



กังวลทรูเสียลูกค้าจากเหตุเน็ตล่ม

เมื่อสัปดาห์ก่อน บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ TRUE ผู้ให้บริการด้านการสื่อสารโทรคมนาคม บริการด้านดิจิทัลครบวงจร และดิจิทัลคอนเวอร์เจนซ์ไลฟ์สไตล์ครอบคลุมทั้งโทรศัพท์เคลื่อนที่ หรือมือถือ บรอดแบนด์อินเทอร์เน็ต WiFi โทรศัพท์ คอนเทนต์ และดิจิทัลมีเดียแพลตฟอร์ม ได้สร้างตำนานติดเทรนด์ X เป็นอันดับ 1 เนื่องจากสัญญาณอินเทอร์เน็ตมือถือเครือข่ายทรูล่ม เกิดผลกระทบต่อผู้ใช้บริการเครือข่ายดังกล่าวในช่วงระหว่างเวลา 10.00 น. ถึงประมาณ 13.00 น.

กระทั่งสำนักงานคณะกรรมการ (กสทช.) มีคำสั่งให้ TRUE ต้องชดเชยความเสียหาย โดยสำหรับลูกค้าเติมเงินนั้น จะชดเชยด้วยการให้ดาวน์ฟรีจำนวน 10 GB และโทรฟรี 100 นาที รวมระยะเวลาใช้งาน 3 วัน โดยไม่ต้องกดรับสิทธิ์ (เริ่มตั้งแต่วันที่ 15 มิถุนายน 2568) ส่วนลูกค้ารายเดือนจะชดเชยด้วยการให้ส่วนลดค่าบริการ 1 วัน สำหรับในรอบปีถัดไป

ในอดีตเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2563 TRUE ก็เคยประสบปัญหาอินเทอร์เน็ตขัดข้องในพื้นที่กรุงเทพฯ เป็นเวลา 52 นาที ในครั้งนั้น กสทช. ได้สั่งให้ TRUE ชดเชยผู้ใช้บริการด้วยการโทรฟรี จำนวน 100 นาที และใช้อินเทอร์เน็ตฟรี 500 MB เป็นระยะเวลา 24 ชั่วโมง

มีการประเมินว่าผลกระทบในครั้งนี้มีวงกว้าง เนื่องจากระยะเวลาที่เกิดปัญหายาวนานกว่า และพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบกว้างขวางกว่า เมื่อเปรียบเทียบกับผลกระทบในครั้งนั้นที่อยู่ในช่วงจำกัด ดังนั้นการชดเชยผลกระทบที่เกิดขึ้นในครั้งนี้อาจต้องชดเชยด้วยแพ็คเกจที่อาจจะต้องมากกว่าในครั้งก่อน

นอกจากนี้ สิ่งสำคัญที่ต้องจับตามอง คือ ความเชื่อมั่นของลูกค้าที่มีต่อ TRUE จะลดทอนลงหรือไม่ จะเกิด

การย้ายค่ายไปยังคู่แข่งที่ถูกมองว่ามีความเสถียรมากกว่าหรือไม่ ดังนั้นปัญหาความขัดข้องที่เกิดขึ้นครั้งนี้จึงเท่ากับการเป็นการเพิ่มความเสียหายที่มีอยู่แล้วเรื่องการสูญเสียฐานผู้ใช้บริการให้กับคู่แข่งเพิ่มมากขึ้นจากปัจจัยความกังวลและความไม่มั่นใจดังกล่าว

ในช่วงไตรมาส 1 ปี 2568 ที่ผ่านมา TRUE มีรายได้รวมทั้งสิ้น 51,436 ล้านบาท เติบโตขึ้น 0.2% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แยกเป็นรายได้จากการให้บริการไม่รวมรายได้ค่าเชื่อมต่อโครงข่าย IC อยู่ที่ 41,300 ล้านบาท โตขึ้น 0.1% เป็นผลจากการเติบโตขึ้นของกลุ่มธุรกิจมือถือและธุรกิจออนไลน์

โดยในส่วนของธุรกิจมือถือในไตรมาสนี้อยู่ที่ 32,682 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.6% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า แต่ลดลง 0.8% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน เพราะรายได้จากการโรมมิ่งลดลง และปัจจัยจากฤดูกาล

TRUE มีกำไรสุทธิในงวดไตรมาสนี้ จำนวน 1,634 ล้านบาท แสดงให้เห็นถึงการพลิกฟื้นธุรกิจภายในระยะเวลา 2 ปี นับตั้งแต่ควบรวมกิจการ อย่างไรก็ตาม เมื่อมีการปรับปรุงรายการใหม่เนื่องจากรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวจำนวน 2,957 ล้านบาท ซึ่งเกี่ยวข้องกับการค้าต่อค่าของสินทรัพย์จากการดำเนินการพัฒนาเครือข่ายให้ทันสมัยและผลประโยชน์ทางภาษี จำนวน 160 ล้านบาท ทำให้กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัท อยู่ที่ 4,331 ล้านบาท

ขณะที่บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ ADVANC หรือ AIS รายงานรายได้จากการให้บริการหลักที่ 41,929 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.3% เมื่อเทียบกับปีก่อน จากการเติบโตที่มุ่งเน้นคุณภาพของทุกกลุ่มธุรกิจ แต่ทรงตัว 0.1% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน

รายได้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่อยู่ที่ 31,640 ล้านบาท

ข่าวหุ้น

Khao Hoon
Circulation: 80,000
Ad Rate: 842

Section: First Section/วิเคราะห์สถานการณ์ตลาดทุน

วันที่: อังคาร 27 พฤษภาคม 2568

ปีที่: 31

ฉบับที่: 7675

หน้า: 5(บน)

Col.Inch: 56.93

Ad Value: 47,935.06

PRValue (x3): 143,805.18

คลิป: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: รายงานพิเศษ: กังวลทรูเสียลูกค้าจากเหตุเน็ตล่ม

โตขึ้น 4.3% เมื่อเทียบกับปีก่อน จากการโตของกลุ่มลูกค้าคุณภาพสูง เพราะใช้จุดเด่นด้านคุณภาพโครงข่ายที่เหนือกว่า ร่วมกับการยกระดับมูลค่าแพ็คเกจในฐานลูกค้าเดิม แต่รายได้ลดลง 0.3% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน จากปัจจัยตามฤดูกาล

โดยมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 10,584 ล้านบาท โตขึ้น 25% เมื่อเทียบกับปีก่อน และโต 14% จากไตรมาสก่อน เพราะค่าเสื่อมราคาลดลงจากการตัดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนของสินทรัพย์โครงข่าย 3G และบริหารจัดการทางการเงินที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งในไตรมาสนี้ AIS มีจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์มือถือทั้งสิ้น 45.7 ล้านเลขหมาย

อย่างไรก็ตาม มีอีกมุมมองที่เห็นว่าปัญหาที่เกิดขึ้นในครั้งนี้อาจจะไม่ส่งผลกระทบต่อ TRUE เพราะส่วนใหญ่ลูกค้ามีการใช้สัญญาณในหลากหลายค่ายอยู่แล้ว เพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยงหากอินเทอร์เน็ตของค่ายใดค่ายหนึ่งไม่สามารถใช้งานได้ชั่วคราว ดังนั้นแม้ว่าจะต้องมีการชดเชย หรือเยียวยาให้ลูกค้าก็ไม่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน

TRUE รายงานผลประกอบการไตรมาส 1 ปี 2568 มีกำไรสุทธิครั้งแรกซึ่งดีกว่าที่ตลาดคาดการณ์ไว้ และการมีผลประกอบการดีตั้งแต่ไตรมาสแรกถือว่าดีกว่าเป้าหมายที่บริษัทตั้งไว้ โดยคาดว่าจะทำได้ภายในปี 2568 ทำให้ก่อนหน้านี้มีคาดการณ์ตลาดน่าจะต้องการปรับเพิ่มประมาณการกำไรขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เพื่อสะท้อนสมมติฐานการประมูลคลื่นรอบใหม่และตอบรับผลกำไรดังกล่าว ท่ามกลางแนวโน้มการลดต้นทุนอย่างต่อเนื่อง

จึงต้องรอดูกันว่าปัญหาเน็ตล่มที่เกิดขึ้นครั้งนี้จะทำให้การปรับเพิ่มประมาณการกำไรของโบรกเกอร์ค่ายต่าง ๆ สะดุดลงหรือไม่!!!! ■

ข่าวหุ้น

Khao Hoon
Circulation: 80,000
Ad Rate: 1,085

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: อังคาร 27 พฤษภาคม 2568

ปีที่: 31

ฉบับที่: 7675

หน้า: 1 (บนซ้าย), 5

Col.Inch: 45.12 Ad Value: 48,955.20

PRValue (x3): 146,865.60

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: สำนักข่าววิซตา: 2 ทุนสื่อสาร คลื่นแปรปรวน!



สำนักข่าววิซตา ต่อจากหน้า 1

จะซื้อลูกค้าแบบเหมาแข่งทั้งเน็ตบ้าน (บรอดแบนด์) และ โทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อจากบริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) หรือ NT ได้ไม่ทันไร...?? ก็ประจวบเหมาะก็มีหลาย ๆ เหตุการณ์ประเดประดังเข้ามา...

ประเดประดังด้วยผู้คุมกฎอย่างสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ที่ควักใบเหลืองออกมาเตือน **ADVANC** และ NT ว่า จะมีการซื้อขายลูกค้าตามอำเภอใจไม่ได้ หากจะดำเนินการใด ๆ ต้องมีการรายงานให้คณะกรรมการ กสทช.รับทราบ หรือมีมติเห็นชอบเสียก่อน

ที่สำคัญ ต้องได้รับความยินยอมจากลูกค้าด้วยนะ จะมาบังคับขู่เข็ญให้ย้ายหรือโอนย้ายโดยไม่แจ้งมิได้... โปรดรับทราบตามนี้

เจอ กสทช. ทำตัวเป็นจระเข้ขวางคลองอย่างนี้...

ADVANC เลยคลื่นแปรปรวนไปลิศรับทานนน

ก็น่าติดตามว่า **ADVANC** จะแก้มเกมใช้ช่องทางพิเศษ หรือวิหยายุทธ์ใดเพื่อดันดีลนี้ให้สำเร็จ...??

แต่เชื่อเถอะว่า บริษัทระดับนี้คิดการจะทำอะไรสักอย่าง...?? ต้องคิดมาถึงถ้วนแล้ว และคงไม่ปล่อยให้ดีลล้มง่าย ๆ หรอกมัง...??

ว่าไปแล้วหากดีลนี้เกิดขึ้นจริง...ก็แอบเสียวไส้แทนบริษัท

ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ **TRUE** นะเนี่ย...

โอเค...ในส่วนของธุรกิจมือถือ ซึ่งคาดว่าจะทำให้ **ADVANC** มีลูกค้าเพิ่มขึ้นจากดีลนี้ราว 7-8 แสนราย อาจจะไม่มีย่อยต่อการขยายฐานลูกค้าที่มีอยู่ประมาณ 45 ล้านรายมากนัก

แต่ธุรกิจบรอดแบนด์ หรือเน็ตบ้านนี่สิที่ต้องจับตาเป็นพิเศษ เพราะการได้ลูกค้าเน็ตบ้านจาก NT เพิ่มอีก 1.5

ล้านราย มาเป็นครอบครัวเอไอเอส จะทำให้ลูกค้าที่มีอยู่ในปัจจุบัน 5 ล้านราย กระโดดไปแตะ 6.5 ล้านรายทันที ในขณะที่ **TRUE** มีลูกค้าเน็ตบ้านราว 3 ล้านรายเท่านั้น จะทำให้ลูกค้าเน็ตบ้าน **ADVANC** ทิ้งห่าง **TRUE** แบบไม่เห็นฝุ่น...และดูแล้วโอกาสที่ **TRUE** จะไล่บี้ **ADVANC** ก็ยากเต็มทีเช่นกัน...หรือจะปิดประตูตายไปเลยก็ว่าได้

ดีลนี้จึงมีทั้งคนได้ (**ADVANC**) และคนเสีย (**TRUE**)...!!

แต่งงานนี้ **TRUE** ไม่น่าจะอยู่เฉย...ปล่อยให้ **ADVANC** ทิ้งห่างไปไกลขนาดนั้นหรอมัง...?? น่าจะได้เห็นการวัดขุมกำลังระหว่าง 2 ค่ายสื่อสารกันอีกแห่ง ๆ...เชื่อหัวโอบีเรื่องสิ

ในระหว่างที่ **TRUE** กำลังเอาเท้าก่ายหน้าผากเพื่อหาวิธีเตะสกัดขา **ADVANC** ไม่ให้ทิ้งห่างลูกค้าเน็ตบ้านจนเกินงามนั้น จู่ ๆ ก็เกิดธาตุไฟเข้าแทรก (ไฟดับ) เป็นเหตุให้สัญญาณโทรศัพท์มือถือและอินเทอร์เน็ตทรูใช้งานไม่ได้ในหลายพื้นที่ไปครึ่งค่อนวัน จนเกิดเสียงก่นด่าไปทั่วบ้านทั่วเมือง...

ร้อนถึง กสทช.ต้องออกมา action สั่ง **TRUE** ให้ออกมาตรการเยียวยาด่วน พร้อมขู่ว่าให้มันเป็นครั้งที่สอง ไม่งั้นจะถูกมาตรการลงโทษต่อไป

ขณะที่ความฉิบหาย อึ้ง...เพลิงพล้ำของ **TRUE** กลายเป็นโอกาสทองของ **ADVANC** ในการจัดแคมเปญตลาดชวนลูกค้าทรู “ย้ายค่ายเบอร์เดิมมาเอไอเอส” โดยตอกย้ำว่า “ย้ายมาอยู่กับครอบครัวเอไอเอส เครือข่ายคุณภาพอันดับ 1 ที่มีคลื่นความถี่มากที่สุด เพื่อคนไทยมั่นใจใช้งานได้เต็มประสิทธิภาพ พร้อมบริการและแพ็คเกจสุดคุ้ม ทำได้ง่าย ๆ 24 ชั่วโมง”

ถือเป็นกลยุทธ์การตลาดที่อาศัยความไม่พอใจของลูกค้าจากการที่อีกฝ่ายเพลิงพล้ำให้หันมาสนใจแบรนด์ของตนเอง

แล้วถ้าดูจากกระแสตราหมาที่ร้อนฉ่าในโลกออนไลน์ เชื่อว่าเอไอเอสคงได้ลูกค้าใหม่มาไม่มากนักน้อยอ๊ะนะ...

บทเรียนเรื่องนี้สอนให้รู้ว่า ในเกมธุรกิจเมื่อคุณพลาดคู่แข่งก็พร้อมเหยียบคุณได้เสมอจะจับอกให้...

เอาเป็นว่าช่วงนี้ทั้ง **ADVANC** และ **TRUE** เจอคลื่นแปรปรวนด้วยกันทั้งคู่...!!

ส่วนถามว่าคู่นี้ใครเด่นใครดิ่งและนำลงทุนมากกว่ากัน...คงตอบยาก

เลือกที่ชอบละกัน...

...อิ อิ อิ... ■