

กสทช.จับมือMeta-มูลนิธิคีนันฯ ตัวเข้มตลาดดิจิทัลสร้างรายได้คนไทย

ศ.คลินิก นพ.สรณ บุญใบชัยพฤกษ์ ประธานกรรมการ กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ โทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า สำนักงาน คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) ร่วมกับ บริษัท เฟซบุ๊ก (ประเทศไทย) จำกัด (Meta) และ มูลนิธิคีนันแห่งเอเชีย เผยแพร่หลักสูตรการฝึกอบรมด้าน การตลาดดิจิทัล “META’s SME Academy and seller Education” โดยจัดอบรมผ่านศูนย์บริการอินเทอร์เน็ต สาธารณะ (USO Net) จำนวน 1,836 ศูนย์ทั่วประเทศ ทั้งนี้เพื่อสร้างความรู้ด้านการตลาดดิจิทัล และการพัฒนาสร้างเครือข่ายลูกค้าผ่านแพลตฟอร์ม Meta ให้กับประชาชนในพื้นที่ห่างไกลที่เป็นผู้ประกอบการราย ย่อยและผู้ที่ต้องการเริ่มสร้างธุรกิจ ได้เข้ารับการอบรม โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

โดยหลักสูตรที่ Meta ได้จัดทำขึ้นนั้น ช่วยสร้าง ความรู้ความเข้าใจในการดำเนินธุรกิจในยุคดิจิทัลให้กับ ประชาชนในพื้นที่ชายขอบและพื้นที่ห่างไกล ให้มีความรู้

และศักยภาพในการเติบโตในเศรษฐกิจดิจิทัล ซึ่งสอดคล้อง ตาม 9 นโยบายเร่งด่วนขับเคลื่อนงานสำนักงาน กสทช. ปี 2567 ในการส่งเสริมศูนย์ USO Net เป็นศูนย์กลาง e-commerce ชุมชน เพื่อช่วยสร้างรายได้ให้กับประชาชน ในพื้นที่ชายขอบและพื้นที่ห่างไกล

“ปัจจุบันการใช้เทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมความรู้สามารถ ต่อยอดเป็นอาชีพให้กับคนในสังคมได้ โครงการนี้ จึงเป็นจุดเริ่ม ที่ดีที่จะส่งต่อความรู้และนำความรู้มาประกอบเป็นอาชีพ สร้างรายได้จากแพลตฟอร์มออนไลน์ให้คนในชุมชนหรือ ผู้ที่อยู่ห่างไกล และอนาคตอาจไปไกลถึงขั้นเป็นส่วนหนึ่ง ในการสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนอย่างยั่งยืนได้” ศ.คลินิก นพ.สรณ กล่าว

นายยิ่งยศ ลิขัยอนันต์ หัวหน้าฝ่ายนโยบาย สาธารณะ บริษัท เฟซบุ๊ก (ประเทศไทย) จำกัด (Meta) กล่าว ว่า บริษัทคาดหวังที่จะเป็นแพลตฟอร์มที่ช่วยสนับสนุน ธุรกิจไทย ซึ่งไม่ใช่แค่จะเติบโตแต่ในไทย แต่ยังสามารถส่งออก สินค้าไทย นวัตกรรมและความเป็นไทย และ Soft Power ผ่านแพลตฟอร์มของ Meta ได้อีกด้วย