

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใข้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ กิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ของกองทุนวิจัยและพัฒนา
ประจำปี ๒๕๖๒
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานกองทุนวิจัยและพัฒนา
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง ๖ มีนาคม ๒๕๖๒
เป็นเงิน ๒,๔๙๕,๙๕๓ บาท (สองล้านสี่แสนเก้าพันเก้าร้อยห้าสิบบสามบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม
ไว้แล้ว โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณของ ทบ. ประจำปี ๒๕๖๒ หมวดค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ข้อมูลประมาณการค่าใช้จ่ายในการจ้างดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์
ของกองทุนวิจัยและพัฒนา ประจำปี ๒๕๖๒ จากทั้งหมด ๓ บริษัท ดังนี้
 - ๕.๑ ใบเสนอราคาของบริษัท บ้าน ดอท โฆษณา จำกัด ลงวันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒
 - ๕.๒ ใบเสนอราคาของบริษัท เจพี วัน คอนซัลแทนท์ จำกัด ลงวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒
 - ๕.๓ ใบเสนอราคาของบริษัท ทรี พลัส พลัส จำกัด ลงวันที่ ๔ มีนาคม ๒๕๖๒
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

(นางสาวอุมพร จันทรสีวานนท์)

ประธานกรรมการ

กรรมการ
กม. ๑๐๓๑๖๓๓
(นางสาวชภา อ่อนละเอียด)

กรรมการ
๒๕๖๒ กรมป้องกัน
(นายบุรินทร์ ศรีป้องพันธ์)

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference)

การจ้างดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์
ของกองทุนวิจัยและพัฒนาฯ ประจำปี ๒๕๖๒

๑. หลักการและเหตุผล

กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) เป็นหน่วยงานในสังกัดของสำนักงาน คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) ที่จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ.๒๕๕๓ เมื่อวันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๕๓ โดยมีวัตถุประสงค์ตามมาตรา ๕๒ อันประกอบไปด้วยการดำเนินการให้ประชาชนได้รับการบริการอย่างทั่วถึง การส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและพัฒนา การพัฒนาบุคลากรและการคุ้มครองผู้บริโภคด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม รวมถึงการสนับสนุนการดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ในปีที่ผ่านมา กทปส. ได้ปฏิบัติภารกิจและมีผลงานที่สำคัญในการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาทรัพยากรสื่อสาร การวิจัยและการพัฒนาด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม รวมทั้งความสามารถในการรู้เท่าทันสื่อเทคโนโลยีด้านการใช้คลื่นความถี่ เทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการ ผู้สูงอายุ หรือผู้ด้อยโอกาส ตลอดจนอุตสาหกรรมโทรคมนาคมอย่างต่อเนื่อง ซึ่งการปฏิบัติหน้าที่ในด้านต่าง ๆ ของ กทปส. เป็นที่สนใจของสาธารณะเป็นอย่างมาก ดังจะเห็นได้จากที่ผ่านมาได้มีการนำเสนอข่าวสารผ่านช่องทางสื่อสารต่าง ๆ มาอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ หากไม่มีการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อให้ข้อมูลและสร้างความเข้าใจกับผู้เกี่ยวข้อง อาจเกิดความเข้าใจที่คลาดเคลื่อนและส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของ กทปส. ได้ ดังนั้น การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร บทบาทหน้าที่ ภารกิจ และผลการปฏิบัติงานของ กทปส. ผ่านทางช่องทางสื่อสารแขนงต่าง ๆ จึงมีความจำเป็นอย่างมาก ทั้งเพื่อเป็นการสื่อสารกับผู้รับผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงประชาชนอันจะนำมาซึ่งความเชื่อมั่นและเกิดการยอมรับ ซึ่งในปี ๒๕๖๒ กทปส. ได้วางแผนการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ไว้ โดยมุ่งเน้นการประชาสัมพันธ์การสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาตามนโยบาย Thailand ๔.๐ และแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยเฉพาะด้าน Smart Health, Smart Agriculture, Smart City, และ Cyber Security รวมถึงการวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการ ผู้สูงอายุ และคนด้อยโอกาสในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ

นอกจากการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารขององค์กรแล้ว การประชาสัมพันธ์โครงการที่รับทุนจาก กทปส. ก็เป็นอีกหนึ่งภารกิจที่สำคัญ โดยเฉพาะโครงการที่กำลังดำเนินงานอยู่และเป็นที่น่าสนใจเป็นประโยชน์ต่อประเทศ อาทิเช่น โครงการพัฒนาต้นแบบของเทคโนโลยีที่ช่วยในการพัฒนาคุณภาพการให้บริการทางการแพทย์ฉุกเฉินทางไกลในชนบทโดยผ่านเครือข่ายดิจิทัลความเร็วสูง ของมหาวิทยาลัยนครสวรรค์ ซึ่งเป็นโครงการเกี่ยวกับการพัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อการปรึกษาทางการแพทย์ที่ทำงานได้ทั้งกรณีฉุกเฉินและไม่ฉุกเฉินระหว่างศูนย์การแพทย์ส่วนกลางและโรงพยาบาลขนาดเล็กในชนบทโดยผ่านเครือข่ายดิจิทัลความเร็วสูง ที่ควรได้รับการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ออกสู่สาธารณะ โดยปีนี้ทาง กทปส. เชิญสื่อมวลชนลงพื้นที่ติดตามการบริหารงานโครงการที่ได้รับทุนที่เป็นโครงการที่น่าสนใจ เพื่อให้สื่อมวลชนได้รับทราบสาระสำคัญของการให้ทุนเป็นการสร้างความเข้าใจและให้เห็นถึงกระบวนการทำงานต่าง ๆ ภายในโครงการเพื่อให้สามารถถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ออกสู่สาธารณะได้อย่างถูกต้องมากยิ่งขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการดำเนินงานของ กทปส. การวิจัยและการพัฒนา ด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมรวมทั้งความสามารถในการรู้เท่าทันสื่อ เทคโนโลยีด้านการใช้คลื่นความถี่ เทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการ ผู้สูงอายุ หรือผู้ด้อยโอกาสไปสู่กลุ่มเป้าหมายเฉพาะประชาชนทั่วไปทุกเพศทุกวัย โดยเฉพาะผู้ที่ติดตามข่าวสาร ผ่านหนังสือพิมพ์รวมถึงสื่อออนไลน์ในยุคปัจจุบัน

๒.๒ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องให้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและประชาชนทั่วไป เกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของ กทปส. ประโยชน์ที่ได้รับจาก กทปส.

๒.๓ เพื่อเผยแพร่การประชาสัมพันธ์ถึงการให้ทุนสนับสนุนประเภทต่าง ๆ ของ กทปส.

๒.๔ เพื่อเสริมสร้างการรับรู้ ยอมรับ เข้าใจ และสนับสนุนการดำเนินงานของ กทปส.

๒.๕ เพื่อเผยแพร่การประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กรแก่สื่อมวลชนให้รับรู้ถึงผลการดำเนินงาน โครงการที่ได้รับทุนจาก กทปส.

๓. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของ กรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของ หน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการ บริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้รับจ้างรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ สำนักงาน กสทช. ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ รับจ้างได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้รับจ้างต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๑ ผู้รับจ้างต้องมีผลงานด้านการประชาสัมพันธ์ประเภทเดียวกับที่ประกวดราคาจัดจ้าง ในวงเงิน ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงาน เอกชนที่สำนักงาน กสทช. เชื้อถือ

๒๓/๑๑/๒๕๖๓

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ของกองทุนวิจัยและพัฒนาฯ ตลอดระยะเวลาการดำเนินโครงการฯ ให้แล้วเสร็จ โดยการดำเนินงานมีขอบเขตดังนี้

๔.๑ ด้านการวางแผน การให้คำแนะนำ และการจัดทำข้อเสนอแนะต่าง ๆ

(๑) จะต้องร่วมวางแผนการดำเนินงาน ทั้งในส่วนงานกิจกรรมประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร และการใช้สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อการเสริมสร้างสัมพันธ์ภาพอันดีกับกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ โดยจัดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์อย่างเหมาะสม อาทิเช่น การสัมภาษณ์พิเศษ การเขียนข่าวประชาสัมพันธ์ การจัดทำภาพข่าว การจัดแสดงข่าว และการเชิญสื่อมวลชน เป็นต้น

(๒) จะต้องจัดให้มีทีมงานในการดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์ การวางแผนประชาสัมพันธ์ ประเด็นข่าว และประสานงานสื่อมวลชน และงานเขียนในส่วนของกิจกรรมประชาสัมพันธ์ในแต่ละเดือน ตลอดระยะเวลาการดำเนินงานตามสัญญา จำนวนอย่างน้อย ๓ คน ประกอบด้วย

(๒.๑) ผู้เชี่ยวชาญด้านงานประชาสัมพันธ์ระดับหัวหน้าทีม จำนวน ๑ คน

(๒.๒) เจ้าหน้าที่ประสานงาน จำนวนอย่างน้อย ๒ คน

โดย ผู้รับจ้างจะต้องส่งรายชื่อ ประวัติ พร้อมด้วยคุณสมบัติและประสบการณ์ในการทำงานให้แก่สำนักงาน กสทช. พิจารณา พร้อมกับการยื่นข้อเสนอทางเทคนิค ตามข้อ ๙.

(๓) จะต้องเข้าร่วมประชุมหารือการดำเนินงานกับสำนักงาน กสทช. อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง เพื่อรายงานผลการดำเนินงาน รวมถึงการให้คำแนะนำ ข้อเสนอแนะต่าง ๆ ในการวางแผนประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับการดำเนินการของ กทปส. รวมทั้งประสานงานกับเจ้าหน้าที่ของสำนักงาน กสทช. อย่างใกล้ชิดตลอดระยะเวลาในการดำเนินงาน เพื่อให้แนวทางการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่าง ๆ ไปในทิศทางเดียวกัน

๔.๒ ด้านการใช้สื่อประชาสัมพันธ์องค์กร

(๑) ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการเขียนข่าวและเผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของ กทปส. ในลักษณะโฆษณาแบบข้อความ (Advertorial) สีขาว ดำ ลงในสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือพิมพ์ ที่ได้รับความนิยมสูงสุดในประเทศจำนวน ๓ ฉบับ ตามที่ กทปส. เห็นชอบ อาทิเช่น ไทยรัฐ เดลินิวส์ ข่าวสด กรุงเทพธุรกิจ และโพสต์ทูเดย์ เป็นต้น โดยลงโฆษณาฉบับละไม่ต่ำกว่า ๒ ครั้ง รวมทั้งหมด ๖ ครั้ง โดยมีขนาดพื้นที่ในการลงครั้งละ ๑ คิวเตอร์ (๖x๑๐ คอลัมน์นิ้ว) โดยข้อมูลข่าวสารที่ประชาสัมพันธ์จะต้องมี เนื้อหา และประเด็นเกี่ยวกับความรู้การสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการให้ทุนสนับสนุนการดำเนินงาน และ/หรือเรื่องอื่นๆ ตามที่ กทปส. กำหนดตามความเหมาะสมและให้ความเห็นชอบเพื่อเผยแพร่ลงบนสื่อสิ่งพิมพ์

(๒) ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดสัมภาษณ์พิเศษ อย่างน้อย ๓ ครั้ง โดยแบ่งการสัมภาษณ์ให้ครอบคลุมตลอดระยะเวลาในการดำเนินงานตามความเหมาะสม

(๓) ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการเขียนข่าวประชาสัมพันธ์ พร้อมทั้งลงข่าวในสื่อต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า ๖ ครั้ง โดยเนื้อหาและสื่อที่จะนำไปลงข่าวต้องได้รับความเห็นชอบจาก สำนักงาน กสทช.

(๔) ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดทำภาพข่าวประชาสัมพันธ์ พร้อมทั้งลงข่าวในสื่อต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า ๖ ครั้ง โดยเนื้อหาและสื่อที่จะนำไปลงข่าวต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน กสทช.


ช.ม.
H > m

(๕) ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการลงข่าวประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับ กทปส. ตามข้อ ๔.๒ (๒) (๓) และ (๔) โดยในการเผยแพร่จะต้องนำไปเผยแพร่ขึ้นงานละไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง ในสื่อต่าง ๆ ให้ความหลากหลาย อาทิเช่น สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ เป็นต้น โดยมีการเปรียบเทียบมูลค่าผลข่าว (PR Value) จากการดำเนินงานลงผลข่าวจากสื่อแขนงต่าง ๆ ที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์ของกองทุนวิจัยและพัฒนาฯ

(๖) ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การเปิดให้ทุนสนับสนุนและออกแบบภาพกราฟฟิกเพื่อใช้ในวันสำคัญต่างๆ อาทิเช่น วันสำคัญทางพระพุทธศาสนา วันสงกรานต์ เป็นต้น เพื่อเผยแพร่บนสื่อออนไลน์ประเภท Facebook ของ กทปส. ตลอดระยะเวลาดำเนินงาน

๔.๓ ด้านการจัดกิจกรรม

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดกิจกรรมสื่อมวลชนลงพื้นที่ติดตามผลการดำเนินงานโครงการที่ได้รับทุนจาก กทปส. โดยมีสื่อมวลชนเข้าร่วมงานครั้งละไม่น้อยกว่า ๑๔ คน จำนวน ๒ ครั้งตามที่ กทปส. กำหนด โดยมีรายละเอียดแต่ละครั้งดังนี้

- (๑) ดำเนินการประสานงานเพื่อเชิญสื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ ลงพื้นที่เยี่ยมชมโครงการ
- (๒) จัดเตรียมโรงแรมที่พักในต่างจังหวัด ระดับไม่ต่ำกว่า ๓ ดาว จำนวน ๒ คืน สำหรับสื่อมวลชน จำนวนไม่ต่ำกว่า ๗ ห้อง โดยแบ่งเป็น
 - ห้องพักรู้อยู่ จำนวน ๗ ห้อง
- (๓) จัดเตรียมอาหารกลางวันจำนวน ๑ มื้อ อาหารเย็นจำนวน ๒ มื้อ สำหรับสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๔ คน
- (๔) จัดเตรียมบัตรโดยสารเครื่องบิน ไป - กลับ สำหรับสื่อมวลชน ในการเดินทางจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๔ คน
- (๕) จัดเตรียมช่างภาพที่มีประสบการณ์ จำนวน ๑ คน ทำหน้าที่ถ่ายภาพกิจกรรม
- (๖) จัดเตรียมรถตู้พร้อมคนขับและน้ำมันในการลงพื้นที่เยี่ยมชมโครงการ จำนวน ๔ คัน ระยะเวลา ๓ วัน สำหรับสื่อมวลชน
- (๗) รายงานสรุปผลการลงพื้นที่ของสื่อมวลชนในการเยี่ยมชมโครงการแต่ละครั้ง โดยประเมินจาก PR Value พร้อมทั้งประมวลภาพสื่อเผยแพร่ อาทิเช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร โทรทัศน์ เว็บไซต์ หรือ สื่อออนไลน์ เป็นต้น


ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการติดต่อประสานงานกับสื่อมวลชนเพื่อลงพื้นที่ (ถ้ามี) ซึ่งค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับค่าที่พัก ค่าอาหารและค่าเดินทางให้เป็นไปตามระเบียบคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปปฏิบัติงาน พ.ศ. ๒๕๖๒ และระเบียบคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติว่าด้วยการพัฒนาศูนย์กลางฯ พ.ศ. ๒๕๖๐ (ค่าโรงแรมที่พักตามสิทธิคนละ ๑,๒๐๐ บาท:คน:วัน ค่าอาหารคนละไม่เกิน ๖๕๐ มื้อ:คน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มไว้แล้ว

๕. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ระยะเวลาในการดำเนินงานทั้งหมด ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๖. ระยะเวลาการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบรายงานผลการดำเนินงานโครงการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ของ กทปส. ในแต่ละงวด ดังต่อไปนี้


๒๗
๑๖/๗

งวดงานที่ ๑ ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบรายงานผลการดำเนินงานครั้งที่ ๑ จำนวน ๓ เล่มพร้อมด้วยไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ (CD-ROM) จำนวน ๓ ชุด โดยมีรายละเอียดอย่างน้อย ดังต่อไปนี้

- (๑) รายงานผลวางกรอบและแผนการดำเนินงาน ตามข้อ ๔.๑ (๑)
- (๒) รายงานผลการดำเนินงานประจำเดือนที่ ๑ - ๒ ตามข้อ ๔.๑ (๓)
- (๓) รายงานผลการลงข่าวและเผยแพร่ในสื่อสิ่งพิมพ์จำนวน ๒ ครั้ง ตามข้อ ๔.๒ (๑)
- (๔) รายงานผลการจัดสัมมนาพิเศษ ๑ ครั้ง ตามข้อ ๔.๒ (๒)
- (๕) รายงานผลการเขียนข่าวประชาสัมพันธ์ ๒ ครั้ง ตามข้อ ๔.๒ (๓)
- (๖) รายงานผลการจัดทำภาพข่าวประชาสัมพันธ์ ๒ ครั้ง ตามข้อ ๔.๒ (๔)
- (๗) รายงานผลการลงผลข่าวประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับ กทปส. ตามข้อ ๔.๒ (๕)
- (๘) รายงานผลการจัดทำข้อมูลเผยแพร่บนสื่อออนไลน์ประเภท Facebook ตามข้อ ๔.๒ (๖)

งวดงานที่ ๒ ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบรายงานผลการดำเนินงานครั้งที่ ๒ จำนวน ๓ เล่มพร้อมด้วยไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ (CD-ROM) จำนวน ๓ ชุด โดยมีรายละเอียดอย่างน้อย ดังต่อไปนี้

- (๑) รายงานผลการดำเนินงานประจำเดือนที่ ๓ - ๔ ตามข้อ ๔.๑ (๓)
- (๒) รายงานผลการลงข่าวและเผยแพร่ในสื่อสิ่งพิมพ์จำนวน ๒ ครั้ง ตามข้อ ๔.๒ (๑)
- (๓) รายงานผลการจัดสัมมนาพิเศษ ๑ ครั้ง ตามข้อ ๔.๒ (๒)
- (๔) รายงานผลการเขียนข่าวประชาสัมพันธ์ ๒ ครั้ง ตามข้อ ๔.๒ (๓)
- (๕) รายงานผลการจัดทำภาพข่าวประชาสัมพันธ์ ๒ ครั้ง ตามข้อ ๔.๒ (๔)
- (๖) รายงานผลการลงผลข่าวประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับ กทปส. ตามข้อ ๔.๒ (๕)
- (๗) รายงานผลการจัดทำข้อมูลเผยแพร่บนสื่อออนไลน์ประเภท Facebook ตามข้อ ๔.๒ (๖)

งวดงานที่ ๓ ภายใน ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบรายงานผลการดำเนินงานครั้งที่ ๓ จำนวน ๓ เล่มพร้อมด้วยไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ (CD-ROM) จำนวน ๓ ชุด และรายงานฉบับสมบูรณ์โดยรวบรวมการดำเนินงานทั้งหมดตั้งแต่งวดงานที่ ๑ - ๓ จำนวน ๑ เล่ม ทั้งนี้รายงานผลการดำเนินงานครั้งที่ ๓ ต้องประกอบไปด้วยรายละเอียดดังต่อไปนี้

- (๑) รายงานผลการดำเนินงานประจำเดือนที่ ๕ - ๖ ตามข้อ ๔.๑ (๓)
- (๒) รายงานผลการลงข่าวและเผยแพร่ในสื่อสิ่งพิมพ์จำนวน ๒ ครั้ง ตามข้อ ๔.๒ (๑)
- (๓) รายงานผลการจัดสัมมนาพิเศษ ๑ ครั้ง ตามข้อ ๔.๒ (๒)
- (๔) รายงานผลการเขียนข่าวประชาสัมพันธ์ ๒ ครั้ง ตามข้อ ๔.๒ (๓)
- (๕) รายงานผลการจัดทำภาพข่าวประชาสัมพันธ์ ๒ ครั้ง ตามข้อ ๔.๒ (๔)
- (๖) รายงานผลการลงผลข่าวประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับ กทปส. ตามข้อ ๔.๒ (๕)
- (๗) รายงานผลการจัดทำข้อมูลเผยแพร่บนสื่อออนไลน์ประเภท Facebook ตามข้อ ๔.๒ (๖)
- (๘) รายงานสรุปผลการจัดกิจกรรมสื่อมวลชนลงพื้นที่ติดตามผลการดำเนินงานโครงการ

ที่ได้รับทุนจาก กทปส. ตามข้อ ๔.๓ จำนวน ๒ ครั้ง

๗. งบประมาณดำเนินการ

วงเงินงบประมาณทั้งสิ้นไม่เกิน ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มไว้แล้ว โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณของ ทบ. ประจำปี ๒๕๖๒ หมวดค่าใช้จ่ายรายจ่ายในการประชาสัมพันธ์


๘. เงื่อนไขการชำระเงิน

- งวดเงินที่ (๑) ชำระเงินเป็นจำนวน ๓๐% ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานตามงวดงานที่ ๑ และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุของสำนักงาน กสทช. เป็นที่เรียบร้อยแล้ว
- งวดเงินที่ (๒) ชำระเงินเป็นจำนวน ๓๐% ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานตามงวดงานที่ ๒ และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุของสำนักงาน กสทช. เป็นที่เรียบร้อยแล้ว
- งวดเงินที่ (๓) ชำระเงินเป็นจำนวน ๔๐% ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานตามงวดงานที่ ๓ และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุของสำนักงาน กสทช. เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

๙. หลักเกณฑ์การยื่นข้อเสนอ

ผู้เสนอราคาต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยไม่มีเงื่อนไขใด ๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน ลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือหลักฐานแสดงตัวตนของผู้เสนอราคาในรูปแบบของ PDF File (Portable Document Format) โดยจำแนกเอกสารที่ยื่นดังนี้

- ๙.๑ เอกสารแสดงคุณสมบัติทั่วไปของผู้เสนอราคาตามคุณสมบัติของผู้เสนอราคาตามข้อ ๓
- ๙.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิค ตามขอบเขตการดำเนินงานตามข้อ ๔ อย่างน้อยต้องมีรายการดังนี้
- (๑) การเสนอแผนประชาสัมพันธ์ รูปแบบ วิธีการดำเนินงานตามข้อกำหนด
 - การวางแผนประชาสัมพันธ์ แผนการดำเนินงาน และวิธีการดำเนินงาน
 - แผนการดำเนินงานที่ชัดเจนเป็นไปตามข้อกำหนด
 - รูปแบบสื่อและการประชาสัมพันธ์ในสื่อที่เหมาะสม
 - (๒) การนำเสนอสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์และสื่ออื่น ๆ
 - การนำเสนอสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์และสื่ออื่น ๆ ที่เป็นที่ยอมรับและมีกลุ่มผู้อ่านมาก
 - (๓) ความพร้อมในการจัดกิจกรรมสื่อมวลชนลงพื้นที่ติดตามผลการดำเนินงานโครงการที่ได้รับทุนจาก กทปส.
 - การประสานงาน การจัดเตรียมสถานที่และการอำนวยความสะดวกในการเดินทาง
 - (๔) ความพร้อมด้านบุคลากรและประสิทธิภาพการทำงาน
 - โครงสร้างการบริหารจัดการและความเชี่ยวชาญของบุคลากร
 - จำนวนบุคลากรที่ดำเนินงานมีความเหมาะสมกับเนื้อหา
 - ประสิทธิภาพและผลงานเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ที่ผ่านมา


นาย ช่าง

๔.๓ ข้อเสนอทางด้านราคา

ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอราคาตามแบบที่กำหนดในเอกสารประกวดราคา พร้อมจัดทำข้อมูลเกี่ยวกับอัตราค่าจ้างต่อหน่วยของงานแต่ละรายการหรือแต่ละชิ้นงาน และอัตราราคาค่าจ้างต่อหน่วยที่เสนอรับจ้างดำเนินงานตามโครงการนี้ (โดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้หมดแล้ว)

๑๐. หลักเกณฑ์การพิจารณา คณะกรรมการฯ จะพิจารณาข้อเสนอ โดยมีหลักเกณฑ์ดังนี้

การจ้างครั้งนี้เป็นงานที่มีความซับซ้อนด้านเทคนิคซึ่งผู้รับจ้างต้องเสนอแนวคิดสร้างสรรค์ ทั้งรูปแบบเนื้อหาเทคนิคอื่นๆ ตามขอบเขตการดำเนินงาน สำนักงาน กสทช. จะดำเนินการจัดจ้างโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไปโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) จะพิจารณาคัดเลือกผู้รับจ้างที่ผ่านเกณฑ์ด้านคุณภาพและหลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยให้คะแนนตามปัจจัยและน้ำหนักของข้อเสนอด้านราคา น้ำหนักร้อยละ ๔๐ และข้อเสนอด้านเทคนิคน้ำหนัก ร้อยละ ๖๐ โดยคณะกรรมการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาการเสนอราคาในระบบอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ตามลำดับ ดังนี้

๑๐.๑ จัดพิมพ์เอกสารข้อเสนอทั้งหมดของผู้เสนอราคาทุกรายจากระบบการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ยกเว้นเอกสารข้อเสนอด้านราคา) จำนวน ๑ ชุด และลงลายมือชื่อกำกับไว้ทุกแผ่น

๑๐.๒ ตรวจสอบการมีผลประโยชน์ร่วมกัน และความครบถ้วนถูกต้องของเอกสารหลักฐานต่าง ๆ แล้วพิจารณาคัดเลือกรายการที่ไม่มีผลประโยชน์ร่วมกัน มีคุณสมบัติและเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ครบถ้วนถูกต้อง และพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคต่อไป สำหรับรายที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีคุณสมบัติหรือยื่นเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ไม่ครบถ้วนถูกต้อง คณะกรรมการฯ จะไม่ทำการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคาตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

๑๐.๓ พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้รับจ้างทุกราย หากผู้ประสงค์จะเสนอราคารายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้อง หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาราคาของผู้ประสงค์จะเสนอราคานั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือผิดเพียงเล็กน้อยหรือผิดแยกไปจากเงื่อนไขของเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่มีไปสาระสำคัญเฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าเป็นประโยชน์ต่อสำนักงาน กสทช. เท่านั้น ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ จะเชิญให้ผู้รับจ้างทุกรายที่มีคุณสมบัติและยื่นเอกสารครบถ้วนถูกต้องตามข้อ ๙ นำเสนอแนวคิด ความคิดสร้างสรรค์และอื่น ๆ ตามข้อเสนอด้านเทคนิค โดยพิจารณาประเมินค่าประสิทธิภาพตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

- | | |
|--|----------|
| (๑) การเสนอแผนประชาสัมพันธ์ รูปแบบ วิธีการดำเนินงานตามข้อกำหนด | ๓๐ คะแนน |
| (๒) ความพร้อมในการจัดกิจกรรมสื่อมวลชนลงพื้นที่ติดตามผลการดำเนินงานโครงการที่ได้รับทุนจาก กทปส. | ๓๐ คะแนน |
| (๓) การนำเสนอสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์และสื่ออื่น ๆ | ๓๐ คะแนน |
| (๔) ความพร้อมด้านบุคลากร ประสบการณ์ และผลงานของบริษัท | ๑๐ คะแนน |

รวม ๑๐๐ คะแนน ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณา ต้องได้รับคะแนนการประเมินด้านเทคนิคไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐



๑๐.๔ ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาตามข้อ ๑๐.๓ จะได้รับการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคาตามสัดส่วนข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนอด้านราคาที่กำหนด และจัดลำดับเรียงตามคะแนนไว้ ๓ ลำดับ ข้อเสนอที่ได้รับคะแนนประเมินสูงสุดจะได้รับการคัดเลือก และคณะกรรมการฯ จะพิจารณาเจรจาต่อรองตามที่เห็นสมควรเพื่อประโยชน์ของสำนักงาน กสทช. ต่อไป

๑๐.๕ กรณีผู้ได้รับการคัดเลือกไม่ไปทำสัญญาภายในวันเวลาที่กำหนด สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาเรียกรายลำดับถัดไปเพื่อเจรจาต่อรองและ/หรือสัญญาต่อไป หรืออาจพิจารณายกเลิกการประกาศเชิญชวนเพื่อดำเนินการใหม่ตามวิธีหรือขั้นตอนตามระเบียบที่เกี่ยวข้องต่อไป

๑๑. ค่าปรับ

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการให้สำเร็จลุล่วงตามแผนการดำเนินงานตามที่ระบุในสัญญา สำนักงาน กสทช. จะดำเนินการปรับเป็นรายวันเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๐.๒ ของค่าจ้างแต่ละงวดที่ยังไม่ได้ดำเนินการให้แล้วเสร็จและส่งมอบ นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จ จนถึงวันที่งานแล้วเสร็จบริบูรณ์ หรือจนถึงวันที่ผู้ว่าจ้างได้ใช้สิทธิบอกเลิกสัญญา นอกจากนี้ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดขึ้นจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับ และค่าใช้จ่ายดังกล่าวได้อีกด้วย

๑๒. เงื่อนไขอื่น ๆ

๑๒.๑ ผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องจัดทำรายละเอียดแจกแจงค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานตามรายการหรือหัวข้อต่างๆ ที่กำหนดในขอบเขตการดำเนินงาน และราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) ภายใน ๕ วัน นับแต่วันที่ได้รับแจ้งจากคณะกรรมการพิจารณาผลเพื่อประกอบการพิจารณาตามความเหมาะสมของราคา ค่าจ้างด้วย

๑๒.๒ สำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดการดำเนินงานได้ตามความเหมาะสมและเท่าที่จำเป็นเพื่อให้การดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ โดยจะแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบล่วงหน้าอย่างน้อย ๑๕ วันก่อนกำหนด และหากการเปลี่ยนแปลงนั้นมีผลกระทบต่อค่าจ้างให้ถือเอาอัตราค่าจ้างตามรายละเอียดที่ตกลงไว้ในการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นหรือลดลง

๑๒.๓ เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานเสร็จสิ้นตามกำหนดแล้ว หากสำนักงาน กสทช. พบว่า ผู้รับจ้างมิได้ดำเนินงานให้ครบถ้วนตามรายการหรือจำนวนหน่วยที่กำหนด สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาหักลดค่าจ้างลงตามส่วนตามอัตราที่ตกลงกันไว้ เว้นแต่รายการที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการไว้ครบถ้วนตามจำนวนที่กำหนด ซึ่งสำนักงาน กสทช. มิได้แจ้งเปลี่ยนแปลงภายในระยะเวลาที่กำหนดและไม่อาจเรียกคืนจากผู้ที่เกี่ยวข้องได้แล้ว เช่น ค่าเช่าที่พัก ค่าพาหนะเดินทาง (ถ้ามี) เป็นต้น

๑๒.๔ สำหรับรายการที่กำหนดให้จัดทำเพื่อใช้ในการดำเนินงานตามขอบเขตของงาน หากเป็นรายการที่ผู้รับจ้างเสนอราคาไว้ในอัตราที่เป็นการจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ใหม่เพื่อนำมาใช้ในงานนี้ และโดยสภาพคงทนถาวรสามารถนำไปใช้ในการจัดกิจกรรมอื่นของสำนักงาน กสทช. ได้ ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายการนั้นๆ พร้อมกับการส่งมอบงานตามสัญญาด้วย ทั้งนี้ ให้รวมถึงรายการซึ่งระบุจำนวนจัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการดำเนินงานและมีจำนวนคงเหลือ เช่น ของที่ระลึก หนังสือหรือเอกสารประกอบ ฯลฯ (ถ้ามี)

๑๒.๕ บรรดาชิ้นงานที่ออกแบบและผลิตในรูปแบบของภาพนิ่ง ภาพวีดีโอ สิ่งพิมพ์เผยแพร่ และอื่นๆ ที่กำหนดให้จัดทำตามขอบเขตการดำเนินงาน และต้องส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. เมื่อดำเนินงานเสร็จสิ้นแล้วให้ตกเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงาน กสทช. และหากปรากฏข้อเท็จจริงหรือมีข้อเรียกร้องเกี่ยวกับการนำชิ้นงานของผู้อื่นหรือเจ้าของลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าเสียหายจากสิทธิเรียกร้องทั้งปวงแทนสำนักงาน กสทช.



๒๗ ๒๓๖

๑๒.๖ สำหรับค่าใช้จ่ายที่เป็นอัตราที่ได้กำหนดตามระเบียบของสำนักงาน กสทช. เป็นอัตราที่ได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว ผู้รับจ้างไม่สามารถคำนวณภาษีมูลค่าเพิ่มได้อีก

สำนักงานกองทุนวิจัยและพัฒนา
กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒



นางสาวอุมาพร จันทร์สิวานนท์
ประธานกรรมการกำหนดขอบเขตของงาน

วิท. ต่อเนอเอ็ด
นางสาวชภา อ่อนละเอียด
กรรมการกำหนดขอบเขตของงาน

บุรีพันธ์ ศรีปองพันธ์
นายบุรีพันธ์ ศรีปองพันธ์
กรรมการกำหนดขอบเขตของงาน