

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการ กิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. เปิดเผยกับ “ฐานเศรษฐกิจ” ว่า ช่วงไตรมาสแรก ปี 2560 จำนวนสถิติผู้ร้องเรียน เกี่ยวกับโทรศัพท์เคลื่อนที่ ผ่าน ศูนย์คอลล์เซ็นเตอร์ 1200 มี จำนวน 644 เรื่อง เมื่อเปรียบ เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี ก่อนอยู่ที่ 776 เรื่องพบว่าปริมาณ เรื่องร้องเรียนลดลงเมื่อเทียบกับ ช่วงเดียวกันของปี 2559 เนื่องจาก เรื่องร้องเรียนส่วนใหญ่ในปีที่ผ่านมา เป็นเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการโอนย้ายเลขหมาย 534 เรื่อง ส่วนปีนี้ กสทช.ได้มีระบบเช็กสิทธิ์ก่อนโอนย้าย *151 จึงส่งผลให้อัตราการโอนย้ายสำเร็จมากถึง 94%

หมดยุคมือถือแข่งดู สถิติร้องเรียนQ1ลด

นอกจากนี้แล้วสถิติเรื่อง ร้องเรียนจำนวน 644 เรื่องเป็น เรื่องที่ดำเนินการแล้วเสร็จ 394 เรื่อง (บริการเสริม-SMS คิดเงิน โดยไม่ได้สมัคร, มาตรฐานและ คุณภาพการให้บริการ-ปัญหาการ โอนย้ายเลขหมาย) เป็นเรื่องที่ อยู่ระหว่างดำเนินการ 250 เรื่อง ขณะที่นายประวิทย์ ลี สถาพรวงศา คณะกรรมการ กสทช. กล่าวเพิ่มเติมว่า ผู้บริโภค ได้ร้องเรียนเรื่องการใช้อินเทอร์เน็ต บนมือถือในหลากหลายรูปแบบ ซึ่งแพ็คเกจอันลิมิเต็ดได้ออก ประกาศห้ามใช้ไปแล้ว หากการ

ใช้งาน 3 จีครบตามปริมาณที่ กำหนด สามารถเล่นเน็ตได้ต่อ เนื่องความเร็วสูงสุด 384 กิโลบิต เนื่องจกมีข้อกำหนด Fair Usage Policy หรือ FUP (รักษามาตรฐาน การให้บริการเน็ตบนมือถือ 3 จี และ 4 จี ป้องกันการใช้โมบาย อินเทอร์เน็ต ในการดาวน์โหลด ข้อมูลปริมาณมาก) หากใช้งาน ครบกำหนด 3 จี และ 4 จี แล้ว จะได้รับ ข้อความสั้น SMS เตือน และถูกปรับลดความเร็วอินเทอร์เน็ตเท่านั้น

ด้านนายสืบศักดิ์ สืบภักดี นักวิชาการด้านโทรคม นาคม

ศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยกรุงเทพ กล่าวแสดงความเห็นว่า ปัจจุบัน แพ้กเกจค่าบริการไม่มีความแตก ต่าง เกิดจาก 2 ปัจจัย ปัจจัย แรก คือการที่ผู้ให้บริการในปัจจุบัน มักจะลอกแบบแพ็คเกจ เมื่อราย แรกออกแพ็คเกจ บางแบบออกมาแล้วขายดีค่ายอื่นก็จะออกตาม ปัจจัยที่ 2 คือ การเข้ามากำกับ ราคาคงของ กสทช. ที่ทำแบบเข้ม ข้นมากกว่าเดิมที่มีการกำหนด ราคาคงค่าโทร. ส่งข้อมูลสั้น, มัลติมีเดีย และดาต้า ที่ทุกค่าย ต้องปฏิบัติด้วยกรอบเดียวกัน ใน มุมหนึ่งเหมือนเป็นการดีที่มา กำหนดราคาให้ชัดเจน แต่อีกมุม หนึ่ง การกำกับราคาแบบใกล้ชิดเกินไป อาจทำให้ผู้ประกอบการ ไม่สามารถเล่นเรื่องการแข่งขัน ได้มากนัก เพราะติดกรอบราคา เดียวกัน ■

'ทีวีดิจิตอล' ส่งสัญญาณดี

• 'เวิร์คพอยท์' กวาดเรตติ้งแรงแข่งหน้าช่อง3/ช่อง 7

ทีวีดิจิตอลครึ่งปีหลังส่งสัญญาณดี ปัจจัยบวกเพียบ ทั้งเอเยนซีจองเวลาเพิ่ม ช่องขยับราคาขึ้น เรตติ้งหน้าใหม่มาแรง ขณะทีกสทช. ดักกว่า 40 ล้านหนุนมัสต์แคร์รีพร้อมขยายเวลาจ่ายค่าประมูล

ออกอากาศซบเซาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ต้นปีที่ผ่านมา จากภาวะเศรษฐกิจและอารมณ์การจับจ่ายที่ยังไม่ฟื้นตัว แม้ผู้ประกอบการทีวีดิจิตอลหลายรายพยายามนำเสนอคอนเทนต์ใหม่แต่เม็ดเงินโฆษณาที่ยังไม่ไหลเข้า แต่เมื่อก้าวเข้าสู่เดือนมีนาคม กลับดีดักขึ้นทั้งจากยอดจองเวลาที่เกือบเต็ม 100% ในไตรมาส 2 และเป็นครั้งแรกในรอบปีที่มียอดจอล่วงหน้ายาวถึงไตรมาส 3 รวมถึงยอดบอกรายการจากผู้ชมที่พุ่งสูงปรี๊ดจากรายการ The Mask Singer ส่งผลให้เรตติ้ง "เวิร์คพอยท์ทีวี" วิ่งฉิวแข่งหน้าช่อง 7 และช่อง 3 สร้างประวัติศาสตร์ใหม่เลยทีเดียว

ไม่ใช่เพียงช่วงเวลาเดียวเท่านั้นที่เรตติ้งของช่องหลักลดลง แต่หลายรายการสำคัญของช่อง 3 HD ยังลดลงต่อเนื่อง โดยเฉพาะช่วงเวลาข่าวภาคเช้าที่เคยครองแชมป์จอลงรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ถือเป็นความพลิกพลิ้วของช่อง 3 HD ที่ยังกู้คืนมาไม่ได้

แหล่งข่าวผู้คร่ำหวอดในวงการทีวีดิจิตอลกล่าวแสดงความเห็นว่าวันนี้โอกาสที่ช่อง 3 HD จะกลับมามีเรตติ้งอันดับต้นๆ ต้องปรับเปลี่ยนวิธีคิด วิธีการบริหารจัดการ เพราะความเปลี่ยนแปลงของโลก ของผู้ชมที่มีทางเลือกในการเสพคอนเทนต์จากความหลากหลายของแพลตฟอร์ม และก้าวเข้าสู่ยุคที่ไม่มีหน้าคนดูกับช่อง ตัวอย่างหนึ่งให้เห็นได้ชัดคือรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ที่วันนี้เมื่อไม่มีสรยุทธ สุทัศนะจินดา ไม่มีความคุ้นเคย ไม่มีความผูกพัน และมีแพลตฟอร์มอื่นเข้ามาแทนที่เรตติ้งก็ลดน้อยถอยลง

เมื่อผู้ชมลดลง เม็ดเงินโฆษณาที่เคยไหลเข้าก็ลดลง หันไปหาช่องอื่นที่มีกลุ่มผู้ชมที่ชัดเจนและเพิ่มขึ้นซึ่งเป็นไปตามตรรกะของธุรกิจ เพราะเจ้าของสินค้าก็ต้องเลือกรายการที่ดี ตรงกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เอเยนซีก็ต้องเลือกสิ่งที่ดีที่สุดให้กับลูกค้า เพื่อตอบโจทยธุรกิจให้ได้



“ไม่แปลกอะไรที่สポンเซอร์โฆษณาที่เคยลงในช่อง 3 จะโยกไปลงช่องเวิร์คพอยท์หรือช่องวัน เพราะวันนี้ทีวีแพมิลีโซ่เมืองไทย ต้องยกให้เวิร์คพอยท์กับช่องวัน”

ขณะที่ผู้ชมคนไทยเองก็เลือกรับแต่สื่อบันเทิง ที่วีเอ็มเอไทยก็ต้องนำเสนอแต่บันเทิง ไม่มีสาระ เพราะถึงมีคนไทยก็ไม่ชมสポンเซอร์ก็ไม่เข้าวันนี้สิ่งที่ช่อง

3 ต้องทำคือโซเชียล มีเดียแพลตฟอร์ม แต่ก็ยังมีปัญหาเรื่องของการบริหารจัดการ รวมถึงความเป็นองค์กรใหญ่ที่มีรูปแบบซับซ้อนตัวแปรมาก ทำให้ขยับตัวได้ยากเมื่อก้าวเข้าสู่แพลตฟอร์มใหม่ๆ ก็ไม่เต็มตัว

อย่างไรก็ดีในครึ่งปีหลังมีปัจจัยบวกที่จะกระตุ้นให้ภาพรวมทีวีดิจิตอลขยับตัวดีขึ้น หลังจากทีคณะกรรมการกิจการกระจาย

เสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) อนุมัติเงินงบประมาณกว่า 40 ล้านบาทให้กับผู้ประกอบการทีวีดิจิตอลจำนวน 15 รายเป็นค่าใช้จ่ายในการส่งสัญญาณโทรทัศน์ระบบดิจิตอลที่ให้บริการเป็นการทั่วไปผ่านดาวเทียมหรือมีสดี แครรี และยังขยายเวลาการชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตฯ ออกไปตามที่ผู้ประกอบการร้องขอ ทำให้ผู้ประกอบการมีเงินที่จะนำไปใช้ลงทุนในธุรกิจทั้งการเพิ่มคอนเทนต์ การบริหารจัดการและกิจกรรมด้านการตลาด เป็นต้น

โดยนายเชมทัตต์ พลเดช ผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) กล่าวแสดงความเห็นว่า การขยายระยะเวลาจ่ายค่าประมูลใบอนุญาตทีวีดิจิตอลนั้น จะเห็นความชัดเจนของผลที่จะได้รับภายในเดือนพฤษภาคมนี้ อย่างไรก็ตามที่ผ่านมาช่อง 3 5 7 และ 9 ไม่สามารถทำเซ็กเมนต์คอนเทนต์ได้อย่างผู้ประกอบการทีวีดิจิตอลใหม่ ทำให้ลดโอกาสในการแข่งขัน ซึ่งในอนาคตช่อง 9 เองมีแผนจะนำรายการอื่นๆ ที่มีความหลากหลายเช่น วาไรตี้ ดิวิซิโว์ มากขึ้น เพื่อสร้างความแปลกใหม่ เดิมสี่สี่ ความทันสมัยให้กับช่องมากขึ้น ซึ่งแน่นอนว่าสิ่งที่ตามมาคือผู้ชมเรตติ้ง และรายได้ ■

รวมสิริเวลาเกือบ 8 เดือนหลังจัดตั้งกระทรวง ในที่สุดป้ายกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) ก็ถูกยกขึ้นแทนป้าย กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารหรือไอซีทีเดิมเป็นที่เรียบร้อย ขอได้รับความขอบคุณและเสียงปรบมือจากพี่น้องนักข่าวประจำกระทรวงที่ อึดอัดทรมานมานาน ต่อความล่าช้า แปะ แปะ แปะ...@ สันติ เมธาวิกุล รองกรรมการผู้จัดการอาวุโสยูไอเอช BIH ยัมแฉ่ง หลังคว้าสิทธิ์จากการไฟฟ้าอย่างกึ่ง (YESC) ได้มีโอกาสพาดสายเคเบิลใยแก้วนำแสงบนเสาไฟฟ้าทั่วเมืองอย่างกึ่ง เมียนมา...@ ดีแทค จัดให้สำหรับคุณลูกค้าโรมมิ่ง ที่ใช้บริการข้ามแดนอัตโนมัติ 500 บาทขึ้นไป ตั้งแต่วันที่ 1 เม.ย.-30 มิ.ย.60 คู่่นเที่ยวญี่ปุ่นฟรี และที่เด็ดก็คือจัดทริปได้เองตามใจฝัน ดีแทค จะออกตั้งค์ให้...@ เอาใจคนชอบเที่ยวช่วงไฮซีซั่น เอไอเอส ขยับสปีด SIM2Fly ให้ลูกค้าผู้รักการเดินทาง เชื่อมต่อออนไลน์แบบไม่สะดุด ไม่จำกัด Non-Stop เร็วกว่าเดิม จาก 3GB เพิ่มเป็น 4GB นาน 8 วัน 399 บาท ใช้งานได้มากกว่า 10 ประเทศ

โซนเอเชียและออสเตรเลีย

ได้แก่ ญี่ปุ่น, เกาหลีใต้,

สิงคโปร์, มาเลเซีย, ฮองกง,

มาเก๊า, ลาว, อินเดีย,

เนปาล, ไต้หวัน, ฟิลิปปินส์, กัมพูชา, พม่า, ออสเตรเลีย รวมค่าโทร. กลับ-รับสายในราคาประหยัด เริ่มต้นนาทีละ 6 บาท เริ่ม 11 เม.ย.60 เป็นต้นไป...@ เทรนด์ไมโคร ผู้ผลิตซอฟต์แวร์รักษาความปลอดภัย รายงาน “บทสรุปด้านความปลอดภัย ปี 2016” ว่าเป็นปีแห่งภัยคุกคามในระดับองค์กร (A Record Year for Enterprise Threats) อย่างแท้จริง...@ เทรนด์ไมโคร ซึ่งทำงานร่วมกับ Zero Day Initiative (ZDI) ยังค้นพบช่องโหว่บนอุปกรณ์เน็ตเวิร์ก เซิร์ฟเวอร์ หรือโปรแกรมที่ทำงานด้านเน็ตเวิร์กต่างๆ 765 ช่องโหว่ในปีที่ผ่านมา และพบว่าแอปเปิล (Apple) มีช่องโหว่เพิ่มขึ้น 145% ขณะที่ข้อบกพร่องของไมโครซอฟท์ (Microsoft) ลดลง 47% ...@ ไม่ได้หายไปไหน โซนี่



มีกำหนดเปิดตัว Xperia XZs สมาร์ทโฟนเครื่องแรกของโลกที่มีระบบถ่ายวิดีโอแบบ Super Slow Motion และ Xperia XA1 สมาร์ทโฟน ดีไซน์เหนือชั้น ในวันที่ 20 เม.ย. โปรดติดตาม...@ เคยงอนเพราะถูกมองข้าม แต่วันนี้ จูการ์ ดัชนีสิทธิ์ เลขา กสทช. กลับมารู้สึกดีๆ กับ พิเชฐ คุรงค์เวโรจน์ รุมว.ดีอีอีกครั้ง เมื่อฝ่ายหลังยกทัพมาเยือนถึงถิ่นสำนักงาน กสทช. พร้อมถ้อยคำไพเราะเสนาะหู...@ การเดินทางเยี่ยมเยือนระหว่างกัน ยังนำไปสู่การบรรลุข้อตกลงยื่นหมูยื่นแมว ได้แก่ 1.ขอให้ พล.อ.อ.ธเรศ ปุณศรี ประธาน กสทช. เข้าร่วมเป็นกรรมการในบอร์ดดีอี และให้ เลขาฯ จูการ์ เป็นเลขาฯร่วมในบอร์ดดีอีด้วยจากเดิมไม่มีชื่อ ซึ่ง รุมว.ดีอี รับปากจะนำชื่อเสนอนายกรัฐมนตรีต่อไป...@ 2.ขอให้รัฐบาลเปิดทางให้ กสทช. ชุดปัจจุบัน ที่จะหมดวาระในเดือน ต.ค.นี้ กำหนดแผนการประมูลคลื่นความถี่ 1800, 850, 2600 เมกะเฮิรตซ์ ได้ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจโดยรวม และ 3. กสทช. พร้อมโอนเงินรายได้ 15% ให้กองทุนดีอีทันที โดยไม่ต้องรอ สดง.ตรวจสอบ ให้เสียเวลา---จบ ปิดจ๊อบ...@

คนหัวแถว

✓ วารุณี อินวันนา

คปภ.ยุค 'สุทธิพล' ที่ฟังของประชาชน

สุทธิพล ทวีชัยการ เข้ามารับตำแหน่ง เลขาธิการ คณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจ ประกันภัย (คปภ.) คนที่ 3 ช่วงเวลา 1 ปี กับ 4 เดือนที่ผ่านมา คปภ.ได้เกิดความเคลื่อนไหวครั้งใหญ่ มีการปรับปรุงระเบียบ ประกาศ คำสั่ง ออกมาแทบทุกวัน ด้วยการบริหารงานเชิงรุก โดยเฉพาะ การออกหน้าปกป้องสิทธิประโยชน์เพื่อผู้บริโภค ด้วยการเดินสายจับมือกับหน่วยงานต่างๆ ดูแล ผลประโยชน์ของประชาชน

“ผมจะทำให้ คปภ.เป็นที่ฟังของประชาชน ให้ได้ และ คปภ.ต้องก้าวนำธุรกิจในการ กำกับดูแล ไม่ใช่เป็นผู้ตามเหมือนที่ผ่านมา” สุทธิพล กล่าว

สุทธิพล กล่าวว่า ที่ผ่านมาเมื่อประชาชนได้ รับความเดือดร้อนจากการถูกตัวแทนบริษัทประกัน ชีวิต บริษัทประกันภัยเอาเปรียบ และถูกธนาคาร พาณิชยบังคับให้ซื้อประกันหรือเรียกร้อยค่าสินไหม ทดแทนได้ยาก ส่วนใหญ่เลือกที่จะฟ้องศาล ฟ้องสื่อ แต่มาที่ คปภ.น้อย เพราะเห็นเป็นหน่วยงานกำกับ ดูแล เป็นพวกเดียวกับบริษัทประกัน

ภารกิจหลักอันดับแรก จึงเน้นสร้างความคุ้มครอง แก่ผู้บริโภค เพื่อให้ประชาชนเกิดความเชื่อมั่น เป็น ที่ฟังสำหรับประชาชนได้ โดยมี 2 มาตรการ หนึ่ง คือการป้องปราม ไม่ให้เกิดหรือลดปัญหา เช่น การ ปรับแบบกรมธรรม์ที่มีความซับซ้อนให้มีรูปแบบที่ ง่ายขึ้น การให้ธุรกิจประกันภัยคำนวณอัตราเบี้ย ประกันภัยที่สมเหตุสมผล และปีนี้จะมีการปรับปรุง ตารางมรณะ เพราะคนไทยมีอายุยืนขึ้น รวมถึงการ ส่งเสริมประกันภัยรายย่อย

มาตรการที่สอง คือการเยียวยาและจัดการ ปัญหา เช่น การตั้งศูนย์ไกล่เกลี่ยข้อพิพาทด้าน ประกันภัย การร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการ คุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) รับเรื่องร้องเรียนและแก้ ปัญหา การร่วมกับธนาคารแห่งประเทศไทย และ ธนาคารพาณิชย์ วางกรอบการขายประกันภัยผ่าน ธนาคารด้วยความสมัครใจ



สำหรับการดูแลภาคอุตสาหกรรมประกันภัย ได้มุ่งเน้นการปรับปรุงกฎกติกาให้มีความพอดี มีความยืดหยุ่นด้านกำกับราคาและผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสนับสนุนให้ภาคธุรกิจมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ และปรับปรุงสินค้าให้สอดคล้องกับประชาชนทุกระดับ มุ่งให้ประกันภัยมีการกำกับดูแลกันเอง ขณะที่ คปภ. จะเน้นการพัฒนาความสามารถในการวิเคราะห์ความเสี่ยงในการทำธุรกิจและการเงินของบริษัทประกันภัย เพื่อแจ้งเตือนให้ปรับปรุงก่อนที่จะสายเกินไป

“ตอนนี้มีการตั้งคณะกรรมการไอซียู เพื่อคอยตัดสินใจและกำหนดเงื่อนไขให้บริษัทประกันภัย ที่มีปัญหาทำการแก้ไข เน้นการป้องกันก่อนที่ปัญหาจะหนัก ซึ่งแก้ไขยาก ต้องเฝ้าอย่างเดียว” สุทธิพล กล่าว

นอกจากนี้ จะเน้นส่งเสริมให้ธุรกิจประกันภัยมีการบริหารจัดการและให้บริการที่มีมาตรฐานสูงขึ้น เปิดเผยข้อมูลด้านผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน ความเสี่ยง รวมทั้งเพิ่มศักยภาพการบังคับใช้กฎหมายในการติดตามและตรวจสอบ เพื่อให้แก้ไขปัญหาคืบคลาน

“บริษัทไหนที่มีความเข้มแข็ง ก็จะสนับสนุนการขยายธุรกิจเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศเพื่อนบ้านอย่างกัมพูชา ลาว เมียนมา และเวียดนาม เพื่อเพิ่มการแข่งขันในตลาด ซึ่งปีนี้จะเดินสายขอความร่วมมือกับประเทศเหล่านี้ ร่วมกันสร้างระบบการกำกับดูแลเชิงบูรณาการ เป็นเอกภาพเดียวกัน ช่วยให้ประชาชน

ที่เดินทางไปมาระหว่างกัน จะได้รับการดูแลอย่างทั่วถึง และเป็นมาตรฐานเดียวกัน” สุทธิพล กล่าว

สุทธิพล กล่าวว่า แนวทางการทำงานในอนาคตนั้น คปภ. กับธุรกิจประกันภัยต้องร่วมมือกันในการวางกฎกติกาพัฒนาเทคนิคใหม่ๆ เพื่อสร้างประโยชน์ให้กับประชาชน และ คปภ. ในฐานะภาครัฐ ก็จะทำหน้าที่ดูแลไม่ให้เกิดธุรกิจเอาเปรียบประชาชน และให้ภาคธุรกิจได้ทำหน้าที่ของตัวเอง มีกำไรที่เหมาะสม เติบโตได้อย่างแข็งแกร่งเพื่อดูแลประชาชน และเศรษฐกิจของประเทศ ■

นักกฎหมาย มือจัดตั้งองค์กร

สุทธิพล ทวีชัยการ เลขาธิการคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) จบปริญญาเอก มีความรู้ด้านภาษาและกฎหมายการค้าระหว่างประเทศ ผ่านงานทั้งในและต่างประเทศ และหน่วยงานที่หลากหลาย ทั้งงานเอกชน อย่างบริษัท เบเคอร์ แม็คเค็นซี ในสหรัฐ ก่อนเข้ารับราชการ และได้รับโปรดเกล้าฯ เป็นผู้พิพากษา

สุทธิพล กล่าวว่า ด้วยความรู้ที่หลากหลาย มีความเป็นนักกฎหมาย แต่คิดแบบนักบริหาร รวมทั้งความสามารถในการทำเรื่องยากให้เป็นเรื่องง่าย ทำให้ได้รับความไว้วางใจจากผู้บังคับบัญชาให้เข้าไปจัดตั้ง หรือจัดการ องค์กรที่อยู่ในช่วงเปลี่ยนผ่าน เพราะเป็นคนที่มีความสมมติที่เรียกว่า “อเนกประสงค์”

เริ่มตั้งแต่การได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบในการจัดตั้งศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง เมื่อปี 2540 ที่เริ่มจากทีมงานเพียง 5 คน แต่ต้องร่างกฎกติกา ระบบการทำงาน จนปัจจุบัน องค์กรได้รับการยอมรับในระดับสากล จากนั้นก็ต้องไปบุกเบิกจัดตั้งสำนักงานศาลยุติธรรม จนได้รับการแต่งตั้งให้เป็นโฆษกศาลยุติธรรม หรือที่ศาลแพ่ง ที่ต้องเข้าไปบุกเบิกระบบไกล่เกลี่ยและ

เป็นผู้ไกล่เกลี่ย ที่ต้องพัฒนาระบบการทำงาน จนได้รับรางวัลดีเด่น 2-3 ปี

นอกจากนี้ เมื่อได้รับการแต่งตั้งเป็นเลขาธิการคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) ในยุคเปลี่ยนผ่าน เพราะ กกต.อยู่ในช่วงวิกฤตศรัทธา จาก กกต.บางรายติดคุก ทำให้ต้องเข้าไปเขียนกติกาการเลือกตั้งใหม่ วางระบบการสรรหาผู้สมัครครั้งแรก รวมถึงการตัดสินใจย้ายที่ทำการ กกต.ไปอยู่ศูนย์ราชการเป็นหน่วยงานแรก และได้รับพื้นที่ทำงานมากที่สุดถึง 4 หมื่นตารางเมตร เป็นต้น

และเมื่อมาเป็นกรรมการ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ซึ่งเป็นหน่วยงานใหม่ในขณะนั้น ก็รับงานใหญ่ทันที คือจัดการประมูลคลื่นความถี่ 3จี ที่ผ่านไปด้วยความเรียบร้อย แม้ไทยจะไม่เคยจัดประมูลมาก่อนก็ตาม

สุทธิพล กล่าวว่า การทำงานที่ต้องเริ่มใหม่ เหนื่อยมาก และถูกกดดันรอบด้าน ทำให้เกิดความเครียดในระดับสูง แต่เมื่อทำแล้วประสบความสำเร็จ ประเทศชาติ ประชาชนได้ประโยชน์ ทำให้เกิดความสุขที่จะทำและหายเหนื่อยเป็นปลิดทิ้ง ■