

เปิดช่อง'กทปส.'ซื้อลิขสิทธิ์

ถ่ายทอดบอลโลก รอแค่เจรจา'ฟีฟ่า' ลิขสิทธิ์-ภคมนเดือน 'กสทช.'ระบุไว้ชัด ใช้เงินได้4ขั้นตอน

รัฐบาลเล็งใช้เงินกองทุนวิจัยและพัฒนา
กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ
โทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ ซื้อลิขสิทธิ์
บอลโลกเพื่อให้คนไทยได้ดู แคร์กรมประชา
สัมพันธ์ปิดดีลฟีฟ่า "ลิขสิทธิ์-ภคมน" เดือน ระวัง
ผิด 4 วัตถุประสงค์ของ กสทช. ♦ อ่านต่อหน้า 2

ลิขสิทธิ์

□ ต่อจากหน้า 1

ซึ่ง สถานการณ์เศรษฐกิจแบบนี้ การตัดสินใจใช้เงินรัฐสำคัญมาก ย้ำ อย่าลืมนำกำลังจะกู้เงินสร้างหนี้ให้กับประเทศอีก 4 แสนล้าน

เมื่อวันที่ 23 พ.ค. น.ส.ภคมน หนูอนันต์ สส.บัญชีรายชื่อพรรคประชาชน โพสต์แชร์ข่าว กสทช. รอกกรมประชาสัมพันธ์ ปิดดีลฟีฟ่า ซึ่งจับ กทปส. ซื้อลิขสิทธิ์บอลโลกได้ พร้อมข้อความระบุว่า หรือว่านี่คือการตั้งท่าเปิดทางใช้เงินกองทุนวิจัยและพัฒนา กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ

กิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) ภายใต้สำนักงาน กสทช. ผิดวัตถุประสงค์ ดิ้นรนเข้าใจถึงความพยายามที่จะให้คนไทยได้ดูฟุตบอลโลกฟรี แต่การใช้เงิน กทปส. มาทำเรื่องนั้นมันผิดไปจากวัตถุประสงค์ของ กทปส. ภายใต้สำนักงาน กสทช. ที่ระบุไว้ 4 วัตถุประสงค์ตามที่กฎหมายกำหนด ได้แก่ 1.บริการทั่วถึงและบริการชุมชน สนับสนุนให้ประชาชนทุกกลุ่มทุกพื้นที่ (รวมถึงพื้นที่ห่างไกล) สามารถเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐาน ด้านการสื่อสารอย่างเท่าเทียม พร้อมส่งเสริมผู้ประกอบการบริการชุมชนการวิจัยและพัฒนา

2.ส่งเสริมการค้นคว้าวิจัย นวัตกรรมและพัฒนาเทคโนโลยีด้านกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อยกระดับเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศ การพัฒนาบุคลากร 3.พัฒนาทักษะและศักยภาพของบุคลากร ผู้ประกอบวิชาชีพ ตลอดจนนักวิชาการในอุตสาหกรรมสื่อ และการสื่อสารให้มีคุณภาพและได้มาตรฐานการคุ้มครองผู้บริโภค

4.ส่งเสริมสนับสนุน และให้ความรู้แก่ประชาชนเพื่อให้รู้เท่าทันสื่อ ปกป้องสิทธิและคุ้มครองผู้บริโภค จากการถูกเอาเปรียบ ในสถานการณ์ทางเศรษฐกิจแบบนี้ การตัดสินใจใช้เงินรัฐมีความสำคัญมาก อย่าลืมนำกำลังจะกู้เงินสร้างหนี้ให้กับประเทศอีก 4 แสนล้าน.



ผ่าแผนพลิกโฉมสองยักษ์ 'NT-ปณท' ดันขึ้นแท่นเสาหลัก 'เศรษฐกิจดิจิทัล'



ท่ามกลางกระแสการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัลและความผันผวนของสถานการณ์โลก “กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี)” กลายเป็นกระทรวงเกรดเอที่ถูกจับตามองมากที่สุดในการขับเคลื่อนประเทศในยุคที่เทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงเร็ว

โดยล่าสุดรัฐบาลภายใต้การนำของ “พรรคภูมิใจไทย” ได้ตัดสินใจเพิ่มตำแหน่ง รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงดีอี เพิ่มขึ้น ถือเป็นครั้งแรก ตั้งแต่ “กระทรวงไอซีที” จนเปลี่ยนมาเป็น “กระทรวงดีอี” ในปัจจุบัน

ซึ่งผู้ที่ได้รับความไว้วางใจจาก นายกรัฐมนตรี “อนุทิน ชาญวีรกูล” ให้มานั่งเก้าอี้ รมช.ดีอี ก็คือ “แนน-บุญชิตา สมชัย” และยังคงกำกับดูแลสองรัฐวิสาหกิจแถวหน้าของประเทศอย่าง บริษัทโทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) หรือ NT และ บริษัท

ไปรษณีย์ไทย จำกัด (ปณท) ถือเป็นช่วงเวลาที่ยิ่งสององค์กรต้องฝ่า

พายุการแข่งขันที่รุนแรง ในตลาดโทรคมนาคม และตลาดโลจิสติกส์ “แนน-บุญชิตา” ได้เดินสายมอบนโยบายและแนวทางการบริหารงานเชิงรุกให้แก่สองรัฐวิสาหกิจภายใต้กระทรวงดีอี เพื่อวางปมปัญหาเรื้อรัง พร้อมตักตักให้ทั้งสององค์กรทรานส์ฟอร์มตัวเองเพื่อให้แข่งขันในตลาดสร้างเม็ดเงินหล่อเลี้ยงองค์กรให้อยู่ได้โดยไม่ขาดทุนจนเป็นภาระกับรัฐบาล สร้างเม็ดเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจยุคใหม่ได้อย่างยั่งยืน

โดยเฉพาะ NT คงไม่มีใครปฏิเสธว่าเป็นชื่อที่ยิ่งใหญ่และกุมหัวใจหลักด้านการสื่อสารของประเทศ ทว่าในมิติการแข่งขันเชิงพาณิชย์ โดยเฉพาะ “เค็กชิ้นใหญ่” อย่างตลาดโทรศัพท์มือถือ ต้องยอมรับตามตรงว่า NT ไม่สามารถแข่งขันลงไปหาราคาชัดกับยักษ์ใหญ่ภาคเอกชนได้อย่างเต็มสูบ

“รมช.ดีอี” บอกว่า ปัจจุบันอย่าไปคิดว่า NT จะแข่งขันไม่ได้ ขอให้ดูอย่าง “โนเกีย” ที่ในอดีตเป็น ยักษ์มือถือ แต่เมื่อแข่งขันไม่ได้ ก็หันไปทำ เรื่องโซลูชันระบบหลังบ้าน จึงกลายเป็นยักษ์มือถือ 3 ของโลก จึงได้เห็นนโยบายปรับเข็มทิศใหม่ มุ่งเน้นดึงศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานที่หลากหลายและสินทรัพย์อาคารสถานที่จำนวนมากทั่วประเทศ มาแปรเปลี่ยนเป็นบริการเพื่อ



ตอบโจทย์และรองรับงานของภาครัฐ

โดยให้จัดทำผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบสนองความต้องการของหน่วยงานรัฐ ว่ารายละเอียดมีบริการใดบ้าง เพื่อดึงเม็ดเงินจากงบประมาณรัฐกลับคืนสู่องค์กร โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปี 69 นี้ ได้มีการประมาณการว่า NT จะขาดทุนกว่า 5,900 ล้านบาท เนื่องจากหมดใบอนุญาตธุรกิจมือถือจาก กสทช.

นอกจากนี้ อีกบทบาทที่สำคัญของ NT คือในพรรคความมั่นคงระดับชาติ โดยเฉพาะ “ทราฟฟิกอินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศ” ผ่านเคเบิลใต้ทะเล โดยมอบหมายให้ NT เร่ง “สร้างสมดุลทราฟฟิกอินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศ”

“ปัจจุบันทราฟฟิกข้อมูลของไทยผ่านสายเคเบิลใต้น้ำ (Submarine Cable) เพียงร้อยละ 20 ในขณะที่อีกร้อยละ 80 ต้องพึ่งพาโครงข่ายภาคพื้นดิน (Terrestrial) ตั้งอยู่ตามแนวชายแดน ถือเป็นความเสี่ยงด้านวิกฤติทางด้านภูมิรัฐศาสตร์ (Geopolitics) หากเกิดการปะทะหรือความไม่สงบในประเทศเพื่อนบ้าน ระบบการสื่อสารของไทยอาจเป็นอัมพาตทันที ขณะเดียวกัน เคเบิลใต้น้ำที่มีอยู่เพียง 7-8 เส้น ก็ทำรัฐเสียหายจนใช้งานได้เต็มประสิทธิภาพจริงแค่ 2-3 เส้นเท่านั้น

ยิ่งখনวนเหตุความขัดแย้งในตะวันออกกลางยังระอุ ยิ่งเป็นสัญญาณเตือนภัยว่าไทยต้องรีบสร้างสมดุลโครงข่ายใหม่ แม้จะต้องใช้เงินลงทุนสูงถึงหลักพันล้านบาท แต่เมื่อเทียบกับ “ความมั่นคงไซเบอร์” ของประเทศแล้ว ถือเป็นการลงทุนที่คุ้มค่า

นอกจากนี้ ปัญหา “ต่างคนต่างทำ” บริเวณจุดขึ้นบกโครงข่ายเชื่อมต่อระหว่างประเทศ (International Gateway) ทั้งที่จังหวัดสงขลา 3 แห่ง และสตูล 4 แห่ง ซึ่งพื้นที่สตูลทับซ้อนกับเขตอุทยานแห่งชาติ ทำให้เกิดข้อจำกัดเกี่ยวกับกฎหมาย จึงเตรียมขงนโยบายจำกัดและกำหนดจุดขึ้นบกที่เหมาะสม พร้อมพิจารณาใบอนุญาตประเภทที่ 3 แบบเฉพาะเจาะจง เพื่อให้รัฐควบคุมดูแลได้เบ็ดเสร็จ

อย่างไรก็ตาม ตามแผนงานของ “พ.อ.สรรพชัย หุวะนันทน์” กรรมการผู้จัดการใหญ่ เอ็นที ได้รายงานว่า กลุ่มธุรกิจที่ยังมีศักยภาพคือ ตัวโครงสร้างพื้นฐาน “ท่อ เสา-สาย” ดิจิทัลโซลูชัน เรื่อง กลาวด์กลางภาครัฐ ฯลฯ ตามแผน 5 ปี ได้ประมาณการว่า เอ็นทีจะขาดทุนประมาณ 5,900 ล้านบาท แต่จากการปรับตัว เน้นหารายได้ใหม่ ลดค่าใช้จ่าย และทรานส์ฟอร์มองค์กร ทำให้ภายใน 2-3 ปี NT จะกลับมามีผลประกอบการเป็นบวกได้

ข้ามฝั่งมาที่ผู้นำส่งกล่องพัสดุสีแดงอย่าง “ไปรษณีย์ไทย” บริษัทขนส่งแห่งชาติ กำลังเผชิญศึกหนักจากสงครามราคาของค่ายโลจิสติกส์ต่างชาติจนแทบไม่เหลือกำไร

“รมช.ดีอี” บอกว่า ได้สั่งให้สกัดภาพลักษณ์ผู้ส่งจดหมายเดิม ๆ พลิกโฉมสู่การเป็น “พาร์ทเนอร์หลักของทุกกระทรวง” โดยให้ฝ่ายนโยบายรวบรวมงานอีเวนต์และมหรหรรรมแสดงสินค้าของทุกหน่วยงานรัฐเพื่อทำ MOU ให้ไปรษณีย์ไทยเป็นผู้ให้บริการขนส่ง

รายหลัก โดยเริ่มจากการจับมือกับกรมการพัฒนาชุมชน (พช.) ขนสินค้า OTOP ทั่วประเทศมาขึ้นแท่นขายบนแพลตฟอร์ม

Thailandpostmart ตั้งเป้าแย่งชิงเค้กจากแพลตฟอร์มเอกชนอื่นที่ขายอยู่ 300-400 ล้านบาทต่อปี มาเติมเต็มของไปรษณีย์ไทยที่มียอดขายผ่านแพลตฟอร์มอยู่ 700 ล้านบาท

พร้อมเตรียมขยายผลไปยังกระทรวงพาณิชย์และกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อดึงสินค้ากลุ่มผู้ประกอบการเอสเอ็มอี และสินค้า Made in Thailand เข้าสู่ระบบ โดยชูจุดแข็งเรื่องคุณภาพ ความพึงพอใจของลูกค้าที่สูงถึง 98% ขนส่งตรงเวลา สินค้าไม่แตกหัก และเข้าถึงทุกตรอกซอกซอย ซึ่งเป็นจุดที่เอกชนรายย่อยทำไม่ได้

นอกจากนี้ “รมช.ดีอี” ชี้ช่องใหม่ให้บุก “ตลาดเครื่องประดับและ

อัญมณี” ซึ่งไทยเป็นฮับการส่งออกระดับโลก พ่อค้าแม่ค้ากลุ่มนี้กระเป๋านักและต้องการระบบขนส่งที่ปลอดภัยสูงสุด เพื่อส่งมอบบริการระดับพรีเมียม ในด้าน ลดต้นทุนพลังงาน ทางกระทรวงดีอีพร้อมหนุนแผนเปลี่ยนผ่านรถจักรยานยนต์ของไฟฟ้ฯ กว่า 25,000 ราย ให้เป็นรถไฟฟ้า (EV) พร้อมอุดหนุนดอกเบี้ยราคาถูก ซึ่งหากสั่งซื้อเป็นล็อตใหญ่ จะช่วยลดราคาตัวรถลงไปได้อีก ช่วยลดภาระค่าน้ำมันให้พนักงานเดินสายได้อย่างชัดเจน สำหรับสินทรัพย์คลังสินค้าและที่ดินทำเลทองที่ถูกปล่อยร้าง ได้เร่งสั่งการให้นำมาเปิดให้เอกชนเช่าทำออฟฟิศหรือจัดอีเวนต์เพื่อแปรสินทรัพย์เป็นทุน ดึงว่าปล่อยให้ทรุดโทรมจนเสียค่ารีโนเวต รวมถึงให้ศึกษาการเปิดตัวบริการระดับพรีเมียมดึงเม็ดเงินเข้ากระเป๋า เช่น การเปิดให้ประมูลเลขสวยสำหรับระบบ Digital Post ID (รหัสประจำที่อยู่ดิจิทัล) คล้ายกับการประมูลเลขทะเบียนรถยนต์

การเดินทางนำปฏิรูปโครงสร้างครั้งใหญ่ของทั้ง NT และไปรษณีย์ไทย จึงไม่ใช่แค่การพยุงองค์กรรัฐวิสาหกิจให้รอดพ้นจากภาวะขาดทุน แต่เป็นการวางรากฐาน Digital Infrastructure สร้างแต้มต่อให้ระบบเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศไทย.

จิราวัฒน์ จารุพันธ์