษัท เออเบ็น รุม จำกัด และผู้ที่ได้รับรางวัลรองชนะเลิศ เริ่มใช้ Mobile ID แพลตฟอร์ม "มีโหวต" ช่วยให้การมีส่วนร่วมของคนในสังคมเป็นเรื่องง่าย เพื่อกระตุ้นให้เกิดการใช้งาน Mobile ID เป็นวงกว้างในประเทศไทย ส่งผลให้ธุรกิจ ประชาชนทั่วไปและภาคเอกชนได้รับความสะดวกสบายมากขึ้น และยังเป็นอีก

หนึ่งกลไกสำคัญลดการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งเป็นช่องว่างให้กลุ่มมิจฉาชีพนำไปใช้หลอกลวงประชาชนจนเกิดความเสียหายอีกด้วย

ด้านนายทินกร เหล่าเราวิโรจน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท นายเน็ต จำกัด ผู้คว้ารางวัลชนะเลิศการประกวด Mobile ID Innovation Award ได้เปิดเผยถึงความสำเร็จในการนำเทคโนโลยี Mobile ID มาประยุกต์ใช้ในภาคธุรกิจบริการ โดยปัจจุบันบริษัทได้เชื่อมโยงระบบ Mobile ID เข้ากับคลินิกทันตกรรมที่บริษัทดูแลระบบหลังบ้านอยู่แล้วกว่า 2,000 แห่ง ผ่าน "โปรแกรมบริหารคลินิกทันตกรรม FD ยืนยันตัวตนคนไข้ผ่าน Mobile ID ไร้กระดาษ สร้างความปลอดภัยให้คนไข้"

และยังได้พัฒนา Mobile Hotel ให้ผู้เข้ามาใช้บริการ สามารถสแกน QR code เพื่อเช็คอินตัวตนด้วย Mobile ID รายชื่อผู้เข้าพักจะปรากฏบนหน้าจอ และสามารถส่งข้อมูลทะเบียนผู้พัก ร.ร.4 ไปยังกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทยได้ทันที ซึ่งพัฒนาขึ้นเพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ประกอบการเอกชนทุกภาคอุตสาหกรรมที่ต้องการการยืนยันตัวตนของผู้ที่เข้ามาใช้บริการ เช่น ธุรกิจโรงแรมที่พัก อาคารสำนักงาน สามารถเข้าใช้งานได้ฟรีโดยไม่มีค่าใช้จ่าย โดยสามารถลงทะเบียนได้ที่ <https://app.digitalid.center/#/welcome> นับตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป โดยหลังจากเปิดตัว นายเน็ต ตั้งเป้าโรงแรม ที่พัก ใช้การส่งข้อมูลแบบดิจิทัลเพิ่มเป็น 50% ภายใน 1 ปี จากเดิมมีการส่งข้อมูลเพียง 25%

5

มติหุ่น

วันศุกร์ที่ 27 กันยายน 2567

► เศรษฐกิจภาครัฐ ◀

กสทช. เดินเครื่อง Mobile ID มุ่งสู่สังคมดิจิทัล

กสทช. ได้เดินหน้าพัฒนา Mobile ID พลิกผันเข้าสู่สังคมดิจิทัล ในการยืนยันตัวตนผ่านเบอร์มือถือ เพิ่มความรวดเร็วในการทำงานของภาคเอกชน

คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. โดย นางสาวพุลศิริ นิลกิจศรานนท์ ผู้ช่วยเลขาธิการเปิดเผยว่า การนำเทคโนโลยี Mobile ID มาใช้งานในการยืนยันตัวตนผ่านเบอร์มือถือ เป็นการพลิกผันให้เข้าสู่สังคมดิจิทัล ที่ปลอดภัยและทันสมัย ซึ่งปัจจุบันมีคนลงทะเบียนแล้วราว 1.5 แสนลบ.

หนุนการใช้งานในธนาคาร

ทั้งนี้ได้วางแผนเพื่อให้สามารถนำไปใช้ในภาคธนาคารได้ ซึ่งอยู่ระหว่างการทดลองใช้กับแบงก์กรุงเทพ

คาดเริ่มมีความคืบหน้าในช่วงต้นปี 68 รวมถึงการใช้งานร่วมกับ Virtual Bank ตอบโจทย์การเป็นดิจิทัลแบงก์กึ่ง ขณะที่ยังสามารถป้องกันเรื่องซิมผี หรือซิมที่ขายแบบลงทะเบียนแล้ว เนื่องจากต้องมีการยืนยันตัวตนผ่านโทรศัพท์และเบอร์ที่ผูกกับบัตรประชาชน

ตอบโจทย์ทั้งภาครัฐและเอกชน

นอกจากนี้บริษัทที่เข้าร่วมโครงการ Mobile ID อย่าง “บริษัท นายเน็ต จำกัด” ได้นำมาใช้ในธุรกิจภาคบริการ อาทิ คลินิกทันตกรรม, โรงแรม เพิ่มความสะดวกให้แก่ผู้ประกอบการรวมถึงประชาชน และ “บริษัท เออเบิ้น รุม จำกัด” ได้นำมาใช้งานในภาครัฐ ผ่านแพลตฟอร์ม “มีโหวต” เพื่อให้มีความน่าเชื่อถือในการทำแบบสอบถามและรับฟังความคิดเห็นของประชาชน

TECHNOLOGY

Mobile ID services receive official rollout

KOMSAN TORTERMVASANA

The National Broadcasting and Telecommunications Commission's (NBTC) R&D fund has collaborated with two startups to co-launch mobile ID services to encourage widespread adoption of mobile ID across the private sector.

The two startups won the NBTC's Mobile ID Innovation Award last year.

Pulsiri Ninkitsaranont, NBTC assistant secretary-general of the telecom cluster, said the mobile ID platform is expected to play a crucial role in reducing unauthorised access to personal data, preventing fraud, and minimising risks for the public.

Startup Nine Net Co already implemented its mobile ID service in several service sectors, including dental clinics, hotels and resorts.

Startup Urban Room Co Ltd integrated mobile ID using its Mevote platform to enhance social participation in online public hearings and surveys.

Ms Pulsiri said the fund provided financial support to the winners of the innovation award.

The mobile ID system enables secure identity verification through mobile phones, replacing traditional ID cards. This aligns with the Thailand 4.0 policy, which promotes a digital society.

Mobile ID provides several key benefits for online questionnaires and feedback.

The technology increases data accuracy by eliminating manual entry errors and enhances reliability through ID verification, ensuring responses come from real individuals.

Mobile ID also helps reduce costs related to printing, delivery and event organisation. The service's environmentally friendly design reduces paper usage and the need for travel, supporting sustainable practices.

Tinnakorn Laoraoviroj, chief executive of Nine Net Co, said the company integrated mobile ID into more than 2,000 dental clinics, managing it through their back-end systems.



Mobile ID integration on the Mevote platform has increased social engagement, tripling participation compared with traditional methods.

TANSORN PORNPANYAPAT
Director, Urban Room Co

This allows patients to verify their identities securely on a paperless basis.

Nine Net also launched its mobile hotel service, enabling guests to check in using mobile ID via QR code scanning, with guest data automatically sent to the Department of Provincial Administration.

The company wants the mobile hotel platform to increase digital data transmission at hotels and lodging from 25% to 50% within one year.

"Mobile ID not only simplifies operations for businesses by reducing paperwork and costs, but also enhances convenience and security for the public," said Mr Tinnakorn. "People no longer need to carry physical ID cards, reducing the risk of personal information being mishandled."

He said more than 200 startups, including those in office building management, e-commerce and logistics, are interested in developing new innovations using mobile ID technology.

Tansorn Pornpanyapat, director of Urban Room, said the mobile ID integration on the Mevote platform has increased social engagement, tripling participation compared with traditional methods.

<p>หุ่นอินไซด์ รายวัน</p> <p>HOONINSIDE DAILY Circulation: 5,000 Ad Rate: 50,000</p>	<p>Section: First Section/บริษัทจดทะเบียน</p> <p>วันที่: ศุกร์ 27 กันยายน 2567</p> <p>ปีที่: - ฉบับที่: -</p> <p>จำนวนหน้า: 1 Ad Value: 50,000 หน้า: 14(เต็มหน้า)</p> <p>หัวข้อข่าว: AIS พร้อมทำงานร่วมกับ กสทช.และ กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย PRValue (x3): 150,000 คลิป: สีสี่</p>
--	---

AIS

พร้อมทำงานร่วมกับ กสทช.และ กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย นำเทคโนโลยี Location Base SMS - LBS ส่งแจ้งเตือนประชาชนในพื้นที่เสี่ยงภัย

AIS เดินหน้าทำงานร่วมกับ กสทช. และ กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย หรือ ปก. นำเทคโนโลยี Location Base SMS - LBS ส่งแจ้งเตือนประชาชนในพื้นที่เสี่ยงภัยแบบเจาะจง ถึงระดับตำบล/หมู่บ้าน เพื่อให้ประชาชนเตรียมพร้อมรับมือสถานการณ์ภัยได้อย่างทันถ่วงที และตรงจุด โดยข้อความ SMS จะใช้ชื่อผู้ส่งคือ "DDPM" ซึ่งย่อมาจาก Department of Disaster Prevention and Mitigation หรือกรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย ซึ่ง SMS ที่ส่งแจ้งเตือนประชาชนจะได้รับยืนยันข้อความถูกต้องของข้อมูล จากศูนย์เตือนภัยพิบัติแห่งชาติ กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย ในฐานะหน่วยงานเจ้ากระทรวง ติดตามสถานการณ์ ก่อนส่ง SMS แบบเจาะจงพื้นที่ไปยังโทรศัพท์มือถือของประชาชนที่อยู่ในพื้นที่เสี่ยงภัยทุกครั้ง ย้ำ! ระงับมิจวาซีพแอมอ้าง ทั้งนี้จะไม่มีการแนบลิงค์ใน SMS ให้กดเพื่อกรอกข้อมูลส่วนบุคคลแต่อย่างใด

นายอรุณเทพ วัชรารักษ์ หัวหน้าฝ่ายงานธุรกิจสัมพันธ์ AIS กล่าวว่า "ในฐานะผู้บริหารดิจิทัลเรามีความมุ่งมั่นตั้งใจในการนำศักยภาพของโครงข่ายอัจฉริยะมาสร้างประโยชน์ให้กับคนไทย โดยจากการทำงานร่วมกับ กสทช. กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย หรือ ปก. ในครั้งนี้ จะเป็นการนำขีดความสามารถของ Location Base SMS ที่จะเป็นการส่ง SMS ให้เข้าถึงประชาชนได้แบบเจาะจงพื้นที่เข้ามาใช้"

โดย ปก. จะเป็นผู้กำหนดรูปแบบของข้อความการแจ้งเตือนภัย ประกอบไปด้วยข้อมูล อาทิ วัน เวลา สถานที่ ระดับความรุนแรง และการปฏิบัติตนให้ปลอดภัย ที่ได้รับการยืนยันและตรวจสอบเรียบร้อยแล้ว มายังผู้บริหารเครือข่ายเพื่อส่ง SMS ไปยังโทรศัพท์มือถือของประชาชนเฉพาะที่อยู่ในพื้นที่เสี่ยงภัย โดยมีการแจ้งเตือนภัยใน 2 รูปแบบ คือการแจ้งเตือนภัยล่วงหน้า 12- 24 ชั่วโมง และการแจ้งเตือนภัยแบบฉุกเฉิน 6 -12 ชั่วโมง ซึ่งจะช่วยให้ประชาชนในพื้นที่เสี่ยงภัยได้รับข้อมูลการแจ้งเตือนภัยและสามารถเตรียมพร้อมรับมือสถานการณ์อย่างทันถ่วงทีและลดความสูญเสียที่อาจเกิดขึ้น



AIS พร้อมทำงานร่วมกับ กสทช.และ กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย

นำเทคโนโลยี Location Base SMS ส่งแจ้งเตือนประชาชนในพื้นที่เสี่ยงภัย

ทั้งนี้ขอย้ำเตือนประชาชนระมัดระวังมิจวาซีพแอมอ้าง แอมอ้างข้อความแจ้งเตือน พร้อมหลีกเลี่ยงให้กดลิงค์ เพราะลักษณะของ SMS แจ้งเตือนภัยในกรณีนี้จะไม่มีการแนบลิงค์ให้กรอกข้อมูลแต่อย่างใด โดยหากประชาชนต้องการทราบข้อมูลเพิ่มเติม สามารถโทรสายด่วนนิรภัย 1784 ของ ปก ได้ตลอด 24 ชั่วโมง



มิติหุ่น

Mithoon
Circulation: 5,000
Ad Rate: 350

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 27 กันยายน 2567

ปีที่: - ฉบับที่: -

Col.Inch: 24.38 Ad Value: 8,533

หน้า: 10(กลาง)

PRValue (x3): 25,599

คลิป: สีสี่

ภาพข่าว: ภาพสังคม: "True - ปภ.- กสทช." แจ้งเตือนภัยพิบัติแก่ประชาชน



"True - ปภ.- กสทช." แจ้งเตือนภัยพิบัติแก่ประชาชน



บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ร่วมกับกรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย (ปภ.) และสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เริ่มให้บริการส่งข้อความ SMS แจ้งเตือนภัยพิบัติฉุกเฉินถึงมือถือประชาชนในพื้นที่เสี่ยงภัย เพื่อช่วยให้ประชาชนเตรียมพร้อมรับมือกับภัยพิบัติก่อนเกิดการสูญเสีย