

# ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij  
Circulation: 120,000  
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/ไอซีที

วันที่: จันทร์ 11 - พุธ 13 พฤศจิกายน 2567

ปีที่: 47

ฉบับที่: 5722

หน้า: 13(บน), 15

Col.Inch: 111.13 Ad Value: 150,025.50

PRValue (x3): 450,076.50

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: สแกนกิจการอวกาศไทย พร้อมแคโทนซิงเค็ก 34 ล้าน ล.

## สแกนกิจการ อวกาศไทย

# 15

พร้อมแคโทนซิงเค็ก  
34 ล้านล้านบาท

# สแกนกิจการอวกาศไทย พร้อมแคโทนซิงเค็ก 34 ล้าน ล.



สรราชชัย หุวนันท์

ปฐมภพ สุวรรณศิริ

**การประชุม APSCC 2024** (Asia-Pacific Satellite Communications Council) รอบล่าสุดจัดขึ้นที่ประเทศไทย มีผู้ประกอบการที่อยู่ในอุตสาหกรรมอวกาศเข้าร่วมงานกันคึกคัก สมกับที่อุตสาหกรรมนี้กำลังผลิใบเข้าสู่ยุคเทคโนโลยีใหม่ที่ราคาถูกลง ทำให้ตลาดมีโอกาสโตต่อเนื่อง โดยคาดการณ์ว่า

จะมีมูลค่าถึง 1 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ หรือราว 34 ล้านล้านบาท ในปี 2583 ในการเปลี่ยนแปลงเชิงเทคโนโลยี บริษัทสเปซ เอ็กซ์ สามารถพัฒนาและทดสอบจรวดขนส่งแบบใช้ซ้ำขนาดใหญ่ได้สำเร็จ ส่งผลให้ต้นทุนการจัดส่งวัตถุจากผิวโลกขึ้นชั้นบรรยากาศถูกลงเกือบครึ่ง ช่วยเปิดตลาดใหม่ ๆ โดยมีโครงข่าย

ดาวเทียมวงโคจรต่ำ (LEO) ที่กำลังพัฒนาขึ้นมาทำหน้าที่แทนเทคโนโลยีดาวเทียมวงโคจรค้างฟ้า (GEO) **“ประชาชาติธุรกิจ”** ชวนหาคำตอบว่าประเทศไทยพร้อมแคโทนซิงเค็กที่จะเข้ามาชิงเค้กอุตสาหกรรมอวกาศโลกที่อยู่ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีผ่านผู้เล่นคนสำคัญในฝั่งเอกชนและ

# ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij  
Circulation: 120,000  
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/ไอซีที

วันที่: จันทร์ 11 - พุธ 13 พฤศจิกายน 2567

ปีที่: 47

ฉบับที่: 5722

หน้า: 13(บน), 15

Col.Inch: 111.13 Ad Value: 150,025.50

PRValue (x3): 450,076.50

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: สแกนกิจการอวกาศไทย พร้อมแคโทนซิงค์ 34 ล้าน ล.

ผู้กำกับดูแล

## เทคโนโลยีเปลี่ยนสู่วงโคจรต่ำ

การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างพื้นฐานทางอวกาศ โดยเฉพาะการที่ต้นทุนการขนส่งดาวเทียมถูกลงมาก นำมาพุดคุยอย่างกว้างขวางในงานประชุม APSCC 2024 ในช่วงเวลาเดียวกับที่มีมหกรรม Thailand Space Week บนเวทีที่มีการสัมมนาเข้มข้นถึงบริบทของดาวเทียม LEO ที่มีมากขึ้น

“ปฐมภพ สุวรรณศิริ” ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. ไทยคม กล่าวกับ “ประชาชาติธุรกิจ” ว่า ไทยคมตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างมาก เพราะช่วงที่สัมมนาในอนุภาคเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมค้างฟ้าหมดอายุ และทางคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กำลังเตรียมวิธีการประมูลใหม่ เป็นช่วง 3 ปีที่ไทยคมต้องหาทางพึ่งพาตัวเองให้ได้ จึงพยายามมุ่งไปยังการเป็นบริษัทด้านเทคโนโลยีอวกาศ (Space Tech) ไม่ใช่แค่บริษัทดาวเทียม

“เรามองหารูปแบบบริการและลูกค้าใหม่ ๆ ที่เหนือกว่าการสื่อสารแบบเดิม เช่น ให้บริการด้านการเก็บข้อมูลพื้นที่ป่าไม้และการเกษตร เริ่มทำโครงการกับกระทรวงเกษตรฯ ใช้ข้อมูลภาพถ่ายดาวเทียมประเมินความเสียหายของนาข้าว นำไปสู่อุปกรณ์ใช้ภาพถ่ายดาวเทียมเพื่อตรวจสอบการดูดซับคาร์บอนในป่า สามารถให้บริการลูกค้าที่ต้องการใช้ข้อมูลทำรายงานด้านความยั่งยืน ซึ่งในภูมิภาคนี้มีแค่ไทยคมที่มีโซลูชันดังกล่าว”

## ไทยคมลุยสเปซเทค

อีกส่วนคือ การเป็นพาร์ตเนอร์กับโครงข่ายดาวเทียม LEO อย่างโกลบอลสตาร์ ซึ่งมีเกตเวย์ที่บูมฮานี ทำตลาดอุปกรณ์ไอโอที และการส่งสัญญาณความปลอดภัยในพื้นที่ห่างไกล ส่วนวงโคจรดาวเทียม LEO ที่ประมูลได้แล้ว 3 ตำแหน่ง เป็นการสร้างความมั่นใจให้ลูกค้า และจะทยอยส่งดาวเทียมไทยคม 9, 9A และ 10 ขึ้นสู่วงโคจร

“สเปซ เอ็กซ์ ของอีลอน มัสก์ พัฒนาเทคโนโลยีจรวดแบบใช้ซ้ำได้ เป็นเรื่องที่ย้อนกลับไปก่อนหน้านี้ เวลาจะส่งดาวเทียมแต่ละครั้งต้นทุนกว่า 2-3 พันล้าน เป็นค่าจรวดขนส่งแค่ 40 วินาที แต่ปัจจุบันต้นทุนการจัดส่งเหลือหลักร้อยล้านเท่านั้น ตรงนี้สร้างแรงดึงดูดให้ส่งดาวเทียมได้ง่ายขึ้น การแข่งขันในเศรษฐกิจอวกาศก็มากขึ้นตาม”

สำหรับวงโคจรใหม่ที่ประมูลได้ คือ ตำแหน่ง 119.5 องศาตะวันออก ครอบคลุมทวีปเอเชีย ใช้จรวด Falcon 9 ของสเปซเอ็กซ์ ในการส่งไทยคม 10 มีความจุข้อมูลสูงถึง 120 Gbps (จิกะบิตต่อวินาที) ราวปี 2570

“ปฐมภพ” กล่าวด้วยว่า ไทยคมให้ความสำคัญกับการช่วยรักษาวงโคจรของประเทศด้วย ซึ่งไทยยังเหลือสิทธิเข้าใช้วงโคจร 3 ตำแหน่ง ได้แก่ 50.5-51 และ 142 องศาตะวันออก ที่ยังไม่มีใครประมูลสิทธิเข้าใช้ และอาจต้องส่งสิทธิคืนให้สหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ ล่าสุด กสทช.ได้ให้สิทธิไทยคมในการจัดหาดาวเทียมมารักษาวงโคจรตำแหน่ง 50.5 องศาตะวันออก ส่วนอีกสองตำแหน่งที่ว่าอยู่ยังติดปัญหาเรื่องเอกสารและระเบียบ

“การรักษาตำแหน่งนี้จะใช้วิธีลากไทยคม 9A ที่อยู่ในแผนส่งขึ้นวงโคจร 119.5 องศาตะวันออก ส่วนกรอบการลงทุนไทยคม 9, 9A และ 10 รวม 1.5 หมื่นล้านบาท ขออนุมัติผู้ถือหุ้นแล้ว การปรับแผนลาก 9A ไปตำแหน่งใหม่ไม่กระทบต้นทุนมากนัก”

## NT เริ่มต้นลุย Leo

หลังจากบริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) หรือ NT ลงทุน 400 ล้านบาท ก่อสร้างเกตเวย์เพื่อรับสัญญาณโครงข่ายของ Eutelsat OneWeb เสร็จตั้งแต่ต้นปี 2567 แต่ยังคงต้องรอ กสทช.ไฟเขียวที่สุดก็ได้ฤกษ์ให้บริการ ม.ค. 2568

“สรรพชัย หุวะนันทน์” กรรมการผู้จัดการใหญ่ NT เปิดเผยว่า NT และ Eutelsat OneWeb พร้อมเปิดให้บริการ

Satellite Network Portal Gateway เป็นทางผ่านให้โครงข่ายดาวเทียมวงโคจรต่ำ LEO OneWeb ซึ่งให้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ในอาเซียน และบางส่วนของอินโดนีเซีย

“ด้วยตำแหน่งที่ตั้งเชิงยุทธศาสตร์ของไทย ครอบคลุมพื้นที่การให้บริการทั้งในไทยและประเทศเพื่อนบ้าน จะเป็นจุดเปลี่ยนในอุตสาหกรรมโทรคมนาคมไทย ไม่เพียงแต่จะเพิ่มประสิทธิภาพการเชื่อมต่อระดับประเทศ แต่ยังเชื่อมโยงไทยกับโครงข่ายการสื่อสารระดับโลกด้วย

“คาดว่า NT จะมีรายได้ต่อปี 200 ล้านบาท จากค่าเช่าโครงข่ายพื้นฐาน และการค้าส่งสัญญาณบรอดแบนด์ ที่น่าจะมีผู้ใช้บริการถึง 50,000 รายในปี 2568”

สำหรับ OneWeb มีดาวเทียม LEO โคจรรอบโลกกว่า 428 ดวง จากแผนทั้งหมด 648 ดวง และมีเกตเวย์กว่า 40 แห่งทั่วโลก เน้นให้บริการการสื่อสารสำหรับองค์กรเป็นหลัก เป็นหนึ่งในโครงข่ายพื้นฐานใหม่ที่กำลังเติบโต

## การส่งเสริมและกำกับดูแล

อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันยังไม่มีกรอบอนุญาโตให้บริษัทดาวเทียมต่างชาติให้บริการในประเทศไทย โดย กสทช.ระบุว่าต้องการพิจารณาลักษณะและผลกระทบอย่างถ่วงถี่ หลังมีการท้วงติงจากผู้ประกอบการบางราย ขณะที่บริการ LEO เป็นเรื่องใหม่ แม้จะมีการให้อนุญาต 3 รายการคือ 1.อนุญาตให้ใช้ช่องสัญญาณดาวเทียมต่างชาติในการให้บริการในประเทศ (Landing Right) สำหรับโครงข่ายดาวเทียมต่างชาติ ระยะเวลา 5 ปี 2.อนุญาตการเพิ่มบริการขายความจุดาวเทียมตามระยะเวลาใบอนุญาตของ NT ที่จะสิ้นสุด 3 ส.ค. 2568 นี้ และ 3.อนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ตั้งสถานีวิทยุคมนาคมและใช้เครื่องวิทยุคมนาคมระยะเวลา 5 ปี แต่มีเงื่อนไขต้องรายงานและพิจารณาผลกระทบต่อตลาดต่อเนื่อง

หากพิจารณาแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี การอนุญาตดังกล่าวจะเป็นไปตามกรอบการส่งเสริมอุตสาหกรรมอวกาศ



# ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij  
Circulation: 120,000  
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/ไอซีที

วันที่: จันทร์ 11 - พุธ 13 พฤศจิกายน 2567

ปีที่: 47

ฉบับที่: 5722

หน้า: 13(บน), 15

Col.Inch: 111.13

Ad Value: 150,025.50

PRValue (x3): 450,076.50

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: สแกนกิจการอวกาศไทย พร้อมแค้ไหนซิงค์ 34 ล้าน ล.

ตามประกาศคณะกรรมการนโยบายอวกาศแห่งชาติ เรื่องหลักเกณฑ์ในระดับรัฐ เพื่อประกอบการพิจารณาอนุญาตให้ดาวเทียมต่างชาติให้บริการในประเทศไทยเชิงพาณิชย์ พ.ศ. 2564 แต่การส่งเสริมกิจการอวกาศอย่างแท้จริง ทั้งในแง่ของนโยบาย แผน และเงินสนับสนุน อยู่ที่ พ.ร.บ.กิจการอวกาศ ซึ่งเสนอโดยกระทรวงการอุดมศึกษา อยู่ในขั้นตอนกฎหมายมากกว่า 2 ปีแล้ว

## โอกาสใหม่ทำอวกาศยาน

ก่อนหน้านี้ นายธนพันธุ์ หรั่งเจริญ กรรมการ กสทช.กล่าวว่า ไทยมีความพร้อมและควรสนับสนุนอุตสาหกรรมอวกาศ โดยเฉพาะในการเป็น “ทำอวกาศยาน” (Spaceport) ที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกพร้อมในการส่งและรับจรวดเพื่อส่งดาวเทียมเข้าสู่วงโคจร โดย กสทช.ไม่ได้มีหน้าที่ในการอนุญาตสิทธิในการสร้างทำอวกาศยาน

“ไทยเหมาะหลายด้าน เช่น ภูมิศาสตร์ ใกล้เส้นศูนย์สูตร มีพื้นที่ใกล้ทะเล ห่างผู้คน และสภาพแวดล้อมไม่แปรปรวน จากภัยพิบัติ ได้เปรียบกว่าฐานปล่อยจรวดที่มีในปัจจุบัน ทั่วโลกต้องการส่งดาวเทียม LEO เช่น Starlink มีแผนปล่อยดาวเทียมถึง 42,000 ดวง เช่นเดียวกับ OneWeb ของประเทศในยุโรป รวมทั้งเงินที่จะยืมหมื่นดวง ดาวเทียมประเภทนี้อายุสั้นแค่ 5 ปี กิจการอวกาศจึงเป็นอุตสาหกรรมขาขึ้นที่มีพัฒนาการต่อเนื่อง”

และในอนาคตอันใกล้จะมีกิจกรรมอื่น ๆ เช่น การส่งคนขึ้นไปท่องเที่ยวหรือการสร้าง และส่ง Data Center บนอวกาศ จึงเป็นหนึ่งใน Sunrise Industry ที่เทคโนโลยีปัจจุบันรองรับในเชิงพาณิชย์ได้แล้ว