

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)
จ้างผลิตสื่อภาพยนตร์สารคดีและเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์
ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการให้ความรู้เรื่องมิถุนาชีพและปัญหาการหลอกลวงอาชญากรรมทางเทคโนโลยี


.....

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) เป็นองค์กรของรัฐที่เป็นอิสระ มีหน้าที่บริหารจัดการสรรคเลื่อนความถี่ และกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมของประเทศ เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ประชาชนและประเทศชาติ รวมถึงการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม ตลอดจนเป็นกลไกสำคัญในการยกระดับประเทศตามวิสัยทัศน์ของรัฐบาล เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและสังคมไทย ให้ก้าวทันสังคมโลก

เมื่อยุคสมัยเปลี่ยนแปลงไป เทคโนโลยีการสื่อสารโทรคมนาคมในปัจจุบันมีความก้าวหน้าและได้รับความนิยม ประกอบกับการเข้าถึงเทคโนโลยีสื่อสารที่ทำได้สะดวกและง่ายดายเพียงแค่ปลายนิ้ว ผู้คนจำนวนมากจึงผูกพันและใช้เวลาจำนวนมากในแต่ละวันมาให้ความสำคัญและใช้เวลาอยู่กับเทคโนโลยีการสื่อสารต่างๆมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นสมาร์ทโฟน แท็บเล็ต แล็ปท็อป คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล ติดต่อสื่อสารกันทุกช่องทางไม่ว่าจะเป็นด้วยการโทร การแชต การรับส่งข้อความ การสื่อสารผ่านแอปพลิเคชันต่างๆ ซึ่งเรียกได้ว่าเทคโนโลยีการสื่อสารเป็นการเปลี่ยนวิถีชีวิตของผู้คนไปโดยสิ้นเชิง ทั้งนี้นอกจากจะมีคนที่เข้ามาเป็นผู้ใช้เพื่อแสวงหาความสะดวกสบายในการใช้งาน แต่ในอีกแง่มุมหนึ่งต่างก็เข้ามาเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ในด้านต่าง ๆ หรืออีกประเภทหนึ่งได้แก่การนำไปสู่ความเข้าใจผิด ซึ่งอาจทำโดยความตั้งใจหรือไม่ตั้งใจก็ได้ บางครั้งมีการแอบอ้างการนำข้อมูลหลากหลายมาเชื่อมโยงกันเพื่อมุ่งหวังประโยชน์ในการขายสินค้า การตั้งใจตัดต่อ ไม่ว่าจะเป็นข้อความ รูปภาพ คลิปเสียง คลิปวิดีโอหรือรูปแบบการหลอกลวงด้วยวิธีต่างๆอีกมากมาย ไม่ว่าจะเป็นเพื่อความสนุกสนาน สร้างความเชื่อ หรือเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ต่าง ๆ เพื่อมุ่งหวังในเรื่องทรัพย์สินเงินทอง ตามข้อมูลของสำนักงานตำรวจแห่งชาติเกี่ยวกับสถิติการรับแจ้งความออนไลน์ในรอบปีที่ผ่านมา พบว่าการแสวงหาผลประโยชน์ที่จัดเป็นอาชญากรรมทางเทคโนโลยีได้สร้างความเสียหายแก่คนไทยเป็นมูลค่าสูงถึงสามหมื่นสองพันล้านบาท ซึ่งสถิติดังกล่าวแสดงให้เห็นว่าประชาชนยังมีความเสี่ยงต่อการตกเป็นเหยื่อของมิถุนาชีพ ทั้งนี้เนื่องจากเทคโนโลยีมีการพัฒนาไปมาก ผู้กระทำผิดสามารถดัดแปลงภาพ เลียนเสียง และเข้าถึงข้อมูลส่วนตัวของเหยื่อ ทำให้เหยื่อที่สนทนาตอบโต้อยู่ไม่สามารถพิสูจน์ได้ว่าเป็นเรื่องจริงหรือหลอกลวง ดังนั้นการให้ความรู้เพื่อปกป้องตัวเองให้รู้เท่าทันกลโกงของมิถุนาชีพและผู้ไม่หวังดีทั้งหลายจึงยังเป็นเรื่องจำเป็น โดยที่การป้องกันตัวเองนี้ก็ต้องไม่ไปกระทบกับความความสะดวกสบายทางเทคโนโลยีที่มีในชีวิตประจำวันด้วย

ดังนั้นการรณรงค์ส่งเสริมการตระหนักรู้ รู้เท่าทัน และส่งเสริมการใช้อุปกรณ์และเทคโนโลยีการสื่อสารยุคใหม่อย่างเหมาะสม เพื่อให้มีความรู้เรื่องมิถุนาชีพและปัญหาการหลอกลวงอาชญากรรมทางเทคโนโลยี จึงมุ่งหวังไปที่การช่วยปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกระแสและใช้สื่อในยุคดิจิทัล การให้ความรู้เพื่อให้เกิดความรู้เท่าทันที่ถูกต้องจึงน่าจะเป็นอีกแนวทางหนึ่งในการจะช่วยลดทอนผลกระทบที่เกิดจากการสื่อสารต่างๆ ที่เกิดขึ้นในสังคมไทยลงได้ การปลูกฝังจิตสำนึกและสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมดังกล่าวแก่กลุ่มเป้าหมาย จึงเป็นสิ่งจำเป็น เพราะหากไม่เร่งสร้างความตระหนักรู้ในเรื่องดังกล่าว จะกลายเป็นเรื่องที่คนส่วนใหญ่ที่ใช้การสื่อสารในรูปแบบต่างๆ ไม่รู้เท่าทันมิถุนาชีพและปัญหาการหลอกลวงอาชญากรรมทางเทคโนโลยีได้ หน่วยงานที่มีภารกิจกำกับดูแล และ


๒๖ ๖๓

คุ้มครองผู้บริโภค อย่างสำนักงาน กสทช. จึงควรสร้างองค์ความรู้และรณรงค์เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจ และตระหนักถึงก่อนที่ปัญหานี้จะลุกลามอย่างกว้างขวางในสังคมไทย อีกทั้งยังเป็นการกำกับดูแลการใช้เทคโนโลยีสื่อสารอย่างเหมาะสม ซึ่งเป็นภารกิจหนึ่งของสำนักงาน กสทช. สำนักสื่อสารองค์กร จึงมีแนวคิดในการผลิตภาพยนตร์สารคดีสำหรับสื่อออนไลน์ขึ้น โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับการให้ความรู้ถึงผลกระทบของการใช้สื่อออนไลน์ และโลกโซเชียล โดยเฉพาะอย่างยิ่งที่เกี่ยวเนื่องเกี่ยวกับการหาผลประโยชน์และหลอกลวงผ่านโซเชียลมีเดีย โดยที่พิจารณาแล้วเห็นว่า ภาพยนตร์สารคดีออนไลน์ หรือ Social Documentary Film เป็นรูปแบบของสื่อประเภทภาพยนตร์ที่สามารถผสมผสานการนำเสนอไปพร้อม ๆ กับการให้ความรู้ การให้ข้อมูลความเป็นจริงหรือข้อเท็จจริงเชิงสารคดีควบคู่ไปด้วยกัน อันมีความแตกต่างกับภาพยนตร์ทั่วไปที่มุ่งเน้นการเล่าเรื่องเพียงอย่างเดียว ด้วยรูปแบบดังกล่าวเชื่อว่าจะทำให้สามารถเกิดการกระตุ้นอารมณ์ สร้างความประทับใจ และเน้นย้ำในการสร้างความตระหนักต่อปัญหาในแง่มุมต่าง ๆ ที่เกี่ยวเนื่องและเกิดขึ้นที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีการสื่อสารโทรคมนาคม ให้ความรู้เรื่องปัญหาการหลอกลวงและอาชญากรรมทางเทคโนโลยีโดยการดำเนินการดังกล่าวต้องเป็นไปอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากมีจรรยาบรรณก็มีการดำเนินการที่เปลี่ยนไปเรื่อย การให้ข้อมูลก็ต้องมีการดำเนินการและเผยแพร่อย่างต่อเนื่องทุกปีเช่นกัน ซึ่งภาพยนตร์สารคดีออนไลน์ที่จะผลิตดังกล่าว จะช่วยเป็นสื่อในการสนับสนุนการดำเนินงานที่จำเป็นของสำนักงาน กสทช. ในส่วนที่เกี่ยวข้องอย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

ทั้งนี้สำนักสื่อสารองค์กร เล็งเห็นว่า การเผยแพร่ภาพยนตร์สารคดีดังกล่าว โดยอาศัยสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) จะเป็นช่องทางที่ทำให้เกิดประสิทธิภาพ เพราะปัจจุบันประชาชนสามารถเข้าถึงสื่อสังคมออนไลน์ได้ง่าย การเผยแพร่ผ่านช่องทางดังกล่าวจึงเป็นการเผยแพร่ที่เหมาะสม สามารถเข้าถึงประชาชนทุกเพศทุกวัยได้อย่างครอบคลุม และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่ สบ. กำหนดไว้ เนื่องจากปัจจุบันสื่อสังคมออนไลน์ได้เข้ามามีบทบาท และมีแนวโน้มได้รับความนิยมมากขึ้นเรื่อยๆ ในกลุ่มเป้าหมายที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต เนื่องจากปัจจุบันผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตถือเป็นกลุ่มคนกลุ่มใหญ่มากอีกกลุ่มหนึ่งของประเทศเช่นกันที่หันมานิยมการรับชมข้อมูลข่าวสารต่างๆ ผ่านทางออนไลน์เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะเมื่อปัญหาที่เกิดขึ้นมักเกิดกับช่องทางอุปกรณ์สื่อสารที่เชื่อมต่อกับโลกออนไลน์ ที่ทั้งหาผลประโยชน์ หลอกลวง ทำให้คนเชื่อได้จากในโลกออนไลน์ ก็ย่อมเป็นการถูกต้องที่จะใช้ช่องทางออนไลน์ในการสร้างการรับรู้ การเปลี่ยนแปลงความคิด ความเชื่อของกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการ อย่างไรก็ตามยังคงเน้นไปที่คุณภาพของงานผลิตเป็นเรื่องหลัก นอกจากนี้สื่อที่ได้ผลิตดังกล่าวจะถูกนำไปใช้เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางอื่นๆ ตามความเหมาะสมในโอกาสต่างๆ ได้อีกด้วย ดังนั้นจึงเป็นเรื่องตัวอย่างที่จะต้องดำเนินการผลิตและเผยแพร่ภาพยนตร์สารคดีดังกล่าว เพื่อสำนักงาน กสทช. จะได้เป็นส่วนหนึ่งในการร่วมรณรงค์ส่งเสริมและสร้างสรรค์เรื่องราวที่ดีให้แก่สังคม ที่ยิ่งดีขึ้นของทุกคน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจ้างผลิตภาพยนตร์เชิงสารคดี ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการให้ความรู้เรื่องมิจฉาชีพและปัญหาการหลอกลวงอาชญากรรมทางเทคโนโลยี

๒.๒ เพื่อมีสื่อภาพยนตร์สารคดีในการรณรงค์เผยแพร่ประชาสัมพันธ์เสริมสร้างการรับรู้ และความเข้าใจ หรือสร้างการตระหนักรู้ในเรื่องที่เกี่ยวข้อง เหมาะสมกับการนำไปใช้เผยแพร่ผ่านทั้งช่องทางออนไลน์โดยสามารถสร้างกลยุทธ์การรับรู้และสื่อสารไปสู่กลุ่มเป้าหมายที่เหมาะสมได้อย่างถูกต้องและเห็นผล

๒.๓ เพื่อเสริมสร้างการรับรู้ ยอมรับ และสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. ในแง่ของการให้ข้อมูลให้ความรู้เกี่ยวกับปัญหาการพัฒนาการหลอกลวงของมิจฉาชีพออนไลน์และการหลอกลวงให้เกิดปัญหา

๒๖
๓๖

(๒) ดำเนินการนำเสนอการจัดหาเพลงประกอบที่นำมาใช้ประกอบการผลิตสื่อภาพยนตร์ สารคดี โดยต้องมีความเหมาะสมสอดคล้องกับเนื้อเรื่อง ดนตรีหรือเพลงประกอบที่ใช้ในโครงการนี้ต้องเป็นการ จัดทำ บรรเลง หรือแต่งขึ้นมาใหม่ โดยฟังพาดนตรีประกอบที่ไม่มีลิขสิทธิ์(ของฟรี)ให้น้อยที่สุด หรือถ้าหาก จำเป็นต้องใช้ของเดิมที่มีอยู่แล้วหรือเป็นดนตรี/เพลงที่คัดลอกมาผู้รับจ้างต้องมีการแสดงใบอนุญาตหรือเอกสารที่ ขอลิขสิทธิ์ในการใช้ที่ทำให้สามารถใช้งานเพลงหรือดนตรีดังกล่าวจากต้นสังกัดหรือเจ้าของลิขสิทธิ์ต้นทางได้อย่าง ถูกต้อง

(๓) ดำเนินการนำเสนอการจัดหา/จัดทำภาพประกอบที่เหมาะสมที่ทำให้เกิดความสนใจ และน่าติดตามทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องถ่ายทำใหม่โดยไม่ใช้วัตถุดิบเดิมจากสำนักงาน กสทช. เว้นแต่เป็นวัตถุดิบที่สำนักงาน กสทช. กำหนดให้

๔.๑.๔ ต้องนำเสนออุปกรณ์หลักที่ใช้ในการบันทึกภาพและถ่ายทำต้องมีคุณสมบัติที่เหมาะสมกับ งานผลิต ในขั้นต่ำดังนี้

(๑) อุปกรณ์ต้องมีความสามารถหรือฟังก์ชันรองรับการบันทึกความละเอียดสูงสุดที่ระดับ ๔K (๔K Video Recording) ที่อัตรา ๖๐ fps และมีขนาดของเซ็นเซอร์รับภาพในระดับ full frame ได้เป็นอย่างดี น้อย

(๒) อุปกรณ์รุ่นหรือโมเดลที่ใช้เป็นอุปกรณ์ที่ผลิตขึ้นเพื่อใช้ดำเนินงานในระดับมืออาชีพ (Professional) สำหรับการถ่ายภาพเคลื่อนไหวหรือถ่ายภาพยนตร์โดยตรงเท่านั้น (Cinema Line) เป็นที่ยอมรับ หรือมีสำหรับใช้งานในอุตสาหกรรมถ่ายภาพยนตร์จริง

(๓) อุปกรณ์รุ่นหรือโมเดลที่ใช้มีความสามารถในการเปลี่ยนเลนส์ (Lens) ได้ สามารถแยก เลนส์หลักที่ใช้ประกอบกับกล้องที่ใช้ในการถ่ายทำได้

๔.๑.๕ ต้องนำเสนอการใช้สตูดิโอโพสต์ โปรดักชั่น และสตูดิโอบันทึกเสียงชั้นนำที่ประกอบอาชีพ เฉพาะทางหรือเทียบเท่า โดยมีข้อกำหนดขั้นต่ำดังต่อไปนี้

(๑) มีระบบตัดต่อภาพและการสร้างภาพคอมพิวเตอร์ กราฟฟิกที่มีคุณภาพ สามารถ รองรับระบบภาพได้ถึงระดับ ๔K พร้อมช่างตัดต่อวิดีโอ /กราฟฟิก ดีไซน์เนอร์ หรือเทียบเท่า ที่มีประสบการณ์และ ผลงานที่น่าเชื่อถือ

(๒) สตูดิโอบันทึกเสียง ประกอบด้วยห้องคอนโทรลและห้องสำหรับบันทึกเสียงที่ออกแบบ เพื่อตัดเสียงรบกวน ติดตั้งอุปกรณ์ ทั้งฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ เช่น มิกเซอร์ โปรเซสเซอร์ ลำโพง มอนิเตอร์ เครื่อง บันทึกเสียง คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ต่างๆที่จำเป็น และควบคุมโดยซาวด์เอ็นจิเนียร์ที่มีประสบการณ์และผลงาน ที่น่าเชื่อถือ

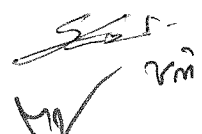
(๓) ไม่ใช้อุปกรณ์ประเภท Smartphone ในการใช้เป็นอุปกรณ์บันทึกเสียงพากย์หรือ เสียงบรรยายในโครงการนี้

(๔) มีการทำขั้นตอน Color Grading หรือ Color Correction

(๕) มีผลงานหรือชิ้นงานของสตูดิโอโพสต์ โปรดักชั่น และสตูดิโอบันทึกเสียง ที่เสร็จ สมบูรณ์แล้ว เพื่อยืนยันว่าไม่ใช่สตูดิโอที่จัดตั้งขึ้นมาใหม่

๔.๑.๖ ต้องนำเสนอผู้กำกับ (Director) ช่างตัดต่อวิดีโอ (Video Editor) และ โปรดิวเซอร์ผู้ ควบคุมงาน (Producer) โดยมีข้อกำหนดขั้นต่ำดังต่อไปนี้

(๑) ผู้กำกับ (Director) จะต้องมีผลงานการควบคุมการถ่ายทำงานผลิตชิ้นงานประเภทสื่อ ที่เกี่ยวข้อง ในช่วงระยะเวลา ๒ ปี

 VM

(๒) ช่างตัดต่อวิดีโอ (Video Editor) หรือเทียบเท่า มีผลงานการตัดต่อชิ้นงานประเภทสื่อที่เกี่ยวข้อง ในช่วงระยะเวลา ๒ ปี

(๓) โปรดิวเซอร์ผู้ควบคุมงาน (Producer) มีผลงานการควบคุมงานผลิตชิ้นงานสื่อที่เกี่ยวข้อง ในช่วงระยะเวลา ๒ ปี

๔.๒ การผลิตสื่อ ประเภทภาพยนตร์สารคดี

๔.๒.๑ ต้องดำเนินการนำข้อ ๔.๑ มาผลิตสื่อภาพยนตร์สารคดีสารคดีจำนวน ๑ เรื่อง โดยมีคุณภาพของภาพและเสียงและคุณสมบัติอื่นๆ ตามที่กำหนด ดังต่อไปนี้

(๑) ผลิตสื่อภาพยนตร์สารคดี ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที

๔.๒.๒ ดำเนินการผลิตสื่อภาพยนตร์สารคดี ในรูปแบบและคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

(๑) รูปแบบภาพและเสียงพากย์ภาษาไทย ปกติ ไม่ต้องมีคำบรรยายใต้ภาพ

(๒) รูปแบบภาพและเสียงพากย์ภาษาไทย พร้อมมีคำบรรยายใต้ภาพ (Sub-Title)

ภาษาไทย

(๓) คุณภาพความคมชัดระดับ FULL HD (๑๙๒๐x๑๐๘๐) หรือดีกว่า ในรูปแบบไฟล์วิดีโอต่างๆ ดังต่อไปนี้

- ไฟล์วิดีโอ นามสกุล (File Format) .MOV – เข้ารหัส (Codec) แบบ ProRes ๔๒๒ คุณภาพของภาพและเสียงที่เหมาะสมตามมาตรฐาน สำหรับการเผยแพร่ทางสื่อทั่วไป

- ไฟล์วิดีโอ นามสกุล (File Format) .MP๔ – ตัวแปลงสัญญาณวิดีโอ: H.๒๖๔ หรือดีกว่า คุณภาพของภาพและเสียงที่เหมาะสมตามมาตรฐาน สำหรับการเผยแพร่ทางสื่อทั่วไป และสื่อออนไลน์

๔.๒.๓ ต้องปรับแก้ไขงานผลิตสื่อ ตามที่ได้รับข้อเสนอแนะจากสำนักงาน กสทช. จนกว่าจะเป็นที่พอใจและตกลงร่วมกัน

๔.๓ การเผยแพร่สื่อภาพยนตร์สารคดี ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์

ต้องดำเนินการนำภาพยนตร์สารคดี ตามข้อ ๔.๒ จำนวน ๑ เรื่อง นำมาเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

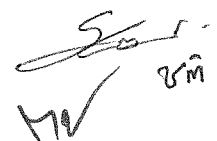
๔.๓.๑ ต้องนำเสนอทีมงานที่มีประสบการณ์ในการเผยแพร่สื่อออนไลน์ และผลงานการเผยแพร่สื่อผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ ให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาว่าเป็นผู้มีประสบการณ์และมีความชำนาญในการวางแผนและเผยแพร่สื่อผ่านช่องทางสื่อออนไลน์จริงขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๒ ปี

๔.๓.๒ นำเสนอแผนการเผยแพร่ภาพยนตร์สารคดีผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ โดยมีรายละเอียดครบถ้วนทั้งในเรื่องของแนวคิดการวางสื่อ เพจ/เว็บไซต์ที่จะใช้ในการเผยแพร่ รวมถึงวันที่ และจำนวนครั้งที่ชัดเจน

๔.๓.๓ ต้องเผยแพร่ภาพยนตร์สารคดีผ่านช่องทาง YouTube Channel กสทช. หรือตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด โดยจะต้องมียอดการรับชมขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๗๐๐,๐๐๐ Views (หรือหน่วยวัดอื่นใดที่มีค่าเทียบเคียงกันได้)

๔.๓.๔ ต้องเผยแพร่ภาพยนตร์สารคดีผ่านสื่อสังคมออนไลน์ บน Facebook ในเพจและ/หรือแฟนเพจที่เหมาะสม ไม่น้อยกว่า ๓ แฟนเพจหรือบัญชี โดยมียอดผู้ติดตาม (Follower) ในแต่ละแฟนเพจหรือบัญชีขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คนหรือบัญชี (หรือหน่วยวัดอื่นใดที่มีค่าเทียบเคียงกันได้)

๔.๓.๕ ต้องสร้างกระแสการรับรู้ภาพยนตร์สารคดี ผ่าน Influencer/KOL ทั้งบุคคลหรือเพจดังที่มีอิทธิพล ทางสื่อออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๔ แฟนเพจหรือบัญชี ที่มียอดผู้ติดตาม (Follower) ในแต่ละแฟนเพจ หรือบัญชีไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ คน/บัญชี (ทั้งนี้ไม่รวมกับข้อ ๔.๓.๔)


ช.ท.

๔.๓.๖ สามารถเสนอช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์อื่นๆเพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสม

ทั้งนี้ โดยตลอดระยะเวลาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ต้องมียอดจำนวนการรับชมภาพยนตร์สารคดีรวมทั้งสิ้นในทุกช่องทางที่เสนอใช้เผยแพร่ในโครงการนี้ รวมกันไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐,๐๐๐ View และต้องมียอดการมีส่วนร่วมและเข้าถึง (Engagement) รวมทุกช่องทางสื่อสาร ไม่น้อยกว่า ๒๐% (โดยยึดจากยอดรวม ๓,๐๐๐,๐๐๐ View เป็นฐานในการคำนวณ)

๔.๔ ผู้รับจ้างต้องใช้พัสดุ ประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตในประเทศ ที่ต้องดำเนินงานตาม ขอบเขตของงานนี้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของค่าพัสดุที่ใช้งานจ้างนั้น (ถ้ามี) โดยต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุดังกล่าวตามแบบที่กำหนดในภาคผนวก ๒ ส่งให้ผู้ว่าจ้างภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา (ถ้ามี)

๕. กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุ

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลา ๑๖๕ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงาน พร้อมรายงานผลการดำเนินงาน และหลักฐานที่เกี่ยวข้องให้ครบถ้วน

๖. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

การจัดจ้างครั้งนี้เป็นงานที่มีความซับซ้อนซึ่งต้องใช้เทคนิคและวิธีการดำเนินงาน โดยต้องคำนึงประสบการณ์ ผลงาน คุณภาพ มาตรฐานอันเป็นที่ยอมรับ ชีตความสามารถและวิธีดำเนินงานของผู้ยื่นข้อเสนอ ซึ่งมีข้อเสนอเกี่ยวกับวิธีดำเนินงาน ตามขอบเขตงานที่ไม่อยู่ในฐานเดียวกันส่งผลให้เกิดปัญหาในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ จึงกำหนดให้มีการยื่นข้อเสนอด้านเทคนิคเพื่อพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอด้านเทคนิคผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำก่อนตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ มาตรา ๖๕ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ ๒๕๖๐ ข้อ ๘๓(๓) และผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคแล้ว สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาด้านเกณฑ์ราคาและเกณฑ์อื่นๆ (ข้อเสนอด้านเทคนิค) โดยมีสัดส่วนน้ำหนักระหว่างเกณฑ์ราคาเท่ากับร้อยละ ๒๐ และเกณฑ์อื่นๆ (ข้อเสนอด้านเทคนิค) ร้อยละ ๘๐ โดยคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาการเสนอในระบบอิเล็กทรอนิกส์แล้วตามลำดับ ดังนี้

๖.๑ จัดพิมพ์เอกสารข้อเสนอทั้งหมดของผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายจากระบบการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ยกเว้นเอกสารข้อเสนอด้านราคา) จำนวน ๑ ชุด

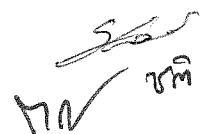
๖.๒ ตรวจสอบการมีผลประโยชน์ร่วมกัน และความครบถ้วนถูกต้องของเอกสาร หลักฐานต่างๆ แล้วพิจารณาคัดเลือกรายที่ไม่มีผลประโยชน์ร่วมกัน มีเอกสารและหลักฐานต่างๆครบถ้วนถูกต้องและพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคตามเกณฑ์การให้คะแนนที่กำหนดต่อไป สำหรับรายที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีคุณสมบัติ หรือยื่นเอกสารหลักฐานต่างๆ ไม่ครบถ้วนถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง คณะกรรมการฯ จะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือผิดพลาดเพียงเล็กน้อย หรือผิดแผกไปจากเงื่อนไขของเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญเฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าเป็นประโยชน์ต่อสำนักงาน กสทช. เท่านั้น

๖.๓ พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายที่ผ่านการพิจารณาตามข้อ ๖.๒ และทำการประเมินข้อเสนอด้านเทคนิคโดยมีสัดส่วนน้ำหนักในการให้คะแนนรวมร้อยละ ๘๐ โดยมีคะแนนและสัดส่วนน้ำหนักในการให้คะแนนแต่ละหัวข้อ ดังนี้

กท
ชท

๖.๓.๑ กรอบแนวคิดหลัก ความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาข้อมูล ข้อมูลด้านสถิติการให้ความรู้ ตลอดจนความคิดสร้างสรรค์ แนวคิดด้านเนื้อเรื่อง จากเนื้อหาหรือหัวข้อที่กำหนด ตามข้อ ๔	น้ำหนักร้อยละ ๑๖ (๑๐๐ คะแนน)
๖.๓.๒ ความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบวิธีการเล่าเรื่อง และการผลิต เทคนิคการนำเสนอเชิงสารคดี จากเนื้อหาหรือหัวข้อที่กำหนด ตามข้อ ๔	น้ำหนักร้อยละ ๑๖ (๑๐๐ คะแนน)
๖.๓.๓ ความพร้อมของอุปกรณ์ที่ใช้ในขั้นตอนการถ่ายทำทั้งใน ส่วนของสตูดิโอโพสตโปรดักชันและสตูดิโอบันทึกเสียง ตามที่กำหนดเอาไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๑.๓ - ๔.๑.๔	น้ำหนักร้อยละ ๘ (๑๐๐ คะแนน)
๖.๓.๔ กลยุทธ์สร้างการรับรู้ แนวคิดหลัก ความคิดสร้างสรรค์ ในการเผยแพร่ภาพยนตร์สารคดีผ่านช่องทางสื่อออนไลน์	น้ำหนักร้อยละ ๒๔ (๑๐๐ คะแนน)
๖.๓.๕ ความพร้อมของบุคลากรสำคัญที่ใช้ในการดำเนินงาน รวมและผลงานผลิตของผู้รับจ้าง/ผู้ยื่นข้อเสนอที่ ผ่านมา ตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๑.๕ และ ๔.๓.๑	น้ำหนักร้อยละ ๘ (๑๐๐ คะแนน)
๖.๓.๖ สรุปขั้นตอนการดำเนินงานทั้งหมด โดยละเอียด	น้ำหนักร้อยละ ๔ (๑๐๐ คะแนน)
๖.๓.๗ ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เหมาะสมและน่าสนใจ	น้ำหนักร้อยละ ๔ (๑๐๐ คะแนน)

ในการพิจารณาให้คะแนนข้อสอบด้านเทคนิคตามหัวข้อต่างๆ ข้างต้น คณะกรรมการฯ จะพิจารณาความครบถ้วนในเนื้อหา วิธีการดำเนินงานตามขอบเขตงาน และพิจารณาเปรียบเทียบระหว่างข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอด้วยกัน รวมทั้งคณะกรรมการฯ จะเชิญผู้ยื่นข้อเสนอเฉพาะที่ผ่านคุณสมบัติให้มานำเสนอแนวคิด ความคิดสร้างสรรค์อื่นๆ ตามข้อเสนอด้านเทคนิค ภายใน ๕ วันทำการ นับถัดจากวันเสนอราคา เพื่อประกอบการพิจารณาด้วย ข้อเสนอที่ดีที่สุดจะได้คะแนนในหัวข้อนั้นๆมากที่สุด ข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นจะได้คะแนนลดหลั่นลงไปตามความเหมาะสมหรือตามสัดส่วน รายละเอียดหัวข้อและหัวข้อย่อยและวิธีการให้คะแนนตามภาคผนวก ๓ ทั้งนี้ ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาจะต้องได้รับคะแนนรวมเมื่อถ่วงน้ำหนักแล้วไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ (ไม่น้อยกว่า ๖๔ คะแนน)


 ๓๗ ๗๗

๖.๔ ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาตามข้อ ๖.๓ จะได้รับการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) อีกครั้งหนึ่งตามสัดส่วนเกณฑ์ราคาและเกณฑ์ข้อเสนอด้านเทคนิคที่กำหนด โดยข้อเสนอด้านราคาจะให้คะแนนตามช่วงความต่างของราคาที่เสนอแต่ละราย ทั้งนี้ ระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (Electronic Government Procurement : e-GP) จะพิจารณาให้คะแนนเกณฑ์ราคาและเกณฑ์อื่นๆ (ข้อเสนอด้านเทคนิค) ในระบบ หลังจากนั้นระบบจะจัดเรียงตามคะแนนไว้ ๓ ลำดับ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับคะแนนประเมินรวมสูงสุดจะได้รับการคัดเลือก และสำนักงาน กสทช. จะพิจารณาต่อรองราคาตามที่เห็นสมควรเพื่อประโยชน์ของสำนักงาน กสทช. ต่อไป

๖.๕ กรณีผู้ได้รับการคัดเลือกไม่ไปทำสัญญาภายในวันเวลาที่กำหนด สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาเรียก รายลำดับถัดไปเจรจาต่อรองและ/หรือทำสัญญาต่อไป หรืออาจพิจารณายกเลิก การประกาศเชิญชวนเพื่อดำเนินการใหม่ตามวิธีหรือขั้นตอนตามระเบียบที่เกี่ยวข้องต่อไป

๗. วงเงินงบประมาณ

งบประมาณดำเนินการภายในวงเงิน ๔,๔๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สี่ล้านสี่แสนบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว โดยจ่ายจากเงินงบประมาณประจำปี ๒๕๖๗ สำนักสื่อสารองค์กร ใช้จ่ายเกี่ยวกับการจัดการและบริหารองค์กร หมวดค่าใช้จ่าย ใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์

๘. งานและการจ่ายเงิน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการส่งมอบงานทันตามกำหนดระยะเวลา จำนวน ๓ งวด ดำเนินการตามขอบเขตของงานตามข้อ ๔. ประกอบด้วย

๘.๑ งวดที่ ๑ ส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงานเป็นเอกสารการส่งมอบงาน ตามข้อ ๔.๑ พร้อมทั้งส่งหลักฐานการดำเนินงาน โดยแจกแจงรายละเอียดการดำเนินงานแต่ละขั้นตอน ในรูปแบบของเอกสารรายงานสรุป จำนวน ๑ ชุด และบันทึกลงใน Flash drive (USB ๓.๐) จำนวน ๕ ชุด ให้แก่สำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

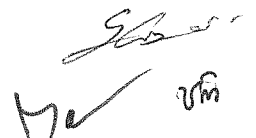
๘.๒ งวดที่ ๒ ส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงานเป็นเอกสารการส่งมอบงาน ตามข้อ ๔.๒ พร้อมทั้งส่งหลักฐานการดำเนินงาน โดยแจกแจงรายละเอียดการดำเนินงานแต่ละขั้นตอน ในรูปแบบของเอกสารรายงานสรุป จำนวน ๑ ชุด รวมถึงชิ้นงานที่ผลิตขึ้นตามข้อกำหนดในโครงการนี้ บันทึกลงใน Flash drive (USB ๓.๐) จำนวน ๕ ชุด ให้แก่สำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๘.๓ งวดที่ ๓ ส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงานเป็นเอกสารการส่งมอบงาน ตามข้อ ๔.๓ พร้อมทั้งส่งหลักฐานการดำเนินงาน โดยแจกแจงรายละเอียดการดำเนินงานแต่ละขั้นตอน ในรูปแบบของเอกสารรายงานสรุป จำนวน ๑ ชุด และบันทึกลงใน Flash drive (USB ๓.๐) จำนวน ๕ ชุด ให้แก่สำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน ภายใน ๑๖๕ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

สำนักงาน กสทช. กำหนดจะจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างเป็น ๓ งวด ดังนี้

๘.๔ งวดที่ ๑ จำนวนเงินร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๘.๑ โดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๘.๕ งวดที่ ๒ จำนวนเงินร้อยละ ๓๕ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๘.๒ โดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว


ชติ

๘.๖ งวดที่ ๓ จำนวนเงินร้อยละ ๓๕ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๘.๓ โดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๙. อัตราค่าปรับ

๙.๑ สำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดการดำเนินงานได้ตามความเหมาะสม และเท่าที่จำเป็นเพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ โดยจะแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบล่วงหน้า อย่างน้อย ๑๕ วัน ก่อนวันกำหนด และหากการเปลี่ยนแปลงนั้นมีผลกระทบต่อค่าจ้างให้ถือเอาอัตราค่าจ้างตามรายละเอียดที่ตกลงไว้ใน การเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นหรือลดลง

๙.๒ การดำเนินงานตามขอบเขตของงานข้อ ๔. และจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน ตามข้อ ๕. ภายในเวลาที่กำหนดหากผู้รับจ้างไม่ดำเนินงานให้แล้วเสร็จครบถ้วนถูกต้องภายในวันที่กำหนด สำนักงาน กสทช. จะทำการปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้างทั้งสัญญา นับถัดจากวันที่กำหนดจนถึงวันที่ดำเนินงานให้แล้วเสร็จครบถ้วนถูกต้อง

๑๐. การยื่นข้อเสนอ

จ้างผลิตสื่อภาพยนตร์สารคดีและเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการให้ความรู้เรื่องมิจนาซีฟ และปัญหาการหลอกลวงอาชญากรรมทางเทคโนโลยีครั้งนี้ เป็นพัสดุที่จำเป็นต้องคำนึงคุณสมบัติและขีดความสามารถของผู้ยื่นข้อเสนอ ซึ่งมีข้อเสนอเกี่ยวกับแนวคิด วิธีการดำเนินงานตามขอบเขตงานที่ไม่อยู่ในฐานเดียวกันส่งผลให้เกิดปัญหาในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ จึงกำหนดให้มีการยื่นข้อเสนอด้านเทคนิคเพื่อพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นประโยชน์ต่อสำนักงาน กสทช. โดยมีข้อกำหนดในการยื่นข้อเสนอ ดังนี้

๑๐.๑ เอกสารแสดงคุณสมบัติทั่วไปของผู้ยื่นข้อเสนอ ตามคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ ข้อ ๓.

๑๐.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีการระบุชื่อ เบอร์โทรศัพท์ อีเมล และรายละเอียดอื่นใดของผู้ที่จะทำหน้าที่ประสานงานหลักสำหรับโครงการนี้ เพื่อเป็นประโยชน์ในการติดต่อประสานงานของสำนักงาน กสทช.

๑๐.๓ ข้อเสนอด้านเทคนิค ตามขอบเขตการดำเนินการในข้อ ๔. ประกอบด้วย

๑๐.๓.๑ ข้อเสนอกรอบแนวคิดหลัก ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในเนื้อหาข้อมูลของโครงการ ตลอดจนความคิดสร้างสรรค์ แนวคิดด้านเนื้อเรื่อง แนวทางการคิดวิเคราะห์ จากหัวข้อที่กำหนด ที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้อง สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ รวมถึงข้อกำหนดอื่นใดที่เกี่ยวข้องตามปรากฏในขอบเขตของงานข้อ ๔. โดยละเอียดอย่างครบถ้วน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดตามหลักการและเหตุผล ที่นำเสนอในข้อเสนอด้านเทคนิค

๑๐.๓.๒ ข้อเสนอความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบวิธีการเล่าเรื่องและการผลิต แนวคิดเทคนิคการนำเสนอ จากเนื้อหาหรือหัวข้อที่กำหนด แนวคิดเทคนิคการนำเสนอ ด้านการออกแบบ การเล่าเรื่องราว การดำเนินการผลิตที่น่าสนใจ ตัวแสดง นักแสดง ความเหมาะสมกับบทบาทที่ได้รับหรือการนำมาใช้ จากเนื้อหาหรือหัวข้อที่กำหนด โดยมีความเหมาะสมที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้อง สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ รวมถึงข้อกำหนดอื่นใดที่เกี่ยวข้องตามปรากฏในขอบเขตของงานข้อ ๔. โดยละเอียดอย่างครบถ้วน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดตามหลักการและเหตุผล ที่นำเสนอในข้อเสนอด้านเทคนิค ที่นำเสนอในข้อเสนอด้านเทคนิค พร้อมให้นำเสนอตัวอย่างบท (Script) และ Story Broad ตัวอย่างของงานผลิตที่จะนำเสนอ

๑๐.๓.๓ ข้อเสนอความพร้อมของอุปกรณ์ที่ใช้ในขั้นตอนการถ่ายทำทั้งในส่วนของสตูดิโอโพสโปรดักชันและสตูดิโอบันทึกเสียง ตามที่กำหนดเอาไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๑.๔ - ๔.๑.๕

 ๕๖
๓๖

๑๐.๓.๔ ข้อเสนอกลยุทธ์สร้างการรับรู้ แนวคิดหลัก ความคิดสร้างสรรค์ในการเผยแพร่สื่อผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ ทั้งช่อง เพจ รายการ Influencer/KOL ช่วงเวลา ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ของการประชาสัมพันธ์ และขอบเขตของงาน รวมถึงข้อกำหนดอื่นใดที่ปรากฏในขอบเขตของงานข้อ ๔.๓ ในแต่ละข้อโดยละเอียดอย่างครบถ้วน

๑๐.๓.๕ ข้อเสนอด้านความพร้อมของบุคลากรสำคัญที่ใช้ในการดำเนินงานรวมถึงผลงานที่ผ่านมาตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๑.๖ และ ๔.๓.๑

๑๐.๓.๖ ข้อเสนอสรุปขั้นตอนการดำเนินงานทั้งหมด โดยละเอียด

๑๐.๓.๗ ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เหมาะสมและน่าสนใจ

๑๐.๔ ข้อเสนอด้านราคา ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอราคาตามแบบที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาที่เสนอรับจ้างดำเนินงานตามโครงการนี้ (โดยราคารวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว) ให้ครบถ้วนชัดเจน

๑๑. เงื่อนไขอื่นๆ

๑๑.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องจัดทำข้อมูลเกี่ยวกับอัตราค่าจ้างต่อหน่วยของงานแต่ละรายการหรือแต่ละชิ้นงาน ทั้งในอัตราราคาค่าจ้างมาตรฐานทั่วไปในท้องตลาดของงานแต่ละรายการหรือชิ้นงานนั้น และอัตราค่าจ้างต่อหน่วยที่เสนอรับจ้างครั้งนี้ โดยจัดทำเสนอมาพร้อมกับการเสนอราคาต่อสำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการพิจารณาความเหมาะสมของอัตราค่าจ้าง และหากสำนักงาน กสทช. ตกลงจ้างและทำสัญญาเรียบร้อยแล้ว จะถือเอาอัตราค่าจ้างต่อหน่วยที่ได้ตกลงกันเป็นที่สุดแล้ว มาเป็นเกณฑ์ในการคำนวณเงินค่าจ้างที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างต่อไป

๑๑.๒ ผู้รับจ้างจะต้องปรับแก้ไขงานตามที่ได้รับข้อเสนอแนะจากสำนักงาน กสทช. จนกว่าจะเป็นที่พอใจและตกลงร่วมกัน และสำนักงาน กสทช. ให้ความเห็นชอบ โดยไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น

๑๑.๓ บรรดาชิ้นงานที่ออกแบบและผลิตในรูปแบบภาพนิ่ง ภาพวิดีโอ และอื่นๆ ที่กำหนดให้จัดทำตามขอบเขตการดำเนินงาน และต้องส่งมอบให้ สำนักงาน กสทช. เมื่อดำเนินงานเสร็จสิ้นแล้วให้ตกเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงาน กสทช. และหากปรากฏข้อเท็จจริงหรือมีข้อเรียกร้องเกี่ยวกับปัญหาเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาจากการดำเนินงานตามโครงการนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าเสียหายจากสิทธิเรียกร้องทั้งปวงแทนสำนักงาน กสทช.

๑๑.๔ ผู้รับจ้างต้องส่งรายงานผลการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศพร้อมกับการส่งมอบงาน เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจสอบด้วย

๑๑.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำแผนการดำเนินงานให้บรรลุความสำเร็จตามขอบเขตของงานภายในระยะเวลาที่กำหนดตามสัญญา โดยแสดงรายละเอียดแผนการดำเนินการและร้อยละของความสำเร็จของงานแต่ละเดือนส่งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญาเพื่อกำกับและติดตามความก้าวหน้าในผลการดำเนินงาน ทั้งนี้ แผนการดำเนินงานดังกล่าวสำนักงาน กสทช. ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

สำนักงาน กสทช.
กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗



คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ
กรณีการจัดจ้าง วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ ภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงาน กสทช. ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอ ได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้
 - (๑) กรณีเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ
 - (๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่ตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท
 - (๓) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีวงเงินสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่ง


ทศ

ประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยมียอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อไม่น้อยกว่า ๑,๑๐๐,๐๐๐ บาท คิดเป็น ๑ ใน ๔ ของมูลค่าโครงการหรือรายการที่ยื่นเสนอในแต่ละครั้ง ซึ่งสำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๔) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่าไม่น้อยกว่า ๑,๑๐๐,๐๐๐ บาท คิดเป็น ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

คุณสมบัติในข้อนี้ ยกเว้นกรณีที่ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ หรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน เว้นแต่ในกรณีกิจการร่วมค้าที่มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นสามารถใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียว เป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงดังกล่าวจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญา มากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

ทั้งนี้ กิจการร่วมค้า หมายถึง “กิจการที่มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าเป็นลายลักษณ์อักษรว่าจะดำเนินการร่วมกันเป็นทางการค้าหรือหากำไรระหว่างบริษัทกับบริษัท บริษัทกับห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลกับห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล หรือระหว่างบริษัทและ/หรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลกับบุคคลธรรมดา คณะบุคคลที่มีโชคนิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนสามัญ นิติบุคคลอื่น หรือนิติบุคคลที่ตั้งขึ้นตามกฎหมายของต่างประเทศ โดยข้อตกลงนั้นอาจกำหนดให้มีผู้เข้าร่วมค้าหลักก็ได้”

๙๒๕- ๒๓
๓๗

แบบหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อ

เลขที่.....

วันที่.....

เรื่อง รับรองวงเงินสินเชื่อ

ตามที่.....(ชื่อผู้ประกอบการ นิติบุคคล/บุคคลธรรมดา).....เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร/เลขประจำตัวประชาชน เลขที่.....จะยื่นข้อเสนอในการประกวดราคาจ้างผลิตสื่อภาพยนตร์สารคดีและเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการให้ความรู้เรื่องมิจอาชีพและปัญหาการหลอกลวงอาชญากรรมทางเทคโนโลยี ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ซึ่งตามประกาศและเอกสารประกวดราคาซื้อ/จ้างฯ กำหนดเงื่อนไขการยื่นข้อเสนอกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอ ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องขอวงเงินสินเชื่อจากธนาคาร โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่า งบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอ ใน แต่ละครั้ง จึงมีความประสงค์ให้ธนาคาร..... (ชื่อธนาคาร).....รับรองวงเงินสินเชื่อเพื่อประกอบการพิจารณาด้วย นั้น

.....(ชื่อธนาคาร).....ขอรับรองว่า.....(ชื่อผู้ประกอบการ นิติบุคคล/บุคคลธรรมดา).....มีวงเงินทุนหมุนเวียนในวงเงินไม่ต่ำกว่า.....บาท (.....จำนวนเงินเป็นอักษร.....) และยินดีให้วงเงินสินเชื่อภายในวงเงิน บาท (.....จำนวนเงินเป็นอักษร.....)

ขอแสดงความนับถือ

.....

.....(ชื่อผู้ลงนาม).....

.....(ชื่อธนาคาร).....

S. S. S. - ๗๗
๗๗

แบบหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่ออิเล็กทรอนิกส์

เลขที่.....

วันที่.....

เรื่อง รับรองวงเงินสินเชื่อ

ตามที่.....(ชื่อผู้ประกอบการ นิติบุคคล/บุคคลธรรมดา).....เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร/เลขประจำตัวประชาชน เลขที่.....จะยื่นข้อเสนอในการประกวดราคาจ้างผลิตสื่อภาพยนตร์สารคดีและเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการให้ความรู้เรื่องมิจนาซีฟและปัญหาการหลอกลวงอาชญากรรมทางเทคโนโลยี ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ซึ่งตามประกาศและเอกสารประกวดราคาซื้อ/จ้างฯ กำหนดเงื่อนไขการยื่นข้อเสนอกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่มีเพียงพอ ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องขอวงเงินสินเชื่อจากธนาคาร โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่า งบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอใน แต่ละครั้ง จึงมีความประสงค์ให้ธนาคาร..... (ชื่อธนาคาร).....รับรองวงเงินสินเชื่อเพื่อประกอบการพิจารณาด้วย นั้น

.....(ชื่อธนาคาร).....ขอรับรองว่า.....(ชื่อผู้ประกอบการนิติบุคคล/บุคคลธรรมดา).....มีวงเงินทุนหมุนเวียนในวงเงินไม่ต่ำกว่า.....บาท (.....จำนวนเงินเป็นอักษร.....) และยินดีให้วงเงินสินเชื่อภายในวงเงิน.....บาท (.....จำนวนเงินเป็นอักษร.....)

ขอแสดงความนับถือ

..... (ชื่อธนาคาร).....

** เอกสารฉบับนี้จัดพิมพ์โดยระบบอิเล็กทรอนิกส์ **


 ๗๗

ตารางการจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

โครงการ.....

รายการพัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ใช้ในโครงการ
แผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ลำดับ	รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	เป็นเงิน (รวม)	พัสดุ ในประเทศ	พัสดุ ต่างประเทศ
๑							
๒							
๓							
๔							
๕							
รวม							
อัตรา (ร้อยละ)							

ลงชื่อ..... (คู่สัญญาฝ่ายผู้รับจ้าง)
()

[Handwritten signature]
กค ทค

รายละเอียดหัวข้อในการให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค

ระดับคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
๑. กรอบแนวคิด ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในเนื้อหาข้อมูล ตลอดจนความคิดสร้างสรรค์ แนวคิดด้านเนื้อเรื่อง จากเนื้อหาหรือหัวข้อที่กำหนด ตามข้อ ๖.๓.๑ (๑๐๐ คะแนน) (น้ำหนักร้อยละ ๑๖)	
๒๐ คะแนน	นำเสนอและอธิบายภาพรวมความรู้ความเข้าใจในข้อมูลที่มีความเกี่ยวข้องกับภารกิจ ขอบเขตการกำกับดูแลของสำนักงาน กสทช. การให้ความรู้เรื่องมิชชันและปัญหาการ หลอกลวงอาชญากรรมทางเทคโนโลยี และข้อมูลในส่วนอื่นๆที่เกี่ยวข้อง โดยมีความ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของงานได้อย่าง เหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน
๒๐ คะแนน	นำเสนอและอธิบายภาพรวมความรู้ความเข้าใจในแนวข้อมูลเกี่ยวกับการจัดทำ ภาพยนตร์สารคดีสำหรับการรณรงค์และสร้างการตระหนักรู้ขององค์กร โดยมีความ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของงานได้อย่าง เหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน
๒๐ คะแนน	นำเสนอและอธิบายรายละเอียดกลุ่มเป้าหมาย (Target) ที่มีความสอดคล้องกับ วัตถุประสงค์และขอบเขตของงานได้อย่าง เหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน
๒๐ คะแนน	นำเสนอและอธิบายคอนเซ็ป (Concept) แนวคิดหลักที่ต้องการจะสื่อสาร (Key Message) ของการผลิตสื่อสื่อคลิปประชาสัมพันธ์ที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และขอบเขตของงานได้อย่าง เหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน
๒๐ คะแนน	นำเสนอและอธิบายเทคนิคการนำเสนอ ภาพ เทคนิคทางภาพ Computer Graphic (CG) เพลงประกอบ รูปแบบ (Mood & Tone) ของการผลิตสื่อภาพยนตร์สารคดีที่มี ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของงานได้อย่าง เหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน
<p>การให้คะแนนในแต่ละหัวข้อย่อยในหัวข้อนี้ จะพิจารณาจากเอกสารข้อเสนอที่อธิบายรายละเอียดที่มาของ กรอบแนวคิดหลัก ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในเนื้อหาข้อมูลของโครงการ ตลอดจนความคิดสร้างสรรค์ แนวคิด แนวทางการคิดวิเคราะห์ จากหัวข้อที่กำหนด ได้ครอบคลุมครบถ้วนตามขอบเขตของงาน หากในหัวข้อ ย่อยใดไม่ชัดเจน หรือสอดคล้องกับขอบเขตของงานเพียงบางส่วน จะได้คะแนนครึ่งหนึ่งของหัวข้อนั้น และกรณี ไม่อธิบายหัวข้อใดก็จะได้ไม่ได้รับคะแนนในหัวข้อย่อยนั้น สำหรับในกรณีที่มีการอธิบายรายละเอียดของในแต่ละ หัวข้อได้ ชัดเจน เหมาะสม มีความเป็นเหตุ เป็นผล ได้ครบถ้วน คณะกรรมการฯ จะพิจารณาเปรียบเทียบ จัดลำดับตามความละเอียด หรือความโดดเด่น หรือความน่าสนใจ ในการนำเสนอ ๓ ลำดับ ดังนี้ ลำดับที่ ๑ จะ ได้คะแนนร้อยละ ๑๐๐ ลำดับที่ ๒ จะได้คะแนนร้อยละ ๙๐ และลำดับที่ ๓ จะได้คะแนนร้อยละ ๘๐ โดยในแต่ละ ลำดับสามารถมีได้มากกว่า ๑ ผู้ยื่นข้อเสนอ และในกรณีที่มีผู้ยื่นข้อเสนอเพียง ๒ ราย คณะกรรมการฯ จะมีการจัดลำดับ ๒ ลำดับ ดังนี้ ลำดับที่ ๑ จะได้คะแนนร้อยละ ๑๐๐ ลำดับที่ ๒ จะได้คะแนนร้อยละ ๙๐</p>	
๒. ความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบวิธีการเล่าเรื่องและการผลิต เทคนิคการนำเสนอ จากเนื้อหาหรือหัวข้อที่กำหนด ตามข้อ ๖.๓.๒ (๑๐๐ คะแนน) (น้ำหนักร้อยละ ๑๖)	
๒๐ คะแนน	นำเสนอและอธิบายคอนเซ็ป (Concept) ตัวอย่าง Storyline แนวคิดหลักที่ต้องการจะ สื่อสาร ในการจัดทำสื่อภาพยนตร์สารคดีโดยมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และ ขอบเขตของงานได้อย่าง เหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน

MA ๗๓

๒๐ คะแนน	นำเสนอและอธิบายโครงสร้าง ตัวอย่างบทเนื้อเรื่อง (Script) ของสื่อภาพยนตร์สารคดี โดยมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของงานได้อย่าง เหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน
๓๐ คะแนน	นำเสนอและอธิบาย ตัวอย่าง Storyboard ของสื่อภาพยนตร์สารคดีโดยมีความ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของงานได้อย่าง เหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน
๒๐ คะแนน	นำเสนอและอธิบาย ตัวอย่างตัวละครดำเนินเรื่อง และตัวอย่างสถานที่ถ่ายทำ (Location) รวมถึงรายละเอียดอื่นใดที่เกี่ยวข้องที่ใช้สำหรับการผลิตสื่อภาพยนตร์สาร คดีโดยมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของงานได้อย่าง เหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน
๑๐ คะแนน	นำเสนอและอธิบายตัวอย่างการนำเสนอข้อมูลเชิงสถิติ ของสื่อภาพยนตร์สารคดีโดยมี ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของงานได้อย่าง เหมาะสม ชัดเจน และ ครบถ้วน
<p>การให้คะแนนในแต่ละหัวข้อย่อยในหัวข้อนี้ จะพิจารณาจากเอกสารข้อเสนอที่อธิบายรายละเอียดที่มาของ กรอบแนวคิดหลัก ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในเนื้อหาข้อมูลของโครงการ ตลอดจนความคิดสร้างสรรค์ แนวคิด แนวทางการคิดวิเคราะห์ จากหัวข้อที่กำหนด ได้ครอบคลุมครบถ้วนตามขอบเขตของงาน หากในหัวข้อ ย่อยใดไม่ชัดเจน หรือสอดคล้องกับขอบเขตของงานเพียงบางส่วน จะได้คะแนนครึ่งหนึ่งของหัวข้อนั้น และกรณี ไม่อธิบายหัวข้อใดก็จะได้ไม่ได้รับคะแนนในหัวข้อย่อยนั้น สำหรับในกรณีที่มีการอธิบายรายละเอียดของในแต่ละ หัวข้อได้ ชัดเจน เหมาะสม มีความเป็นเหตุ เป็นผล ได้ครบถ้วน คณะกรรมการฯ จะพิจารณาเปรียบเทียบ จัดลำดับตามความละเอียด หรือความโดดเด่น หรือความน่าสนใจ ในการนำเสนอ ๓ ลำดับ ดังนี้ ลำดับที่ ๑ จะ ได้คะแนนร้อยละ ๑๐๐ ลำดับที่ ๒ จะได้คะแนนร้อยละ ๙๐ และลำดับที่ ๓ จะได้คะแนนร้อยละ ๘๐ โดยในแต่ละ ลำดับสามารถมีได้มากกว่า ๑ ผู้ยื่นข้อเสนอ และในกรณีที่มีผู้ยื่นข้อเสนอเพียง ๒ ราย คณะกรรมการฯ จะมีการจัดลำดับ ๒ ลำดับ ดังนี้ ลำดับที่ ๑ จะได้คะแนนร้อยละ ๑๐๐ ลำดับที่ ๒ จะได้คะแนนร้อยละ ๙๐</p>	
<p>๓. ความพร้อมของอุปกรณ์ที่ใช้ในขั้นตอนการถ่ายทำทั้งในส่วนของสตูดิโอโพสต์โปรดักชันและสตูดิโอ บันทึกลเสียง ตามที่กำหนดเอาไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน ตามข้อ ๖.๓.๓ (๑๐๐ คะแนน) (น้ำหนักร้อยละ ๘)</p>	
๗๐ คะแนน	นำเสนอคุณสมบัติของ อุปกรณ์บันทึกภาพเคลื่อนไหวหรือถ่ายภาพยนตร์ ตามที่กำหนด ไว้ในขอบเขตของงาน และนำเสนอสตูดิโอโพสต์ โปรดักชัน รวมถึงสตูดิโอ บันทึกลเสียง ภาพยนตร์ ตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตของงาน
๘๐ คะแนน	นำเสนอคุณสมบัติของ อุปกรณ์บันทึกภาพเคลื่อนไหวหรือถ่ายภาพยนตร์ ตามที่กำหนด ไว้ในขอบเขตของงาน สตูดิโอโพสต์ โปรดักชัน และสตูดิโอบันทึกเสียง ภาพยนตร์ ตามที่ กำหนดไว้ในขอบเขตของงานโดยมีผลงานอ้างอิงที่น่าเชื่อถือ และตรวจสอบได้อย่าง เป็นรูปธรรม จำนวน ๒ ผลงาน
๙๐ คะแนน	นำเสนอคุณสมบัติของ อุปกรณ์บันทึกภาพเคลื่อนไหวหรือถ่ายภาพยนตร์ ตามที่กำหนด ไว้ในขอบเขตของงาน สตูดิโอโพสต์ โปรดักชัน และสตูดิโอบันทึกเสียง ภาพยนตร์ ตามที่ กำหนดไว้ในขอบเขตของงาน โดยมีผลงานอ้างอิงที่น่าเชื่อถือและตรวจสอบได้อย่าง เป็นรูปธรรม จำนวน ๓ ผลงาน

[Handwritten signature]
[Handwritten initials]

๑๐๐ คะแนน	นำเสนอคุณสมบัติของ อุปกรณ์บันทึกภาพเคลื่อนไหวหรือถ่ายภาพยนตร์ ตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตของงาน สตูดิโอโพสท์ โปรดักชั่น และสตูดิโอบันทึกเสียง ภาพยนตร์ ตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตของงาน โดยมีผลงานอ้างอิงที่น่าเชื่อถือและตรวจสอบได้อย่างเป็นรูปธรรม จำนวนตั้งแต่ ๔ ผลงาน ขึ้นไป
๔. กลยุทธ์สร้างการรับรู้ แนวคิดหลัก ความคิดสร้างสรรค์ในการเผยแพร่ภาพยนตร์สารคดีผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ ตามที่กำหนดเอาไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน ตามข้อ ๖.๓.๔ (๑๐๐ คะแนน) (น้ำหนักร้อยละ ๒๔)	
๒๐ คะแนน	นำเสนอกลยุทธ์แผนดำเนินการเผยแพร่สื่อสื่อคลิปประชาสัมพันธ์(Media Planning) ผ่านช่องทางออนไลน์ ที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของงานได้อย่างเหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน
๒๐ คะแนน	แนวทางการนำเสนอ เทคนิค การเผยแพร่สื่อสื่อคลิปประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของงานได้อย่าง เหมาะสม ชัดเจนและครบถ้วน
๑๐ คะแนน	นำเสนอกลุ่มเป้าหมาย (Target) เพื่อทำการสื่อสารและเผยแพร่สื่อสื่อคลิปประชาสัมพันธ์ และการประเมินยอดการวัดผลต่างๆได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของงานได้อย่าง เหมาะสม ชัดเจนและครบถ้วน
๓๐ คะแนน	มีการวิเคราะห์หรืออธิบายคุณสมบัติ คุณภาพของ Influencer หรือ KeyOpinion Leader (KOL) ในแพลตฟอร์มต่างๆ ที่เลือกใช้เป็นช่องทางออนไลน์อื่นๆ ในการเผยแพร่สื่อสื่อคลิปประชาสัมพันธ์ที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของงานได้อย่าง เหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน
๒๐ คะแนน	มีการวิเคราะห์หรืออธิบายรูปแบบวิธีการนำเสนอ ผ่าน Influencer หรือ KeyOpinion Leader (KOL) ในแพลตฟอร์มต่างๆ ที่เลือกใช้เป็นช่องทางออนไลน์อื่นๆ ในการเผยแพร่สื่อสื่อคลิปประชาสัมพันธ์ที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของงานได้อย่าง เหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน
<p>การให้คะแนนในแต่ละหัวข้อย่อยในหัวข้อนี้ จะพิจารณาจากเอกสารข้อเสนอที่อธิบายรายละเอียดที่มาของกรอบแนวคิดหลัก ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในเนื้อหาข้อมูลของโครงการ ตลอดจนความคิดสร้างสรรค์ แนวคิด แนวทางการคิดวิเคราะห์ จากหัวข้อที่กำหนด ได้ครอบคลุมครบถ้วนตามขอบเขตของงาน หากในหัวข้อย่อยใดไม่ชัดเจน หรือสอดคล้องกับขอบเขตของงานเพียงบางส่วน จะได้คะแนนครึ่งหนึ่งของหัวข้อนั้น และกรณีไม่อธิบายหัวข้อใดก็จะได้ไม่ได้รับคะแนนในหัวข้อย่อยนั้น สำหรับในกรณีที่มีการอธิบายรายละเอียดของแต่ละหัวข้อได้ ชัดเจน เหมาะสม มีความเป็นเหตุ เป็นผล ได้ครบถ้วน คณะกรรมการฯ จะพิจารณาเปรียบเทียบจัดลำดับตามความละเอียด หรือความโดดเด่น หรือความน่าสนใจ ในการนำเสนอ ๓ ลำดับ ดังนี้ ลำดับที่ ๑ จะได้คะแนนร้อยละ ๑๐๐ ลำดับที่ ๒ จะได้คะแนนร้อยละ ๙๐ และลำดับที่ ๓ จะได้คะแนนร้อยละ ๘๐ โดยในแต่ละลำดับสามารถมีได้มากกว่า ๑ ผู้ยื่น และในกรณีที่มีผู้ยื่นข้อเสนอเพียง ๒ ราย คณะกรรมการฯ จะมีการจัดลำดับ ๒ ลำดับ ดังนี้ ลำดับที่ ๑ จะได้คะแนนร้อยละ ๑๐๐ ลำดับที่ ๒ จะได้คะแนนร้อยละ ๙๐</p>	

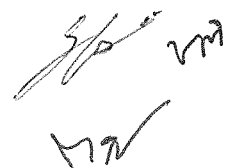
 กว

๕. ความพร้อมของบุคลากรสำคัญที่ใช้ในการดำเนินงานรวมและผลงานผลิตของผู้รับจ้าง/ผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านมา ตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน ตามข้อ ๖.๓.๕ (๑๐๐ คะแนน) (น้ำหนักร้อยละ ๘)	
๓๐ คะแนน	ผู้กำกับ (Director) จะต้องระบุจำนวนผลงานการกำกับการทำงานผลิตชิ้นงานประเภทสื่อภาพยนตร์ สื่อสื่อคลิปประชาสัมพันธ์หรือสื่อออนไลน์ ในช่วงปี ๒๕๖๔-วันที่ยื่นเอกสาร พร้อมเอกสารหลักฐานอ้างอิงที่น่าเชื่อถือและตรวจสอบได้อย่างเป็นรูปธรรม
๓๐ คะแนน	โปรดิวเซอร์ผู้ควบคุมงาน (Producer) จะต้องระบุจำนวนผลงาน การควบคุมการทำงานผลิตชิ้นงานประเภทสื่อภาพยนตร์ สื่อสื่อคลิปประชาสัมพันธ์หรือสื่อออนไลน์ ในช่วง ปี ๒๕๖๔-วันที่ยื่นเอกสาร พร้อมเอกสารหลักฐานอ้างอิงที่น่าเชื่อถือและตรวจสอบได้อย่างเป็นรูปธรรม
๒๐ คะแนน	ช่างตัดต่อวิดีโอ (Video Editor) จะต้องระบุจำนวนผลงาน การตัดต่อผลงานประเภทสื่อภาพยนตร์ สื่อสื่อคลิปประชาสัมพันธ์หรือสื่อออนไลน์ ในช่วง ปี ๒๕๖๔-วันที่ยื่นเอกสาร พร้อมเอกสารหลักฐานอ้างอิงที่น่าเชื่อถือและตรวจสอบได้อย่างเป็นรูปธรรม
๒๐ คะแนน	ช่างบันทึกภาพ (Camera Man) จะต้องระบุจำนวนผลงาน การบันทึกภาพทำงานประเภทสื่อภาพยนตร์ สื่อสื่อคลิปประชาสัมพันธ์หรือสื่อออนไลน์ ในช่วง ปี ๒๕๖๔-วันที่ยื่นเอกสาร พร้อมเอกสารหลักฐานอ้างอิงที่น่าเชื่อถือและตรวจสอบได้อย่างเป็นรูปธรรม
<p>การให้คะแนนในแต่ละหัวข้อย่อยในหัวข้อนี้ จะพิจารณาจากเอกสารข้อเสนอที่อธิบายรายละเอียดความเหมาะสมในการคัดเลือกบุคลากรที่มีผลงานประเภทสื่อภาพยนตร์ สื่อสื่อคลิปประชาสัมพันธ์หรือสื่อออนไลน์ ในช่วงปี ๒๕๖๔-วันที่ยื่นเอกสาร ได้ครอบคลุมครบถ้วนตามขอบเขตของงาน หากในหัวข้อย่อยใดไม่ชัดเจนหรือสอดคล้องกับขอบเขตของงานเพียงบางส่วน จะได้คะแนนครึ่งหนึ่งของหัวข้อนั้น และกรณีไม่อธิบายหัวข้อใดก็จะได้ไม่ได้รับคะแนนในหัวข้อย่อยนั้น สำหรับในกรณีที่มีการอธิบายรายละเอียดของแต่ละหัวข้อได้ ชัดเจนเหมาะสม มีความเป็นเหตุ เป็นผล ได้ครบถ้วน คณะกรรมการฯ จะพิจารณาให้คะแนน มาก-น้อย ตามจำนวนผลงานอ้างอิง ๓ ลำดับ ดังนี้ ลำดับที่ ๑ มีผลงานอ้างอิงจำนวนตั้งแต่ ๓ ผลงาน จะได้คะแนนร้อยละ ๑๐๐ ลำดับที่ ๒ มีผลงานอ้างอิง ๒ ผลงาน จะได้คะแนนร้อยละ ๘๐ และลำดับที่ ๓ มีผลงานอ้างอิง ๑ ผลงาน จะได้คะแนนร้อยละ ๘๐ โดยในแต่ละลำดับสามารถมีได้มากกว่า ๑ ผู้ยื่นข้อเสนอ และในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเพียง ๒ ราย คณะกรรมการฯ จะมีการจัดลำดับ ๒ ลำดับ ดังนี้ ลำดับที่ ๑ จะได้คะแนนร้อยละ ๑๐๐ ลำดับที่ ๒ จะได้คะแนนร้อยละ ๘๐</p>	
๖. สรุปขั้นตอนการดำเนินงานทั้งหมด โดยละเอียด ตามข้อ ๖.๓.๖ (๑๐๐ คะแนน) (น้ำหนักร้อยละ ๔)	
๓๐ คะแนน	นำเสนอแผนการดำเนินงานทั้งหมดที่เกี่ยวข้อง และมีแผนการส่งมอบงาน ที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ กรอบระยะเวลาการดำเนินงาน และขอบเขตของงานได้อย่างเหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน
๔๐ คะแนน	นำเสนอแผนการผลิตสื่อสารคดีและมีแผนการส่งมอบงาน ที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ กรอบระยะเวลาการดำเนินงาน และขอบเขตของงานได้อย่าง เหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน

5/5
ทว. ๗๖

๓๐ คะแนน	นำเสนอแผนการเผยแพร่สื่อสารคดีผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ และมีแผนการส่งมอบงาน ที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ กรอบระยะเวลาการดำเนินงานและขอบเขตของงานได้อย่าง เหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน
<p>การให้คะแนนในแต่ละหัวข้อย่อยในหัวข้อนี้ จะพิจารณาจากเอกสารข้อเสนอที่อธิบายรายละเอียดที่มาของกรอบแนวคิดหลัก ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในเนื้อหาข้อมูลของโครงการ ตลอดจนความคิดสร้างสรรค์ แนวคิดแนวทางการคิดวิเคราะห์ จากหัวข้อที่กำหนด ได้ครอบคลุมครบถ้วนตามขอบเขตของงาน หากในหัวข้อย่อยใดไม่ชัดเจน หรือสอดคล้องกับขอบเขตของงานเพียงบางส่วน จะได้คะแนนครึ่งหนึ่งของหัวข้อนั้น และกรณีไม่อธิบายหัวข้อใดก็จะได้ไม่ได้รับคะแนนในหัวข้อย่อยนั้น สำหรับในกรณีที่มีการอธิบายรายละเอียดของในแต่ละหัวข้อได้ ชัดเจน เหมาะสม มีความเป็นเหตุ เป็นผล ได้ครบถ้วน คณะกรรมการฯ จะพิจารณาเปรียบเทียบ จัดลำดับตามความละเอียด และสอดคล้องกับการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรมมากที่สุดในการนำเสนอ ๓ ลำดับ ดังนี้ ลำดับที่ ๑ จะได้คะแนนร้อยละ ๑๐๐ ลำดับที่ ๒ จะได้คะแนนร้อยละ ๙๐ และลำดับที่ ๓ จะได้คะแนนร้อยละ ๘๐ โดยในแต่ละลำดับสามารถมีได้มากกว่า ๑ ผู้ยื่น และในกรณีที่มีผู้ยื่นข้อเสนอเพียง ๒ ราย คณะกรรมการฯ จะมีการจัดลำดับ ๒ ลำดับ ดังนี้ ลำดับที่ ๑ จะได้คะแนนร้อยละ ๑๐๐ ลำดับที่ ๒ จะได้คะแนนร้อยละ ๙๐</p>	
๗. ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เหมาะสมและน่าสนใจ ตามข้อ ๖.๓.๗ (๑๐๐ คะแนน) (น้ำหนักร้อยละ ๔)	
๐ คะแนน	ไม่มีการนำเสนอข้อเสนอเพิ่มเติม
๗๐ คะแนน	มีการนำเสนอข้อเสนอเพิ่มเติม แต่ขาดการอธิบายใดๆ ที่จะอธิบายถึงเหตุและผล รวมถึงความเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ ขอบเขตของงานและภาพรวมของโครงการ
๘๐ คะแนน	มีการนำเสนอข้อเสนอเพิ่มเติม อันเป็นประโยชน์ต่อโครงการในแง่ของการเพิ่มคุณภาพการผลิตหรือการเผยแพร่ โดยมีการอธิบายให้เหตุผล เพียงแต่สิ่งที่น่าสนใจไม่สอดคล้องรวมถึงไม่มีความเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ ขอบเขตของงานและภาพรวมของโครงการ
๙๐ คะแนน	มีการนำเสนอข้อเสนอเพิ่มเติม อันเป็นประโยชน์ต่อโครงการในแง่ของการเพิ่มคุณภาพการผลิตหรือการเผยแพร่ โดยมีการอธิบายถึงเหตุและผล รวมถึงความเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ ขอบเขตของงานและภาพรวมของ จำนวน ๑ ข้อเสนอ
๑๐๐ คะแนน	มีการนำเสนอข้อเสนอเพิ่มเติม อันเป็นประโยชน์ต่อโครงการทั้งในแง่ของการเพิ่มคุณภาพการผลิตและการเผยแพร่ถึงอื่นๆ โดยมีการอธิบายถึงเหตุและผล รวมถึงความเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ ขอบเขตของงานและภาพรวมของโครงการ โดยสามารถแจกแจงรายละเอียด อ้างอิงได้อย่างเป็นรูปธรรมครบถ้วน โดยมีจำนวนตั้งแต่ ๒ ข้อเสนอ ขึ้นไป

หมายเหตุ : ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาจะต้องได้รับคะแนนรวมเมื่อถ่วงน้ำหนักแล้วไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

 ทท
ทท