

**ข้อกำหนดและขอบเขตของงาน (Term of Reference)**  
**โครงการศึกษาทิศทาง แนวโน้ม รูปแบบการให้บริการ และแนวทางการกำกับดูแล**  
**กิจการกระจายเสียงในอนาคต**

**๑. หลักการและเหตุผล**

กิจการกระจายเสียงหรือที่ประชาชนทั่วไปรู้จักกันในชื่อวิทยุกระจายเสียงนั้น ถือเป็นกิจการที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศทั้งในระดับชาติ ภูมิภาคและท้องถิ่นมาอย่างยาวนาน เนื่องจากกิจการกระจายเสียงเป็นสื่อสารมวลชนที่ประชาชนโดยทั่วไปสามารถเข้าถึงได้โดยง่ายและในวงกว้าง ทำให้กิจการกระจายเสียงมีอิทธิพลต่อความคิดและพฤติกรรมของประชาชนมาโดยตลอด ทั้งในด้านวัฒนธรรม ความเป็นอยู่ ด้านเศรษฐกิจและสังคม รวมไปถึงการเป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมความรู้ของประชาชน ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของการปกครองในระบอบประชาธิปไตย ดังนั้นการที่ประชาชนได้มีโอกาสรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่หลากหลาย รอบด้านจากกิจการกระจายเสียงนั้น ย่อมจะส่งผลต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและการพัฒนาประเทศชาติอย่างมีนัยสำคัญ

พระราชบัญญัติองค์จัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๐ กำหนดให้คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ดำเนินการเพื่อให้มีแนวทางการพัฒนาและส่งเสริมการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรมระหว่างผู้ประกอบการ แนวทางการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และการอนุญาตให้ประกอบกิจการ ในส่วนกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ มาตรา ๔๑ กำหนดให้การอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ต้องคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของประชาชนในระดับชาติ ระดับภูมิภาคและระดับท้องถิ่น ในด้านการศึกษา วัฒนธรรม ความมั่นคงของรัฐ และประโยชน์สาธารณะอื่น รวมทั้งการแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรมและต้องดำเนินการในลักษณะที่มีการกระจายการใช้ประโยชน์โดยทั่วถึงในกิจการด้านต่าง ๆ โดยเฉพาะด้านการบริการสาธารณะแก่ประชาชน และแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๓) ได้กำหนดยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ ซึ่งมีเป้าหมายให้มีโครงข่ายแพร่สัญญาณภาพโทรทัศน์และกระจายเสียงวิทยุระบบดิจิทัลครอบคลุมทั่วประเทศ โดยให้มีระบบวิทยุดิจิทัลให้บริการภายใน ๓ ปี และยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ให้ประชาชนทุกกลุ่มโดยเฉพาะกลุ่มผู้อาศัยในพื้นที่ห่างไกล ผู้สูงอายุและคนพิการสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงประชาชนทุกคนมีความตระหนัก ความรู้ความเข้าใจทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ (Digital Literacy)

ปัจจุบันผู้ประกอบการกระจายเสียงในประเทศไทยประสบปัญหารายได้จากการประกอบกิจการซึ่งมาจากค่าโฆษณาตกลงอย่างต่อเนื่องในช่วงระยะเวลา ๕ ปีที่ผ่านมา จาก ๖,๓๒๐ ล้านบาท ในปี ๒๕๕๖ เหลือ ๔,๔๗๖ ล้านบาท ในปี ๒๕๖๐ เนื่องจากภูมิทัศน์สื่อที่เปลี่ยนแปลงไป ผู้ฟังส่วนหนึ่งรับฟังวิทยุกระจายเสียงผ่านวิทยุอินเทอร์เน็ตจากที่กล่าวมาข้างต้น รายได้ของผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียงในประเทศไทยลดลงอย่างต่อเนื่องจากพฤติกรรมที่เปลี่ยนไปฟังบนออนไลน์เพิ่มมากขึ้น และประเทศไทยประสบปัญหาจากการรบกวนสัญญาณเสียงในการรับฟังวิทยุผ่านระบบแอนะล็อกทำให้คุณภาพเสียงลดลง

ดังนั้น เพื่อให้เป็นนเรียมการกำกับดูแลที่เหมาะสมสำหรับรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีและพฤติกรรมของผู้บริโภค สำนักงาน กสทช. จึงมีความจำเป็นที่จะต้องจัดจ้างที่ปรึกษาในการศึกษา

Ook  
นทช ๑๐



ทิศทาง แนวโน้ม และรูปแบบการให้บริการและการกำกับดูแลกิจการวิทยุกระจายเสียงในอนาคต เพื่อสำรวจ วิเคราะห์พฤติกรรมการรับฟังวิทยุกระจายเสียงในปัจจุบัน และจัดทำแนวโน้มการบริโภคสื่อวิทยุกระจายเสียง ผ่านช่องทางต่างๆ โดยวิเคราะห์พฤติกรรมการรับฟังวิทยุกระจายเสียงในปัจจุบัน วิเคราะห์สภาพอุตสาหกรรม การให้บริการวิทยุกระจายเสียงในปัจจุบัน และสำรวจความต้องการ (demand) ในการให้บริการวิทยุผ่านระบบ ภาคพื้นดิน เอ.เอ็ม. เอฟ.เอ็ม. ระบบดิจิทัล ออนไลน์ และ OTT (Over-the-top) รวมถึงศึกษาทิศทาง แนวโน้ม รูปแบบการให้บริการ การกำกับดูแลกิจการวิทยุกระจายเสียงที่เหมาะสม และจัดทำแบบจำลองทางธุรกิจ (Business Model) และพัฒนาแนวทางในการอนุญาตและกำกับดูแลกิจการกระจายเสียงในอนาคตที่เหมาะสม กับบริบทของประเทศไทย

## ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อแจ้งที่ปรึกษาศึกษาทิศทาง แนวโน้ม รูปแบบการให้บริการ และแนวทางการกำกับดูแลกิจการ กระจายเสียงในอนาคต

๒.๒ เพื่อรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับผลการสำรวจ วิเคราะห์พฤติกรรมการรับฟังวิทยุกระจายเสียง ความ ต้องการให้บริการวิทยุกระจายเสียง รวมถึงแนวโน้ม รูปแบบการให้บริการ แบบจำลองทางธุรกิจ มาใช้เป็น แนวทางในการวางแผนการอนุญาต กำกับดูแลกิจการกระจายเสียงในอนาคตที่เหมาะสมสำหรับประเทศไทย

## ๓. คุณสมบัติของที่ปรึกษา

๓.๑ ต้องเป็นนิติบุคคลที่ประกอบอาชีพเป็นที่ปรึกษาในสาขาที่จ้าง และขึ้นทะเบียนเป็นที่ปรึกษากับ ศูนย์ที่ปรึกษาไทย และกระทรวงการคลัง สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT)

๓.๒ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๓ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๔ ไม่อยู่ระหว่างการเลิกกิจการ

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอ หรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว ตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๖ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของ หน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๗ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหาร พัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับที่ปรึกษาอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงาน กสทช. ณ วันเสนอ ราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการเสนอราคาครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของที่ ปรึกษาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการ กระทรวงการคลังกำหนด

๓.๑๑ ที่ปรึกษาที่ยื่นเสนอราคาในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑) กรณีที่กิจการร่วมค้าได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ กิจการร่วมค้าจะต้องมีคุณสมบัติ ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในหนังสือเชิญชวน และการเสนอราคาให้เสนอราคาในนาม "กิจการร่วมค้า"

ส่วนคุณสมบัติด้านผลงานของที่ปรึกษา กิจกรรมร่วมค้าดังกล่าวสามารถนำผลงานของที่ปรึกษา ของผู้เข้าร่วมค้า มาใช้แสดงเป็นผลงานของกิจกรรมร่วมค้าที่เข้าเสนอราคาได้

(๒) กรณีที่กิจกรรมร่วมค้าไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ นิติบุคคลแต่ละนิติบุคคลที่เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในหนังสือเชิญชวน เว้นแต่ ในกรณีที่กิจกรรมร่วมค้า ได้มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าเป็นลายลักษณ์อักษรกำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลัก ในการเข้าเสนอราคากับหน่วยงานของรัฐ และแสดงหลักฐานดังกล่าวมาพร้อมการยื่นข้อเสนอราคา กิจกรรมร่วม ค้านั้นสามารถใช้ผลงานของที่ปรึกษา ของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจกรรมร่วมค้าที่ยื่นเสนอราคา ได้

ทั้งนี้ "กิจกรรมร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่" หมายความว่า กิจกรรมร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติ บุคคลต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

๓.๑๒ ที่ปรึกษาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

#### ๔. ขอบเขตการดำเนินงานของโครงการ (Scope of Work)

๔.๑ จัดทำรายงานขั้นต้น (Inception Report) โดยอย่างน้อยต้องประกอบด้วยแผนการดำเนินงาน รูปแบบ วิธีการ กิจกรรม ขั้นตอน ระยะเวลาการดำเนินงานและผลที่คาดว่าจะได้รับ แนวคิด ทฤษฎีและทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง โดยแผนการดำเนินงานจะต้องมีความชัดเจนสมบูรณ์และนำไปปฏิบัติได้จริง

๔.๒ สํารวจการเข้าถึงและพฤติกรรมการรับฟังวิทยุกระจายเสียงในปัจจุบันของประชาชนในเขต กรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และภูมิภาค อย่างน้อย ๕๐๐ กลุ่มตัวอย่าง ทั้งนี้ให้มีความสามารถในการบ่งชี้โดยมี นัยสำคัญทางสถิติที่มีระดับความมั่นใจอย่างน้อย ๙๕%

๔.๓ ศึกษา รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับวิทยุกระจายเสียง เพื่อวิเคราะห์พฤติกรรมการรับฟัง วิทยุกระจายเสียงในปัจจุบัน และจัดทำแนวโน้มการบริโภคสื่อวิทยุกระจายเสียงผ่านช่องทางต่างๆ ของประเทศ ไทย

๔.๔ ศึกษา รวบรวมข้อมูล และวิเคราะห์สภาพอุตสาหกรรมการให้บริการวิทยุกระจายเสียงในปัจจุบัน และในอนาคตของประเทศไทยและต่างประเทศ และประเมินผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีและ พฤติกรรมการบริโภคสื่อ

๔.๕ สํารวจความต้องการของผู้ประกอบการในการให้บริการวิทยุผ่านระบบเอ.เอ็ม. เอฟ.เอ็ม. ดิจิตอล ออนไลน์ OTT (Over-the-top) ของประเทศไทยในระดับชาติ และระดับท้องถิ่น

๔.๖ นำเสนอทิศทาง แนวโน้ม รูปแบบการให้บริการ การกำกับดูแลกิจการวิทยุกระจายเสียงในอนาคต

๔.๗ จัดประชุมเฉพาะกลุ่มจำนวน ๒ ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมประชุมอย่างน้อยจำนวน ๓๐ คนต่อครั้ง และ สัมภาษณ์เชิงลึกผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้ประกอบการและผู้ที่เกี่ยวข้องจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ท่าน ในประเด็นที่เกี่ยวข้อง กับทิศทาง แนวโน้ม รูปแบบการให้บริการ การกำกับดูแลกิจการวิทยุกระจายเสียงในอนาคต

๔.๘ จัดให้มีการประชุมหารือร่วมกันระหว่างสำนักงาน กสทช. สถาบันการศึกษา ภาคประชาสังคม และองค์กรที่เกี่ยวข้องกับกิจการวิทยุกระจายเสียง เพื่อให้ความเห็นและข้อเสนอแนะต่อรายงานการศึกษา รวมทั้งแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ระหว่างผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง โดย จัดให้มีการประชุมหารือผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องจำนวน ๒ ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมประชุมอย่างน้อยจำนวนครั้งละ ๓๐ คน





๔.๙ สรุปผลการศึกษาศึกษาทิศทาง รูปแบบในการให้บริการ รูปแบบจำลองทางธุรกิจ (Business Model) พร้อมทั้งนำเสนอแนวทางในการกำกับดูแลกิจการกระจายเสียงสำหรับประเทศไทยในอนาคต

๔.๑๐ จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์โดยอย่างน้อยต้องประกอบด้วย บทสรุปผู้บริหาร รายละเอียดของกระบวนการสำรวจรูปแบบการให้บริการกิจการวิทยุกระจายเสียงในอนาคต บทวิเคราะห์ และข้อเสนอแนะ รูปแบบการให้บริการกิจการวิทยุกระจายเสียงในอนาคต ในลักษณะเอกสารสิ่งพิมพ์และแฟ้มข้อมูล อิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๑๐ ชุด

๔.๑๑ จัดพิมพ์ผลการศึกษาเผยแพร่ในรูปแบบหนังสือขนาด A๕ พิมพ์ ๔ สีทั้งเล่ม ปกกระดาษอาร์ตเคลือบ PVC ด้าน ขนาดไม่ต่ำกว่า ๑๙๐ แกรม เนื้อในพิมพ์ด้วยกระดาษถนอมสายตาขนาดไม่ต่ำกว่า ๗๕ แกรม รวมปกไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ หน้า เข้าเล่มแบบไสกาวหรือที่ดีกว่า จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ เล่ม โดยเนื้อหาภาพประกอบ และรูปแบบต้องสามารถปรับเปลี่ยนให้ตรงตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนดก่อนการสั่งพิมพ์ และต้องส่งมอบไฟล์ดิจิทัล (ai., .pdf, .doc) ให้แก่สำนักงาน กสทช.

๔.๑๒ จัดประชุมเพื่อเผยแพร่ผลการศึกษานี้จำนวน ๑ ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมประชุมอย่างน้อยจำนวน ๑๐๐ คน โดยที่ปรึกษารับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม

๔.๑๓ การดำเนินงานตามขอบเขตของงานข้อ ๔.๒ - ๔.๑๒ จะต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน กสทช. ก่อนทุกครั้งที่จะดำเนินการ

## ๕. บุคลากรของที่ปรึกษา

ที่ปรึกษาต้องจัดให้มีบุคลากรที่มีความรู้ความชำนาญเพื่อดำเนินการตามขอบเขตของงาน โดยมีคุณสมบัติ ประสบการณ์ และจำนวนอย่างน้อย ดังนี้

๕.๑ หัวหน้าโครงการ จบการศึกษาด้านบริหารจัดการ หรือนิเทศศาสตร์/วารศาสตร์ หรือด้านอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยมีคุณสมบัติไม่ต่ำกว่าปริญญาโทและประสบการณ์ในด้านการบริหารจัดการโครงการหรือด้านสื่อมวลชน อย่างน้อย ๑๐ ปี จำนวน ๑ คน โดยต้องมีระยะเวลาดำเนินงานไม่น้อยกว่า ๘ เดือน (man-month)

๕.๒ ผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อสารมวลชน จบการศึกษาด้านนิเทศศาสตร์/วารศาสตร์ หรือด้านอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยมีคุณสมบัติไม่ต่ำกว่าปริญญาโทและประสบการณ์ในด้านการสื่อสารมวลชน อย่างน้อย ๑๐ ปี จำนวน ๑ คน โดยต้องมีระยะเวลาดำเนินงานไม่น้อยกว่า ๓ เดือน (man-month)

๕.๓ ผู้เชี่ยวชาญด้านการวางแผนยุทธศาสตร์ จบการศึกษาด้านบริหารธุรกิจ หรือด้านเศรษฐศาสตร์ หรือด้านนิเทศศาสตร์/วารสารศาสตร์ หรือด้านวิศวกรรม หรือด้านอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยมีคุณสมบัติไม่ต่ำกว่าปริญญาโทและประสบการณ์ในด้านการจัดทำนโยบาย หรือการวางแผนยุทธศาสตร์ อย่างน้อย ๑๐ ปี จำนวน ๑ คน โดยต้องมีระยะเวลาดำเนินงานไม่น้อยกว่า ๓ เดือน (man-month)

๕.๔ ผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมายและการกำกับดูแล จบการศึกษาด้านนิติศาสตร์ หรือด้านการบริหารจัดการ หรือด้านเศรษฐศาสตร์ หรือด้านอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยมีคุณสมบัติไม่ต่ำกว่าปริญญาโทและประสบการณ์ในด้านการจัดทำนโยบาย หรือแนวทางในการกำกับดูแล หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ หรือกิจการโทรคมนาคม อย่างน้อย ๕ ปี จำนวน ๑ คน โดยต้องมีระยะเวลาดำเนินงานไม่น้อยกว่า ๓ เดือน (man-month)

๕.๕ ผู้เชี่ยวชาญด้านวิศวกรรม เทคโนโลยีกระจายเสียง จบการศึกษาด้านวิศวกรรม หรือด้านอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยมีคุณสมบัติไม่ต่ำกว่าปริญญาโทและประสบการณ์ในด้านดังกล่าว อย่างน้อย ๑๐ ปี จำนวน ๑ คน โดยต้องมีระยะเวลาดำเนินงานไม่น้อยกว่า ๓ เดือน (man-month)

อนุช  
ณศิริ ๑๐๓

๕.๖ ผู้ช่วยนักวิจัย จบการศึกษาด้านนิเทศศาสตร์/วารสารศาสตร์ หรือด้านการบริหารจัดการ หรือด้านอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยมีคุณสมบัติไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน ๑ คน โดยต้องมีระยะเวลาดำเนินงานไม่น้อยกว่า ๘ เดือน (man-month)

#### ๖. ระยะเวลาในการดำเนินการโครงการ

ภายในระยะเวลา ๒๔๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

#### ๗. ระยะเวลาการส่งมอบงาน

ที่ปรึกษาจะต้องส่งมอบงานเป็นงวด ดังนี้

โดยอย่างน้อยต้องประกอบด้วยแผนการดำเนินงาน รูปแบบ วิธีการ กิจกรรม ขั้นตอน ระยะเวลาการดำเนินงาน และผลที่คาดว่าจะได้รับ โดยแผนการดำเนินงานจะต้องมีความชัดเจนสมบูรณ์และนำไปปฏิบัติได้จริง ในลักษณะเอกสารสิ่งพิมพ์และเพิ่มข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์จำนวน ๕ ชุด

งวดที่	วันที่ครบกำหนดส่งงาน	ผลงานที่ต้องส่งมอบ
๑	ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา	(ก) ที่ปรึกษาจะต้องนำส่งรายงานขั้นต้น (Inception Report) ตามข้อ ๔.๑ ซึ่งครอบคลุมขอบเขตการดำเนินงานตามข้อ ๔ โดยอย่างน้อยต้องประกอบด้วยแผนการดำเนินงาน รูปแบบ วิธีการ กิจกรรม ขั้นตอน ระยะเวลาการดำเนินงานและผลที่คาดว่าจะได้รับ โดยแผนการดำเนินงานจะต้องมีความชัดเจนสมบูรณ์และนำไปปฏิบัติได้จริง ในลักษณะเอกสารสิ่งพิมพ์และเพิ่มข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์จำนวน ๕ ชุด
๒	ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา	(ก) ที่ปรึกษาจะต้องดำเนินการตามข้อ ๔.๒-๔.๕ (ข) ที่ปรึกษาจะต้องรายงานสำรวจ และวิเคราะห์พฤติกรรม การรับฟังวิทยุกระจายเสียง และสำรวจความต้องการ (demand) ในการให้บริการวิทยุกระจายเสียง ในลักษณะเอกสารสิ่งพิมพ์และเพิ่มข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์จำนวน ๕ ชุด
๓	ภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา	(ก) ที่ปรึกษาจะต้องดำเนินการตามข้อ ๔.๖-๔.๙ และนำส่งรายงานการประชุมเฉพาะกลุ่ม สัมภาษณ์เชิงลึก และประชุมหารือ ในลักษณะเอกสารสิ่งพิมพ์และเพิ่มข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์จำนวน ๕ ชุด
๔	ภายใน ๒๔๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา	(ก) ที่ปรึกษาจะต้องดำเนินการตามข้อ ๔.๑๐ โดยจะต้องนำส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ในลักษณะเอกสารสิ่งพิมพ์และเพิ่มข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๑๐ ชุด (ข) ที่ปรึกษาจะต้องดำเนินการตามข้อ ๔.๑๑-๔.๑๒ โดยจะต้องนำส่งรายงานสรุปการประชุมเพื่อเผยแพร่ผลการศึกษา



งวดที่	วันที่ครบกำหนดส่งงาน	ผลงานที่ต้องส่งมอบ
		ในลักษณะเอกสารสิ่งพิมพ์และแฟ้มข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๑๐ ชุด

#### ๘. วงเงินที่ใช้ในการจัดหา

ภายในวงเงินไม่เกิน ๔,๑๐๓,๐๐๐ บาท (สี่ล้านหนึ่งแสนสามพันบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว โดยเบิกจ่ายจากเงินงบประมาณของสำนักกิจการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล (จส.) หมวดค่าใช้จ่ายโครงการใหม่ ประจำปี ๒๕๖๒ โครงการศึกษาทิศทาง แนวโน้ม รูปแบบการให้บริการ และแนวทางการกำกับดูแล กิจกรรมกระจายเสียงในอนาคต

#### ๙. เงื่อนไขการชำระเงิน

สำนักงาน กสทช. จะจ่ายเงินค่าจ้างที่ปรึกษาตามผลงานที่ส่งมอบตามข้อ ๕ เป็นงวด ดังนี้

๙.๑ งวดที่ ๑ ร้อยละ ๒๐ เมื่อที่ปรึกษาส่งผลงาน งวดที่ ๑ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๙.๒ งวดที่ ๒ ร้อยละ ๓๐ เมื่อที่ปรึกษาส่งผลงาน งวดที่ ๒ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๙.๓ งวดที่ ๓ ร้อยละ ๓๐ เมื่อที่ปรึกษาส่งผลงาน งวดที่ ๓ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๙.๔ งวดที่ ๔ ร้อยละ ๒๐ เมื่อที่ปรึกษาส่งผลงาน งวดที่ ๔ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

การจ่ายเงินค่าจ้างที่ปรึกษาแต่ละงวด สำนักงาน กสทช. จะหักเงินประกันผลงานไว้ร้อยละ ๕ ของค่าจ้างแต่ละงวด และเงินประกันผลงานดังกล่าว สำนักงาน กสทช. จะคืนให้ที่ปรึกษาโดยไม่มีค่าดอกเบี้ย ทั้งนี้เฉพาะกรณีที่ปรึกษาเป็นหน่วยงานของรัฐ

#### ๑๐. การจัดทำข้อเสนอของที่ปรึกษา

ที่ปรึกษาจะต้องทำข้อเสนอโครงการเป็นภาษาไทย ประกอบด้วย เอกสารและหลักฐานเกี่ยวกับผู้ยื่นข้อเสนอ ข้อเสนอทางเทคนิค และข้อเสนอด้านราคา โดยมีรายละเอียดดังนี้

##### ๑๐.๑ เอกสารและหลักฐานเกี่ยวกับผู้ยื่นข้อเสนอ ประกอบด้วย

- ๑๐.๑.๑ หลักฐานการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งตามกฎหมายไทย ต้องมีสำเนาหรือภาพถ่ายหนังสือการรับรองการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลของสำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลาง หรือสำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทจังหวัด กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ที่แสดงว่าได้จดทะเบียนผู้มีอำนาจทำนิติกรรมแทนนิติบุคคล ทุนจดทะเบียน และวัตถุประสงค์ของนิติบุคคลฉบับที่จดทะเบียนครั้งสุดท้าย สำเนาหนังสือบริคณห์สนธิ สำเนาบัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ สำเนาบัญชีผู้ถือหุ้น รายใหญ่ สำเนาหนังสือผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) สำเนาเอกสารแสดงเอกสิทธิ์

คุ้มครองการขึ้นศาลไทย (ถ้ามี) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ สำเนาใบทะเบียน  
ภาษีมูลค่าเพิ่ม สำเนาหนังสือการขึ้นทะเบียนที่ปรึกษา ซึ่งรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้  
มีอำนาจทำนิติกรรมแทนนิติบุคคลพร้อมทั้งประทับตรา โดยหนังสือรับรองการจด  
ทะเบียนนิติบุคคลดังกล่าวต้องออกให้ไม่เกิน ๓ เดือน นับจากวันยื่นเสนอ

- ๑๐.๑.๒ หลักฐานของกรรมการผู้จัดการ หรือหุ้นส่วนผู้จัดการ ต้องมีสำเนาบัตรประชาชน  
หรือสำเนาหนังสือเดินทาง และสำเนาทะเบียนบ้าน (ถ้ามี) ซึ่งระบุสัญชาติของ  
กรรมการผู้จัดการหรือหุ้นส่วนผู้จัดการซึ่งรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจทำนิติ  
กรรมแทนนิติบุคคล
- ๑๐.๑.๓ ในกรณีที่ปรึกษาเป็นส่วนงานราชการ/สถาบันการศึกษา ให้ยื่นหนังสือมอบอำนาจ  
ของหัวหน้าส่วนราชการ/สถาบันการศึกษา ที่ให้ผู้นี้เป็นผู้ดำเนินการ รวมทั้ง  
หลักฐานสำเนาบัตรประชาชน บัตรราชการ สำเนาหนังสือการขึ้นทะเบียนที่ปรึกษา  
พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง พร้อมทั้งต้องมีสำเนาหรือภาพถ่ายหนังสือจัดตั้ง  
หน่วยงาน รวมทั้งอำนาจหน้าที่ของหน่วยงาน ซึ่งรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจ  
ลงนามของหน่วยงาน
- ๑๐.๑.๔ หนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมายในกรณีที่ปรึกษามอบอำนาจให้  
บุคคลอื่นลงนามในเอกสารข้อเสนอแทน

#### ๑๐.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิค

- ๑๐.๒.๑ ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา
- ๑๐.๒.๒ วิธีการบริหารและวิธีการดำเนินงาน
- ๑๐.๒.๓ คุณสมบัติ ประสบการณ์ และจำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมงาน โดยต้องประกอบด้วย  
รายละเอียดประวัติ คุณวุฒิ และประสบการณ์การทำงานของที่ปรึกษาที่ผ่านมา ของ  
บุคลากรที่ได้เสนอมาในโครงการ ซึ่งสอดคล้องตามข้อ ๕ บุคลากรที่ปรึกษา

#### ๑๐.๓ ข้อเสนอด้านราคา

- ๑๐.๓.๑ ราคาที่จะเสนอจะต้องรวมถึงค่าใช้จ่ายต่างๆ ซึ่งรวมถึงภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีเงินได้ ค่า  
อากรแสตมป์ ฯลฯ โดยจะต้องแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่จะต้องใช้ในการ  
ดำเนินการตามขอบเขตของงานแต่ละรายการตามแผนปฏิบัติการ และเสนอสรุปเป็น  
ราคาค่าบริการทั้งหมด
- ๑๐.๓.๒ รายละเอียดค่าจ้างบุคลากร โดยแสดงรายละเอียดจำนวนคน-เดือน และอัตราค่าจ้าง  
เป็นรายบุคคล และแนบหลักฐานด้านการเงิน ซึ่งจะต้องเป็นหลักฐานการยื่นชำระ  
ภาษีเงินได้ต่อกรมสรรพากร ที่สามารถแสดงความเป็นพนักงานประจำ แบบ  
ภ.ง.ด. ๙๐ หรือ ภ.ง.ด. ๙๑ หรือสลิปเงินเดือน
- ๑๐.๓.๓ รายละเอียดค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมต่างๆ เช่น ค่าใช้จ่ายในการจัดการประชุมรับฟังความ  
คิดเห็น ค่าพาหนะเดินทาง ค่าวัสดุอุปกรณ์ ค่าจัดทำรายงาน ค่าถ่ายเอกสาร  
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

๑๐.๔ วิธีการยื่นเสนอ ให้ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแยกซองในการยื่นข้อเสนอเป็น ๓ ซอง และให้ยื่นพร้อมกัน  
โดยถือปฏิบัติ ดังนี้

ซองที่ ๑ ให้บรรจุเอกสารและหลักฐานเกี่ยวกับผู้ยื่นข้อเสนอ จำนวน ๕ ชุด

Quah  
2021/03



ซองที่ ๒ ให้บรรจุข้อเสนอด้านเทคนิค จำนวน ๕ ชุด

ซองที่ ๓ ให้บรรจุข้อเสนอด้านราคา จำนวน ๑ ชุด

โดยเอกสารทั้ง ๓ ซอง จะต้องปิดผนึกให้เรียบร้อย และจำหน่ายซองถึงประธานกรรมการดำเนินงานจ้างที่ปรึกษา สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เลขที่ ๘๗ ซอยพหลโยธิน ๘ แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐ ภายในกำหนดตามหนังสือเชิญชวน

#### ๑๑. หลักเกณฑ์การพิจารณา

๑๑.๑ สำนักงาน กสทช. จะแต่งตั้งคณะกรรมการจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีคัดเลือก และพิจารณาข้อเสนอของที่ปรึกษาทุกราย เว้นแต่ที่ปรึกษาที่ยื่นเอกสารหลักฐานไม่ครบถ้วนตามข้อ ๑๐.๑ ในส่วนที่เป็นสาระสำคัญหรือครบถ้วนแต่ไม่ถูกต้อง จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของที่ปรึกษารายนั้น และในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอจะคำนึงถึง ความคุ้มค่าและวัตถุประสงค์ของงานจ้างที่ปรึกษาเป็นสำคัญ โดยพิจารณาเกณฑ์ด้านคุณภาพ เป็นลำดับแรกก่อน ดังนี้

- |  |           |
|--|-----------|
| (๑) ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา                 | ๑๐๐ คะแนน |
| (๒) วิธีการบริหารและวิธีปฏิบัติงาน                 | ๑๐๐ คะแนน |
| (๓) คุณสมบัติ ประสบการณ์ และจำนวนบุคลากรที่ร่วมงาน | ๑๐๐ คะแนน |

ทั้งนี้ คณะกรรมการจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีคัดเลือกจะกำหนดหัวข้อในการพิจารณาให้คะแนนย่อยแต่ละหัวข้อได้ตามความเหมาะสม ข้อเสนอของที่ปรึกษาที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาด้านคุณภาพจะต้องได้คะแนนประเมินในแต่ละหัวข้อหลักไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ และจัดเรียงลำดับตามคะแนน

๑๑.๒ การจ้างที่ปรึกษารั้งนี้ ลักษณะงานมีความซับซ้อนและหลากหลายทางด้านวิชาการและด้านเทคนิค เนื่องจากภูมิทัศน์สื่อและพฤติกรรมกรับฟังวิทยุที่เปลี่ยนแปลงไป ดังนั้น การสำรวจการเข้าถึงและพฤติกรรมกรับฟังวิทยุกระจายเสียงเพื่อให้ได้ข้อมูลที่เป็นปัจจุบันและเป็นไปตามหลักสถิติศาสตร์มีความแตกต่างและความซับซ้อนจากการสำรวจทั่วไป เพราะจะต้องออกแบบสอบถามเพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลสำหรับนำไปใช้ในการวิเคราะห์ถึงพฤติกรรมกรับฟังวิทยุกระจายเสียงในปัจจุบัน อีกทั้งต้องมีการวิเคราะห์สภาพอุตสาหกรรมกรให้บริการวิทยุกระจายเสียงในปัจจุบันและในอนาคตของทั้งประเทศไทยและต่างประเทศ เพื่อจัดทำเป็นแนวโน้มการบริโภคสื่อวิทยุกระจายเสียงผ่านช่องทางต่างๆ ของประเทศไทย และประเมินถึงผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีและพฤติกรรมกรับบริโภคสื่อ และสรุปผลการศึกษาทิศทาง รูปแบบในการให้บริการ รูปแบบจำลองทางธุรกิจ (Business Model) และแนวทางในการกำกับดูแลกิจการกระจายเสียงสำหรับประเทศไทยในอนาคตด้วย ต้องอาศัยความรู้ความเชี่ยวชาญทั้งด้านสื่อสารมวลชน ด้านการวางแผนกลยุทธ์ศาสตร์ ด้านกฎหมายและกำกับดูแล และด้านวิศวกรรมเทคโนโลยีกระจายเสียง ซึ่งต้องการที่ปรึกษาที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านต่างๆ สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอของที่ปรึกษาที่ผ่านการพิจารณาคัดเลือกด้วยเกณฑ์คุณภาพตามข้อ ๑๑.๑ แล้ว ด้วยเกณฑ์ด้านราคาและเกณฑ์ด้านคุณภาพ โดยมีสัดส่วนน้ำหนักระหว่างเกณฑ์ด้านราคา เท่ากับ ๒๐ และเกณฑ์ด้านคุณภาพเท่ากับ ๘๐ โดยเกณฑ์ด้านคุณภาพจะแบ่งน้ำหนักเกณฑ์ย่อย ประกอบด้วย

- |  |            |
|--|------------|
| (๑) ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา                 | น้ำหนัก ๒๕ |
| (๒) วิธีการบริหารและวิธีปฏิบัติงาน                 | น้ำหนัก ๓๐ |
| (๓) คุณสมบัติ ประสบการณ์ และจำนวนบุคลากรที่ร่วมงาน | น้ำหนัก ๒๕ |

Ok  
วันที่ ๑๐/๑๐



คณะกรรมการจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีคัดเลือกจะปรับคะแนนที่ได้รับการประเมินด้านคุณภาพตามข้อ ๑๑.๑ ตามสัดส่วนน้ำหนักแต่ละเกณฑ์ เพื่อรวมกับเกณฑ์ด้านราคา เป็นลำดับต่อไป

๑๑.๓ คณะกรรมการจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีคัดเลือกจะพิจารณาข้อเสนอด้านราคาของรายที่ผ่านเกณฑ์ด้านคุณภาพตามข้อ ๑๑.๑ โดยข้อเสนอด้านราคาที่ดีที่สุด (ต่ำสุด) จะได้คะแนนน้ำหนักเต็มตามสัดส่วนที่กำหนด และข้อเสนอด้านราคาของรายลำดับถัดไปจะได้คะแนนน้ำหนักลดลงตามสัดส่วนความแตกต่างของระหว่างข้อเสนอราคาของรายนั้นกับราคาข้อเสนอด้านราคาของรายต่ำสุด

๑๑.๔ คณะกรรมการจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีคัดเลือกจะรวมคะแนนข้อเสนอด้านคุณภาพและด้านราคาตามเกณฑ์สัดส่วนน้ำหนักที่กำหนดในข้อ ๑๑.๒ และผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับคะแนนรวมด้านคุณภาพและด้านราคามากที่สุด จะได้รับการคัดเลือกให้เป็นที่ปรึกษาครั้งนี้ ทั้งนี้ คณะกรรมการจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีคัดเลือก จะพิจารณาความเหมาะสมของข้อเสนอด้านราคาของที่ปรึกษาที่ได้รับการคัดเลือก รวมทั้งเจรจาต่อรองอัตราค่าจ้างที่ปรึกษาและอื่นๆ ตามความเหมาะสมและเป็นไปตามหลักเกณฑ์การคำนวณอัตราค่าจ้างที่ปรึกษารายละและกฎหมายที่เกี่ยวข้องต่อไป

## ๑๒. เงื่อนไขอื่นๆ

๑๒.๑ ที่ปรึกษาต้องเก็บรักษาข้อมูลของสำนักงาน กสทช. ข้อมูลของผู้ประกอบการ และข้อมูลที่ได้รับจากการศึกษาโครงการไว้เป็นความลับ จะเปิดเผยให้ผู้ใดทราบมิได้ และไม่นำไปใช้ในวัตถุประสงค์อื่นนอกเหนือจากการดำเนินการในโครงการนี้

๑๒.๒ ลิขสิทธิ์ในผลงานและเอกสาร รวมถึงไฟล์ดิจิทัลที่ได้รับจากผลการศึกษา ให้ตกเป็นของสำนักงาน กสทช. แต่เพียงผู้เดียว การเผยแพร่เอกสารหรือจัดทำสำเนาเพิ่มเติมจากที่จ้างเป็นสิทธิชอบธรรมของสำนักงาน กสทช.

๑๒.๓ ที่ปรึกษามีหน้าที่จะต้องตรวจสอบบุคลากรที่เสนอเข้ามาในโครงการว่ามีบุคลากรที่ยังคงดำเนินการเป็นที่ปรึกษาให้กับสำนักงาน กสทช. อยู่ในโครงการใดหรือไม่ กรณีอยู่ในโครงการจะต้องตรวจสอบรับรองระยะเวลาดำเนินงาน เพื่อมิให้เป็นการใช้ทรัพยากรซ้ำซ้อน ซึ่งจะส่งผลต่อความคุ้มค่าของการใช้งบประมาณ

๑๒.๔ ในกรณีที่ที่ปรึกษา มีเหตุจำเป็นต้องเปลี่ยนตัวบุคลากรดำเนินงานในโครงการนี้ ที่ปรึกษาฯ ต้องเสนอขอความเห็นชอบจากสำนักงาน กสทช. ก่อน โดยบุคลากรใหม่ต้องมีคุณสมบัติเทียบเท่าหรือดีกว่าบุคลากรเดิม ทั้งนี้สำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการพิจารณาปรับลดอัตราค่าจ้างบุคลากรที่ปรึกษาได้ตามความเหมาะสม

๑๒.๕ หากที่ปรึกษาไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา และผู้ว่าจ้างยังมีได้บอกเลิกสัญญา ที่ปรึกษาจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างในอัตรา ร้อยละ ๐.๑ ของวงเงินค่าจ้างฯ นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จตามสัญญา หรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายระยะเวลาตามสัญญาจนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ที่ปรึกษายอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดจากการที่ที่ปรึกษาทำงานล่าช้า เฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับ และค่าใช้จ่ายดังกล่าวได้อีกด้วย

๑๒.๖ ที่ปรึกษาที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำสัญญากับสำนักงาน กสทช. ตามแบบสัญญาจ้างที่ปรึกษาที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดตามที่ประกาศในราชกิจจานุเบกษา ที่แนบท้ายขอบเขตของงานนี้ ทั้งนี้ภายใน ๗ วัน นับแต่วันได้รับแจ้งเป็นหนังสือ และวางหลักประกันสัญญาเป็นตัวอย่างใดอย่างหนึ่งที่กำหนด มูลค่าร้อยละ ๕ ของค่าจ้างที่ปรึกษา เว้นแต่กรณีที่ปรึกษาที่ได้รับการคัดเลือกเป็นหน่วยงานของรัฐไม่ต้องวางหลักประกันสัญญา