

จะไม่ได้ดูบอลโลก?

พะยี่ห้อ “พูดแล้วทำ” ท่านนายกฯอนุทิน ชาญวีรภูถ
จับปล้นที่ท่านบอกว่า คนไทยต้องได้ดูฟรี ก็เชื่อเต็มที่

ไปๆ มาๆ สถานการณ์ชักเปลี่ยนไปในทางตรงกันข้าม
เอียงไปทาง “อดดู” มากกว่า

สัญญาชาติ เมื่อสัปดาห์ก่อน หลังจากเรื่องผ่าน ครม. ค่า
ลิขสิทธิ์ 1,300 ล้านบาท กับตลอดทัวร์นาเมนต์ 104 แมตช์ โยน
ให้กรมประชาสัมพันธ์ กับ กสทช.

เงินทุนจาก “กทปส.” หรือกองทุนวิจัยและพัฒนา
กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคม เพื่อ
ประโยชน์สาธารณะ

กระแสดอก 2 ฟัง ที่เชียร์ก็
เยอะ ที่ด่าก็บานเบอะ...บอลอะไร
ชั้นไม่ดู

เรื่องไหลมาถึงต้นสัปดาห์นี้
คดีพลิกเสียแล้ว เมื่อหลายเสียงจาก
ฝั่งรัฐบาล มาพูดในทำนองว่า “ไม่
คุ้ม”

เกาะตัวเงิน งอกไปที่ 1,700
ล้านบาท บวกค่าภาษีอีกประมาณ 300 ล้านบาท รวมถึงค่าดำเนินการ
ต่างๆ อีก 100 ล้านบาท

เริ่มจาก คุณภราดร ปริศนานันท์กุล รัฐมนตรีประจำสำนัก
นายกรัฐมนตรี พูดอ้อมๆ ว่าเงินมันสูงลิ่ว เทียบกับนำเงินไป
พัฒนากีฬาอื่น

คุณศุภมาส อิศรภักดี รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี
อีกคน ก็พูดทำนองเดียวกัน แพ้งแพง อธิบายประชาชนไม่ได้
ส่วนคุณรัชดา ธนาดิเรก โฆษกประจำสำนักนายกฯ ก็บอกว่า
ครม. ก็นิ่งๆ กันแล้ว

จับสัญญาแล้ว “รัฐบาลใส่เกียร์ถอย” คนไทยคงอดดู
อย่างไรก็ตาม มองในแง่มุมมองธุรกิจ อาจเป็นการดึงเกม วัด
ใจ ใครอึดกว่ากัน

จากที่เป็นเรื่องของเอกชน มาสู่เรื่องของรัฐบาล หลังนัก
ข่าวยัดคำถามใส่ปาก(อันนี้เป็นภาษานักข่าว) คุณอนุทิน ซึ่ง

นายกฯหนู ก็รีบตอบว่า “ต้องได้ดูสิ...ฟรีด้วย”

แต่หันไปถามว่า “เขาจะแข่งกันเมื่อไหร่” แสดงว่าตอน
นั้น ยังไม่มีข้อมูล ขนาดแข่งวันไหนยังไม่รู้ เรื่องราคาก็ยังไม่รู้
(ในตอนนี้)

ต่อด้วยข่าวที่ ครม.ส่งให้กรมประชาสัมพันธ์, กสทช.
ไปดำเนินการ ก็ยังมีคนเตือนว่า นี่ออกตัวแรงไปรีเปล่า ไม่ค่อย
มีเชิงเฉยเฉย

ตอนตอบครั้งแรก นายกฯอนุทิน อาจยังไม่รู้ว่า “มันไม่
ง่ายนะ” แต่ก็รับปากไปแล้ว บวก
กับการที่ ครม. สั่งเดินหน้านั้นทำให้
ไทยตกเป็นรองด้านการต่อรอง

ถ้ามุมพีฟ่า เอ้า...อยากได้ขนาด
นั้นก็โง่งราคาเต็มๆ ไปเลย

ดังนั้น การที่อยู่ดีๆ รมต.ภราดร
มาเปิดว่า “ไม่น่าจะไหวนะ” อาจ
เป็นการดึงราคากลับมา ในแนวเล่น
ตัวบ้าง ไม่ใช่ของตายให้ “พีฟ่า”
ตบกินนม

ดึงราคาลงมาให้ถึงที่สุด เวลา
เหลือราว 20 วัน ยังพอทัน เพราะในมุมมองของ “พีฟ่า” หากขาย
ไม่ได้ สินค้าก็ค้างแพง ไม่ได้อะไรเลย

ขณะที่รัฐบาลทำท่าเหมิน บางทีหลังฉากอาจกำลังเขี่ย
เอกชนให้มาลงขันช่วยกัน สัปดาห์ก่อนก็เชิญเจ้าสัวทั่วไทยไป
คุยนี้

ยัดใส่มือเอกชน รัฐบาลหนุนพอประมาณ แล้วตอนนี้
พยายามดึงราคาให้ถูกที่สุด ออกมุนนี่ก็สวยงาม ไม่นอนชาว
บ้านด่า กับรคาบมหาศาล

คอบอลทำใจรั่มๆ นายกฯอนุทิน รับปากไว้แล้ว “พูด
แล้วทำ”

นี่ “พยายามทำแล้วนะ” ส่วนจะสำเร็จหรือไม่...รอดูกัน
ยังไงก็ถือว่าทำแล้วละนะ.



□ จุดจบ □



บอลโลกแพงไป ไม่คุ้ม ไม่ซื้อ

ประเทศไทยไม่ใช่ขี้หมู ให้ไฟฟ้าแล้วเนื้อเถื่อนหนังตามใจชอบ

1. ท่าทีของรัฐบาลล่าสุด ยืนยันว่า ยังไม่กลับไปเจรจากับฟีฟ่าอีก เพราะราคาฟีฟ่าลดให้มัน ก็ยังแพงเกินไป

ดูๆ แล้ว รัฐบาลชุดนี้ก็เขี้ยวลากดินไม่ใช่เล่น ซึ่งเป็นสิ่งที่ถูกต้อง ในการรักษาผลประโยชน์ของประเทศชาติส่วนรวม

ตามที่คุณสุภมาส อิศรภักดี รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี ชี้แจงว่า คำลัทธิฟุตบอลโลก 2026 หนนี้ถือว่ามีราคาสูง และอาจไม่คุ้มค่าต่อการลงทุน อีกทั้งยังต้องรอการสนับสนุนจากภาคเอกชนเพิ่มเติม

“จากที่กรมประชาสัมพันธ์ได้มีการหารือกับทางสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. เห็นว่า สถานการณ์ครั้งนี้แตกต่างออกไป เนื่องจากมีสถานการณ์สงครามตะวันออกกลาง และเวลาการแข่งขันต่างออกไปจากการจัดแข่งบอลโลกครั้งที่แล้ว คือ ถ่ายทอดสดในเวลา 03.00-09.00 น. ทำให้โอกาสที่ร้านอาหารจะขายของได้ในเวลาดังกล่าวมีไม่มาก...

...ราคาที่ฟีฟ่าเสนอให้เราซื้อ ก็ไม่สามารถอธิบายกับประชาชนได้ แต่ตนไม่สามารถเปิดเผยราคาได้ เนื่องจากเป็นกฎของ FIFA

แต่อยากเปรียบเทียบให้เห็นว่าคนไทยมี 70 ล้านคน ในขณะที่ประเทศใหญ่ มีประชากร 1,000-1,400 ล้านคน ซึ่งมีจำนวนมากกว่าประเทศไทย 20 เท่า แต่บางประเทศได้ราคาลัทธิถูกกว่าประเทศไทย

...ส่วนประเทศที่กำลังมีการเจรจาก็ได้คำลัทธิไม่แตกต่างกัน แต่จำนวนประชากรต่างกันมาก

ดังนั้น เมื่อเฉลี่ยต่อหัวทำให้คำลัทธิต่างกัน 20 เท่า

รัฐบาลจึงสังเกตเห็นปัญหา ที่คนไทยต้องเผชิญกับปัญหาเศรษฐกิจ ซึ่งตัวเลขที่ถูกเสนอมาถือว่าค่อนข้างราคาสูง และไม่มีเอกชนเป็นผู้สนับสนุนเหมือนบอลโลกครั้งที่แล้ว อาจเป็นเพราะช่วงเวลาในการถ่ายทอดสด รวมถึงการขายโฆษณาที่ไม่เหมือนแต่ก่อน...

...ถ้าคนไทยจะได้บอลโลก ต้องเป็นตัวเลขที่เราสามารถอธิบายได้ แต่ถ้าเป็นราคาที่ไม่มีคุณธรรมเราขอเก็บเงินไปทำอย่างอื่น..

...บอลโลกรัฐบาลก็อยากสนับสนุน เพราะเป็นการปลูกฝังและกระตุ้นเตือนฟุตบอลในไทยให้เยาวชน แต่ตอนนี้อาจจะยังไม่คุ้มค่าพอ คงต้องดูเป็นเคสบายเคสไป” -รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรีกล่าว

2. เป็นการโยนเผือกร้อนกลับไปฟีฟ่า

ซึ่งก็เป็นองค์กรธุรกิจ พ่อค้าเต็มตัว

บอลโลกก็เหมือนทุเรียน ถ้าไม่ขาย เวลาผ่านไป เดียวก็เน่า ราคาตกจนกลายเป็นของเสียไม่มีราคาเลย

3. ตัวเลขตามรายงานข่าว คือ ไทยจะต้องจ่ายเสร็จสรรพถึง 1,700 ล้านบาท เพื่อถ่ายทอดสดการแข่งขันทุกนัด

โดยเป็นคำลัทธิ 1,300 ล้านบาท ภาษีอีก 300 ล้านบาท และค่าดำเนินการทางเทคนิค 100 ล้านบาท

แนวนำ

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/ความเห็น

วันที่: พุธที่ 21 พฤษภาคม 2569

ปีที่: 47

ฉบับที่: 16453

หน้า: 5(บนซ้าย)

Col.Inch: 110.17 Ad Value: 137,712.50

PRValue (x3): 413,137.50

คลิป: ชาว-ดำ

คอลัมน์: กวนน้ำให้ใส: บอลโลกแพงไป ไม่คุ้ม ไม่ซื้อ

ถ้ารัฐบาลสามารถหาเงินจากเอกชนได้ระดับ 1,700 ล้านบาท ควรนำไปใช้ทำอะไร จะเกิดดอกออกผล เป็นประโยชน์กว่าการถ่ายทอดสดในเวลาคนไทยแทบจะดูไม่ได้ดูสด หรือไม่

เพราะตามเวลาไทย บอลโลกรอบนี้ จะเตะช่วงหลังตี 2 ตี 5 ยันสายๆ ของอีกวัน

4. นายภราดร ปริศนานันทกุล รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี ออกโอเคเดียวว่า เงินจำนวนนี้ ไปใช้พัฒนาฟุตบอลไทยในระยะยาวดีกว่า

5. ปลดล็อกกฎ Must Have แล้ว

ในอดีต กฎ Must Have ของ กสทช. ทำให้รัฐต้องเป็นแกนประสานลงทุนให้คนไทยดูบอลโลกฟรี

เพราะเอกชนจะลงทุน ก็ต้องให้คนดูฟรี

แต่ปัจจุบัน บอลโลกไม่ติดกฎนี้แล้ว

นายประวิทย์ ที่สภาพรวงศา อดีตกรรมการ กสทช. บอกว่า

“ในเมื่อเงื่อนไขบังคับทางกฎหมายไม่มีผลผูกพันอีกต่อไป การใช้งบประมาณจากภาครัฐเพื่อซื้อลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสดจึงไม่มีความจำเป็นและไม่เหมาะสม...

ควรเปิดทางให้ภาคเอกชนเป็นผู้รับความเสี่ยงและดำเนินการจัดซื้อลิขสิทธิ์ด้วยตนเอง”

6. ตัวอย่างการต่อรองของจีน สูดท้ายไฟฟ้าต้องยอมลดราคามาหาโหด

โดยยอมลดค่าลิขสิทธิ์ให้ถึง 80%

เหลือไม่ถึง 2,000 ล้านบาท

โดยที่จีนมีจำนวนประชากรนับพันล้านคน

7. เพจ ลงทุนปะ เคยฉายภาพเกี่ยวกับบอลโลกไว้น่าสนใจ ระบุว่า

“บอลโลก Content Premium ที่แพงขึ้นทุกรอบ

ฟุตบอลโลกที่จัดขึ้นทุก 4 ปี ก็หนึ่งในคอนเทนต์ไม่ก๊ออย่างบนโลก ที่ยังสามารถดึงคนดูพร้อมกันได้ระดับ “ทั้งประเทศ” นอกเหนือจากการแข่งขันกีฬาโอลิมปิก

แต่หนึ่งในปัญหาคือ ตลอดหลายสิบปีที่ผ่านมา FIFA ค่อยๆ ดันมูลค่าลิขสิทธิ์สูงขึ้นเรื่อยๆ

เพราะรู้ว่ามันคือ “Rare Content” ที่ไม่มีอะไรทดแทนได้

ย้อนไปบอลโลกปี 2022 ที่กาตาร์ มีทีมเข้าแข่ง 32 ทีม แบ่งเป็นนัดเตะ 64 นัด ทำให้ทัวร์นาเมนต์สั้นกว่า

แต่พอมาบอลโลกปี 2026 ยิ่งใหญ่กว่าเดิมอีกเพราะเพิ่มเป็น 48 ทีม จำนวนแมตช์แข่งเป็น 104 นัด เวลาถ่ายทอดสดก็ต้องยาวขึ้น

ส่งผลต่อ Inventory โฆษณามากขึ้น

ปี 2022 FIFA World Cup ที่กาตาร์ ได้สร้างเม็ดเงินมหาศาลให้กับ FIFA โดย FIFA รายงานรายได้รวมรอบ 4 ปี (2019–2022) ประมาณ 7.5 พันล้านดอลลาร์ ซึ่งสูงสุดเป็นประวัติการณ์ในเวลานั้น

และฟุตบอลโลกคือแหล่งรายได้หลักของ FIFA เลย

ดังนั้น พอปี 2026 ขยายเป็น 104 นัด เวลาถ่ายทอดเพิ่มขึ้นมาก

ประเทศเจ้าภาพ 3 ประเทศ สหรัฐฯ แคนาดา เม็กซิโก ซึ่งเป็นทวีปอเมริกาเหนือ นับว่ามีนัยสำคัญต่อการซื้อเวลาโฆษณาในหลายภูมิภาค

หลายฝ่ายจึงคาดการณ์ว่า FIFA จะ “โถยเงินมากกว่าเดิมแบบก้าวกระโดด”

โดย FIFA เองเคยประเมินว่า cycle 2023–2026 อาจสร้างรายได้รวมแตะประมาณ

11 พันล้านดอลลาร์ ซึ่งสูงกว่ารอบกาตาร์อย่างมีนัยสำคัญ

ฟังดูเหมือนควรทำเงินได้มากขึ้นใช่ไหมครับ? แต่ปัญหาคือ...ต้นทุนโตเร็วกว่ารายได้

ไทยเคยจ่ายราว 1.4 พันล้าน... แต่แทบไม่มีใครกล้ารับความเสี่ยงเจ้าเดียว

ย้อนไปต่อนบอลโลก 2022 ประเทศไทยใช้เงินราว 1.4 พันล้านบาทในการซื้อลิขสิทธิ์จาก FIFA โดยการกีฬาแห่งประเทศไทยเป็นผู้ติดกับ FIFA โดยตรง ก่อนจะมาหัน Slot แบ่งขายให้ broadcaster

ตอนนั้น FIFA ตั้งราคาสูงขึ้นมา และศิลปะแบบ “เลือดเส้นตาย” ก่อนแข่งเพียงไม่กี่วัน คนไทยเกือบจะชวดดูบอลโลก

แนวหน้า

New Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/ความเห็น

วันที่: พุธที่ 21 พฤษภาคม 2569

ปีที่: 47

ฉบับที่: 16453

หน้า: 5(บนซ้าย)

Col.Inch: 110.17 Ad Value: 137,712.50

PRValue (x3): 413,137.50

ศิลปิน: ชาว-ดำ

คอลัมน์: กวนน้ำให้ใส: บอลโลกแพงไป ไม่คุ้ม ไม่ซื้อ

แต่สิ่งที่น่าสนใจ คือ...ไม่มีเอกชนรายไหน “ก้าลงเงินทุ่มซื้อและถือลิขสิทธิ์เพียงผู้เดียว”

สุดท้าย ต้องใช้โมเดล “ช่วยกันแบก” ประกอบด้วย กสทช. ออกเงินสนับสนุนก้อนใหญ่ ทีวีดิจิทัลร่วมแพร่สิทธิ์ Operator มือถือเข้าร่วม สปอนเซอร์เครื่องคิดรายใหญ่ช่วยอุดหนุน รัฐวิสาหกิจบางแห่งเข้ามาหนุน

เหตุที่ต้องแบ่งกันแบกเพราะ ต้นทุนลิขสิทธิ์บอลโลกสูงมาก จนถ้าช่องใดช่องหนึ่งซื้อเอง แล้วขายโฆษณาได้ไม่ถึงเป้า อาจ “ขาดทุนหนัก” ระดับกระทบทั้งปีได้เลย

ดังนั้น จึงต้องใช้โมเดล “consortium” หรือ “ช่วยกันแบก” เพราะแต่ละฝ่ายได้ประโยชน์ “คนละแบบ” และช่วยแชร์ risk กัน

อีกเหตุผลสำคัญคือ “กฎ Must Have” ประเทศไทยกำหนดให้ฟุตบอลโลกเป็นรายการสำคัญที่ประชาชนควรเข้าถึงได้ผ่านฟรีทีวี นั่นแปลว่า หากต้องซื้อคอนเทนต์ต้นทุนแพง broadcaster ก็ยากเก็บเงินคนดู โดยเฉพาะผ่านแพลตฟอร์มทีวีออนไลน์ทั้งหลาย แต่กฎ “Must Have” บังคับให้คนไทยต้องดูผ่านฟรีทีวีได้ ดังนั้น คนที่ซื้อลิขสิทธิ์จึง “ถือสิทธิ์รายได้” ไปส่วนหนึ่งทันที broadcaster ห้ามเอาไปปิดไว้หลัง paywall ทั้งหมด ห้ามบังคับสมัครสมาชิกเพื่อดู ห้ามเก็บเงินคนดู สุดท้ายรายได้จึงเหลือแค่ ขายโฆษณา หาสปอนเซอร์ คีลการตลาด

ปัญหาคือ...ค่าลิขสิทธิ์แพงขึ้นทุกปี แต่รายได้โฆษณาโตไม่ทัน เลยกลายเป็นว่าคนดูเยอะมาก แต่เก็บเงินจากคนดูตรงๆ ไม่ได้

นี่แหละครับที่ทำให้ฟุตบอลโลกเป็นธุรกิจ “เสียงดัง คนดูเยอะ แต่กำไรไม่ง่าย” สำหรับคนซื้อลิขสิทธิ์ยุคนี้ “เอกชนจ่ายเงิน แต่ถือความ Exclusive ไม่ได้เต็มที่”

โลกกำลังเข้าสู่ยุค “Mass Content แต่กำไรยาก”

สมัยก่อน “คอนเทนต์แมส” คือธุรกิจทองคำครับ ยิ่งคนดูเยอะ ยิ่งทำเงินง่าย เช่น บอลโลก โอลิมปิก ละครหลังข่าว รายการดังระดับประเทศ เพราะเมื่อก่อน “ความสนใจคน” ยังรวมอยู่ที่เดียว ทุกคนเปิดทีวีช่องเดียวกัน แปรนต์ก็พร้อมจ่ายโฆษณาแพงมาก

แต่วันนี้โลกเปลี่ยนแล้ว คนดูไม่ได้รวมกันอยู่จอเดียวอีกต่อไป บางคนดู YouTube TikTok Netflix Twitch Facebook

ทำให้ “คนดูแตกกระจาย” หรือ Fragment สมัยก่อนบอลโลกอาจแย่งความสนใจคนได้ทั่วประเทศ แต่วันนี้ต้องให้บอลโลกเตะอยู่ ก็ยังมีคนดู TikTok ต่อ

นี่คือปัญหาใหญ่ข้อแรก attention ยังเยอะ แต่ไม่ได้รวมศูนย์เหมือนเดิม

ทีนี้ปัญหาอีก...ค่าลิขสิทธิ์กีฬาแพงขึ้นทุกปี เพราะลีกกีฬาต่างๆ FIFA, UEFA, NFL รู้ว่ากีฬาเป็น “ของหายาก” ที่คนดูสุดพร้อมกันอยู่

พวกเขาเลยขึ้นราคา rights ต่อเนื่อง แต่ฝั่งคนซื้อเริ่มเหนียว เพราะรายได้โฆษณาโตไม่ทัน คนสมัครสมาชิกเริ่มโตช้าลง คนแชร์ account กัน คนดูหลายจอ

คนดู highlight แทนดูเต็มเกม

เลยเกิดสิ่งทีเรียกว่าคนดูยังเยอะแต่การ “เปลี่ยนคนดูเป็นกำไร” ยากขึ้นเรื่อยๆ นี่คือความหมายของยุค “Mass Content แต่กำไรยาก”

ที่ผ่านมา Platformยักษ์ใหญ่ทั่วโลกที่ทุนหนาอย่าง Amazon, Apple, Netflix, Disney เริ่มเข้ามาทุ่มเงินซื้อลิขสิทธิ์กีฬามากขึ้น เพราะพวกเขาไม่ได้มอง “กีฬา” เป็นธุรกิจถ่ายทอดสดอย่างเดียวอีกแล้ว

แต่ใช้กีฬาเป็นเครื่องมือ ดึง Subscription เก็บ Data ผู้ใช้งาน ขาย Ecosystem เพิ่มเวลาใช้งานบน Platform

พูดง่าย ๆ คือ บอลโลกผ่านช่องทีวีสาธารณะอาจกำลังไม่ใช่คำตอบอีกต่อไป แต่คือบริษัท Tech ที่มีธุรกิจอื่นรองรับอยู่แล้ว

FIFA คือผู้ชนะตัวจริง

ไม่ว่าทีวีท้องถิ่นจะเป็นยังไง ยักษ์ใหญ่สตรีมมิ่งแพลตฟอร์มจะแย่งฐานผู้ชมกันขนาดไหน สุดท้าย “FIFA อาจเป็นผู้ชนะตัวจริง” ของธุรกิจฟุตบอลโลกในยุคนี้

เพราะตลอดหลายปีที่ผ่านมา FIFA อยู่ในสถานะที่ต่อรองเหนือกว่า broadcaster ทั่วโลก จากการที่ฟุตบอลโลกยังเป็นหนึ่งในไม่กี่คอนเทนต์ที่คนดูพร้อมกันทั่วโลกแบบ real-time ทำให้ FIFA สามารถขึ้นราคาค่าลิขสิทธิ์ได้ต่อเนื่อง

แนวหน้า

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/ความเห็น

วันที่: พุธที่ 21 พฤษภาคม 2569

ปีที่: 47

ฉบับที่: 16453

หน้า: 5(บนซ้าย)

Col.Inch: 110.17 Ad Value: 137,712.50

PRValue (x3): 413,137.50

คลิป: ชาว-ดำ

คอลัมน์: กวหน้าให้ใส: บอลโลกแพงไป ไม่คุ้ม ไม่ซื้อ

เรื่องนี้ยังชัดเจนในฟุตบอลโลก 2026 ที่ขยายจาก 32 ทีมเป็น 48 ทีม เพิ่มจำนวนแมตช์จาก 64 นัดเป็น 104 นัด เพื่อ maximize revenue เต็มที่ ทั้งในด้านโฆษณา สปอนเซอร์ และลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสด

แต่ในอีกด้านหนึ่ง broadcaster ทั่วโลกกลับเริ่ม “เหนื่อย” มากขึ้น เพราะต้นทุนลิขสิทธิ์ โตเร็วกว่าความสามารถในการทำกำไรกลับมา

เราจึงเริ่มเห็นหลายประเทศปิดดีลช้าลง...” – เพจลงทุนปะ

สุดท้าย ถ้าถามสำคัญ คือ เมื่อรู้เขารู้เราแบบนี้ แล้วเราจะไปยอมจ่ายแพงเพื่ออะไร

ส่งเสียงไปเลยดั่ง ๆ “บอลโลก แพงไป ไม่ซื้อ”

สารลัม

'ลิขสิทธิ์ฟุตบอลโลก 2026' เมื่อคำว่า 'ต้องได้ดูฟรี' ไม่คุ้มค่าภาษีประชาชนอีกต่อไป

บทเรียนจากอดีต ตัวเลขในปัจจุบัน และโมเดลจากเพื่อนบ้าน กำลังบอกเราว่า ยุทธศาสตร์การทุ่มเงินซื้อความสุขชั่วคราวชิ้นนี้...สมควร "พอ" ได้แล้วครับ

ในฐานะนักวิเคราะห์ข้อมูลและยุทธศาสตร์สังคม ผมขอชวนทุกท่านมาส่อง "ตัวเลขเบื้องหลัง" ที่โซเซียลกำลังถกเถียงกันอย่างหนัก หลังจากรัฐบาลส่งสัญญาณ "ถอย" ไม่ใช้เงินงบประมาณแผ่นดินไปประมูลลิขสิทธิ์ฟุตบอลโลก 2026 ที่พุ่งสูงถึง 1,700 ล้านบาท เรามาดูกันว่าทำไมการถอยรอบนี้ จึงเป็นการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์ที่ถูกต้องที่สุดในรอบหลายปี

เปรียบเทียบตัวเลขและผลกระทบ : บอลโลก 2022 vs บอลโลก 2026

มูลค่าลิขสิทธิ์ที่พุ่งสูงขึ้นเกือบ 20%

บอลโลก 2022 (กาตาร์) : ประเทศไทยจ่ายไปประมาณ 1,400 ล้านบาท

บอลโลก 2026 (สหรัฐ-แคนาดา-เม็กซิโก) : ราคาพุ่งสูงขึ้นถึง 1,700 ล้านบาท (รวมภาษีและการดำเนินการ) ซึ่งถือเป็นต้นทุนที่สูงเกินขีดความสามารถทางการคลังในภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน

ทำไมโซนทำพิษ เม็ดเงินโฆษณาหดตัว

บอลโลก 2022 : เวลาแข่งขันอยู่ในช่วง 17.00-02.00 น. ซึ่งเป็นช่วงค่าและเวลาพรีเมียมของไทย เรตติ้งจึงพุ่งสูง สปอนเซอร์พร้อมจ่าย

บอลโลก 2026 : เวลาแข่งขันขยับไปเป็น 03.00-10.00 น. (ช่วงเช้ามืดจนถึงเวลาเช้างาน) ซึ่งเป็นเวลาที่ยากต่อการดึงดูดผู้ชม ส่งผลให้ภาคเอกชนไม่กล้าลงทุน เพราะเม็ดเงินโฆษณาไม่คุ้มทุน

พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป ไม่กระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก

บอลโลก 2022 : ประชาชนยังออกมาสังสรรค์และรับชมร่วมกันตามร้านอาหาร ผับบาร์ หรือลานกิจกรรม ช่วยกระตุ้นเงินหมุนเวียนในระบบ

บอลโลก 2026 : ด้วยเวลาเตะที่ช้ามาก คนส่วนใหญ่จะเลือกดูเจียบๆ ที่บ้านผ่านระบบสตรีมมิ่ง ก่อนไปทำงาน ทำให้ไม่มีพลังในการกระตุ้นเศรษฐกิจภาคการท่องเที่ยวและบริการเหมือนเก่า

ส่อง Fact ต่างประเทศ : ตัวเลขประชากร vs ค่าลิขสิทธิ์ (ใครจ่ายเท่าไร?)

คำถามสำคัญคือ ประเทศอื่นเขาโดนฟันราคาเหมือนเราไหม? แล้วรัฐบาลบ้านเขาต้องควักเงินคุ้ม 100% หรือเปล่า? ข้อมูลชุดนี้คือคำตอบครับ

จีน (ประชากร 1,410 ล้านคน) : สถานีโทรทัศน์กลาง (CMG/CCTV) ต่อบริการกับฟีฟ่าอย่างดูเด็ดจนจบติดที่ประมาณ 2,100-2,800 ล้านบาท (60-80 ล้าน USD จากที่โดนเรียกตอนแรก 250 ล้าน USD) โดยรัฐบาลไม่ควักเนื้อ แต่ให้สถานีบริหารจัดการหาโฆษณาและสปอนเซอร์เชิงพาณิชย์เอง

อินเดีย (ประชากร 1,440 ล้านคน) : เอกชนจัดการ 100% ตีล



FB: ญญู๋ มงคลนาวัน

หลังวิ่งผ่านแพลตฟอร์มสตรีมมิ่งยักษ์ใหญ่อย่าง JioStar จบติดอยู่ที่ประมาณ 700-1,200 ล้านบาท (20-35 ล้าน USD) รัฐบาลไม่ต้องควักเงินสักกะเบือยันเรือรบ

สิงคโปร์ (ประชากร 6 ล้านคน) : จ่ายค่าลิขสิทธิ์ราว 670 ล้านบาท โดยใช้โมเดลรัฐร่วมเอกชน (Mediacorp) ถ่ายทอดสดให้ประชาชนดูฟรี "เฉพาะนัดสำคัญ" (เช่น นัดเปิดสนาม, รอบรองฯ, รอบชิงฯ) ส่วนใครอยากดูครบทุกแมตช์ 48 ทีม 104 นัด ต้องซื้อแพ็คเกจเพิ่มเอง (Pay-Per-View)

ประเทศไทย (ประชากร 70 ล้านคน) : เจอตัวเลขเรียกเก็บสูงถึง 1,300-1,700 ล้านบาท ขณะที่บของ กสทช.มีกรอบจำกัดแค่ 600 ล้านบาท และไม่มีเอกชนรายไหนกล้าลงขันเพิ่ม เพราะรู้ว่าเจ๊งแน่นอน

วิเคราะห์เชิงตัวเลขต่อหัว (Per Capita) :

หากเทียบสัดส่วนประชากร ไทยมีประชากรน้อยกว่าจีนและอินเดียถึง 20 เท่า แต่เรากลับโดนเรียกเก็บค่าลิขสิทธิ์ในราคาที่แทบจะไล่เลี่ยกัน นั่นหมายความว่า "คนไทยต้องแบกรับต้นทุนค่าลิขสิทธิ์ต่อหัวแพงกว่าจีนและอินเดียถึง 10-20 เท่า!" การที่รัฐบาลและกสทช.เลือกที่จะเบรกรอบนี้ จึงไม่ใช่เพราะไม่มีเงิน แต่คือการปฏิเสธการโดนโง่งราคาที่ไม่เป็นธรรมครับ

3 เหตุผลเชิงยุทธศาสตร์สังคม : ทำไมรอบนี้ต้อง "พอ"?

1. "ทำไมโซนดี 3" ฝากรายได้โฆษณา ภาคเอกชนเมินร่วมทุนบอลโลก 2569 จัดที่อเมริกาเหนือ ดูเด็ดๆ เตะตี 3 บ้าง จบ

ตอน 10 โมงเช้าบ้าง ซึ่งไม่ใช่เวลาที่คนจะออกไปสังสรรค์ตามร้านอาหาร ผับบาร์ หรือลานกิจกรรม เม็ดเงินที่จะสะพัดในระบบเศรษฐกิจฐานรากจึงแทบเป็นศูนย์ เมื่อเรตติ้งคนดูลดลง สปอนเซอร์เอกชนก็ไม่สู้ราคา เพราะเม็ดเงินโฆษณาไม่คุ้มทุน

2.โมเดล "Must Have / Must Take" คือกับดักกฎหมายไทย

ในอดีตเรามีกฎที่บังคับว่ากีฬาอาชีพ 7 ประเภท (รวมบอลลีก) ต้องถ่ายทอดสดให้ดูฟรีทุกแพลตฟอร์ม กฎนี้ทำให้กลไกตลาดเสรีพัง เพราะเอกชนรายไหนควักเงินซื้อ ก็ไม่สามารถเก็บเงินค่าบริการ (Pay-Per-View) จากคนดูได้ เกมสปอนเซอร์ก็ไม่เข้า สุดท้ายก็ไม่มีเอกชนไหนยอมเสี่ยง และต้องผลักภาระกลับมาให้รัฐบาลควักเงินภาษีผู้ชมทุกครั้ง

3.Opportunity Cost (ค่าเสียโอกาส) ของเงิน 1,700 ล้านบาท

ในภาวะที่เศรษฐกิจไทยปี 2569 คาดการณ์เติบโตต่ำเพียง 1.2% สวนทางกับเงินเพื่อและค่าครองชีพที่สูง เงิน 1,700 ล้านบาท หากเอามาฟันซื้อลิขสิทธิ์ จะสร้างความสุขฉาบฉวยให้คนไทยได้เพียง "1 เดือน" แล้วก็จางหายไป แต่ถ้าเราเปลี่ยนมุมมองเชิงยุทธศาสตร์...นำเงิน 1,700 ล้านบาทนี้ ไปกระจายลงสู่ระบบรากหญ้า พัฒนาอะคาเดมี่ฟุตบอลเยาวชนไทยทั่วประเทศ สร้างโครงสร้างพื้นฐาน สนามกีฬา และบุคลากรอย่างเป็นระบบ เงินก้อนนี้จะสร้างมูลค่ากลับมาให้ประเทศในระยะยาว และอาจพา "ทีมชาติไทย" ไปเหยียบฟุตบอลโลกจริงๆ ได้โดยไม่ต้องรอนั่งดูชาติอื่นชูถ้วยอีกต่อไป

มุมมองทางยุทธศาสตร์

คำว่า Soft Power ที่แท้จริง ไม่ใช่การจ่ายเงินมหาศาลเพื่อซื้อลิขสิทธิ์ของคนอื่นมานั่งดู แต่คือการ "สร้างโครงสร้างพื้นฐาน" เพื่อให้คนในประเทศพัฒนาศักยภาพขึ้นไปแข่งขันในระดับโลกได้

ไม่มีประเทศไหนในโลกที่รัฐบาลแบกค่าดูบอลโลกให้ประชาชนฟรี 100% ทุกแมตช์ การที่รัฐบาลใช้หลัก "Best Efforts" คือเปิดทางให้เอกชนดิ้นกันเองตามกลไกตลาด แต่จะไม่ควักเนื้อใช้เงินภาษีแผ่นดิน ถือเป็นกรถอยที่ "ได้ใจ" ประชาชนกลุ่มที่มองความจริงและเป็นการใช้ Data นำทางความคุ้มค่าทางการคลังที่ถูกต้องที่สุดครับ

คุณคิดว่าประเทศไทยควรพอแค่นี้ แล้วแก้กฎหมายให้เอกชนเข้ามาบริหารแบบเสรี หรือควรหาทางไปต่อในโค้งสุดท้าย? คอมเมนต์มาคุยกันครับ.

FB:นักสู้ มงคลนาวิน

นักวิเคราะห์ข้อมูลและยุทธศาสตร์สังคม

mudlek@thairath.co.th

คาบลูกคาบดอก

หมัดเหล็ก

อย่ายโกหกตัวเอง

การประกาศสงครามกับ คอร์รัปชัน ของนายฯ อนุทิน ชาญวีรกูล กลายเป็นหนึ่งคนละม้วนกับความจริงที่เกิดขึ้นกับประเทศไทย กกร. คณะกรรมการร่วมภาครัฐเอกชน ประชาชน ทั่วไทย และต่างชาติ เข้าใจและเข้าถึงเกี่ยวกับ การคอร์รัปชัน ในวงราชการ ที่เป็นปัญหาเส้นผมบังภูเขาของทุกรัฐบาล เพราะฉะนั้นปวดยการที่ รัฐบาลอนุทิน จะพยายามรักษาภาพลักษณ์ ด้วยการสร้างภาพให้เสียเวลา การออกมาปกป้องตัวเองของ รัฐบาลชุดนี้เท่ากับเป็นการปกป้องคนผิดและการกระทำความผิด แสวงหาผลประโยชน์อันไม่ชอบด้วยกฎหมายไปโดยอัตโนมัติ ก็ไม่ต่างจากที่ว่า รัฐบาลพยายามจะบอกประชาชนว่า เศรษฐกิจดี จีดีพีดี การจัดอันดับความน่าเชื่อถือก็ดี ท่ามกลาง การตั้งคำถามว่า ดีตรงไหน รวยตรงไหน รัฐบาลใช้วิธีการแก้ปัญหาด้วยเงิน อ้างว่า เป็นการป้องกันผลกระทบจากวิกฤติเศรษฐกิจ ถ้าไม่รีบกู้เงินมาเยียวยาผลกระทบจะทำให้เศรษฐกิจประเทศไทย เกิดวิกฤติ เท่ากับเป็นการจับเอาประเทศและประชาชนเป็นตัวประกันล่วงหน้า

รัฐบาลไม่ยอมบอกความจริงที่เป็นภาพลบ มุ่งแต่จะสร้าง ภาพลักษณ์ ก็ไม่ต่างจากมือถือสาปปากถือศีล ประเทศไทยต้องแบกรับ ภาระหนี้สาธารณะที่เพิ่มขึ้นทุกครั้งที่รัฐบาลอ้างว่า จะกู้เงินไปเยียวยา เศรษฐกิจและลดผลกระทบกับประชาชน จนกระทั่งชนพวดานหนี้

สาธารณะ รัฐบาลต้องกู้เงินมาใช้จ่ายงบประมาณประจำปี เพิ่มขึ้น ทุกปี เพราะรายรับไม่พอกับรายจ่าย งบประมาณรายจ่ายประจำปี เป็นงบประมาณแบบขาดดุลทุกปีอย่างต่อเนื่อง

ตัวเลขหนี้ครัวเรือน การลงทุน เงินเพื่อ การจ้าง การส่งออก การนำเข้า มีอะไรที่เป็นสัญญาณว่า เศรษฐกิจของประเทศไทยดีขึ้น ทำให้รัฐบาลไม่บอกกับประชาชนบ้างว่า ตัวเลขการเจริญเติบโต ทางเศรษฐกิจของไทยรั้งท้ายที่สุดในอาเซียน ต่ำกว่า สเปน ลาว ต่ำกว่ากัมพูชา สภาพพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ภาคภูมิใจ กับตัวเลขการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจในไตรมาสแรกที่ร้อยละ 2.8 เท่ากับ ฟิลิปปินส์ แต่ไม่บอกว่า สิงคโปร์ โตร้อยละ 4.6 มาเลเซีย โตที่ร้อยละ 5.4 อินโดนีเซีย โตที่ 7.8 ไทยร่วมครอง อันดับบียกับฟิลิปปินส์ คนไทยจะได้รู้ตัวว่าควรเตรียมตัวอย่างไร ไม่ใช่ปล่อยให้ไปตายเอาดาบหน้า

การแก้ปัญหาดังกล่าว โดยที่รัฐบาลไม่บอกประชาชนให้ ครบถ้วน เท่ากับเป็นการหลอกประชาชน และหลอกตัวเอง ทำให้การแก้ปัญหาไม่สะเด็ดน้ำ ที่เป็นอันตรายกว่า ไร้ฝีมือ ไม่มี ประสิทธิภาพ และประสบกับความล้มเหลวในการแก้ปัญหาวิกฤติ ประเทศเสียอีก

จนกระทั่ง ถึงกระดุมเม็ดสุดท้าย ที่จะต้องกลับไปแก้ปัญหา โดยการ ดึงกระดุมเม็ดแรกใหม่ ดังนั้น โครงการกระตุ้นเศรษฐกิจ ของประเทศไทยจึงเริ่มต้นนับหนึ่งใหม่ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง ทางการเมือง

นึกว่าคนไทยจะได้ดูบอลโลกเหมือนคนกัมพูชาอย่าง ที่ ท่านผู้นำบอก

ตอนนี้หาทางลงโยนภาระให้ กสทช. กับกรมประชาสัมพันธ์ ไปตายเอาดาบหน้า.

หมัดเหล็ก



หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ.....ยอด
จำหน่ายมากที่สุดของประเทศ.....ฉบับ
ประจำวันพฤหัสบดีที่ 21 พฤษภาคม
พ.ศ.2569.....● เพลิงสุริยะ
รายงานตัวรับใช้ท่านผู้อ่าน.....ศาล
รัฐธรรมนูญมีมติรับคำร้องกรณี สส.

จำนวน 133 คน เข้าชื่อเสนอให้พิจารณาวินิจฉัย พ.ร.ก.ให้อำนาจกระทรวง
การคลังกู้เงินเพื่อแก้ไขปัญหาผลกระทบจากสถานการณ์วิกฤติด้านพลังงาน
และสร้างการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานของประเทศ (พ.ร.ก.กู้เงิน 4 แสนล้าน
บาท) ตามรัฐธรรมนูญมาตรา 173 วรรค 1 พร้อมให้ กรม. จัดทำคำชี้แจง และ
จัดส่งสำเนาเอกสารหลักฐานที่เกี่ยวข้อง ยื่นต่อศาลรัฐธรรมนูญต่อไป.....ขอสวม
บทหมอดู หมอเดา เอาไว้ตรงนี้...ไม่มีอะไรในกอไผ่ สุดท้าย ด้วยขุมพลัง
อำนาจสีน้ำเงิน พ.ร.ก.กู้เงินฉบับนี้ แล่นจิว...ผ่านฉลุย.....● มวย
ออกอาการ อารมณ์นอตหลุดของ “เสี่ยเฮ้ง” สุชาติ ชมกลิ่น รมว.ทรัพยากร
ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กับการซักถามของนักข่าวทำเนียบ
เรื่องผลสำรวจโดยภาคเอกชน **Zero Corruption** : กกร.
และเพื่อนไม่ทน กับความโปร่งใสภาครัฐ ที่ชี้ว่า กรมควบคุม
มลพิษ หน่วยงานในสังกัด มีมูลค่าสินบนเฉลี่ยต่อครั้ง 102,160
บาท สูงสุดเป็นอันดับ 1.....กับท่าทีสีหน้าที่แสดงออกถึง
ความไม่พอใจ พร้อมเดินแหวกวงสัมภาษณ์ คนไหนนักข่าว
คนที่จีถาม จนนักข่าวต้องทักว่า “เดินชนกันแบบนี้เลยหรือ”
แล้วก็มึนเสียงลอยมาจากฝั่งรัฐมนตรี “รู้จัก น้อยเกินไป”
แต่สุดท้าย ยกมือไหว้สวาย ขอโทษขอโพยยอมรับผิดกับนักข่าว
.....เหลืออำนาจกันขั้นสุด.....จับอาการของคนในรัฐบาล
ไล่ตั้งแต่หัวจดปลายหาง **จะออกอาการกับผลสำรวจโดย
ภาคเอกชน Zero Corruption : กกร.และเพื่อน
ไม่ทน ครั้งนี้มาก.....ไม่รู้ว่าป็นตุ๊กแกหรือเปล่า กินปูน
แล้วร้อนท้อง.....● รอดูว่ากลุ่ม Zero Corruption
และ กกร. จะส่งมอบข้อมูลการวิจัยให้แก่หน่วยงานที่ถูกจัด
อันดับเหล่านี้หรือไม่.....แต่ที่แน่ๆ โดยธรรมชาติของภาคเอกชน ไม่มีใคร
อยากเป็นศัตรูกับหน่วยงานของรัฐ อยู่แล้ว ข้อมูลการเรียกรับเหล่านี้ ไปตาม
ประชาชนทั่วประเทศศูก็รู้ มีแต่ผู้มีอำนาจในรัฐบาลเท่านั้น...ที่ไม่อยากรู้
.....อันดับที่ 116 จาก 182 ประเทศทั่วโลก การจัดอันดับดัชนีการ**

รับรู้การทุจริต (CPI) ของประเทศไทย ไม่ใช่ได้มาเพราะโชคช่วย.....เร็วนี้
องค์กร **Transparency Internation** ให้คะแนนประเทศไทย 33 คะแนน
จากเต็ม 100 ขณะที่คะแนนเฉลี่ยทั่วโลก อยู่ที่ 42 คะแนน หล่นไปอยู่
อันดับที่ 7 ของอาเซียน สะท้อนว่าปัญหาทุจริตและคอร์รัปชันในภาครัฐ
ยังคงเป็นปัญหาใหญ่ในบ้านเรา.....● หลังสร้างแรงสั่นสะเทือนให้รัฐบาล
ที่ประชุม คณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน (กกร.) ล่าสุดที่มีพิมพ์ใจ
ลี้ภัยสระนุกูล ประธาน ส.อ.ท. เป็นประธานการประชุม มีมติปรับลด GDP
ประเทศไทยในปี 2569 ลงมาอยู่ที่ 1.2% ถึง 1.6% จากเดิมช่วงต้นปีคาดว่า
จะเติบโตได้ 1.6% ถึง 2.0% จากพิษสงครามในตะวันออกกลางที่ยืดเยื้อ
ก่อให้เกิดวิกฤติน้ำมัน-พลังงาน.....แม้ภาพรวมเศรษฐกิจไทยในไตรมาส
ที่ 1 จะขยายตัวที่ 2.8% (YoY) แต่อยู่ในลักษณะ “โตกระจุกตัว” เฉพาะบาง
ภาคส่วน ที่ได้รับอานิสงส์หลักจากการลงทุนของภาคเอกชน การเร่งรัดเบิก
จ่ายงบประมาณภาครัฐ รวมถึงภาคการส่งออกกลุ่มสินค้า AI ที่ขยายตัวสูง
กว่า 45% ตามกระแสโลก.....แต่ไม่ได้กระจายตัว หรือส่งผลดีไปยังภาคการผลิต
ส่วนใหญ่ของประเทศ...ขอให้รัฐบาลเร่งเครื่อง โครงการ **Reinvent Thailand**
เพื่อยกระดับศักยภาพการแข่งขันในระยะยาว โดยมีเป้าหมายใหญ่ของประเทศ
คือ เข้าเป็น สมาชิกองค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา
(OECD).....● หลอกให้หายากแล้วจากไป...น้ำเสียงล่าสุดของฝั่งรัฐบาล
โดย สุภมาส อิศรภักดี-ภราดร ปริศนานันทกุล รมต.ประจำสำนักนายกรัฐมนตรี
รัฐบาลล้มเลิกความคิดเรื่องซื้อลิขสิทธิ์ฟุตบอลโลก 2026 โยนให้กรม
ประชาสัมพันธ์ไปคุยกับภาครัฐ ภาคเอกชน และ กสทช. กันตามมีตามเกิด.....แต่
ก่อนหน้านี้ “นายกฯหนู” อนุทิน ชาญวีรกูล ตีกินกระแสไปก่อนแล้ว ประกาศ

สั้น “คนไทยต้องได้ดูฟุตบอลโลก...ทุก
รัฐบาลมีหมด แล้วรัฐบาลชุดนี้จะมี
ข้อยกเว้นได้หรือ”...ทำคนไทยฝัน
ค้างไปครึ่งประเทศ.....● ปัญหา
ส่วนตัว แต่ดันมากระทบกับส่วนรวม
.....การขับเคลื่อนงานภายใน มูลนิธิอาสา
รักษาดินแดน ในพระบรมราชินูปถัมภ์
ที่ปัญหาการราคาซึ่งมาเกือบจะ 2 ปี ผู้
มีหน้าที่รับผิดชอบ ยังคงทำเป็นทอง
ไม่รู้ร้อน.....ตามธรรมเนียมของมูลนิธิฯ
ผู้ดำรงตำแหน่งประธานมูลนิธิฯ คือ อธิปดี

กรมการปกครอง ส่วนเลขานุการมูลนิธิฯ
จะเป็น ผอ.สำนักกองอาสารักษาดิน
แดน ทุกครั้งที่เปลี่ยนถ่ายตำแหน่ง จะ
มีการมอบอำนาจให้ผู้ดำรงตำแหน่งใหม่
เพื่อให้การดำเนินงานต่อเนื่อง.....แต่
ณ วันนี้ เขตรัฐ ชาญศิลป์ รองผู้ว่าฯ
สมุทรสงคราม เลขานุการมูลนิธิฯ ที่มี
อรรถวิษฐ์ สัมพันธ์รัตน์ ปลัดมหาดไทย

เป็นประธานมูลนิธิฯ ยังไม่มีการมอบอำนาจ ทำให้การดำเนินงานหลายส่วน
ติดขัด จะว่าด้วยต้องสวมหมวกหลายใบ นอกจากตำแหน่งรองผู้ว่าฯแล้ว ยังได้
รับแต่งตั้งเป็น ที่ปรึกษาด้านความมั่นคงของกระทรวงมหาดไทย แล้วยัง
ไปเรียน วปอ. และอีกภารกิจสำคัญคือ เดินตามหลัง “เพื่อนซี้-ปลัดป๊อบ”
อรรถวิษฐ์ แทบเป็นเงาตามตัว.....ทำให้การประสานงานและขับเคลื่อนของ
มูลนิธิฯหลายเรื่องล่าช้า ติดขัด คณะกรรมการมูลนิธิฯพยายามขอเปิดประชุม
หลายครั้ง ก็โดนเลื่อนมาตลอด นอกจากงานชะงักแล้ว ปัญหาที่ยังลามไปถึงการ
เบิกจ่ายทุนการศึกษาของบุตร-ทายาท อส. กิจกรรมคอนเสิร์ตการกุศลเพื่อหา
รายได้ให้มูลนิธิฯ ต้องถูกระงับทั้งหมด.....ประเด็นสำคัญคือ หากปีนี้มูลนิธิฯ
ไม่มีการจัดกิจกรรมหารายได้เลย มีผลกระทบต่อการทำงานของมูลนิธิฯ
แน่ เรื่องของเรื่องก็ปัญหาขัดแย้งระหว่าง “ปลัดป๊อบ-อรรถวิษฐ์” กับ อธิบดี
ปกครอง “นฤชา โฆษาศิวิไลซ์” ที่มีเรื่องราวฟ้องร้องกันอยู่ผ่านสงคราม
ตัวแทน.....● สวดพระอภิธรรม สมชาย ปริณายก ถึง 21 พ.ค. ณ
ศาลาบุพการีอนุสรณ์ วัดพระศรีมหาธาตุ บางเขน ฌาปนกิจศพ วันที่ 23 พ.ค.
เวลา 16.00 น.พิธีฌาปนกิจศพ อาจารย์ณพ โพธิ์รักษ์ วันที่ 21 พ.ค.
เวลา 14.00 น. ที่วัดพระศรีมหาธาตุ บางเขน.....●

“เพลิงสุริยะ”