

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ การจ้างเหมาบริหารงานแอปพลิเคชัน Line (Line Official) ประจำปี ๒๕๖๒
หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักการอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียง (ปส.๑)
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร จำนวนเงินทั้งสิ้น ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒
เป็นเงิน ๒,๙๘๕,๓๐๐ บาท (สองล้านเก้าแสนแปดหมื่นห้าพันสามร้อยบาทถ้วน) โดยเป็นราคาต่ำสุดที่ได้มาจากการสืบ
ราคาจากท้องตลาด
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) จำนวน ๓ ราย ได้แก่
 - ๔.๑ บริษัท เอ็มอาร์ โซลูชั่นส์ จำกัด เป็นเงิน ๒,๙๘๕,๓๐๐.๐๐ บาท
 - ๔.๒ บริษัท ไบรท์ แอนด์ พริน จำกัด เป็นเงิน ๓,๐๑๗,๔๐๐.๐๐ บาท
 - ๔.๓ บริษัท เอฟไฟฟ์นาว จำกัด เป็นเงิน ๒,๙๙๖,๐๐๐.๐๐ บาท
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

.....
(นางสาวเนติมา คงแคล้ว)
ประธานกรรมการ

.....
(นางสาวมารีนา สายนัย)
กรรมการ

.....
(นางสาวรัตนภรณ์ จันทร์พุ่ม)
กรรมการและเลขานุการ

ขอบเขตของงาน (Term of Reference: TOR)

การจ้างเหมาบริหารงานแอปพลิเคชัน Line (Line Official) ประจำปี ๒๕๖๒

๑. ความเป็นมา

ด้วย สำนักงาน กสทช. ดำเนินการซื้อสิทธิการใช้แอปพลิเคชัน LINE ของสำนักงาน กสทช. ในชื่อ LINE Official Account (@NBTC) เพื่อใช้เป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของสำนักงาน กสทช. รวมถึงการเป็นช่องทางในการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ของภาครัฐและนโยบายของรัฐบาลไปยังกลุ่มผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ ได้แก่ สถานีวิทยุกระจายเสียงที่ประกอบกิจการตามบทเฉพาะกาลแห่งพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ จำนวนกว่า ๕๐๐ สถานี ผู้รับใบอนุญาตทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง จำนวนกว่า ๖,๐๐๐ สถานี และผู้รับอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ จำนวนกว่า ๖๐๐ ช่อง นอกจากนี้ยังรวมถึงประชาชนทั่วประเทศ ซึ่งสำนักงาน กสทช. เปิดใช้งาน LINE Official Account (@NBTC) มาอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ จนขณะนี้ มีผู้ประกอบการ และประชาชนทั่วประเทศเข้าเป็นเพื่อน (Add friend) ของ LINE Official Account (@NBTC) จำนวนกว่า ๔,๓๐๐,๐๐๐ บัญชีรายชื่อ (ข้อมูล ณ วันที่ ๒๑ มกราคม ๒๕๖๒) ดังนั้น เพื่อให้การบริหารจัดการข้อมูล ข่าวสาร หรือข่าวประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน กสทช. รวมถึงการประชาสัมพันธ์ข่าวสารของภาครัฐและนโยบายของรัฐบาลเป็นไปด้วยความต่อเนื่อง และสื่อสารครอบคลุมไปยังผู้ประกอบการและประชาชนในทุกพื้นที่ทั่วประเทศ จึงมีการจัดจ้างเหมาบริการเพื่อบริหารงานช่องทางแอปพลิเคชัน LINE Official Account (@NBTC) ตามสัญญาจ้างเหมาบริหารงานแอปพลิเคชัน LINE (LINE Official) โดยลงนามในสัญญาเลขที่ ๘๖๑๐๘๕ ลงวันที่ ๕ เมษายน ๒๕๖๑ ซึ่งสำนักงาน กสทช. ได้ทำสัญญาไว้กับบริษัท เอ็มอาร์ ดาต้า แมเนจเม้นท์ เซอร์วิส จำกัด และระยะเวลาตามสัญญาจะสิ้นสุดในเดือนมีนาคม ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการบริหารจัดการข้อมูล ข่าวสาร หรือข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางแอปพลิเคชัน LINE Official Account (@NBTC) ของสำนักงาน กสทช. เป็นไปด้วยความต่อเนื่อง จึงจำเป็นต้องจัดจ้างผู้ที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญ และมีความเข้าใจในกระบวนการบริหารข้อมูลผ่านช่องทางแอปพลิเคชัน LINE Official Account (@NBTC) ของสำนักงาน กสทช.

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจ้างบริหารจัดการข้อมูล ข่าวสาร หรือข่าวประชาสัมพันธ์ผ่าน LINE Official Account (@NBTC) และระบบ Application Platform Interface (API) ของแอปพลิเคชัน LINE

๒.๒ เพื่อจัดทำข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมในรูปแบบ Infographic เพื่อเผยแพร่ผ่านทาง Line Official Account ของสำนักงาน กสทช.

๒.๓ เพื่อจัดทำการประเมินการรับรู้ข้อมูลและการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวสารของภาครัฐและนโยบายของรัฐบาล ของผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ในระหว่างการเลิกกิจการ

หน้า
Signature
สมาน วัฒนกุล

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่จัดจ้างดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการจัดจ้างครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง กรณีผู้เสนอราคายังมิได้ลงทะเบียน ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ จะต้องลงทะเบียนให้เรียบร้อยก่อนการทำสัญญาหรือข้อตกลง

๔. ขอบเขตและการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องบริหารงานแอปพลิเคชัน LINE Official Account (@NBTC) ของสำนักงาน กสทช. รวมถึงการพัฒนากระบวนการติดต่อสื่อสารกับผู้ประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม และบุคคลทั่วไปโดยมีรายละเอียด ดังนี้

๔.๑ จัดหาบุคลากร/ทีมงาน (Administration) ที่มีความพร้อมในการบริหารแอปพลิเคชัน LINE Official Account (@NBTC) ของสำนักงาน กสทช. เพื่อบริหารข้อมูล ข่าวสาร หรือข่าวประชาสัมพันธ์ ตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด เพื่อส่งไปยังสมาชิกที่มีสถานะเป็นผู้ประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม และบุคคลทั่วไป

๔.๒ บริหารจัดการ Line Official Account ของสำนักงาน กสทช. เพื่อใช้ส่งข้อมูลข่าวสารไปยังผู้ประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงาน กสทช. และประชาชนทั่วประเทศ โดยต้องมีการบริหารจัดการฟังก์ชันการใช้งานตามที่สำนักงาน กสทช. ได้มีข้อตกลงกับบริษัท ไลน์ คอมพานี (ประเทศไทย)

๔.๓ ออกแบบสติ๊กเกอร์ ๑ เซ็ต ตามจำนวนที่สำนักงาน กสทช. ได้มีข้อตกลงกับบริษัท ไลน์ คอมพานี (ประเทศไทย)

๔.๔ ออกแบบและจัดทำข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมในรูปแบบ Infographic เพื่อเผยแพร่ผ่านทาง Line Official Account ของสำนักงาน กสทช. ไม่น้อยกว่าเดือนละ ๒ ชิ้น/เดือน หรือ ๒๔ ชิ้น/ปี

๔.๕ จัดหาสิทธิการใช้งาน Piktochart สำหรับการออกแบบ infographic ผ่านเว็บไซต์ <https://piktochart.com/> เป็นระยะเวลา ๑ ปี

๔.๖ ผู้รับจ้างต้องมีเครื่องมืออุปกรณ์ในการบริหารงานแอปพลิเคชัน LINE Official Account (@NBTC) ของสำนักงาน กสทช. อย่างน้อยดังนี้ เครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่อง Printer เครื่องสแกนเอกสาร (Scanner) อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลภายนอก (Exter Hard Disk)

๔.๗ จัดกลุ่มข้อมูลผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด เพื่อรองรับฟังก์ชันส่งข้อความแบบกลุ่ม ผ่านระบบ Application Platform Interface (API) ของแอปพลิเคชัน LINE ให้เป็นปัจจุบัน โดยให้มีการตรวจสอบข้อมูลของผู้ประกอบการกับระบบฐานข้อมูลกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ โดยให้มีการแบ่งประเภทการประกอบการฯ ที่ใช้ อยู่ในปัจจุบันให้มีรายละเอียดอย่างน้อย ดังนี้

๔.๗.๑ ผู้รับใบอนุญาตประกอบการกิจการโทรทัศน์ ได้แก่

- กิจการโทรทัศน์ที่ใช้คลื่นความถี่
- กิจการโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่
- ผู้ประกอบการกิจการกระจายโทรทัศน์ ตามบทเฉพาะกาลแห่งพระราชบัญญัติการ

ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑

๔.๗.๒ ผู้รับใบอนุญาตประกอบการกิจการกระจายเสียง ได้แก่

- ผู้ประกอบการกิจการกระจายเสียง ตามบทเฉพาะกาลแห่งพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑

- ผู้รับใบอนุญาตทดลองประกอบกิจการกระจายเสียง

๔.๗.๓ ผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโครงข่ายกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ในรูปแบบต่อไปนี้

- การให้บริการทางสายบนเทคโนโลยี IPTV
- การให้บริการทางสายบนเทคโนโลยี Cable TV
- การให้บริการบนเทคโนโลยีดาวเทียม

๔.๗.๔ ผู้รับใบอนุญาตประกอบการกิจการสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกระจายเสียงหรือโทรทัศน์

๔.๗.๕ ผู้รับใบอนุญาตตามพระราชบัญญัติวิทยุคมนาคม พ.ศ. ๒๔๙๘

๔.๗.๖ การประกอบกิจการประเภทอื่นๆ ตามภารกิจที่สำนักงาน กสทช. กำหนด

๔.๖ จัดทำการสำรวจและประมวลผลการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร และชาวประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน กสทช. และการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวสารของภาครัฐและนโยบายของรัฐบาล ของผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และประชาชนทั่วไป โดยการใช้แบบสอบถามและการสัมภาษณ์ หรือตามวิธีการใดที่สำนักงาน กสทช. กำหนด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๔.๖.๑ วัตถุประสงค์การสำรวจ

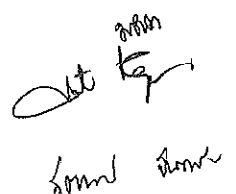
(๑) สำรวจการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสำนักงาน กสทช. และจากการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารภาครัฐและนโยบายรัฐบาล ของผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

(๒) สำรวจการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสำนักงาน กสทช. และจากการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารภาครัฐและนโยบายรัฐบาล ของประชาชน ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและสื่อกิจการโทรทัศน์ ของประชาชนที่รับชมและรับฟังสื่อวิทยุกระจายเสียงและสื่อกิจการโทรทัศน์ ในกำกับดูแลของสำนักงาน กสทช. ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

๔.๖.๒ กลุ่มเป้าหมายที่จะทำการสำรวจ

(๑) ผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงาน กสทช. ทั่วประเทศ

(๒) ประชาชนที่รับชมและรับฟังสื่อวิทยุกระจายเสียงและสื่อกิจการโทรทัศน์ ในกำกับดูแลของสำนักงาน กสทช. ทั่วประเทศ


สมน ธรรม

๔.๖.๓ รายละเอียดในการสำรวจต้องมีข้อมูลอย่างน้อย ๕ ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ เช่น เพศ อายุ อาชีพ รายได้ การศึกษา สถานภาพทางสังคม เป็นต้น

ส่วนที่ ๒ สํารวจการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสำนักงาน กสทช. และจากการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารภาครัฐและนโยบายรัฐบาล ของผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ส่วนที่ ๓ สํารวจการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสำนักงาน กสทช. และจากการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารภาครัฐและนโยบายรัฐบาล ของประชาชน ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและสื่อกิจการโทรทัศน์ ของประชาชนที่รับชมและรับฟังสื่อวิทยุกระจายเสียงและสื่อกิจการโทรทัศน์ ในกำกับดูแลของสำนักงาน กสทช. ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

ส่วนที่ ๔ สํารวจการรับรู้การออกอากาศรายการของภาครัฐ ตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด เช่น เดินหน้าประเทศไทย รายการคืนความสุขให้คนในชาติ รายการไทยคู่ฟ้า เป็นต้น

ส่วนที่ ๕ ข้อเสนอแนะจากผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ และประชาชนทั่วไป (ถ้ามี)

๔.๖.๔ วิเคราะห์ผลการสำรวจ พร้อมสรุปผล และจัดทำรายงานผลการสำรวจการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร และข่าวประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน กสทช. และการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวสารของภาครัฐและนโยบายของรัฐบาล ของผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และประชาชนทั่วไป ให้สำนักงาน กสทช. จำนวน ๓ ฉบับ โดยมีระยะเวลาตามการส่งมอบงานในแต่ละงวดงาน

๕. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งงานภายใน ๓๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๖. ระยะเวลาการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานผลการดำเนินงาน จำนวน ๔ งวด โดยมีรายละเอียดของรายงานอย่างน้อย ดังนี้

งวดที่	การส่งมอบงาน	ระยะเวลา
๑	๑. แนวทางการสำรวจและตัวอย่างแบบสอบถาม ๒. ไฟล์สต็อกเกอร์ จำนวน ๘ Action ๓. ส่งมอบสิทธิการใช้งาน Piktochart ได้แก่ ชื่อผู้ใช้งานและรหัสผ่านสำหรับ Login เข้าใช้งานผ่าน https://piktochart.com/	ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา
๒	๑. รายงานสรุปผลสำรวจการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร และข่าวประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน กสทช. และการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวสารของภาครัฐ ฉบับที่ ๑ ๒. รายงานผลการดำเนินงาน ฉบับที่ ๑ ประกอบด้วย ๒.๑ รายละเอียดการส่งข้อความผ่าน Line Official Account ๒.๒ รายละเอียดการส่งข้อความผ่านระบบ Application Platform Interface ๒.๓ จำนวนการใช้งานฟังก์ชันต่างๆ ๓. ไฟล์งาน Infographic จำนวน ๒ ชิ้น/เดือน	ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

งวดที่	การส่งมอบงาน	ระยะเวลา
๓	๑. รายงานสรุปผลสำรวจการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร และข่าวประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน กสทช. และการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวสารของภาครัฐ ฉบับที่ ๒ ๒. รายงานผลการดำเนินงาน ฉบับที่ ๒ ประกอบด้วย ๒.๑ รายละเอียดการส่งข้อความผ่าน Line Official Account ๒.๒ รายละเอียดการส่งข้อความผ่านระบบ Application Platform Interface ๒.๓ จำนวนการใช้งานฟังก์ชันต่างๆ ๓. ไฟล์งาน Infographic จำนวน ๒ ชิ้น/เดือน	ภายใน ๒๔๐ วัน นับถัดจากวันที่ ลงนามในสัญญา
๔	๑. รายงานสรุปผลสำรวจการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร และข่าวประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน กสทช. และการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวสารของภาครัฐ ฉบับที่ ๓ ๒. รายงานผลการดำเนินงาน ฉบับที่ ๓ ประกอบด้วย ๒.๑ รายละเอียดการส่งข้อความผ่าน Line Official Account ๒.๒ รายละเอียดการส่งข้อความผ่านระบบ Application Platform Interface ๒.๓ จำนวนการใช้งานฟังก์ชันต่างๆ ๓. ไฟล์งาน Infographic จำนวน ๒ ชิ้น/เดือน	ภายใน ๓๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ ลงนามในสัญญา

๗. วงเงินที่ใช้จ่ายในการจัดหา

ภายในวงเงิน ๓,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (สามล้านบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่าย ประจำปี ๒๕๖๒ หมวดค่าใช้จ่ายอื่นๆ ของสำนักการอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียง

๘. หลักเกณฑ์การพิจารณา

สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคา

๙. เงื่อนไขการชำระเงิน

สำนักงาน กสทช. กำหนดจะจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้าง ดังนี้

๙.๑ จำนวนร้อยละ ๑๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการส่งมอบงานงวดที่ ๑ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับ เรียบร้อยแล้ว

๙.๒ จำนวนร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการส่งมอบงานงวดที่ ๒ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับ เรียบร้อยแล้ว

๙.๓ จำนวนร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการส่งมอบงานงวดที่ ๓ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับ เรียบร้อยแล้ว

๙.๔ จำนวนร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการส่งมอบงานงวดที่ ๓ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับ เรียบร้อยแล้ว

Alt Top
สมาน คุ้ม

๑๐. เงื่อนไขอื่นๆ

๑๐.๑ ผู้เสนอราคาต้องเสนอค่าจ้างสำหรับการบริการตลอดระยะเวลาดำเนินงานตามขอบเขตงานนี้ โดยจำแนกค่าจ้างเป็นค่าใช้จ่ายประจำ (Fixed Cost) ซึ่งไม่แปรผันตามระยะเวลาบริการ (ถ้ามี) และค่าใช้จ่ายผันแปรตาม และให้จำแนกอัตราเป็นระยะเวลาบริการ (Variable Cost) รายเดือน

๑๐.๒ กรณี สำนักงาน กสทช. มีความจำเป็นเพื่อประโยชน์สำนักงานฯ หรือเป็นไปตามระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เป็นเหตุให้ระยะเวลาการจ้างบำรุงรักษาไม่เป็นไปตามระยะเวลาดำเนินงานตามขอบเขตงานนี้ สำนักงาน กสทช. จะปรับลดระยะเวลาดำเนินงานลงตามความเป็นจริงและความเหมาะสมโดยถืออัตราค่าจ้างบริการอัตรารายเดือนที่เสนอไว้