



**ด่วนที่สุด**

**บันทึกข้อความ**



(รท.)

บันทึกเลขที่

กทช2507/1013/2562

4234

หน่วยงาน สำนักบริหารเรื่องร้องเรียนและคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม โทร. ๖๖๔๗

ที่ สทช ๒๕๐๗/ ๑๐๑๗

วันที่ 10 พฤษภาคม ๒๕๖๒

เรื่อง แจ้งผลการสอบถามเกี่ยวกับรายละเอียดและขอบเขตของงานการจ้างจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อพัฒนาศักยภาพเครือข่ายภาคประชาชนด้านการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค ๗๗ จังหวัด ประจำปี ๒๕๖๒ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เรียน อพย.

ตามประกาศสำนักงาน กสทช. เรื่อง ประกวดราคาจ้างจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพเครือข่ายภาคประชาชนด้านการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค ๗๗ จังหวัด ประจำปี ๒๕๖๒ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ลงวันที่ ๒๑ พฤษภาคม ๒๕๖๒ ได้แจ้งให้ผู้ที่มีความสนใจที่ต้องการทราบรายละเอียดและขอบเขตของงาน โดยกำหนดให้สอบถามผ่านช่องทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (email) maneechatchavan.m@nbtc.go.th ภายในวันที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๒ (เอกสารแนบ ๑) นั้น

รท. ได้ดำเนินการตรวจสอบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ตามข้างต้นแล้ว พบว่ามีผู้สอบถามรายละเอียดและขอบเขตของงานการจ้างจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพเครือข่ายภาคประชาชนด้านการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค ๗๗ จังหวัด ประจำปี ๒๕๖๒ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) จำนวน ๑ ราย ได้แก่ บริษัท พีแอลเอ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด ซึ่งได้ดำเนินการชี้แจงรายละเอียดที่เกี่ยวข้องเรียบร้อยแล้ว (เอกสารแนบ ๒)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไปด้วย จะขอบคุณยิ่ง

(นายชุติตเดช บุญโกสุมภ์)

อรท.

โกสุมภ์



จาก: PC ถึง: maneechatchavan.m@nbt.go.th Cc: PC

แสดงรายละเอียด

**ขอรายละเอียดเพิ่มเติมงานคุ้มครองผู้สร้างผู้บริโภค 77 จังหวัด**

27 พฤษภาคม, 19 11:07:26 น

**เรียนคณะกรรมการพิจารณาการจัดจ้าง**

ขอรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับขอบเขตและรูปแบบการดำเนินงานข้อ 9.2.3 และ 9.2.4 ว่าด้วยเรื่อง

- แนวทางการผลิตสื่อสร้างสรรค์รูปแบบต่าง ๆ ในส่วนของข้อมูลสื่อมวลชน
- แผนการดำเนินงานในภาพรวมแผนการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ (แผนการโฆษณา) รวมทั้งรายละเอียดแผน

งานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องสำหรับดำเนินการจัดกิจกรรมโดยละเอียด

นอกจากนี้ขอทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การกำหนดรูปแบบ 10.3.3 คุณภาพและรูปแบบของรูปแบบการนำเสนอตลอดจนกิจกรรมการสร้างการรับรู้ถึงกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่และการเผยแพร่สื่อประเภท / รูปแบบต่างๆ

1 นวัตกรรมการเสนอรูปแบบเนื้อหาและเทคนิคการจัดกิจกรรมการรณรงค์ในพื้นที่ที่มีความคิดสร้างสรรค์และมีความน่าสนใจและเหมาะสมต่อการดำเนินการให้เงินช่วยเหลือ

2 มีรางวัลชนะเลิศการประกวดสื่อรูปแบบใหม่ที่น่าสนใจและเหมาะสมต่อการดำเนินการจัดกิจกรรมที่หลากหลายในเวลาเดียวกัน ข. กำหนด

3 สามารถดำเนินการได้รับความเสียหายและเหมาะสมกับสถานการณ์

ขอแสดงความนับถือ

กุลวิณีวิริโยทัย

กรรมการผู้จัดการ

บริษัท พี. เอฟ. แอล. เคมี จำกัด

0817550645

INBOX ↕ ↕ 📄 แต่ง 🗑️ ← ↶ → ☰

📧 🔍 Search ✉️ ★

ถึง: PC จาก: Maneechatchavan Maneesri Cc: แสดงรายละเอียด  
Kanokpan Yanpirat

พีซี  
Re: ขอสอบถามร... 14Kb 9:51 น

**Re: ขอสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมงานคัมคร...**  
9:51 น

ศศิวิมลสุวรรณฤทธิ์ - หนึ่ง  
Re: ขอสอบถามร... 4Kb 3/05/19

เรียน

รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับขอบเขตและรูปแบบการดำเนินการตามข้อเสนอ 9.2.3 และ 9.2.4 ขตเซย

(3) แนวทางการผลิตสื่อสร้างสรรค์รูปแบบต่าง ๆ ในส่วนของข้อมูล เนื้อหางานศิลปะอาร์ตเวิร์ก (งานศิลปะ) พร้อมตัวอย่างสื่อประชาสัมพันธ์และอื่น ๆ โดยการขุด

- เป็นรูปแบบการจัดทำสื่อต่าง ๆ ตามลำดับของงานที่กำหนดไว้แนบ

1) ต้องใช้ แบบและฉากป้ายไวเนลฉากหลังบนเวทีขนาด 20 ตารางเมตรจำนวน 6 ชุดหรือขนาดที่เหมาะสมกับการจัดพื้นที่หรือตามที่ผู้กำหนด

2) ต้องออกแบบและจัดทำป้าย Standy Dicut ขนาด 2 ตารางเมตรจำนวน 2 ชิ้นตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

3) ต้องออกแบบและจัดทำแบบเต็ม Fram (ฉากหลัง) ขนาด 359x230 เซนติเมตรจำนวน 1 ชุดตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

4) ต้องออกแบบและจัดทำ幔ขึ้นขนาด 180x80 เซนติเมตรจำนวน 10 ป้ายตามที่คุณผู้ว่าจ้างกำหนด

โดยเนื้อหาสคริปต์อาร์ตเวิร์ก (งานศิลปะ) พร้อมตัวอย่างสื่อประชาสัมพันธ์และงานอื่น ๆ ที่ต้องรับผิดชอบ

(4) แผนการดำเนินงานในภาพรวมการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ (Media Plan) ยึดแผนงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องสำหรับดำเนินการจัดกิจกรรมโดยละเอียด

- คือแผนการดำเนินงานในภาพรวม (ไทม์ไลน์) ที่ต้องเตรียมการทั้ง 6 ครั้งหลังเสร็จสิ้นการทำสัญญาโดยละเอียดตามขอบเขตของงาน ป้ายประกาศ ฯลฯ ซึ่งอาจเผยแพร่ก่อนระหว่าง หรือหลังการจัดกิจกรรมแต่ละครั้งก็ได้ทั้งนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อนดำเนินการ

2. ารรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การกำหนดรูปแบบ 10.3.3 โบนัส

10.3.3 คุณภาพและรูปแบบของรูปแบบการนำเสนอตลอดชีวิต

(1) มีการวางแผนความคิดการนำเสนอรูปแบบเนื้อหาและเทคนิคการจัดกิจกรรมการออกแบบในพื้นที่ที่มีความคิดสร้างสรรค์ กำหนด

- ให้ความสำคัญกับการเป็นผู้นำเสนอรูปแบบเนื้อหาการจัดกิจกรรมเพื่อสังคมที่น่าสนใจและมีประโยชน์ต่อผู้บริโภค ในกิจการโทรคมนาคมมากขึ้นและส่งเสริมหลักการมีส่วนร่วมในการดำเนินการกิจกรรมดังกล่าวเป็นรูปธรรม

(2) รูปแบบการจัดทำสื่อโฆษณาสร้างสรรค์รูปแบบใหม่ที่นำเสนอและเหมาะสมต่อการดำเนินการจัดกิจกรรมและครอบคลุม กำหนด

- ให้ความสำคัญกับการออกแบบรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ความรู้ที่สร้างสรรค์เป็นประโยชน์และเหมาะสมต่อการดำเนินการด้านการจัดกิจกรรมต่าง ๆ เช่นการจัดกิจกรรมทางสังคมสื่อ Facebook ฯลฯ

(3) สามารถ ดำเนินการได้รับความเสียหายและเหมาะสมกับสถานการณ์โดยผู้เขียนข้อเสนอมจะกำหนดช่วงเวลาในการจัดกิจกรรมในช่องทางดังกล่าวก่อนระหว่างหรือหลังการจัด งานก็ได้

- การดำเนินการตามข้อ 10.3.3 ด้านคุณต้องทั้งหมดดำเนินการหัวเรื่อง: การได้จริงมีความสามารถยืดหยุ่นแ

282  
จดหมาย

รายชื่อผู้ติดต่อ

แชท

ปฏิทิน

หมายเหตุ

งาน

การตั้งค่า

ผลตอบรับ