

# จีคும்บริการ'โอทีที'

น.ส.สารี อ๋องสมหวัง เลขาธิการสำนักงานสภาผู้บริโภคนเปิดเผยว่า กสทช.ควรเร่งออกมาตรการคุ้มครองผู้บริโภค กรณีการให้บริการโอทีที หรือ บริการภาพและเสียงผ่านอินเทอร์เน็ตโดยไม่มีโครงข่ายของตัวเอง ถือเป็นกิจการโทรทัศน์ประเภทหนึ่ง เพราะปัญหาการแทรกโฆษณาระหว่างการรับชมบนแพลตฟอร์มโอทีที เป็นเรื่องที่ผู้บริโภคเผชิญมานานและไม่ควรถูกปล่อยให้ยืดเยื้อต่อไป แม้ กสทช. ยืนยันอำนาจกำกับดูแลและเป็นพัฒนาการสำคัญ แต่สิ่งที่ผู้บริโภคยังรอคอยคือหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนว่าจะคุ้มครองสิทธิของผู้ใช้บริการอย่างไร โดยเฉพาะในกรณีที่มีการเก็บค่าสมาชิกแล้ว แต่ยังมีโฆษณาแทรกเข้ามาระหว่างการรับชม

“ประเด็นการโดนบังคับให้ดูโฆษณาในอุปกรณ์มือถือที่นั้น ถูกต้องหรือไม่ ได้กลายเป็นหัวข้อที่มีการถกเถียงกันอย่างกว้างขวางในกลุ่มผู้บริโภคว่าเป็นการละเมิดสิทธิผู้บริโภคหรือไม่ ผู้ให้บริการที่เป็นผู้นำเอาโฆษณาแทรกเข้าไประหว่างรายการโทรทัศน์หรือวิดีโอดังกล่าวยังเห็นว่าเป็นสิทธิที่ผู้ให้บริการสามารถทำได้”

ที่ผ่านมา การรับชมรายการต่าง ๆ ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตโดยตรง โดยไม่ต้องพึ่งเคเบิลหรือจานดาวเทียม หรือที่เรียกโดยย่อว่าระบบ โอทีที นั้น พบว่าก่อนหน้านี้มีช่องว่างของการกำกับดูแล เนื่องจากยังไม่มีกฎหมายด้านกฎหมายว่าระบบนี้จะต้องมีกำกับดูแลหรือไม่ ใครคือผู้มีอำนาจ และกฎเกณฑ์ในการกำกับดูแลมีอะไรบ้าง.