

ข่าวสด

Khao Sod
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/เศรษฐกิจ

วันที่: เสาร์ 30 มกราคม 2559

ปีที่: 25

ฉบับที่: 9194

หน้า: 8(ล่างซ้าย)

Col.Inch: 8.45

Ad Value: 9,295

PRValue (x3): 27,885

คลิป: ขาว-ดำ

คอลัมน์: ย่อข่าวเศรษฐกิจ: กสทช.โต้-ไม่มีปัญหาเงิน 4 จี



กสทช.โต้-ไม่มีปัญหาเงิน 4 จี

นายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (เลขาธิการ กสทช.) กล่าวว่าตามที่มีการผ่านสื่อมวลชน ว่าสำนักงาน กสทช. ตั้งคณะทำงานขึ้นมาดูเรื่องการชำระเงินค่าประมูลคลื่นความถี่ย่าน 900 MHz หรือมีการหารือเป็นการภายใน เพราะบริษัทที่ชนะการประมูลไม่สามารถนำเงินค่าประมูลงวดแรก 8,040 ล้านบาท นั้น ขอเรียนว่าเรื่องดังกล่าวไม่เป็นความจริง สำนักงานฯ ไม่มีการตั้งคณะทำงานขึ้นมาดูเรื่องการชำระเงินค่าประมูล และไม่มีการหารือเป็นการภายในแต่อย่างใด เนื่องจากผู้ชนะการประมูลยังมีสิทธิที่จะชำระเงินดังกล่าวภายใน 90 วัน ซึ่งจะครบในวันที่ 21 มี.ค.นี้

'สามารถ'รุกพลังงาน กสทช.ปิดตั้งทีมพิเศษ

นครราชสีมา • กลุ่มสามารถตั้งเป้ารายได้ 2.4 หมื่นล้านบาท โต 25% จากปีก่อน ทุ่มงบลงทุนพลังงาน 2 หมื่นล้าน เน้นปรับตัวเข้ากับยุคดิจิทัล ด้าน กสทช.ยืนยันไม่มีการตั้งทีมดูแลชำระหนี้คลื่น 900 MHz

นายวัฒน์ชัย วิไลลักษณ์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ.สามารถคอร์ปอเรชั่นเปิดเผยว่า ปีที่ผ่านมาภาพรวมธุรกิจของกลุ่มสามารถยังคงน่าพอใจ แม้ต้องเจอกับภาวะเศรษฐกิจซบเซาทั้งในและนอกประเทศ บริษัทจึงตั้งเป้ารายได้รวมที่ 24,000 ล้านบาท คิดเป็นรายได้จากสายธุรกิจ ICT Solutions 10,000 ล้านบาท จากสายธุรกิจโมบายมัลติมีเดีย (Mobile-Multimedia) 7,000 ล้านบาท สายธุรกิจ Related Business 2,100 ล้านบาท และสายธุรกิจ U-trans 5,000 ล้านบาท โดยมองว่าสามารถจะต้องปรับตัวให้เข้ากับยุคสมัยที่เปลี่ยนไป ซึ่งจะเน้นงานบริการและในส่วนแอปพลิเคชันมากขึ้น

สำหรับธุรกิจโมบายมัลติมีเดียได้รับผลกระทบค่อนข้างมากจากสภาวะตลาดและการแข่งขัน ดังนั้นในส่วนนี้จะเน้นการสร้างแหล่งรายได้ประจำใหม่ๆ ให้สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภค จะมีการเปิดตัวธุรกิจ e-Market Place ในประเทศไทย ซึ่งจะให้บริการที่หลากหลาย อาทิ การจัดส่งสินค้า, บริการโปรโมตสินค้าและจำหน่ายสินค้าไทยสู่ตลาดโลก รวมถึงจะมีการปรับเปลี่ยนร้านสามารถไอ-โมบายในรูปแบบใหม่ คือ บริการซ่อม i-Fix รับซ่อมทุกแบรนด์มือถือด้วยมาตรฐานคุณภาพ บริการรับชำระค่าบริการครบวงจร และอื่นๆ ที่ต้องรอดูติดตาม โดยจะเปิดสาขาแรกที่ห้างสรรพสินค้ามาบุญครอง (MBK)

ส่วนธุรกิจ ICT Solutions ปัจจุบันมีงานในมือแล้วมูลค่า 8,200 ล้านบาท มันใจว่าปีนี้จะเป็ปีทองที่จะยังครองความเป็นผู้นำในการติดตั้งระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและเครือข่ายสื่อสารโทรคมนาคม ด้วยโอกาสจากหลายโครงการที่เลื่อนมาจากปีที่

แล้ว ส่วนสายธุรกิจ U-trans ซึ่งประกอบด้วย CATS, Kampot Power Plant และ Teda บริษัทที่เชี่ยวชาญด้านระบบและเสาส่งไฟฟ้า มีแผนที่จะลงทุนในธุรกิจพลังงานในปี นี้ มูลค่าประมาณ 20,000 ล้านบาท ทั้งในไทย พม่า ลาวและกัมพูชา ซึ่งจะประกาศความชัดเจนได้ในปลายเดือน มี.ค. 2559 นี้ โดยบริษัทตั้งเป้ารายได้ที่ 10,000 ล้านบาท ในอีก 2 ปีข้างหน้า และในสายธุรกิจ Related Business ระบบรักษาความปลอดภัยของ Vision & Security ได้รับความสนใจเพิ่มขึ้นอย่างมาก ทั้งจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน โดยมีโครงการที่รอประมูลในปี นี้ 2,000 ล้านบาท

ด้านนายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (เลขาธิการ กสทช.) เปิดเผยว่า ตามที่มีข่าวผ่านสื่อมวลชน ว่าสำนักงาน กสทช.ได้มีการตั้งคณะทำงานขึ้นมาดูเรื่องการชำระหนี้ค่าประมูลคลื่นความถี่ย่าน 900 MHz หรือมีการหารือเป็นการภายใน รวมทั้งได้มีการหารือไปยังสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาประเด็นการจัดประมูลใหม่ กรณีที่บริษัทที่ชนะการประมูลไม่สามารถนำเงินค่าประมูลงวดแรก 8,040 ล้านบาท มาชำระให้กับสำนักงาน กสทช.ได้นั้น สำนักงาน กสทช.ขอเรียนว่าเรื่องดังกล่าวไม่เป็นความจริง สำนักงานไม่มีการตั้งคณะทำงานขึ้นมาดูเรื่องการชำระหนี้ค่าดังกล่าว และไม่มี การหารือเป็นการภายใน เนื่องจากขณะนี้ผู้ชนะการประมูลยังมีสิทธิ์ที่จะชำระหนี้ดังกล่าวภายใน 90 วัน ซึ่งจะครบกำหนดในวันที่ 21 มี.ค.2559.

กสทช.จัดระบบดูแลเงินในซิม

นายก้องจิตต์ ด้านชัยวิจิตร รองเลขาธิการ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า ขณะนี้อยู่ระหว่างการหารือร่วมกับธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) เพื่อจัดตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลระบบการชำระเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ หรือ โมบายล์เพย์เมนต์ (Mobile Payment) เนื่องจากปัจจุบันการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น โดยเฉพาะการชำระค่าสินค้าและบริการ ซึ่งยังมีความชัดเจนว่าหน่วยงานใดจะเป็นหน่วยงานหลักในการดูแลและคุ้มครองผู้บริโภคหากเกิดความเสี่ยงจากการใช้เงินที่อยู่ในซิม และชำระค่าสินค้าและบริการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่

อย่างไรก็ตาม ขณะนี้โมบายล์เพย์เมนต์ ในประเทศไทยอยู่ภายในกรอบการดูแลของ ธปท. ภายใต้พระราชบัญญัติการคุ้มครองดูแลธุรกิจบริการทางการเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ.2551 ซึ่งอยู่ในส่วนของบริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านอุปกรณ์อย่างหนึ่งอย่างใด โดยจะเน้นเรื่องธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเงินของธนาคารพาณิชย์เป็นหลัก แต่ปัจจุบันนวัตกรรมทางการเงินและการใช้ช่องทางของโทรศัพท์เคลื่อนที่ในการให้บริการมีรูปแบบใหม่ๆ เพิ่มมากขึ้นอย่างรวดเร็ว เช่น มีการเติมเงินในซิมโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อชำระค่าสินค้าและบริการ รวมทั้งเปลี่ยนจากเงินในซิมเป็นแต้มเพื่อแลกซื้อสินค้า ซึ่งในแต่ละวันจะมีประชาชนเติมเงินในซิมโทรศัพท์เคลื่อนที่จำนวนมาก ทั้งนี้ ปัจจุบันผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบเติมเงินกว่า 80 ล้านเบอร์ หากมีการเติมเงินซิมละ 50 บาท เท่ากับจะมีเงินที่เข้าไปอยู่ในซิมรวมทั้งสิ้นวันละ 400 ล้านบาท ดังนั้นเพื่อป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้นตามมาในอนาคต จากพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปกับการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้ง ธปท. และสำนักงาน กสทช. จึงหารือร่วมกันมาโดยตลอด เพื่อเตรียมความพร้อมของการออกกฎหมายกำกับดูแลร่วมกันของทั้งสองฝ่ายเพื่อคุ้มครองผู้บริโภค ซึ่งน่าจะเกิดขึ้นได้ในเร็วๆ นี้

"ในอนาคตก็มีความเป็นไปได้ที่จะเห็นธนาคารพาณิชย์ และผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แข่งขันให้บริการ Mobile Payment เพราะปัจจุบันคนไม่ได้เติมเงินในโทรศัพท์มือถือเพื่อใช้โทรศัพท์อย่างเดียวอีกต่อไป การเติมเงินเพื่อซื้อสินค้าและบริการจะเพิ่มมากขึ้น ซึ่งจำนวนและความถี่ในการเติมเงินจะมีนัยสำคัญที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องต้องร่วมมือกันเข้ามาดูแลเพื่อคุ้มครองผู้บริโภค นี่คือการปลอดภัยของผู้บริโภคและการทำธุรกรรมทางการเงินต่างๆ ได้อย่างดี และถือเป็นรากฐานในการพัฒนาไปสู่ยุคดิจิทัล อีโคโนมี อย่างแท้จริง" นายก้องจิตต์ กล่าว

■ ศุภลักษณ์ เอกกิตติวงษ์

การเติบโตของธุรกิจดิจิทัลที่เป็นอนาคตของประเทศ ทำให้ธนาคารพาณิชย์เห็นความสำคัญและเบนเข็มเข้ามาเป็นผู้สนับสนุนทางการเงินให้ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดิจิทัลมากขึ้น แต่ปรากฏว่าหลายปัจจัยไม่เป็นไปตามที่คิด จนเกิดคำถามว่าดิจิทัลกลายเป็นความเสี่ยงของธนาคารหรือไม่

โดยเฉพาะในช่วง 1-2 สัปดาห์ที่ผ่านมา มีประเด็นปัญหาหลังการออกใบอนุญาตประกอบกิจการจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ทั้งธุรกิจทีวีดิจิทัล ที่มีการประมูลใบอนุญาต 24 ช่อง ผ่านมา 2 ปี ผู้ประกอบการออกอาการร่อแร่ไปไม่ไหว

นอกจากนี้ การประมูลใบอนุญาต 4จี คลื่นความถี่ 900 เมกะเฮิรตซ์ ที่ราคาประมูลคลื่นความถี่ทุบสถิติโลกกว่า 7.5 หมื่นล้านบาท/ไลเซนส์ จนเป็นที่ฮือฮา แต่หลังจากนั้นกลายเป็นความกังวลเกี่ยวกับแหล่งที่มาของเงินทุนที่ผู้ชนะต้องจ่ายพร้อมวางหนังสือค้ำประกันจากสถาบันการเงิน (แบงก์การันตี) ด้วยมูลค่ามหาศาล

ประเด็นเหล่านี้ ล้วนเกี่ยวข้องกับธนาคารซึ่งเป็นผู้ปล่อยสินเชื่อและสนับสนุนเงินทุนให้แก่ผู้ประกอบการ โดยความเสี่ยงของทั้งทีวีดิจิทัลที่มาจากสภาพตลาดจำนวนผู้เล่นมากเกินไป และการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคและโครงข่าย 4จี ที่มีราคา

ธุรกิจดิจิทัล โอกาสหรือความเสี่ยงของแบงก์

ประมูลสูงเกินกว่าที่คาดการณ์ ทำให้ธนาคารต้องลงมาดูแลลงทุนในแผนธุรกิจของลูกค้า

ปัญหาเกิดขึ้นแล้วในธุรกิจทีวีดิจิทัล ซึ่งมีธนาคารที่ออกแบงก์การันตี 3 ราย ได้แก่ ธนาคารกรุงเทพ ธนาคารกสิกรไทย และธนาคารกรุงศรีอยุธยา ที่กำลังแบกรับความเสี่ยงร่วมไปกับลูกค้า ทำให้ กสทช.ได้เชิญตัวแทนของธนาคารทั้ง 3 ราย เข้าร่วมเป็นคณะทำงานแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล เพื่อหาทางออกร่วมกัน

สัญญาณของทีวีดิจิทัลที่ไม่ไหว เริ่มขึ้นจากลูกค้าของธนาคารกรุงเทพ คือ บริษัท ไทยทีวี เจ้าของเดียวกับทีวีพูล ประกาศปฏิเสธการจ่ายค่าใบอนุญาตตั้งแต่งวดที่ 2 และขอคืนใบอนุญาตทีวีดิจิทัล 2 ช่อง คือ ช่องไทยทีวี และช่องเด็กโลก้า พร้อมฟ้องร้องทางกฎหมาย ไม่ให้ยึดแบงก์การันตี เพราะมั่นใจว่าไม่ผิด ซึ่งเรื่องนี้ยังอยู่ในกระบวนการหาทางออก

หลังจากนั้น ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล 7 ราย ประกอบด้วย ช่องวัน ช่องจีเอ็มเอ็มแชนแนล ช่องไทยรัฐทีวี ช่องพีพีทีวี ช่องโปรฟทีวี ช่องเนชั่นทีวี และช่องนาว 26 ฟ้องร้อง กสทช.ต่อศาล

ปกครองเพื่อออกมาตรการเยียวยาด้วยการให้เลื่อนชำระค่าใบอนุญาตงวดที่ 3 ที่จะถึงกำหนดในวันที่ 22 พ.ค. และชดเชยค่าเสียหายให้แก่สถานี เนื่องจาก กสทช.ดำเนินการเรื่องการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบดิจิทัลไม่ได้อย่างที่ประกาศไว้

อย่างไรก็ตาม ข้อเรียกร้องของผู้ฟ้องร้องมีข้อพิพาทบางประการ เมื่อผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลบางราย ยืนยันว่า สามารถชำระหนี้ได้ตามกำหนด ทำให้การฟ้องร้องซึ่งเป็นคณะทำงานร่วมแก้ไขปัญหาทีวีดิจิทัล แนะนำ หากมีบางรายชำระค่าใบอนุญาตได้ อาจจะเกิดคำถามกับผู้ประกอบการรายอื่นที่ไม่ชำระ ว่ามีสาเหตุจากการทำธุรกิจของตัวเองหรือไม่ ในเมื่อทุกรายประสบภาวะการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบดิจิทัลเหมือนกัน

แม้คณะทำงานแก้ไขปัญหาทีวีดิจิทัลยังไม่ได้ข้อสรุปในการประชุม 2 ครั้งที่ผ่านมา แต่สถาบันการเงินเจ้าหนี้เริ่มทบทวนความเสี่ยงของธุรกิจทีวีดิจิทัลใหม่ โดยธนาคารกสิกรไทย ซึ่งมีลูกค้าอาทิ เนชั่น ยืดระยะเวลาคาดการณ์ที่ธุรกิจคุ่มทุนนานไปถึง 15 ปี

สุวัฒน์ เศรษฐวันวรรณ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ธนาคารกสิกรไทย เปิดเผยว่า การปรับ

ประมาณการจุดคุ่มทุนธุรกิจทีวีดิจิทัลจาก 10 ปี เป็น 15 ปี ตามอายุใบอนุญาตประกอบกิจการ เพราะตลาดทีวีดิจิทัลเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ประกอบกับมีจำนวนช่องให้เลือกรับชมมาก

ทั้งนี้ ทีวีดิจิทัล แม้จะมีความเสี่ยง แต่ก็มีโอกาสจึงได้แนะนำลูกค้าให้ปรับแผนธุรกิจ ใช้โอกาสจากเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เป็นช่องทางเข้าถึงผู้บริโภค เพราะคนสมัยใหม่รับคอนเทนต์ได้ทุกเวลาที่ต้องการ ไม่จำเป็นต้องรอดูตามเวลาออกอากาศ

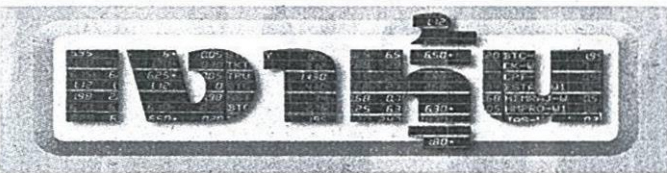
สำหรับลูกค้าของธนาคาร แม้จะมีบางรายอยู่ในกลุ่มฟ้องร้อง กสทช. แต่ทุกรายยังชำระหนี้ตามปกติ ไม่จำเป็นต้องตั้งสำรองเพิ่มเติม โดยเกณฑ์การตั้งสำรองหนี้ของทีวีดิจิทัลเหมือนกับลูกค้าปกติที่ธนาคารจะตั้งสำรองเมื่อลูกค้าค้างชำระเป็นเวลา 3 งวดขึ้นไป

“ปัญหาทีวีดิจิทัลไม่ใช่ความผิดฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง หากจะให้ธุรกิจเดินต่อไปต้องร่วมกันหาทางออก เช่น การเลื่อนจ่ายค่าใบอนุญาต หากมองด้านเดียวรัฐไม่เลื่อนให้ก็ได้ แต่อีกด้านหนึ่ง การเลื่อนจ่ายออกไปจะยิ่งเพิ่มมูลค่าของใบอนุญาต ไม่มีใครได้เปรียบเสียเปรียบกัน” สุวัฒน์ กล่าว

ด้านธนาคารกรุงเทพ ซึ่ง วีระศักดิ์ สุนทรวิบูลย์ รองผู้จัดการใหญ่ สายลูกค้าธุรกิจรายกลางระบุว่า มองการคุ้มทุนของลูกค้าที่วิถีจิตล้นนานกว่าที่เคยประเมินไว้ที่ 3 ปี แม้ลูกค้าปรับแผนอย่างต่อเนื่อง แต่ผลประกอบการไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ ทว่ายังไม่กระทบการชำระหนี้ สำหรับประเด็น 4จี คลื่น 900 เมกะเฮิรตซ์ ผู้ชนะประมูล 2 ราย ขณะนี้ดูเหมือนทรูมูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จะรอดตัว เพราะภาษีที่ดีกว่าจากฐานลูกค้าและธุรกิจในเครือที่เอื้อ ทำให้ธนาคาร 5 แห่งพร้อมที่จะออกแบงก์กัรันตีให้

ที่เหนือกว่าเห็นจะเป็น แอส โมบาย บรอดแบนด์ ที่ยังไม่ตกผลึก ว่าธนาคารใดจะเข้ามาสนับสนุนทางการเงิน แม้แต่ธนาคารกรุงเทพที่แจสฯ ประกาศว่าเป็นพันธมิตร ยังไม่ปริปากตอบรับหรือปฏิเสธการให้กู้ จนเกิดกระแสข่าวว่า อาจจะต้องมีการคืนไลเซนส์หรือไม่

เรื่องดิจิทัลเป็นสิ่งที่เปลี่ยนแปลงเร็ว หลายคนอาจจะคาดการณ์ไปก่อน แต่ท้ายที่สุดการรบต้องรอจนถึงวันสุดท้ายที่ครบกำหนด จึงจะเป็นคำตอบที่ชัดเจนว่า ใครจะอยู่ ใครจะไป ■



หุ่นสื่อสารดีตา!!

ดัชนีหุ้นไทยวันที่ 29 ม.ค.59 ปิดที่ 1,300.98 จุด บวก 12.58 จุด มีมูลค่าการซื้อขาย 53,581.75 ล้านบาท ต่างชาติซื้อสุทธิ 2,482.48 ล้านบาท หุ่นที่มีมูลค่าซื้อขายสูงสุด ADVANC ปิด 169 บาท บวก 8.50 บาท, INTUCH ปิด 56.25 บาท บวก 3 บาท, PTT ปิด 236 บาท บวก 1 บาท, TASC0 ปิด 33.25 บาท ลบ 2.00 บาท และ TRUE ปิด 7.10 บาท บวก 0.45 บาท

ต่างชาติและกองทุนสถาบันในประเทศกลับเข้ามาซื้อหุ้นไทยอีกครั้ง โดยหุ้นกลุ่มสื่อสารปรับตัวขึ้นแรงเกินงบการเงินที่น่าจะออกมาดีและจ่ายปันผลสูง ขณะที่แบงก์ชาติญี่ปุ่น (BOJ) มีมติใช้นโยบายอัตราดอกเบี้ยติดลบ พร้อมลงนโยบายการเงิน กระตุ้นตลาดภาพรวม

บล.ธนาชาติ ออกบทวิเคราะห์ระบุหุ้นกลุ่มสื่อสารฟื้นตัวเด่น และ “ซื้อ” INTUCH และ ADVANC จากประเด็นข่าวเกี่ยวกับการจ่ายเงินใบอนุญาต คลื่น 900MHz ของ JAS ยังไม่มีความชัดเจน ทำให้มีแรงซื้อ ADVANC และ INTUCH เข้ามามากขึ้น

โดยธนาชาติทำการวิเคราะห์ในหลายกรณีดังนี้ 1.กรณี JAS และ TRUE สามารถชำระค่าใบอนุญาตได้มองการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นเป็นปัจจัยเสี่ยงต่อแนวโน้มผลการดำเนินงานในระยะถัดไป

2.JAS ไม่สามารถชำระค่าใบอนุญาต 900MHz (เพราะไม่สามารถ Bank Guarantee ได้) มีโอกาสสูงที่ TRUE อาจไม่ชำระค่าใบอนุญาตด้วยเช่นกัน (แม้คาดว่า TRUE น่าจะสามารถหา Bank Guarantee ได้ก็ตาม) ในกรณีนี้ JAS และ TRUE ต้องจ่ายค่าปรับ 645 ล้านบาท และอาจมีการฟ้องร้องตามมาอีกในอนาคต

ขณะที่การประมูลคลื่น 900 ใหม่จะเกิดขึ้น ในกรณีต่างๆกันดังนี้ 1.กสทช.จัดประมูลขึ้นใหม่ที่ราคาขั้นต่ำ 1.3 หมื่นล้านบาท โดย JAS และ TRUE ไม่สามารถเข้าร่วมประมูลได้ ซึ่งจะเป็นการประมูลใบอนุญาต 2 ใบด้วยผู้เข้าร่วมประมูล 2 ราย ทำให้ราคาประมูลมีแนวโน้มต่ำมากเป็นปัจจัยบวกต่อ ADVANC-INTUCH-DTAC โดยตรง

2.กสทช.ให้ผู้ชนะที่เป็นอันดับถัดไป คืออันดับ 3-4 ได้ใบอนุญาตที่ราคา 7 หมื่นล้านบาท ซึ่งในกรณีนี้ ADVANC และ DTAC อาจไม่ยอมจ่าย เนื่องจากมองว่า JAS และ TRUE เป็นผู้ที่ทำให้ราคาประมูลสูงเกินจริง

3.กสทช.ศึกษาแนวทางการประมูล 900MHz ใหม่ โดยตั้งราคาค่าขั้นต่ำและหลักประกันเพิ่มขึ้น ซึ่งในกรณีนี้จะเป็ปัจจัยบวกต่อ ADVANC ที่มีเวลาเพิ่มขึ้นในการโอนลูกค้าจากคลื่น 2G เดิม มาที่คลื่น 3G-4G

ทั้งนี้ ไม่ว่ากรณีไหนจะเกิดขึ้นเรามองว่า ADVANC และ INTUCH เป็นหุ้นที่น่าสนใจซื้อมากที่สุด ด้วยเป้าหมายพื้นฐาน 200 บาท และ 70 บาท ตามลำดับ และให้ผลตอบแทนจากเงินปันผลเฉลี่ย 12 เดือนข้างหน้า 7-8%!!

อินเด็กซ์ 51



■ สบาย008

เหมือนไม่ตอบ

คำพิพากษา พิษณุ โพธารามิก ซีอีโอของ แจส โมบาย บรอดแบนด์ ผู้ชนะประมูลคลื่น 900 เมกะเฮิร์ตซ์ (MHz) ตั้งโต๊ะแถลงว่า แบงก์กรุงเทพจะสนับสนุนเงินกู้ทั้งโครงการเป็นเงินแสนล้านบาท เป็นค่าใบอนุญาต 7.5 หมื่นล้านบาท และค่าอุปกรณ์สถานีฐาน 2.5 หมื่นล้านบาท

แต่ทางฝั่งแบงก์กรุงเทพถามใครก็มีแต่ยืม ไม่ว่าจะเปิดเคชา ตุลาคมนี้ รองประธานกรรมการบริหาร ชาตศิริ โสภณพนิช



ชาตศิริ โสภณพนิช

ฟู กรรมการรองผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงเทพ ก็ไม่ตอบให้ชัดๆ ว่า จะให้กู้หรือไม่ให้กู้ ทำให้เกิดข่าวลือไปทั่ว ว่า กสทช.อาจจะต้องเปิดประมูลใหม่เพราะแจสฯ มีปัญหาทางการเงิน

เพื่อให้เกิดความชัดเจน ก็มีการถามไปยัง คุณโทนี่ “ชาตศิริ โสภณพนิช” กรรมการผู้จัดการแบงก์ ว่าอะไรยังไง คำตอบที่ได้ ก็คือ

“เราต้องให้โอกาสเขาก่อน อย่าเพิ่งไปเขียนข่าวอะไร เราต้องให้โอกาสเขา”

คำตอบที่เหมือนไม่ตอบนี้กำลังถูกถอดรหัส หมายความว่าแบงก์มีเงื่อนไขให้กู้ ถ้าทำตามเงื่อนไขไม่ได้ก็ไม่ให้กู้ใช่หรือไม่

เรื่องนี้อีกไม่นานก็จะรู้กัน ■



หนาวสุดขั้ว ร้อนสุดขีด อากาศวิปริตแต่คนอย่าเพี้ยน
ตาม ...●●... “สังคมวันเสาร์” สบายๆ ในยุคที่คนเราหายใจเข้า
เป็น “ไลน์” หายใจออกเป็น “เฟซบุ๊ก” สัญญาณอินเทอร์เน็ตที่เร็ว
และแรงจึงเปรียบเหมือนหัวใจสำคัญในการดำรงชีวิตทีเดียว ...●●...
แต่หลังจากการประมูลคลื่น 900 ครั้งประวัติศาสตร์ผ่านพ้นรู้ผลแพ้
ชนะกันไปแล้ว แต่ดูเหมือนจะยังคำถามตามมาไม่จบ โดยเฉพาะกับ
ทฤษฎีคอร์ปอเรชั่นที่ตกเป็นเป้าจับจ้องในการก้าวเข้ามาเป็นผู้นำใน
ตลาดมือถือ ...●●... คำถามเกี่ยวกับ ทฤษฎีที่ว่าคุ้มไหมกับเงินที่ประมูล
ไป แล้วจะเอาคลื่นไปอยู่ในมือทำไมตั้งมากมาย ที่สำคัญจะแบกรับ
ภาระไหวไหม เพราะไหนจะต้องหาเงินมาจ่ายค่าใบอนุญาต ยังต้อง
เอาเงินไปลงทุนด้านโครงข่ายอีก ก็เป็นการแสดงความ**เป็นห่วง**
สะท้อนความหวาดระแวง ...●●... คำถามเหล่านั้น อันที่จริง
น่าจะมีคำตอบในตัวเองอยู่แล้ว เพราะเมื่อประมูลไปแล้ว อย่างคลื่น
900 ที่เอาไปใช้ได้ในเวลา 15 ปี ดูนึงก็คุ้ม**เพราะคนประมูลคลื่น**
ไปได้ ก็จะสร้างฐานลูกค้าใหม่ๆ จากประสิทธิภาพการให้
บริการที่สูงขึ้น ในขณะที่พอชนะประมูล ก็จะสร้างความมั่นใจให้
กับลูกค้าที่มีอยู่เดิมกว่า 11 ล้านเลขหมายด้วยว่าบริการจะสามารถดูแล
ลูกค้า เดิมได้อย่างมีศักยภาพมากขึ้น เรียกว่า รักษาลูกค้าเก่า และเพิ่ม
ลูกค้าใหม่ **มีแต่ได้กับได้** ...●●... และการมีคลื่นอยู่ในมือยิ่งมากก็
ยิ่ง **“ได้เปรียบ”** เพราะมันจะมีกำลังในการขยายการให้บริการของ
คลื่นตัวเองได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น มีเยอะเท่าไร ก็มี
ช่องทางมากขึ้น **พูดง่ายๆ เปรียบเหมือนเครื่องยนต์ จากเดิม**
มี 10 แรงม้า พอได้คลื่นมาเพิ่มก็เป็น 100 แรงม้า ...●●...
พอไปดูในตลาดมือถือตอนนี้ ทฤษฎีครองคลื่นมากที่สุด มีทั้งคลื่น 2100
คลื่น 1800 คลื่น 900 และคลื่น 850 รวม 55 คลื่นความถี่ ขณะที่ AIS

มีคลื่น 2100 และคลื่น 1800 รวม 30 คลื่น ดีแทค มีคลื่น 2100 จำนวน 15 คลื่น และ น้องใหม่อย่าง แจ๊สฯ มีคลื่น 900 รวม 10 คลื่น ...●●... ส่วนการลงทุนด้านโครงข่ายเรื่องนี้ ผู้ประกอบการเจ้าเดิมก็ต้องส่งคืนอุปกรณ์เสาโครงข่ายต่างๆที่ใช้อยู่ให้กับผู้ชนะการประมูลตามที่ กสทช.กำหนดให้ ฉะนั้นก็เท่ากับ ทรูฯ ไม่ต้องลงทุนใหม่สามารถประหยัดเงินไปได้ 47,000 ล้านบาทอีกต่างหาก ...●●... วรมาตุข่าวสารบ้านเมืองตลอดทั้งสัปดาห์ที่ผ่านมา โฟกัสอยู่ที่เรื่อง **“ตุ๊กตาลูกเทพ”** ที่สะท้อนไปถึงความมั่นคงและความปลอดภัยทางการบิน **ศรพระราม** เห็นนักข่าวไปถามท่านนายกฯ ถึงแนวคิดที่จะหาแนวทางแก้ปัญหาทางพาราโดยนำมาผลิตตุ๊กตาลูกเทพหรือไม่ ก็ยังนึกขมในใจว่า ท่านนายกฯ ก็โหวตตัวกัน ที่มองประเด็นเรื่อง **“ความยั่งยืน”** เพราะกระแสแบบนี้ มาไวไปไวแม้จะว่ากันตามจริง นายกฯ ไม่ต้องตอบก็ได้ ...●●... อย่างไรก็ตามคิดไปถึงบทเรียนของอดีตรัฐมนตรีวัฒนธรรมท่านหนึ่ง ที่โอเคียกระโดดคิดตอบสนองนโยบายรัฐบาลในยุคนั้น เรื่อง เศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยไปพูดบนเวทีแห่งหนึ่ง เรื่องของการเอาวัฒนธรรมมาสร้างมูลค่าสร้างเรื่องราวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสินค้าวัฒนธรรม ...●●... ท่านอดีตรัฐมนตรีไปยกเอาตัวอย่างพวกเครื่องรางของขลัง อย่าง **“ควายธนู-ปลัดขิก”** ขึ้นมาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์เช่น พวงกุญแจ และของที่ระลึกแต่จะต้องมีการศึกษาเรื่องราวและมรดกความรู้ อีกทั้งยังต้องมี **“ใบรับรอง”** ว่าเป็นของจริง แต่พอเป็นข่าวขึ้นมาในช่วงนั้น อดีตรัฐมนตรีท่านนี้ ก็ถูกวิพากษ์วิจารณ์โจมตีอย่างแรงว่าคิดได้เท่านั้นเองหรือทำให้กระแส **“ดีกลับ”** โครงการพับไป ...●●... อย่างไรก็ตาม ที่สุดแล้ว ก็ต้องกลับมาพิจารณาสิ่งที่พุทธองค์ทรงสอน ก่อนจะเชื่ออะไรให้ยึดหลัก **“กาลามสูตร”** 10 ข้อ 1.อย่าปลงใจเชื่อ ด้วยการฟังตามกันมา 2.อย่าปลงใจเชื่อ ด้วยการถือสืบๆกันมา 3.อย่าปลงใจเชื่อ ด้วยการเล่าลือ 4.อย่าปลงใจเชื่อ ด้วยการอ้างตำรา หรือ คัมภีร์ 5.อย่าปลงใจเชื่อ เพราะตรรก 6.อย่าปลงใจเชื่อ เพราะอนุমান 7.อย่าปลงใจเชื่อ ด้วยการคิดตรองตามแนวเหตุ 8.อย่าปลงใจเชื่อ เพราะเข้าได้กับทฤษฎีที่พินิจไว้แล้ว 9.อย่าปลงใจเชื่อ เพราะมองเห็นรูป

ลักษณะน่าจะเป็นไปได้ 10.อย่าปลง ใจเชื่อ เพราะนับถือว่า ท่าน
สมณะนี้เป็นครูของเรา ...๐๐... ชวนเที่ยว **“เทศกาลดนตรีแจ๊ซ
นานาชาติ” Thailand Inter national Jazz Conference
(TIJC) ครั้งที่ 8** ครั้งแรกของการผสมผสานดนตรีแจ๊ซ กับ ซิมโฟนี
ออร์เคสตรา บนเวทีเดียวกัน มีให้ชมถึง 31 ม.ค. ที่วิทยาลัยดุริยางค
ศิลป์ ม.มหิดล ...๐๐... สังคมสบายๆ ประจำวันเสาร์ที่ 30 ม.ค. เวลา
07.30 น. **นพ.สุพรรณ ศรีธรรมมา** อธิบดีกรมการแพทย์ เป็น
ประธานเปิดโครงการคัดกรองสุขภาพพระสงฆ์-สามเณรที่
ห้องพิธีจัดนิทรรศการ วัดไตรมิตรวิทยารามวรวิหาร ...๐๐... 10.00 น.
ดร.ภาวิชัย ทองโรจน์ ประธานสวนกุหลาบรุ่น 78 และ **ชัยพรมหา
พันธ์** จัดงานมุทิตาจิตคุณครู ที่โรงแรมใบหยก สกาย ...๐๐... ส่วน
วันอาทิตย์ที่ 31 ม.ค. เวลา 18.00 น. **พล.อ.ชูเกียรติ ต้นสุวรรณ**
เป็นประธานงานเลี้ยงฉลองมงคลสมรสระหว่าง **พรทิพย์ วงศ์ดำ
เนินสววก** ลูกสาว **กษิตศ วงศ์ดำเนินสววก - พัชรรัตน์ เสง
ตระกูลสิน** กับ **สถาปน์** ลูกชาย **ร.ท.วิเชียร - พ.ต.อ.หญิง
เสาวคนธ์ วรชัย** ที่ห้องแกรนด์บอลรูม โรงแรมดิ เอ็มเมอรัลด์

๑ ศรีพระราม



นิวส์โน้ต

News Note

อนาคตบริบท

ทีวีดิจิทัล 7 ช่องคืนขอลิขิตใบอนุญาตประกอบกิจการ

ธุรกิจมันไปไม่ได้ มองไม่เห็นอนาคต
ช่องเด็กยังไปกันใหญ่ ตอนนี้อยู่ใน
มือ ก็พอๆ กะตุ๊กตาลูกเทพนั่นแหละ
ไม่ทำเงินทำทอง

เอาเป็นว่า 7 เจ้าที่อยากประเคนคืน
มีทั้งช่องเล็ก-ช่องใหญ่ มีชื่อเบอร์ต้นๆ ของ
ทีวีเมืองไทยรวมอยู่ด้วย

โดยเฉพาะ พวกมีช่องเด็กเจ็กอีกมากมาย
แต่ช่องข่าว-ช่องทั่วไปก็ใช้ว่าจะเวิร์กนะ
เสียใหญ่ เลือดไหลไม่หยุด เมาเงินเล่น
เดือนละ 150 ล้าน

นี่เฉพาะค่าใช้จ่ายประจำ ไม่รวม คิว
ลงทุนอื่นๆ อีกบาน

ถึง กสทช.จะหาหรือเยียวยา แต่คงช่วย
อะไรไม่ได้มาก

เพราะภาพรวมๆ สถานการณ์ทุกอย่าง
เอื้อต่อการล้มหายตายจากมากกว่ามองเห็น
แสงสว่างในทางธุรกิจ

ที่เคยคิดว่า 15 ปี จะรุ่มรวยเงินทอง
ก็ต้องมานอนเอามือก่ายหน้าผาก

ถ้าสู้ถึง 15 ปี จะเหลืออะไร!! หลายช่อง
ประเมินว่า เร็วสุดคุ้มทุนใช้เวลา 5 ปี

แต่ตอนนี้คิดใหม่ อาจ 10 ปีด้วยซ้ำ แต่ก็
ไม่ใช่ทุกราย แค่ว่าท้อๆ เท่านั้น

ไม่กี่ช่อง ไม่ถึง 10 ราย ที่เหลือต่อให้
ยึดอายุใบอนุญาตอย่างทีบางแบงก์เสนอ
ทางออกเป็น 20 ปี ก็ไม่เห็นจะมีแวว
ทางรอด

แค่ยึดเวลา เจิง เท่านั้นเอง

SIAM ENTERTAIN

ขาวจัด ดำจัด

SIAM SPORT SINDICATE PUBLIC COMPANY LIMITED

รับมือกับข่าว 849

ชูระไม่ใช่

จากปากกาสท. มีสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล อย่างน้อย 7 สถานีขอคืนคลื่น สัญญาณ!!

สื่อง่ายๆ ว่า ไม่ทำแล้ว หรืออีกนัยหนึ่งก็คือ เจิงแล้วจ้า

ล่าสุดนายธนากร ตันทสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. บอกว่าจะต้องเข้าไป ช่วยที่วีดิทัศน์ ลดหย่อนค่าธรรมเนียม โดยทำเรื่องถึง พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ไซม.44 ดำเนินการช่วยเหลือให้ถึงที่สุด

ผมว่าไม่ใช่กิจธุระของกสทช. ที่จะลดหย่อน ค่าธรรมเนียมให้ ผู้ประกอบการ เพราะต่างก็ประมูลคลื่นสัญญาณด้วยตัวเอง

ไม่มีใครเอาปืนจี้หัวให้ซื้อช่องสัญญาณแม้แต่คนเดียว!

ในเมื่อเสนอคำตอบแทนให้เท่าไร ก็ควรจะดำเนินการตามสัญญา ส่วน กสทช. ก็มีหน้าที่เปลี่ยนผ่านระบบ จากอนาล็อกไปสู่ ดิจิตอล

จะเป็นการจ้าง อสมท. ช่อง 5 ติดตั้งเสาสัญญาณให้ครอบคลุมทั่วประเทศ จนกระทั่งแจกกล่องรับสัญญาณ ส่วนแต่เป็นหน้าที่ของ กสทช. เพื่อให้ระบบเปลี่ยนผ่านสัญญาณลุล่วงไปด้วยดี

นายธนากร ไม่มีหน้าที่ไปลดหย่อนค่าธรรมเนียม ให้แก่ผู้ประกอบการ แม้แต่สิ่งเดียว เพราะเป็นเงินแผ่นดิน

ส่วนเรื่องฟ้องร้องก็ต้องว่ากันตามกระบวนการ ห้ามต่อรอง เอื้อประโยชน์เพื่อให้ผู้ประกอบการถอนฟ้อง อย่างเด็ดขาด

ถ้า กสทช. จะต้องจ่ายเงินคืนตามคำสั่งศาล ก็มีอาชญากรรมแล้ว

ในเชิงกลับกัน ผู้ประกอบการก็ต้องชำระสัมปทานทาน งวดที่ 3 ตาม กำหนด

อย่างที่พระท่านว่าไว้ บุญก็ส่วนบุญ บาปก็ส่วนบาป จะเอามาหักกลบลบหนี้กันมิได้ ฉันทก็ฉันทนั้น

ตกลงที่สุดก็คือ เลขาฯ กสทช. บอกว่า จะให้นายกรัฐมนตรีใช้ ม.44 ลดค่าธรรมเนียมแก่ผู้ประกอบการ อันเปรียบเสมือนการโยน ลูกเกลี้ยงไปให้ผู้บังคับบัญชา โดยสลักนัยยังคาอยู่ที่มือกสทช. ซึ่งไม่อาจจะแปลเจตนาเป็นอย่างอื่นไปได้??

พร นวีย์

New regulations needed to cover media convergence

ASINA PORNWASIN
THE NATION

TO reduce media infringing on human rights, active media regulation and action is required. Media regulations should follow the dynamics of converging media in this era that is not just a technological convergence, but is also a convergence among industry, marketing, media platforms and audience.

According to the Foundation for Community Educational Media (FCEM)'s study on 'Media Ethics and the new media regulation model in the convergent media era', it is more difficult to regulate the media in this complex era of media convergence when it is not just about the technology.

The study which also had support from the National Broadcasting and Telecommunication Commission (NBTC), looked at several models of media regulation in the convergent media era in three countries – South Korea, Indonesia, and France. It found that South Korea was seen to have a single regulatory body to

regulate all media platforms, while France and Indonesia still had separate regulatory bodies for different media platforms. Even though South Korea has a single regulatory body to control different media, they have separated the rules between content regulation and infrastructure regulation.

France has media regulatory bodies for each media platform and the regulators follow EU directives. Meanwhile, media regulation in Indonesia belongs to the government yet overlaps between governmental and industry regulation.

The common problem from the three different models of media regulation in the converging media era is causing a gap in new media regulation.

The NTBC also hosted a seminar on 'Lessons learnt from news presentation on social media: infringing on human rights'. Nattha Komolvadhin, vice president of the News Broadcasting Council of Thailand, said media ethics must always be embedded into the media working process, since in the news gathering process to news presenting, it does not

matter which platforms they are on.

"All stakeholders must be concerned, reporters, editors, media owners, and audiences. The challenge of media regulation is increasing according to the advanced and converged technologies. For example, technology allows reporters to do live broadcasts at any time, therefore, being a gatekeeper must be a skill for each individual reporter. And, in this scenario, the media regulation is more complex," Nattha said.

Mana Treelayapewat, dean of the University of the Thai Chamber of Commerce's School of Communication Arts and committee member of the National Press Council of Thailand, said that currently, the five major media associations and councils including Thai Journalists Association, Thai Broadcast Journalists Association, The News Broadcasting Council of Thailand, the National Press Council of Thailand, and Society of Online News Providers have been working on developing self-regulation among media across different platforms in the converging media era.

Apart from journalists, currently, social media and new media allow anyone who can create content to possibly infringe on human rights. This is an area of great concern. The solution starts with the media organisation, news agency, and reporter to strongly rely on media ethics and codes of conduct no matter what media platform they are, social media, new media, online, and mainstream media.

"To reduce the infringement of human rights, not only done by journalists but regular people as well, as there are a lot of citizen journalists and where anyone can create content, then anyone can infringe on someone's human rights," Mana said.

Pipope Panitchpakdi, a freelance journalist, said that currently the infringement of human rights has been done by both journalists and citizen journalists. The regulation that the five media organisations are working on can be used as guidelines for citizen journalists as well.

"In the era of media convergence, media literacy is the key. But it still requires punishment for those who intend to infringe on human rights," Pipope said.

เจมาร์ทขาดฝืนโตทะลุ30%

ราชประสงค์ ● เจมาร์ทกรุ๊ปเปิดแผนธุรกิจปีวอก ผนึกกำลังบริษัทในเครือนำจุดแข็งสร้างบริการที่ดี มั่นใจรายได้รวมทั้งกรุปปีนี้อย่างน้อย 30% ทะลุเป้าถึง 13,300 ล้านบาท

นายอดิศักดิ์ สุขุมวิทยา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เจ มาร์ท จำกัด (มหาชน) หรือ JMART เปิดเผยว่า ในปี 2559 นี้กลุ่มบริษัทเจมาร์ทได้วางแผนการดำเนินธุรกิจด้วยการผนึกกำลังของบริษัทในเครือ ไม่ว่าจะเป็นเจมาร์ท ร้านค้าปลีกโทรศัพท์เคลื่อนที่และสินค้าไอที, บมจ.เจเอ็มที เน็ตเวอร์ค เซอร์วิส เซลล์ ธุรกิจบริหารหนี้สิน และสินเชื่อบมจ.เจเอเอส แอสเซท ผู้บริหารจัดการพื้นที่เช่าภายในศูนย์การค้า, บริษัท เจมาร์ท โฮลดิ้งส์ จำกัด กับธุรกิจการลงทุนในประเทศเมียนมา และ บมจ.ซิงเกอร์ประเทศไทย ร่วมกันนำจุดแข็งของแต่ละบริษัทมาผสมผสาน โดยเฉพาะด้านค้าปลีกที่มีช่องทางการจัดจำหน่ายแข็งแกร่งนำเสนอสินค้าและบริการให้กับลูกค้า และคาดว่าจะรายได้รวมทั้งกลุ่มเจมาร์ทในปีนี้จะอยู่ที่ 13,300 ล้านบาท หรือเติบโตเพิ่มขึ้น 30%

“ในปีนี้นักลงทุนเจมาร์ทเตรียมงบลงทุนไว้กว่า 4,000 ล้านบาท แบ่งเป็น 350 ล้านบาท ให้เจมาร์ทขยายสาขาเพิ่มอีก 20 สาขา อีก 650 ล้านบาท ให้เจเอเอส แอส

เซท ขยายพื้นที่ศูนย์การค้า ซึ่งจะมีการเปิดพื้นที่ IT Junction 8 สาขา เปิดตลาด J night 1 สาขา และเจเอ็มที เน็ตเวอร์ค เซอร์วิส เซลล์ อีก 3,000 ล้านบาท โดย 2 พันล้าน จะเป็นการปล่อยสินเชื่อใหม่ และอีก 1 พันล้าน คือการซื้อหนี้เสียมาบริหาร” นายอดิศักดิ์กล่าว

สำหรับแนวโน้มตลาดโทรศัพท์มือถือในปีนี หลังจากการประมูลใบอนุญาตใช้คลื่น 1800 MHz และคลื่น 900 MHz เพื่อให้บริการเทคโนโลยี 4G ของ กสทช.เสร็จสิ้นเรียบร้อยแล้วจะเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่จะช่วยกระตุ้นตลาดมือถือให้คึกคักมากขึ้น ซึ่งในส่วนของบริษัทเจมาร์ท นอกจากจะเพิ่มสาขาแล้ว ยังมีแผนการรีโนเวต และยังมีการปรับไลน์สินค้า ซึ่งจะมีการนำสินค้าประเภทใหม่เข้ามาขายเพิ่มในร้านมากขึ้น ทั้งกล้องดิจิตอล, อุปกรณ์สมาร์ตโฮม หรือ แก๊ตเจ็ตไอที นอกเหนือจากการจำหน่ายมือถือเพียงอย่างเดียว โดยมั่นใจว่าเจมาร์ทจะมียอดขายที่เติบโตเท่ากับกลุ่ม คือ 30% หรือมีรายได้อยู่ที่ 12,500 ล้านบาท

นอกจากนี้บริษัทตั้งงบลงทุนไว้ 100 ล้านบาท เพื่อใช้สำหรับการเข้าซื้อกิจการใหม่ โดยมองหาธุรกิจที่จะสามารถส่งเสริมธุรกิจหลักของบริษัท.

'เจ มาร์ท'ทุ่มงบลงทุน100ล้าน

●เดินหน้าขยาย20สาขาปี'59

นายอดิศักดิ์ สุขุมวิทยา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เจ มาร์ท จำกัด (มหาชน) หรือ JMART เปิดเผยว่า ในปี 2559 นี้ กลุ่มบริษัทเจมาร์ทได้วางแผนการดำเนินธุรกิจ ด้วยการผนึกกำลังของบริษัทในเครือที่มีความแข็งแกร่งด้านต่างๆ ประกอบด้วย เจมาร์ท บริษัท เจเอ็มที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) บริษัท เจเอส แอสเซ็ท จำกัด (มหาชน) บริษัท เจมาร์ท โฮลดิ้งส์ จำกัด และ บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

โดยบริษัทในกลุ่มเจมาร์ทจะชูจุดแข็งด้านค้าปลีกที่มีช่องทางการจัดจำหน่ายแข็งแกร่งทั่วประเทศ ด้วยข้อเสนอจากกลุ่มบริษัทที่จะมอบให้แก่ลูกค้า และคาดว่าจะรายได้รวมทั้งกลุ่มเจมาร์ทในปี 2559 จะอยู่ที่ 13,300 ล้านบาท เติบโต 30%

สำหรับแนวโน้มตลาดโทรศัพท์มือถือในปี 2559 หลังจากการประมูลใบอนุญาตใช้คลื่น 1800 MHz และคลื่น 900 MHz เพื่อให้บริการเทคโนโลยี 4G ของ กสทช. เสร็จสิ้นเรียบร้อยแล้ว จะเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่จะช่วยกระตุ้นตลาดโทรศัพท์มือถือให้คึกคักมากขึ้น จนถึงสิ้นปี 2559 คาดว่า

ตลาดรวมจะอยู่ที่ 22 ล้านเครื่อง ขณะที่ธุรกิจเจมาร์ทซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่และอุปกรณ์เสริม ได้เตรียมความพร้อมการให้บริการ 4G อย่างเต็มที่ โดยจับมือกับโอเปอเรเตอร์ทั้ง 3 ราย ในการมอบข้อเสนอแพ็คเกจ 4G ให้กับลูกค้า

นอกจากนี้ยังเตรียมพื้นที่ภายในซื้อสำหรับโอเปอเรเตอร์ เพื่อสร้างการรับรู้ และอบรมพนักงานขายเพื่อสามารถให้ข้อมูลกับลูกค้าได้ดีที่สุด รวมถึงจะมีสินค้าใหม่รองรับเทคโนโลยี 4G เข้ามาหลากหลายรุ่น

อย่างต่อเนื่อง พร้อมกับข้อเสนอผ่อนนานให้แก่ลูกค้า ผ่านโปรแกรม "เจมันนี่" เพื่อให้ลูกค้าได้เป็นเจ้าของโทรศัพท์มือถือได้ง่ายขึ้น เป็นต้น

นายอดิศักดิ์ กล่าวต่อว่า ในปี 2559 นี้ได้วางงบประมาณไว้ที่ 100 ล้านบาท สำหรับการขยายสาขาใหม่ให้ครอบคลุมยิ่งขึ้น โดยเตรียมเปิดเพิ่มอีก 20 สาขา แบ่งเป็น ในห้างสรรพสินค้าที่เปิดใหม่, โมเดิร์นเทรดที่มีศักยภาพ รวมถึงการเปิดแบรนด์ช้อปร่วมด้วย ปัจจุบันมีสาขาทั่วประเทศ 260 สาขา และการรีโนเวทเจมาร์ท ช้อปให้มีความทันสมัยมากขึ้น อีกทั้งได้เตรียมปรับดีสก์เพลย์ภายในร้านเพื่อรองรับสินค้ากลุ่มใหม่ๆ อีก 20 สาขา



เอไอเอส รายเดือน เร็วกว่า ไปได้ไกลกว่า ด้วยแพ็คเกจ 4G ที่หลากหลาย เลือกได้ตามไลฟ์สไตล์คุณ

MAX SPEED เล่นเน็ตเต็มเน็ต ไม่สะดุด 10GB เพียง 488 บาท
เล่นเน็ต 4G เต็มความเร็วบน 4G+ ทั่วประเทศ ครอบคลุม 95% ทั่วประเทศ

แพ็คเกจ	4G (3G เมื่อหมด)	4G (3G เมื่อหมด)	โทรฟรี	AIS WiFi	AIS Cloud+	AIS Play
488	1,000	1,000	100	○	○	○
888	2,000	2,000	200	○	○	○
1,288	3,000	3,000	300	○	○	○
1,888	4,000	4,000	400	○	○	○
2,488	5,000	5,000	500	○	○	○
3,088	6,000	6,000	600	○	○	○

MULTI เล่นเน็ต... เล่นเน็ต 4G เต็มสปีดได้ทั้ง 5 เครื่อง
ฟรี! เล่นเน็ต 4G เต็มสปีด

แพ็คเกจ	4G (3G เมื่อหมด)	4G (3G เมื่อหมด)	โทรฟรี	AIS WiFi	AIS Cloud+	AIS Play
488	1,000	1,000	100	○	○	○
888	2,000	2,000	200	○	○	○
1,288	3,000	3,000	300	○	○	○
1,888	4,000	4,000	400	○	○	○
2,488	5,000	5,000	500	○	○	○
3,088	6,000	6,000	600	○	○	○

SHARE แพคเกจเดียว... เล่นเน็ตได้ทั้ง 5 เครื่อง สูงสุดถึง 75GB
เล่นเน็ต 4G เต็มสปีดได้ทั้ง 5 เครื่อง

แพ็คเกจ	4G (3G เมื่อหมด)	4G (3G เมื่อหมด)	โทรฟรี	AIS WiFi	AIS Cloud+	AIS Play
488	1,000	1,000	100	○	○	○
888	2,000	2,000	200	○	○	○
1,288	3,000	3,000	300	○	○	○
1,888	4,000	4,000	400	○	○	○
2,488	5,000	5,000	500	○	○	○
3,088	6,000	6,000	600	○	○	○

เปิดตัวเกมรับ “AIS 4G ADVANCED”

ได้เพิ่มเติมได้ ไม่เน้นรวมกับการนำจ่ายส่วนแบ่งรายได้ไม่ต่ำกว่า 2.2 แสนล้านบาท ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา 25 ปี ก่อนจะกลายมาเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

เมื่อสัญญาเช่าระหว่างเอไอเอส กับทีโอที ซึ่งปัจจุบันกำลังอยู่ในขั้นตอนของการส่งให้ทางอัยการเข้ามาดูรายละเอียดสัญญา ที่เป็นไปตามขั้นตอนของหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ แต่คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในไตรมาส 1 แนนอน ทำให้เอไอเอสสามารถนำคลื่น 2100 MHz ของทีโอทีมาให้บริการ 3G เสริมไปกับการให้บริการ 3G และ 4G บนใบอนุญาตจากทาง กสทช.

สมชัย เลิศสุทธวงศ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ เอไอเอส กล่าวว่า ความสำเร็จตลอด 25 ปี และก้าวเข้าสู่ปีที่ 26 ของเอไอเอส จะไม่เกิดขึ้นถ้าปราศจากพันธมิตรที่ยิ่งใหญ่ อย่าง ทีโอที ทำให้กล้าพูดได้อย่างเต็มปาก และภาคภูมิใจว่า เอไอเอสเป็นพันธมิตรที่ดีของทีโอที

“หลังจากนี้เชื่อว่าความร่วมมือในการพัฒนาโครงข่ายบนคลื่น 2100 MHz ของทีโอทีจะช่วยให้ประชาชนได้รับประโยชน์จากการใช้งานโมบาย อินเทอร์เน็ตในยุค 4G ได้อย่างแน่นอน ขณะที่ลูกค้าของเอไอเอสก็จะได้ประสบการณ์ใช้งานอินเทอร์เน็ตที่ดีขึ้นด้วย”

ย้อนไปถึงการลงทุนตลอดช่วง 25 ปีที่ผ่านมา เอไอเอสได้มีการลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน เป็นเงินไม่น้อยกว่า 2.5 แสนล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่ได้ส่งมอบต่อให้แก่ทางทีโอที เพื่อเป็นทรัพย์สินของหน่วยงานรัฐบาลถือเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างระบบโทรคมนาคมของประเทศชาติ โดยเมื่อ 2 ปีที่ผ่านมาเอไอเอส เพิ่งเริ่มให้บริการ 3G ซึ่งช้ากว่าคู่แข่ง แต่เมื่อได้ใบอนุญาตการให้บริการบนคลื่นความถี่ 2100 MHz ก็เริ่มติดตั้งสถานีฐาน 3G จนให้บริการได้ดีที่สุด และเร็วที่สุด จากกว่า 27,000 สถานีฐาน ซึ่งถือว่าครอบคลุมเทียบเท่า 13,000 สถานีฐานบนคลื่น 900 MHz ไม่แนบรวมงบลงทุน 3G เพิ่มอีก 2 หมื่นล้านบาทในปี

เปิดสนามรบโอเปอเรเตอร์ให้บริการ 4G LTE Advanced “เอไอเอส” ประเดิมรายแรก คลุม 42 จังหวัด พร้อมขยายให้บริการทั่วประเทศภายในเดือนพฤษภาคม 2559 ชู 4 จุดเด่นหลักในแง่ของเครือข่าย แอปพลิเคชัน บริการ และบุคลากร ตอกย้ำการเป็นผู้ให้บริการรายแรกภายใต้การกำกับดูแลของกสทช. พร้อมเปิดตัวพันธมิตรหลักอย่างทีโอที ที่จะช่วยขยายบริการให้แก่ผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง

เอไอเอสพูดได้เต็มปากกว่าเป็นผู้ให้บริการรายแรกภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เนื่องมาจากคลื่นที่เอไอเอสให้บริการในมือถือคลื่น 2100 MHz และ 1800 MHz ที่ประมูลได้ใบอนุญาตมาจากทาง กสทช.

ขณะที่การให้บริการบนสัมปทานกับทางทีโอที บนคลื่น 900 MHz ก็ได้หมดสัญญาแล้วไปเมื่อเดือนกันยายน 2558 ที่ผ่านมา และทางเอไอเอสได้ดำเนินการโอนทรัพย์สินคืนให้แก่ทางทีโอทีแล้วเป็นมูลค่า 1.86 แสนล้านบาท ส่งผลให้ทีโอที สามารถนำอุปกรณ์ไปหาราย

ส่วนการเปิดให้บริการ 4G LTE บนเทคโนโลยี LTE Advanced ของเอไอเอส ถือว่าเป็นการสร้างสถิติในการติดตั้ง และขยายพื้นที่ให้บริการครอบคลุมได้เร็วที่สุดอีกครั้ง เพราะนับจากวันที่ได้รับใบอนุญาตในวันที่ 25 พฤศจิกายน 2558 จนถึงปัจจุบันได้ติดตั้งสถานีฐานไปแล้ว 7,000 สถานีฐาน ภายในระยะเวลา 60 วัน จากงบลงทุน 14,520 ล้านบาท พร้อมกันกับวางแผนขยายในการให้บริการ 4G LTE ครอบคลุมทั่วประเทศด้วยจำนวนสถานีฐาน 14,000 สถานีฐาน ภายในเดือนพฤษภาคม 2559 จากงบประมาณในการลงทุนเพิ่มอีก 2 หมื่นล้านบาท

ที่กำลังจะเข้าสู่อุตสาหกรรมในช่วงต้นเดือนกุมภาพันธ์ ในการนำการลงทุนเครือข่ายเพิ่มเติม ไม่นับรวมกับการลงทุนด้านอื่นๆ อีก ซึ่งจะมีการประกาศอย่างเป็นทางการอีกครั้ง

“เอไอเอสได้มีการสำรวจพฤติกรรมของผู้ใช้งาน หลังจากเปิดให้ทดลองใช้ 4G ในช่วงที่ผ่านมาพบว่าผู้บริโภคใช้ ไม่บาย อินเทอร์เน็ตเฉลี่ย 5 ชั่วโมงต่อวัน มีการรับชมคอนเทนต์วิดีโอไม่ต่ำกว่า 10 ล้านวิดีโอ และอัปโหลดรูปไม่ต่ำกว่า 18 ล้านรูปต่อวัน ขณะที่ในเชิงธุรกิจมีการใช้งานเชื่อมต่อต่อกว่า 9 แสนครั้งต่อวัน”

ถ้ามองถึงปริมาณการใช้งานเฉลี่ยของลูกค้าเอไอเอสที่ใช้งานโมบายดาต้าราว 20 ล้านรายในปัจจุบันทั้ง 3G และ 4G จะอยู่ที่ราว 1.2 GB ต่อเดือน และคาดว่าจะเพิ่มเป็น 2 GB ในช่วงปลายปี แต่ถ้านับเฉลี่ยเฉพาะลูกค้าที่ใช้งาน 4G ราว 4 ล้านราย จะอยู่ที่ 3-4 GB ต่อเดือน

“เบื้องต้นเอไอเอสคาดว่าลูกค้าครึ่งหนึ่งของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตบนมือถือ หรือราว 10 ล้านราย จะใช้งาน 4G ภายในปีนี้

แต่ก็ถือเป็นจำนวนที่ไม่ได้คาดหวังมาก เพราะต้องขึ้นอยู่กับการเติบโตของดีไวซ์ด้วย เพราะปัจจุบันมีดีไวซ์ที่รองรับ 4G อยู่ในระบบราว 4 ล้านราย”

ทั้งนี้ ในส่วนของลูกค้าอีก 12 ล้านราย ที่ยังใช้งานเครือข่าย 900 MHz ปัจจุบันยังไม่สามารถเปิดเผยได้ว่ามีลูกค้าเหลืออยู่ในระบบเท่าไร เพราะจะมีการประกาศผลประกอบการในปีที่ผ่านมากับทางตลาดหลักทรัพย์ในช่วงสิ้นเดือนมกราคม แต่เชื่อว่าเมื่อลูกค้าเกิดใช้งานไม่ได้ ส่วนใหญ่ก็จะมาติดต่อที่ศูนย์บริการ เพื่อเปลี่ยนเครื่อง และใช้งานเครือข่ายต่อไป

ในส่วนของผู้แพคเกจที่เป็น 4G ทางเอไอเอสได้เปลี่ยนรูปแบบจากการใช้งานอินเทอร์เน็ตแบบไม่จำกัด (Unlimited) ออกไป และเปลี่ยนเป็นการให้บริการความเร็วสูงสุดในการใช้งานที่ต่อเนื่องแทน และคาดว่าจะเปลี่ยนรูปแบบแพคเกจที่ได้รับความนิยมต่อไปในอนาคต และด้วยพฤติกรรมลูกค้าส่วนใหญ่ เมื่อใช้งานแพคเกจหลักหมื่นก็จะมีอาการสมัครแพคเกจเสริมต่อเพื่อให้ใช้งานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงได้อย่างต่อเนื่อง

“ลูกค้ามีสิทธิที่จะเลือกใช้งานแพคเกจเดิม หรือจะเปลี่ยนเป็นแพคเกจรูปแบบใหม่ก็ได้ ซึ่งก็ขึ้นอยู่กับพฤติกรรมการใช้งานเป็นหลัก ทางเอไอเอสจึงเน้นไปที่การนำเสนอแพคเกจที่หลากหลาย และครอบคลุมแทน เพราะในกลุ่มแพคเกจใหม่ก็จะมีรูปแบบของการใช้งานคนเดียว การใช้งานหลายอุปกรณ์ รวมถึงการใช้งานแบบแชร์แพคเกจในครอบครัวให้เลือกใช้ด้วย”

อีกสิ่งหนึ่งที่ขาดไม่ได้หลังจากการเปิดให้บริการ 4G ก็คือในแง่ของคอนเทนต์ ทางเอไอเอส ได้มีการนำแอปพลิเคชันคอนเทนต์วิดีโอเดิม มารวมกันกลายเป็น AIS Play ขึ้นมาแทน เพื่อให้สิทธิพิเศษแก่ลูกค้าที่ใช้งาน 4G สามารถเข้าถึงคอนเทนต์ที่หลากหลายมากขึ้น จากการร่วมงานกับพันธมิตรที่หลากหลาย ที่เข้ามาช่วยตอบโจทย์ในการใช้งาน

นอกจากนี้ ในแง่ของการให้บริการ และบุคลากรที่ถือเป็นจุดเด่นหลักของเอไอเอสตลอดมา ก็จะมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และต่อไปในอนาคตจะพัฒนาแอปพลิเคชันที่รวบรวมบริการต่างๆ ของเอไอเอสเข้าด้วยกัน ทำให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงบริการหลังการขายได้สะดวกมากขึ้นจากสมาร์ตโฟน

สิ่งต่างๆ เหล่านี้คือแนวโน้มการให้บริการของพีไอเอ็ม ในอุตสาหกรรมโทรคมนาคมอย่างเอไอเอส ที่นอกจากเน้นในเรื่องของเครือข่ายแล้ว ก็ไม่ทิ้งในแง่ของคอนเทนต์ บริการ และบุคลากรที่จะมาช่วยพัฒนาให้เครือข่ายโดยรวมมีประสิทธิภาพด้วย

อย่างไรก็ตาม ในช่วงเวลาอันใกล้เชื่อว่าผู้ใช้บริการอีก 2 ราย ต่างก็พร้อมเปิดให้บริการ LTE Advanced เช่นเดียวกัน เพราะต่างมีการถือคลื่นอยู่ในมือ เมื่อมีการแข่งขันเกิดขึ้นผู้บริโภคก็จะได้ประโยชน์สูงสุด.

'เอไอเอส' กดปุ่ม 4G ทิ้งบอมบ์คู่แข่ง



ห ลังพลาตทำแพประมวลคลื่น 900MHz ด้วยเหตุผลว่าแพงเกินไป และว่า ถ้าคว้ามมาได้ด้วยราคาระดับนั้นอาจเป็น “ทุกขลาภ” ก็ว่ากันไป แต่นั่นก็ทำให้ยักษ์ “เอไอเอส” ก็ต้องเล่นเกมเร็วเพื่อพลิกสถานการณ์ และฟื้นความเชื่อมั่น

เริ่มด้วยแคมเปญแจกเครื่องฟรี จำนวน 11-12 ล้านเครื่องให้กับลูกค้าที่ยังใช้โทรศัพท์มือถือระบบ 2G เพื่อให้เปลี่ยนมาใช้เครื่องที่รองรับระบบ 3G หรือ 4G ก่อนที่ “ซิม” จะดับ เพราะสัมปทานเอไอเอสหมดอายุลงแล้วจึงต้องส่งคืนคลื่นให้ “กสทช.” นำไปให้ผู้ชนะประมูล

ถ้าลูกค้ากลุ่มนี้ไม่เปลี่ยนเครื่องก็จะใช้งานไม่ได้ในทันทีที่มีการปิดระบบ และฐานลูกค้า “เอไอเอส” ก็จะหายไปด้วยในจำนวนเท่ากับจำนวนลูกค้าที่ไม่เปลี่ยนเครื่อง

ปัจจุบัน “เอไอเอส” มีฐานลูกค้ารวม 38 ล้านราย โดยประมาณ เป็นลูกค้าในระบบ 2G ประมาณ 11-12 ล้านราย หรือ 1 ใน 3 ของฐานลูกค้าที่มีอยู่ทั้งหมดถือว่าไม่น้อยเลย แม้กลุ่มนี้จะเป็นกลุ่มที่มีการใช้งานในแต่ละเดือนน้อยมาก

และนั่นเป็นเหตุผลที่ว่า ทำไม “เอไอเอส” ต้องแจกเครื่องฟรี

ผ่านไปร่วมหนึ่งเดือน นับจากมีแคมเปญแจกเครื่องฟรีเมื่อปลายเดือนธันวาคมที่ผ่านมา มีลูกค้ามารับเครื่องฟรีไปแล้วล้านราย ยังเหลืออีก 10-11 ล้านราย ซึ่ง “เอไอเอส” เชื่อว่าลูกค้าจะรีบมารับเครื่องฟรีไปใช้ในวงใกล้ๆ ที่จะมีการปิดระบบ อารมณ์เดียวกับช่วงที่ กสทช. ประกาศให้มาลงทะเบียนซิมฟรีเพदनั้ละ

ก็ต้องมาลุ้นกันต่อว่า เมื่อลูกค้าหวั่นเกรงเข้าซื้อเครื่องมาแจกให้ฟรีๆ เพื่อรักษาฐานลูกค้ากลุ่มนี้เอาไว้ที่สุดแล้วจะรักษาไว้ได้สักเท่าไร

แต่ก่อนจะถึงวันนั้น “เอไอเอส” ก็ไม่รอช้า เดินเกมสองต่อทันทีด้วยการประกาศเปิดตัวบริการ 4G บนคลื่น 1800MHz ที่ประมูลได้ไปเดือนพฤศจิกายนปีที่แล้ว โดยใช้เวลาเพียงแค่ 60 วันเท่านั้นในการติดตั้งและขยายเครือข่าย

26 มกราคมที่ผ่านมา “เอไอเอส” กดปุ่มเปิดบริการ 4G ใน 42 จังหวัดทั่วประเทศ พร้อมทั้งประกาศด้วยว่าในอีก 60 วันข้างหน้าจะเปิดได้ครบ 77 จังหวัดทั่วประเทศ มีสถานี่ฐานไม่น้อยกว่า 1.4 หมื่นแห่ง เรียกว่าเป็นการติดตั้งและขยายเครือข่ายการให้บริการ 4G ที่เร็วที่สุดเป็นประวัติการณ์

เร็วกว่าเมื่อครั้งที่ลงเครือข่าย 3G ที่ว่าเร็วมากๆ แล้วด้วย เพราะหนก่อนใช้เวลา 5 เดือน หนนี้แค่ 2 เดือน

ไม่เพียงเท่านั้น ด้วยคลื่นที่มีจำกัดกว่าคู่แข่งรายอื่น แม้ว่าบนคลื่น 2.1GHz ที่ให้บริการ 3G อยู่เดิม จะมีสถานี่ฐานครอบคลุมทั่วประเทศกว่า 2.7 หมื่นแห่ง แต่ก็ยังคงต้องลงทุนต่อ โดยปีนี้จะลงอีก 2 หมื่นล้านบาท เพื่อเสริมประสิทธิภาพในการให้บริการบนคลื่น 2.1GHz ต่อเนื่อง

ประมาณว่า คลื่นมีน้อยต้องใช้สอยอย่างเต็มประสิทธิภาพที่สุดเท่าที่จะทำได้

รวมแล้ว เบ็ดเสร็จในปี่นี้ “เอไอเอส” จะใช้เงินลงทุน

เพิ่มเติมอีกไม่น้อยกว่า 4 หมื่นล้านบาท

“สมชัย เลิศสุทธิวงค์” ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส (เอไอเอส) บอกว่า 25 ปีที่ผ่านมา เอไอเอสให้บริการลูกค้าเกือบ 40 ล้านราย ภายใต้คลื่นจำนวน 17.5MHz เท่านั้น ซึ่งเทียบกับคู่แข่งแล้วมีน้อยอย่างมาก แต่ก็ยังสามารถรักษาความเป็นผู้นำตลาดไว้ได้ เพราะมีการลงทุนต่อเนื่อง และการมีเทคนิคที่ดีในการขยายเครือข่ายภายใต้ขีดจำกัด

เป็นการย้ำชัดๆ ว่า แม้ไม่ได้คลื่น 900 แต่ทั้ง 2.1GHz และ 1800MHz ที่มีในมือตอนนี้ก็ไม่ถือว่าน้อย (น้อยกว่าคู่แข่งเช่นเดิม) แต่ (จะ) ไม่ใช่ปัญหา

“ผมพูดบ่อยๆ ว่าความถี่ก็เหมือนที่ดิน ถ้ามีที่เยอะเราจะสร้างบ้านเดี่ยว หรือทาวเฮาส์ก็ได้ แต่ถ้ามีที่น้อยก็ต้องสร้างเป็นคอนโด เรามือคลื่น 2.1GHz ในมือ 15MHz และ 1800MHz อีก 15MHz วันนี้เราประมูลคลื่น 900 ไม่ได้แต่ลูกค้าเราไม่มีปัญหา เพราะมีการลงทุนต่อเนื่องและมีความสามารถในการทำงานภายใต้คลื่นที่จำกัด ซึ่งที่ผ่านมา เราได้พิสูจน์มาแล้วว่ายังคงให้บริการลูกค้าได้ดี”

นอกจากเปิดตัวบริการ 4G ภายใต้ชื่อ **“เอไอเอส 4G แอดวานซ์”** บนเทคโนโลยี LTE Advanced โดยประกาศว่า ความเร็วในการรับส่งข้อมูล (ดาต้า) เร็วที่สุดด้วยความเร็วสูงสุด 150Mbps และเป็นรายแรกใน

ประเทศไทยแล้ว

“เอไอเอส” ยังเปิดตัวแพคเกจบริการรูปแบบใหม่ ทั้งสำหรับคนที่ใช้เน็ตเยอะๆ คนที่ชอบใช้หลายเครื่องพร้อมกัน (ได้ถึง 5 เครื่อง) และกลุ่มครอบครัวที่แชร์ค่าโทรและค่าเน็ตได้ (พ่วงใช้งานหลายเบอร์ในแพคเกจเดียวกัน) เป็นต้น

มากกว่าความหลากหลายเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าที่แตกต่างกัน “เอไอเอส” ระบุว่า

ทุกแพคเกจเทียบกับคู่แข่งแล้ว “ถูกที่สุด” ในตลาดด้วย

และนี่เป็นครั้งแรกที่ “ผู้นำตลาด” ลงมาเปิดเกมราคาก่อน

จะเป็นผลพวงของความพ่ายแพ้ในศึกชิงคลื่น 900 หรืออะไรก็แล้วแต่ เชื่อว่าคู่แข่งคงไม่สามารถอยู่เฉยๆ ได้ แม้แต่ในบางรายที่มีภาระหนักต้องจ่ายค่าประมูลคลื่น

เพิ่งเริ่มต้น (ปี) สงครามมือถือก็น่าสนุกเสียแล้ว

เชอรี ประชาชาติ

cheryd@gmail.com

ดม ชัด ลึก

Khom Chad Luek
Circulation: 900,000
Ad Rate: 2,200

Section: First Section/ต่างประเทศ

วันที่: เสาร์ 30 มกราคม 2559

ปีที่: 15

ฉบับที่: 5215

หน้า: 10(ล่างซ้าย)

Col.Inch: 60.17

Ad Value: 132,374

PRValue (x3): 397,122

ศิลปิน: สีส

โฆษณา: กสทช.: ด่วน! คุ้มครองดิจิทัลทีวี ลอตสุดท้าย กำลังจะหมดอายุภายในวันที่ 31 ม.ค.2559



ด่วน!

คุ้มครองดิจิทัลทีวี ลอตสุดท้าย

กำลังจะหมดอายุภายใน

วันที่ 31 ม.ค. 2559





รับตรวจสอบวันหมดอายุที่หน้าคู่มือแล้วรับนำคู่มือไปใช้

- เป็นส่วนลด / แลก ช้อกล่วงรับสัญญาณดิจิทัล (Set Top Box)
- เป็นส่วนลด / แลก ช้อกล่วงรับสัญญาณดิจิทัลและดาวเทียมในแก้ว (Hybrid)
- เป็นส่วนลด ชื้อทีวีระบบดิจิทัลในแก้ว (iDTV)

*ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

WEBSITE : ① www.nbtc.go.th
② digital.nbtc.go.th

Facebook : www.facebook.com/digitaltv.nbtc

Youtube Channel : digitaltv.nbtc

กสทช. Call Center โทร. 1200

ดิจิทัลทีวี ทั่วทุกบ้าน



ด่วน!

คู่มือติดตั้งทีวี ลอตสุดท้าย
กำลังจะหมดอายุภายใน
วันที่ 31 ม.ค. 2559







สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

คู่มือเพื่อสนับสนุนประชาชนในการเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล

“คืนความสุขให้ประชาชน”

มูลค่า **690** บาท

เลขรหัสประจำบ้าน 0234-012340-0

คู่มือใช้ได้ถึงวันที่ 31 มกราคม 2559

รับตรวจสอบวันหมดอายุที่หน้าคู่มือแล้วรับนำคู่มือไปใช้

- เป็นส่วนลด / แลก ช้อกล่วงรับสัญญาณดิจิทัล (Set Top Box)
- เป็นส่วนลด / แลก ช้อกล่วงรับสัญญาณดิจิทัลและดาวเทียมในทีวี (Hybrid)
- เป็นส่วนลด ชื้อทีวีระบบดิจิทัลในทีวี (iDTV)

***ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่**

WEBSITE : ① www.nbtc.go.th
② digital.nbtc.go.th

Facebook : www.facebook.com/digitaltv.nbtc

Youtube Channel : digitaltv.nbtc

กสทช. Call Center โทร. 1200

ดิจิทัลทีวี
ดูดีทุกบ้าน



ชงขยายสิทธิ์คุ้มครองดิจิทัล

น.ส.สุกัญญา กลางณรงค์ กรรมการ
กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ
กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)
กล่าวว่า การแจกใบอนุญาต
เปลี่ยนผ่านไปสู่การรับส่งสัญญาณวิทยุ
โทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ทั้ง 7 รอบ
มีจำนวนทั้งสิ้น 13,571,296 ฉบับ ไปรษณีย์
นำจ่ายแล้ว 12,326,429 ฉบับ มีประชาชน
นำใบอนุญาตไปแลกรับสิทธิ์ 8,573,567 ฉบับ
ซึ่งรอบที่ 7 จะสามารถใช้สิทธิ์ได้ถึง
วันที่ 31 ม.ค.นี้ ส่วนใบอนุญาตที่ยังคงค้าง
อยู่ที่ไปรษณีย์ประมาณ 1,244,867 ฉบับ
จะนำคืนทางสำนักงาน กสทช. และผู้ที่ยัง
ไม่ได้รับใบอนุญาตจะพิจารณาการคืนสิทธิ์
อีกครั้ง รวมถึงพิจารณาแจกใบอนุญาตเพิ่มให้
กลุ่มไม่มีทะเบียนบ้านมีทะเบียนบ้าน
ชั่วคราวด้วย

เลขที่ ๑ ซอยปลื้มมณี



สังสรรค์ปีใหม่...จรรยา สว่างจิตร์, พล.ท.ดร.พีระพงษ์ มานะกิจ จัดงานเลี้ยงสังสรรค์ปีใหม่กับกลุ่มเพื่อน 99 โดยมี พล.ท.ศักดิ์ดา แสงสนิท, สันธยา กล่อมเปลี่ยน, สุธารัา เทียนประภา, พิสิษฐ์ สิทธิเชาว์พันธ์, วุฒิชัย ตระวธรณ และ อุษษา อุษณาจิตต์ ที่ ห้องลอร์ดจิมส์ รร.แมนดาริน โอเรียนเต็ล กรุงเทพฯ