

การเปิดเผยราคากลางและการคำนวณราคากลางการจ้างที่ปรึกษา  
 ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

1.	ชื่อโครงการ จ้างที่ปรึกษาสำรวจและวิเคราะห์ข้อมูลมูลค่าตลาดในกิจการโทรทัศน์ของประเทศไทย ปี 2562	
	หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักส่งเสริมการแข่งขันและกำกับดูแลกันเอง (สส.)	
	สำนักงาน กสทช.	
2.	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร.....	4,389,000.00 บาท..... (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
3.	วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) .....	วันที่ 9 มิถุนายน 2562.....
	เป็นเงิน .....	4,101,869.00 บาท (สี่ล้านหนึ่งแสนหนึ่งพันแปดร้อยหกสิบเก้าบาทถ้วน) .....
	ภาษีมูลค่าเพิ่ม .....	287,131.00 บาท (สองแสนแปดหมื่นเจ็ดพันหนึ่งร้อยสามสิบเอ็ดบาทถ้วน).....
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น .....	4,389,000.00 บาท (สี่ล้านสามแสนแปดหมื่นเก้าพันบาทถ้วน).....
4.	คำตอบแทนบุคลากร.....	2,578,752.00 .....
4.1	ประเภทที่ปรึกษา เป็นนิติบุคคล ที่ขึ้นทะเบียนเป็นที่ปรึกษากับศูนย์ที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง	
4.2	คุณสมบัติที่ปรึกษา	
	- ผู้จัดการโครงการที่เชี่ยวชาญด้านการบริหาร หรือด้านเศรษฐศาสตร์ หรือด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร โดยมีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท และมีประสบการณ์อย่างน้อย 5 ปี	
	- ผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ด้านเศรษฐศาสตร์ โดยมีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท และมีประสบการณ์อย่างน้อย 5 ปี จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน	
	- บุคลากรสนับสนุน คุณวุฒิขั้นต่ำระดับปริญญาตรี	
4.3	จำนวนที่ปรึกษา ไม่ต่ำกว่า 3 คน ประกอบด้วยผู้จัดการโครงการที่เชี่ยวชาญทางด้านเศรษฐศาสตร์ ด้าน การบริหาร หรือด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จำนวน 1 คน และนักวิจัยที่เชี่ยวชาญทางด้าน เศรษฐศาสตร์ จำนวน 2 คน	
5.	ค่าวัสดุอุปกรณ์.....	.....บาท
6.	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางในต่างประเทศ (ถ้ามี).....	.....บาท
7.	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ .....	1,403,117.00 .....
8.	รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ (TOR)	
8.1	นายณัฐชาติ พวงสุตรัก	ประธานกรรมการ
8.2	นายภาณุ วีระชาติ	กรรมการ
8.3	นางสาวสุกฤมา แซ่ซึ้ง	กรรมการและเลขานุการ
9.	ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)	
9.1	หลักเกณฑ์ราคากลางการจ้างที่ปรึกษา (หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ที่ นร 0506/ว128 ลงวันที่ 8 สิงหาคม 2556) ข้อ 1.3 แนวทางการใช้อัตราค่าตอบแทน ตัวคูณค่าตอบแทน = 2.64	
9.2	แนวทางการใช้อัตราค่าตอบแทนที่ปรึกษาอัตราใหม่ (หนังสือกระทรวงการคลัง ที่ กค 0903/ว99 ลงวันที่ 20 พฤศจิกายน 2546)	

คณะกรรมการกำหนดราคากลาง

ลงชื่อ ..... *ดร. ณัฐชาติ* ..... ประธานกรรมการ

ลงชื่อ ..... *ภาณุ วีระชาติ* ..... กรรมการ

ลงชื่อ ..... *สุกฤมา แซ่ซึ้ง* ..... กรรมการและเลขานุการ

**ขอบเขตของงาน (Term of Reference: TOR)**  
**จ้างที่ปรึกษาสำรวจและวิเคราะห์ข้อมูลมูลค่าตลาดในกิจการโทรทัศน์ของประเทศไทย**  
**ปี ๒๕๖๒**

**๑. หลักการและเหตุผล**

ปัจจุบันกิจการโทรทัศน์ของประเทศไทยมีการพัฒนารูปแบบการประกอบธุรกิจและมีการพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้ลักษณะการประกอบธุรกิจของกิจการโทรทัศน์มีภูมิทัศน์และลักษณะของธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ไม่ว่าจะเป็นการให้บริการโทรทัศน์แบบภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล การให้บริการโทรทัศน์ผ่านโครงข่ายเคเบิล การให้บริการโทรทัศน์ผ่านโครงข่ายดาวเทียม การให้บริการโทรทัศน์ผ่านโครงข่ายไอพี และเกิดการให้บริการโทรทัศน์ในรูปแบบอื่นๆ ขึ้น อาทิ บริการโทรทัศน์รูปแบบ OTT การดูรายการโทรทัศน์ผ่านทางเว็บไซต์

อย่างไรก็ตาม หากพิจารณาห่วงโซ่มูลค่าของการให้บริการในกิจการโทรทัศน์จะให้เห็นโครงสร้างการผลิตในแต่ละชั้นของอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องสัมพันธ์กัน ทั้งในด้านการผลิตเนื้อหารายการ การเผยแพร่เนื้อหารายการ การให้บริการลูกค้า โดยการสำรวจโครงสร้างของอุตสาหกรรมและห่วงโซ่มูลค่าของการบริการ จะทำให้สามารถทราบถึงผู้เล่นในแต่ละชั้นการผลิต ทราบถึงสภาพของอุตสาหกรรมและมูลค่าของตลาดที่มีการให้บริการในปัจจุบัน อีกทั้งการมีข้อมูลพื้นฐานที่จำเป็น รวมถึงมูลค่าของตลาดทั้งในอดีตถึงปัจจุบัน และตลาดยังสามารถนำมาคาดการณ์ข้อมูลด้านโครงสร้างของอุตสาหกรรมและมูลค่าตลาดในอนาคตได้ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายสำหรับการอนุญาตและการกำกับดูแลการแข่งขันในกิจการโทรทัศน์ รวมไปถึงการจัดทำแนวทางการกำกับดูแลกิจการโทรทัศน์ในภาพรวม ตลอดจนยังสามารถนำข้อมูลไปกำหนดกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องสำหรับการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและบริการในภาคส่วนต่างๆ ที่มีความเกี่ยวข้อง

ดังนั้น สำนักงาน กสทช. ได้ตระหนักและเห็นความสำคัญและจำเป็นว่าข้อมูลจากการสำรวจมูลค่าตลาดในกิจการโทรทัศน์ของประเทศไทย และการคาดการณ์ข้อมูลในอนาคตเพื่อดูแนวโน้ม จะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการกำกับดูแลกิจการและพัฒนาอุตสาหกรรมกระจายเสียงและโทรทัศน์ตลอดจนอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง และยังเป็นพื้นฐานองค์ความรู้เพื่อต่อยอดการพัฒนากิจการโทรทัศน์ในอนาคตได้อย่างดี ประกอบกับการนำผลการการศึกษาสำรวจเพื่อเป็นแหล่งข้อมูลที่สำคัญด้านกิจการโทรทัศน์ที่เป็นทางการ จึงเห็นควรจัดจ้างที่ปรึกษาสำรวจและวิเคราะห์มูลค่าตลาดในกิจการโทรทัศน์ของประเทศไทย

**๒. วัตถุประสงค์**

๒.๑ เพื่อจ้างที่ปรึกษาศึกษาดำเนินโครงการจ้างที่ปรึกษาสำรวจและวิเคราะห์ข้อมูลมูลค่าตลาดในกิจการโทรทัศน์ของประเทศไทยปี ๒๕๖๒

๒.๒ เพื่อให้ได้มูลค่าตลาดกิจการโทรทัศน์ของประเทศไทย ปี ๒๕๖๒ รวมถึงผลการศึกษาแนวโน้มของเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่อตลาดกิจการโทรทัศน์ และคาดการณ์แนวโน้มในอนาคตที่มีต่อมูลค่าตลาดใน

Nov 24

สัญญา ๒๐๑๖

๐.๐.๐

กิจการโทรทัศน์ โดยให้ครอบคลุมถึงตลาดกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล (Digital TV) ตลาดกิจการโทรทัศน์ผ่านโครงข่ายเคเบิล (Cable TV) ตลาดกิจการโทรทัศน์ผ่านโครงข่ายดาวเทียม (Satellite TV) ตลาดกิจการโทรทัศน์ผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ต (IPTV)

### ๓. คุณสมบัติที่ปรึกษา

๓.๑ ต้องเป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพให้บริการที่ปรึกษาซึ่งจดทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษา สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) ประเภทความเชี่ยวชาญด้านความต้องการ (I101) หรือด้านการพยากรณ์ (I102) หรือด้านกรอบระเบียบ (I105) หรือด้านการบริหารหน่วยงานโทรคมนาคม (I206) หรือด้านโครงสร้างอัตราค่าธรรมเนียมบริการ (I206C)

๓.๒ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๓ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๔ ไม่อยู่ในระหว่างการเลิกกิจการ

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอ หรือทำสัญญา กับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๖ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้น

๓.๗ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับที่ปรึกษาที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงาน กสทช. ณ วันเสนอเวลา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการเสนอราคาครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของที่ปรึกษาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ไม่อยู่ผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด

๓.๑๑ ที่ปรึกษาที่ยื่นเสนอราคาในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑) กรณีที่กิจการร่วมค้าได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ กิจการร่วมค้าจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในหนังสือเชิญชวน และการเสนอราคาให้เสนอราคาในนาม “กิจการร่วมค้า” ส่วนคุณสมบัติด้านผลงานของที่ปรึกษา กิจการร่วมค้าดังกล่าวสามารถนำผลงานของที่ปรึกษาของผู้เข้าร่วมค้ามาใช้แสดงเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่เข้าเสนอราคาได้

(๒) กรณีที่กิจการร่วมค้าไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ นิติบุคคลแต่ละนิติบุคคลที่เข้าร่วมทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในหนังสือเชิญชวน เว้นแต่ ในกรณีที่กิจการร่วมค้าได้มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าเป็นลายลักษณ์อักษรกำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการเข้าเสนอราคากับหน่วยงานของรัฐ และแสดงหลักฐานดังกล่าวมาพร้อมการยื่นข้อเสนอราคา กิจการร่วมค้านั้นสามารถใช้ผลงานของที่ปรึกษา ของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นเสนอราคาได้

ทั้งนี้ “กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่” หมายความว่า กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

not on

สัญญา คู่ค้า

๑๖/๖

๓.๑๒ ที่ปรึกษาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

#### ๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ที่ปรึกษาโครงการจ้างสำรวจและวิเคราะห์ข้อมูลมูลค่าตลาดในกิจการโทรทัศน์ของประเทศไทย ปี ๒๕๖๒ จะต้องดำเนินการศึกษาโดยมีขอบเขตของการสำรวจ ศึกษา ที่ครอบคลุมถึงการดำเนินงาน ดังต่อไปนี้

๔.๑ ที่ปรึกษาจะต้องทำการศึกษามูลค่าตลาดกิจการโทรทัศน์ของประเทศไทย ปี ๒๕๖๒ โดยจะต้องดำเนินการวิเคราะห์และแสดงให้เห็นถึงห่วงโซ่ของอุตสาหกรรมในกิจการโทรทัศน์ (Broadcasting Value Chain) และสามารถอธิบายให้เห็นถึงลักษณะการให้บริการในแต่ละกิจกรรมของห่วงโซ่ในปัจจุบันอย่างชัดเจน โดยการศึกษามูลค่าตลาดกิจการโทรทัศน์ของประเทศไทย ปี ๒๕๖๒ จะต้องครอบคลุมถึงตลาดกิจการโทรทัศน์ ดังต่อไปนี้

๔.๑.๑ ตลาดกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล (Digital TV) โดยที่ปรึกษาจะต้องศึกษาให้เห็นถึง มูลค่าโดยรวมของกิจการโดยมีขอบเขตของตลาดทางภูมิศาสตร์ (Geographical Market) อยู่ในระดับประเทศ รวมถึงศึกษาถึงลักษณะการให้บริการ จำนวนผู้ให้บริการที่แท้จริงในตลาดกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล และมูลค่าการซื้อขายสินค้าหรือบริการของแต่ละกิจกรรมในห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ

๔.๑.๒ ตลาดกิจการโทรทัศน์ผ่านโครงข่ายเคเบิล (Cable TV) โดยที่ปรึกษาจะต้องศึกษาให้เห็นถึง มูลค่าโดยรวมของกิจการโดยมีขอบเขตของตลาดทางภูมิศาสตร์ (Geographical Market) อยู่ในระดับประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับ รวมถึงศึกษาถึงลักษณะการให้บริการ จำนวนผู้ให้บริการที่แท้จริงในตลาดกิจการโทรทัศน์ผ่านโครงข่ายเคเบิล และมูลค่าการซื้อขายสินค้าหรือบริการของแต่ละกิจกรรมในห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ

๔.๑.๓ ตลาดกิจการโทรทัศน์ผ่านโครงข่ายดาวเทียม (Satellite TV) โดยที่ปรึกษาจะต้องศึกษาให้เห็นถึง มูลค่าโดยรวมของกิจการโดยมีขอบเขตของตลาดทางภูมิศาสตร์ (Geographical Market) อยู่ในระดับประเทศ รวมถึงศึกษาถึงลักษณะการให้บริการ จำนวนผู้ให้บริการที่แท้จริงในตลาดกิจการโทรทัศน์ผ่านโครงข่ายดาวเทียม จำนวนผู้ใช้บริการ และมูลค่าการซื้อขายสินค้าหรือบริการของแต่ละกิจกรรมในห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ

๔.๑.๔ ตลาดกิจการโทรทัศน์ผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ต (IPTV) โดยที่ปรึกษาจะต้องศึกษาให้เห็นถึง มูลค่าโดยรวมของกิจการโดยมีขอบเขตของตลาดทางภูมิศาสตร์ (Geographical Market) อยู่ในระดับประเทศ รวมถึงศึกษาถึงลักษณะการให้บริการ จำนวนผู้ให้บริการที่แท้จริงในตลาดกิจการโทรทัศน์ผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ต จำนวนผู้ใช้บริการ และมูลค่าการซื้อขายสินค้าหรือบริการของแต่ละกิจกรรมในห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ

๔.๒ ที่ปรึกษาจะต้องศึกษาแนวโน้มของเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่อตลาดกิจการโทรทัศน์ โดยที่ปรึกษาต้องนำแนวโน้มของเทคโนโลยีที่เกิดขึ้น มาวิเคราะห์และคาดการณ์เทคโนโลยีต่างๆ ที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อรูปแบบการดำเนินธุรกิจ อาทิ บริการประเภทสื่อรูปแบบใหม่ (New Media) ผ่านกิจการโทรคมนาคม และพฤติกรรมของผู้ใช้บริการกิจการโทรทัศน์ที่ส่งผลกระทบต่อบริการ ตลอดจนแนวโน้มของการประกอบกิจการในอนาคต โดยที่ปรึกษาอาจดำเนินการศึกษาวิเคราะห์ได้จากสำนักวิจัยตลาด สำนักวิเคราะห์ชั้นนำ ฐานข้อมูลที่น่าเชื่อถือของภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

ทั้งนี้ ในการศึกษา ที่ปรึกษาจะต้องดำเนินการวิเคราะห์เปรียบเทียบภาพรวมของมูลค่าตลาดโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล บริการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม บริการโทรทัศน์ผ่านเคเบิล บริการโทรทัศน์

Noted

ศึกษา 1/25/62

✓

ผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ต และบริการประเภทสื่อรูปแบบใหม่ (New Media) ผ่านกิจการโทรคมนาคม เพื่อให้เห็นถึงลักษณะและขนาดของอุตสาหกรรมโดยรวม

ทั้งนี้ ในขั้นตอนดังกล่าว ที่ปรึกษาจะต้องสามารถนำผลกระทบของเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นมาคาดการณ์แนวโน้มในอนาคตที่มีต่อมูลค่าของตลาดในกิจการโทรทัศน์ ตามข้อ ๔.๑.๑ - ๔.๑.๔ ได้โดยอาศัยแบบจำลองทางเศรษฐศาสตร์

๔.๓ เพื่อให้ที่ปรึกษาได้ผลการศึกษาในขั้นตอน ๔.๑ และ ๔.๒ ที่เป็นไปโดยสมบูรณ์ ที่ปรึกษาจะต้องดำเนินการ ดังต่อไปนี้

๔.๓.๑ ที่ปรึกษาจะต้องกำหนดแนวทางการสำรวจ และสัมภาษณ์ข้อมูลผู้ประกอบการและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง โดยจัดระดมความคิดเห็นและสรุปผลการระดมความคิดเห็นกลุ่มผู้ประกอบการและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องถึงแนวทางการสำรวจและสัมภาษณ์ข้อมูล จำนวน ๑ ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า ๓๐ คน

๔.๓.๒ ที่ปรึกษาจะต้องดำเนินการสำรวจและสัมภาษณ์ข้อมูลเชิงลึกจากกลุ่มตัวอย่างของผู้ประกอบการที่สามารถเป็นตัวแทนของกลุ่มประชากรในการสำรวจครั้งนี้ คือ ผู้ประกอบการที่ครอบคลุมทุกราย โดยการคำนวณหาจำนวนกลุ่มตัวอย่างให้เป็นไปตามกระบวนการทางสถิติโดยมีระดับความเชื่อมั่นที่ร้อยละ ๙๕

๔.๓.๓ ที่ปรึกษาจะต้องมีการตรวจสอบผลการสำรวจและสัมภาษณ์ข้อมูลที่ได้ รวมถึงแบบจำลองทางเศรษฐศาสตร์ที่ใช้ในการคาดการณ์ โดยการจัดระดมความคิดเห็นและสรุปผลการระดมความคิดเห็นกลุ่มผู้ประกอบการและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเพื่อตรวจสอบผลการสำรวจและสัมภาษณ์ข้อมูล จำนวน ๑ ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า ๓๐ คน

๔.๔ จัดงานแถลงข่าวและเสวนาเชิงวิชาการเกี่ยวกับมูลค่าตลาดกิจการโทรทัศน์ของประเทศไทย ของปี ๒๕๖๒ จำนวน ๑ ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน โดยที่ปรึกษาเป็นผู้รับผิดชอบค่าสถานที่และค่าใช้จ่ายดังกล่าวทั้งหมด ซึ่งต้องจัดทำเอกสาร ประกอบด้วย

- เอกสารงานแถลงข่าว “ผลการสำรวจมูลค่าตลาดกิจการโทรทัศน์ของประเทศไทย ปี ๒๕๖๒” จำนวน ๒๐๐ ฉบับ

- เอกสารข้อมูลผลการสำรวจและประเมินมูลค่าตลาด “มูลค่าตลาดกิจการโทรทัศน์ของประเทศไทยปี ๒๕๖๒” จำนวน ๓๐๐ ฉบับ

๔.๕ จัดทำบทสรุปและข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการสำรวจมูลค่าตลาดกิจการโทรทัศน์ของประเทศไทยปี ๒๕๖๒ และบทวิเคราะห์และคาดการณ์เทคโนโลยีต่างๆ ที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อรูปแบบการดำเนินธุรกิจ และพฤติกรรมของผู้ใช้บริการกิจการโทรทัศน์ที่ส่งผลกระทบต่อบริการ และแนวโน้มของการประกอบกิจการในอนาคต จำนวน ๑๐ ฉบับ พร้อมทั้งจัดทำเก็บข้อมูลจากการศึกษาในลักษณะของข้อมูลดิบ (Raw Data) และข้อมูลที่ดำเนินการวิเคราะห์เป็นที่เรียบร้อยแล้วในรูปแบบของไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๑ ชุด

## ๕. บุคลากรของที่ปรึกษา

ที่ปรึกษาจะต้องจัดให้มีบุคลากรที่มีความรู้ความชำนาญเพื่อดำเนินงานตามขอบเขตงาน โดยมีคุณวุฒิ ประสบการณ์ และจำนวนอย่างน้อย ดังนี้

(๑) ผู้จัดการโครงการที่เชี่ยวชาญด้านการบริหาร หรือด้านเศรษฐศาสตร์ หรือด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยมีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท และมีประสบการณ์อย่างน้อย ๕ ปี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน โดยมีระยะเวลาการดำเนินงานไม่น้อยกว่า ๑๒ Man-Month

๑๓/๑๕

๑๓/๑๕

(๒) ผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ด้านเศรษฐศาสตร์ โดยมีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท และมีประสบการณ์อย่างน้อย ๕ ปี จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน โดยมีระยะเวลาการดำเนินงานไม่น้อยกว่าคนละ ๖ Man-Month

(๓) ผู้ช่วยนักวิจัย โดยมีวุฒิการศึกษาตั้งแต่ระดับปริญญาตรีขึ้นไป จำนวน ๒ คน และมีระยะเวลาการดำเนินงานไม่น้อยกว่าคนละ ๖ Man-Month

๖. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ระยะเวลาการดำเนินงาน ๓๖๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๗. ระยะเวลาส่งมอบงาน

งวด ที่	วันที่ครบกำหนด ส่งงาน	ผลงานที่ต้องส่งมอบ
๑	ภายใน ๔๕ วันนับถัด จากวันลงนามใน สัญญา	รายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) จำนวน ๖ ฉบับ พร้อมจัดเก็บ ข้อมูลในซีดีรอม จำนวน ๑ แผ่น (ไฟล์ word และ PDF) ประกอบไปด้วย เนื้อหา/ผลงาน ดังต่อไปนี้ - หลักการและเหตุผล วัตถุประสงค์การวิจัย ขอบเขตการศึกษา การ ทบทวนวรรณกรรม และวิธีการ (Methodology) ในการดำเนินการศึกษา มูลค่าตลาดกิจการโทรศัพท์ของประเทศไทย พร้อมด้วยแผนงานการศึกษา
๒	ภายใน ๑๒๐ วันนับ ถัดจากวันลงนามใน สัญญา	๑) รายงานผลการศึกษาขั้นกลาง (Interim report) จำนวน ๖ ฉบับพร้อม จัดเก็บข้อมูลในซีดีรอม จำนวน ๑ แผ่น (ไฟล์ word และ PDF) ประกอบไป ด้วยเนื้อหา/ผลงาน ดังต่อไปนี้ - ข้อมูลการศึกษาสภาพตลาดกิจการโทรศัพท์ของประเทศไทยในเบื้องต้น โดยการศึกษาค้นคว้าวิจัยจากเอกสาร (Desk research) ที่แสดงให้เห็นถึง ห่วงโซ่ของอุตสาหกรรมในกิจการโทรศัพท์ - แผนการสำรวจตลาดเชิงลึก ที่ประกอบไปด้วยรายชื่อผู้ประกอบการ กิจการ ช่วงเวลาในการดำเนินการ ตัวอย่างคำถามในการสอบถามคำถามที่ใช้ ในการสัมภาษณ์เชิงลึก ๒) สรุปผลการจัดการประชุมระดมความเห็นและสรุปผลการระดมความ คิดเห็นกลุ่มผู้ประกอบการและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเพื่อกำหนดแนวทางการ สำรวจและสัมภาษณ์ข้อมูล (รายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๓.๑)
๓	ภายใน ๒๗๐ วันนับ ถัดจากวันลงนามใน สัญญา	๑) ผลการสำรวจและสัมภาษณ์ข้อมูลเชิงลึกจากกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการ กิจการ (รายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๓.๒) ๒) ผลการจัดระดมความคิดเห็นและสรุปผลการระดมความคิดเห็นกลุ่มผู้ ประกอบการและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเพื่อตรวจสอบผลการสำรวจและ สัมภาษณ์ข้อมูล (รายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๓.๓)

หน้า ๑

หน้า ๒  
หน้า ๓

งวด ที่	วันที่ครบกำหนด ส่งงาน	ผลงานที่ต้องส่งมอบ
๔	ภายใน ๓๖๕ วันนับ ถัดจากวันลงนามใน สัญญา	<p>๑) รายงานการศึกษาขั้นสุดท้าย (Final Report) จำนวน ๑๐ ฉบับ พร้อม จัดเก็บข้อมูลในซีดีรอม จำนวน ๑ แผ่น (ไฟล์ word และ PDF) ประกอบไปด้วยเนื้อหา/ผลงาน</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- การศึกษามูลค่าตลาดกิจการโทรทัศน์ของประเทศไทย ปี ๒๕๖๒ (รายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๑)</li><li>- ศึกษาแนวโน้มเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่อตลาดกิจการโทรทัศน์ โดยวิเคราะห์และคาดการณ์เทคโนโลยีต่างๆ ที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อรูปแบบการดำเนินธุรกิจ อาทิ บริการประเภทสื่อรูปแบบใหม่ (new media) ผ่านกิจการโทรคมนาคม และพฤติกรรมของผู้ใช้บริการกิจการโทรทัศน์ที่ส่งผลกระทบต่อบริการ ตลอดจนแนวโน้มของการประกอบกิจการในอนาคต (รายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๒)</li></ul> <p>๒) จัดงานแถลงข่าวและเสวนาเชิงวิชาการเกี่ยวกับมูลค่าตลาดกิจการโทรทัศน์ของประเทศไทย ของปี ๒๕๖๒ พร้อมเอกสารประกอบการแถลงข่าว (รายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๔)</p> <p>๓) บทสรุปและข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการสำรวจมูลค่าตลาดกิจการโทรทัศน์ของประเทศไทยปี ๒๕๖๒ และบทวิเคราะห์และคาดการณ์เทคโนโลยีต่างๆ ที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อรูปแบบการดำเนินธุรกิจ และพฤติกรรมของผู้ใช้บริการกิจการโทรทัศน์ที่ส่งผลกระทบต่อบริการ และแนวโน้มของการประกอบกิจการในอนาคต จำนวน ๑๐ ฉบับ พร้อมทั้งจัดทำเก็บข้อมูลจากการศึกษาในลักษณะของข้อมูลดิบ (raw data) และข้อมูลที่ดำเนินการวิเคราะห์เป็นที่เรียบร้อยแล้วในรูปแบบของไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ (รายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๕)</p>

#### ๘. วงเงินงบประมาณ

กรอบวงเงินงบประมาณไม่เกิน ๔,๓๘๙,๐๐๐.- บาท (สี่ล้านสามแสนแปดหมื่นเก้าพันบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายที่ส่งมอบแล้ว โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณ หมวดรายจ่ายโครงการในโครงการสำรวจและวิเคราะห์ข้อมูลมูลค่าตลาดในกิจการโทรทัศน์ของประเทศไทย ปี ๒๕๖๒ ปีงบประมาณ ๒๕๖๒ ของสำนักส่งเสริมการแข่งขันและกำกับดูแลกันเอง (สส.)

#### ๙. เงื่อนไขการชำระเงิน

สำนักงาน กสทช. จะจ่ายเงินค่าจ้างที่ปรึกษาตามผลงานที่ส่งมอบตามข้อ ๔ เป็นงวด ดังนี้

๙.๑ งวดที่ ๑ ร้อยละ ๑๐ เมื่อที่ปรึกษาส่งผลงาน งวดที่ ๑ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๒๖๓ ๒๖  
๒๖๓ ๒๖  
๒๖๓ ๒๖  
๒๖๓ ๒๖

๙.๒ งวดที่ ๒ ร้อยละ ๒๐ เมื่อที่ปรึกษาส่งผลงาน งวดที่ ๒ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๙.๓ งวดที่ ๓ ร้อยละ ๔๐ เมื่อที่ปรึกษาส่งผลงาน งวดที่ ๓ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๙.๔ งวดที่ ๔ ร้อยละ ๓๐ เมื่อที่ปรึกษาส่งผลงาน งวดที่ ๔ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

การจ่ายเงินค่าจ้างที่ปรึกษาแต่ละงวด สำนักงาน กสทช. จะหักเงินประกันผลงานไว้ร้อยละ ๕ ของค่าจ้างแต่ละงวด และเงินประกันผลงานดังกล่าว สำนักงาน กสทช. จะคืนให้ที่ปรึกษาโดยไม่มีค่าดอกเบี้ย ทั้งนี้ เฉพาะกรณีที่ปรึกษาเป็นหน่วยงานภาครัฐ

#### ๑๐. การจัดทำข้อเสนอของที่ปรึกษา

ที่ปรึกษาจะต้องจัดทำข้อเสนอโครงการเป็นภาษาไทย ประกอบด้วย เอกสารและหลักฐานเกี่ยวกับผู้ยื่นข้อเสนอ ข้อเสนอทางเทคนิค และข้อเสนอทางด้านราคา โดยมีรายละเอียด ดังนี้

##### ๑๐.๑ เอกสารและหลักฐานเกี่ยวกับผู้ยื่นข้อเสนอ ประกอบด้วย

๑๐.๑.๑ หลักฐานการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ที่จัดตั้งตามกฎหมายไทยต้องมีสำเนาหรือภาพถ่ายหนังสือการรับรองการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลของสำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลาง หรือสำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทจังหวัด กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ที่แสดงว่าได้จดทะเบียนเป็นผู้มีอำนาจทำนิติกรรมแทนนิติบุคคล ทุนจดทะเบียน และวัตถุประสงค์ของนิติบุคคลฉบับที่จดทะเบียนล่าสุด สำเนาหนังสือบริคณห์สนธิ สำเนาบัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ สำเนาบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ สำเนาหนังสือผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) สำเนาเอกสารแสดงเอกสิทธิ์คุ้มครองการขึ้นศาลไทย (ถ้ามี) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม สำเนาหนังสือการขึ้นทะเบียนที่ปรึกษา ซึ่งรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจทำนิติกรรมแทนนิติบุคคลพร้อมทั้งประทับตรา โดยหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคลดังกล่าวต้องออกให้ไม่เกิน ๓ เดือน นับจากวันยื่นเสนอ

๑๐.๑.๒ หลักฐานของกรรมการผู้จัดการ หรือหุ้นส่วนผู้จัดการ ต้องมีสำเนาบัตรประชาชน หรือสำเนาหนังสือเดินทาง และสำเนาทะเบียนบ้าน (ถ้ามี) ซึ่งระบุสัญชาติของกรรมการผู้จัดการหรือหุ้นส่วนผู้จัดการซึ่งรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจทำนิติกรรมแทนนิติบุคคล

๑๐.๑.๓ ในกรณีที่เป็นส่วนราชการ/สถาบันการศึกษา ให้ยื่นหนังสือมอบอำนาจของหัวหน้าส่วนราชการ/สถาบันการศึกษา ที่ให้ผู้ใดเป็นผู้ดำเนินการ รวมทั้ง หลักฐานสำเนาบัตรประชาชน บัตรข้าราชการ สำเนาหนังสือการขึ้นทะเบียนที่ปรึกษา พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง พร้อมทั้งต้องมีสำเนาหรือภาพถ่ายหนังสือจัดตั้งหน่วยงาน รวมทั้งอำนาจหน้าที่ของหน่วยงาน ซึ่งรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจลงนามของหน่วยงาน

๑๒/๑๒  
๑๒/๑๒  
๑๒/๑๒



๑๐.๑.๔ หนังสือมอบอำนาจ ซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมายในกรณีທີ່ที่ปรึกษามอบอำนาจให้บุคคลอื่นลงนามในเอกสารข้อเสนอแทน

๑๐.๒ ข้อเสนอทางเทคนิค ประกอบด้วย

๑๐.๒.๑ ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา โดยประกอบด้วยรายละเอียด ประวัติงานศึกษาวิจัยที่ทางบริษัทที่ปรึกษาเคยทำมาก่อนโดยเฉพาะส่วนที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ หรือส่วนที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันของตลาดและอุตสาหกรรมต่างๆ หรือส่วนที่เกี่ยวข้องกับการสำรวจและประเมินมูลค่าตลาดในอุตสาหกรรมต่างๆ

๑๐.๒.๒ วิธีการบริหารและวิธีการปฏิบัติงาน ที่ต้องประกอบด้วย

(๑) แนวความคิด วิธีการ ในการเก็บข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น มีการกำหนดแผนงานอย่างละเอียดรวมถึงแผนการลงสำรวจข้อมูล พร้อมระบุระยะเวลาการทำงาน มีการกำหนดแผนและระยะเวลาในการเสนอรายงานของที่ปรึกษาในการดำเนินการตามขอบเขตของงานนี้ เพื่อให้การดำเนินงานโดยรอบคอบ รัดกุม มีความครบถ้วน สมบูรณ์ เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามวัตถุประสงค์ของงาน

(๒) ผังโครงสร้างของการบริหารงานโครงการ

(๓) คุณสมบัติ ประสบการณ์ และจำนวนของบุคลากรที่เข้าร่วมงาน โดยต้องประกอบด้วยรายละเอียดประวัติ คุณวุฒิ และประสบการณ์การทำงานของที่ปรึกษาที่ผ่านมาของบุคลากรที่ได้เสนอมาทำงานนี้ ซึ่งต้องสอดคล้องกับข้อ ๕ ในเรื่องบุคลากรของที่ปรึกษา

๑๐.๓ ข้อเสนอทางด้านราคา

๑๐.๓.๑ ราคาที่จะเสนอจะต้องรวมถึงค่าใช้จ่ายต่างๆ ซึ่งรวมถึงภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีเงินได้ ค่าอากรแสตมป์ ฯลฯ โดยจะต้องแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่จะต้องใช้ในการดำเนินการตามขอบเขตของงานแต่ละรายการตามแผนปฏิบัติการ และเสนอสรุปเป็นค่าบริการทั้งหมด

๑๐.๓.๒ รายละเอียดค่าจ้างบุคลากร โดยแสดงรายละเอียดจำนวนคน-เดือน และอัตราค่าจ้างเป็นรายบุคคล และแนบหลักฐานด้านการเงิน ซึ่งจะต้องเป็นหลักฐานยืนยัน ชำระภาษีเงินได้ต่อกรมสรรพากร ที่สามารถแสดงความเป็นพนักงานประจำ แบบ ภ.ง.ด. ๙๐ หรือ ภ.ง.ด. ๙๑ หรือสลิปเงินเดือน

๑๐.๓.๓ รายละเอียดค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมต่างๆ เช่น ค่าใช้จ่ายในการจัดการประชุมรับฟังความคิดเห็น ค่าใช้จ่ายในการจัดงานแถลงข่าวและเสวนาเชิงวิชาการ (ซึ่งระบุถึงสถานที่) ค่าใช้จ่ายในการสำรวจข้อมูล (ซึ่งรวมถึงค่าบุคลากรลงสำรวจ ค่าที่พัก ค่าพาหนะเดินทางสำรวจ และค่าติดต่อประสานงาน) ค่าจัดพิมพ์เอกสารงานแถลงข่าว และค่าจัดพิมพ์เอกสารข้อมูลผลการสำรวจและประเมินมูลค่าตลาด (ซึ่งต้องระบุรายละเอียดคุณสมบัติของเอกสารที่จัดทำ จำนวนเอกสารที่จัดทำ และค่าใช้จ่ายที่ใช้จัดทำ) ค่าวัสดุอุปกรณ์ ค่าจัดทำรายงาน ค่าถ่ายเอกสาร ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องเบื้องต้น

นาย อ  
ชพฤกษ์ ๑๑/๑๖/๖๖

## ๑๑. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

๑๑.๑ สำนักงาน กสทช. จะแต่งตั้งคณะกรรมการจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีคัดเลือก และพิจารณาข้อเสนอของที่ปรึกษาทุกราย เว้นแต่ที่ปรึกษาที่ยื่นเอกสารหลักฐานไม่ครบถ้วนตามข้อ ๑๐.๑ ในส่วนที่เป็นสาระสำคัญหรือครบถ้วนแต่ไม่ถูกต้อง จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของที่ปรึกษารายนั้น และในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอจะคำนึงถึงความคุ้มค่าและวัตถุประสงค์ของงานจ้างที่ปรึกษาเป็นสำคัญ โดยพิจารณาเกณฑ์ด้านคุณภาพ เป็นลำดับแรกก่อน ดังนี้

- |                                    |           |
|------------------------------------|-----------|
| (๑) ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา | ๑๐๐ คะแนน |
| (๒) วิธีการบริหารและวิธีปฏิบัติงาน | ๑๐๐ คะแนน |
| (๓) จำนวนบุคลากรที่ร่วมงาน         | ๑๐๐ คะแนน |

ทั้งนี้ คณะกรรมการจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีคัดเลือกจะกำหนดหัวข้อในการพิจารณาให้คะแนนแต่ละหัวข้อได้ตามความเหมาะสม ข้อเสนอของที่ปรึกษาที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาด้านคุณภาพจะต้องได้คะแนนประเมินในแต่ละหัวข้อหลักไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ และจัดลำดับเรียงตามคะแนน

๑๑.๒ การจ้างที่ปรึกษาครั้งนี้ ลักษณะงานมีความซับซ้อนและหลากหลายทางด้านวิชาการและด้านเทคนิค ซึ่งต้องการที่ปรึกษาที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านต่างๆ สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอของที่ปรึกษาที่ผ่านการพิจารณาคัดเลือกด้วยเกณฑ์คุณภาพตามข้อ ๑๑.๑ แล้ว ด้วยเกณฑ์ด้านราคาและเกณฑ์ด้านคุณภาพ โดยมีสัดส่วนน้ำหนักระหว่างเกณฑ์ด้านราคา เท่ากับ ๓๐ และเกณฑ์ด้านคุณภาพ เท่ากับ ๗๐ โดยเกณฑ์ด้านคุณภาพจะแบ่งน้ำหนักเกณฑ์ย่อย ประกอบด้วย

- |                                    |            |
|------------------------------------|------------|
| (๑) ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา | น้ำหนัก ๒๐ |
| (๒) วิธีการบริหารและวิธีปฏิบัติงาน | น้ำหนัก ๓๐ |
| (๓) จำนวนบุคลากรที่ร่วมงาน         | น้ำหนัก ๒๐ |

คณะกรรมการจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีคัดเลือกจะปรับคะแนนที่ได้รับการประเมินด้านคุณภาพตามข้อ ๑๑.๑ ตามสัดส่วนน้ำหนักแต่ละเกณฑ์ เพื่อรวมกับเกณฑ์ด้านราคา เป็นลำดับต่อไป

๑๑.๓ คณะกรรมการจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีคัดเลือกจะพิจารณาข้อเสนอด้านราคาของรายที่ผ่านเกณฑ์ด้านคุณภาพตามข้อ ๑๑.๑ โดยข้อเสนอด้านราคาที่ดีที่สุด (ต่ำสุด) จะได้คะแนนน้ำหนักเต็มตามสัดส่วนที่กำหนด และข้อเสนอด้านราคาของรายลำดับถัดไปจะได้คะแนนน้ำหนักลดลงตามสัดส่วนความแตกต่างของระหว่างข้อเสนอราคาของรายนั้นกับราคาข้อเสนอด้านราคาของรายต่ำสุด

๑๑.๔ คณะกรรมการจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีคัดเลือกจะรวมคะแนนข้อเสนอด้านคุณภาพและด้านราคาตามเกณฑ์สัดส่วนน้ำหนักที่กำหนดในข้อ ๑๑.๒ และผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับคะแนนรวมด้านคุณภาพและด้านราคามากที่สุด จะได้รับการคัดเลือกให้เป็นที่ปรึกษาในครั้งนั้น ทั้งนี้ คณะกรรมการจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีคัดเลือกจะพิจารณาความเหมาะสมของข้อเสนอด้านราคาของที่ปรึกษา ที่ได้รับการคัดเลือก รวมทั้งเจรจาต่อรองอัตราค่าจ้างที่ปรึกษาและอื่นๆ ตามความเหมาะสมและเป็นไปตามหลักเกณฑ์การคำนวณอัตราค่าจ้างที่ปรึกษาตามระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้องต่อไป

## ๑๒. เงื่อนไขอื่นๆ

๑๒.๑ ที่ปรึกษาต้องเก็บรักษาข้อมูลของสำนักงาน กสทช. ข้อมูลของผู้ประกอบการ และข้อมูลที่ได้รับจากการศึกษาโครงการไว้เป็นความลับ จะเปิดเผยให้ผู้อื่นทราบมิได้ และไม่นำไปใช้ในวัตถุประสงค์อื่นนอกเหนือจากการดำเนินการในโครงการนี้

นสอ

สัญญา ๒๐๑๗

๑๒.๒ ลิขสิทธิ์ในผลงานและเอกสาร รวมถึงไฟล์ดิจิทัลที่ได้รับจากผลการศึกษา ให้ตกเป็นของสำนักงาน กสทช. แต่เพียงผู้เดียว การเผยแพร่เอกสารหรือจัดทำสำเนาเพิ่มเติมจากที่จ้างเป็นสิทธิชอบธรรมของสำนักงาน กสทช.

๑๒.๓ ที่ปรึกษามีหน้าที่จะต้องตรวจสอบบุคลากรที่เสนอเข้ามาในโครงการว่ามีบุคลากรที่ยังคงดำเนินการเป็นที่ปรึกษาให้กับสำนักงาน กสทช. อยู่ในโครงการใดหรือไม่ กรณีอยู่ในโครงการจะต้องตรวจสอบรับรองระยะเวลาการดำเนินงาน เพื่อมิให้เป็นการใช้ทรัพยากรซ้ำซ้อน ซึ่งจะส่งผลต่อความคุ้มค่าของการใช้เงินงบประมาณ

๑๒.๔ ในกรณีที่ที่ปรึกษาฯ มีเหตุจำเป็นต้องเปลี่ยนตัวบุคลากรดำเนินงานในโครงการนี้ ที่ปรึกษาต้องเสนอขอความเห็นชอบจากสำนักงาน กสทช. ก่อน โดยบุคลากรใหม่ต้องมีคุณสมบัติเทียบเท่าหรือดีกว่าบุคลากรเดิม ทั้งนี้ สำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการพิจารณาปรับลดอัตราค่าจ้างบุคลากรที่ปรึกษาได้ตามเหมาะสม

๑๒.๕ หากที่ปรึกษาไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา และผู้ว่าจ้างยังมีได้บอกเลิกสัญญา ที่ปรึกษาจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้าง ในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของวงเงินค่าจ้างฯ นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จตามสัญญา หรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายระยะเวลาตามสัญญาจนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ ที่ปรึกษายอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดจากการที่ที่ปรึกษาทำงานล่าช้า เฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับ และค่าใช้จ่ายดังกล่าวได้อีกด้วย

๑๒.๖ ที่ปรึกษาที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำสัญญากับสำนักงาน กสทช. ตามแบบสัญญาจ้างที่ปรึกษาที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดตามที่ประกาศในราชกิจจานุเบกษา ที่แนบท้ายขอบเขตของงานนี้ ทั้งภายใน ๗ วันนับแต่วันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือ และวางหลักประกันสัญญาเป็นอย่างใดอย่างหนึ่งที่กำหนด มูลค่าร้อยละ ๕ ของค่าจ้างที่ปรึกษา เว้นแต่กรณีที่ปรึกษาที่ได้รับการคัดเลือกเป็นหน่วยงานของรัฐไม่ต้องวางหลักประกันสัญญา

สำนักส่งเสริมการแข่งขันและกำกับดูแลกันเอง  
กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

นสอ  
[Signature]  
วันที่ 10/2/62