

'อสมท' คัด 3 มือบริหาร ปั้นคอนเทนต์สู่ทีวีดิจิทัล

"อสมท" ปรับโครงสร้างองค์กร เสริมทัพมืออาชีพ 3 รองผู้อำนวยการ "คนนอก" โฟกัสกลยุทธ์ปั้นคอนเทนต์ ชูองค์กรเครือทีวีมีเดีย สู่ทีวีดิจิทัล วางเป้ารายได้ปีนี้ 4.2 พันล้าน โต 14%

ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมสื่อโทรทัศน์จากยุคคอนเทนต์สู่ระบบดิจิทัล โดย บมจ.อสมท เป็นหนึ่งในผู้ดำเนินธุรกิจฟรีทีวีรายเดิม "ช่อง 9" และผู้รับใบอนุญาตทีวีดิจิทัล 2 ช่องคือวไรตี้เอชดีและช่องเด็ก จำเป็นต้องปรับตัวรับมือการแข่งขันสูงจากช่องฟรีทีวีที่เพิ่มขึ้น

นายศิวัชร ชมสุวรรณ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท-อสมท จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า หลังจากเข้ามารับตำแหน่งตั้งแต่เดือนธ.ค.2557 ซึ่งอยู่ในช่วงการเปลี่ยนแปลงสำคัญของผู้ถือหุ้นสื่อโทรทัศน์ ทั้งการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล เทคโนโลยีในอุตสาหกรรมสื่อ และกฎหมาย ส่งผลให้อสมทต้องปรับตัวรองรับการแข่งขันและการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง

ในช่วงปลายปีที่ผ่านมาได้ อสมท ได้ปรับโครงสร้างองค์กรใหม่ ด้วยการจัดกลุ่มสายงานการบริหารในตำแหน่ง "รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่" ซึ่งมี 6 สายงาน ซึ่งใน 3 สายงานได้สรรหาผู้บริหารมืออาชีพคนนอกเข้ามาดำรงตำแหน่ง ประกอบด้วย 1.นายเสฏฐวุฒิ จันทรวา วาม อดีตผู้บริหารจากกานดา กรุ๊ป สายงานการผลิตเนื้อหาและรายการ (Chief Content Officer: CCO) ดูแลสำนักผลิตรายการและสำนักข่าวไทย

2.นายสุนทร อารีรักษ์ อดีตผู้บริหารกรุ๊ปเอ็มและเดนท์ส มีเดีย สายงานบริหารการตลาดและสื่อ (Chief Operating Officer: COO) ดูแลสำนักการตลาด, สำนักโทรทัศน์และสำนักวิทยุ

3.นายวิโรจน์ ตรีวงศ์วิทยา อดีตผู้บริหารทรู คอร์ปอเรชั่น สายงานวิศวกรรมและสนับสนุน (Chief Technology Officer) ดูแลงานวิศวกรรมโครงข่ายและเทคโนโลยีสารสนเทศ

3 รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ อสมท



เสฏฐวุฒิ จันทรวา วาม

สายงานการผลิตเนื้อหา

และรายการ

ดูแลสำนักผลิตรายการ

และสำนักข่าวไทย



สุนทร อารีรักษ์

สายงานบริหารการตลาดและสื่อ

ดูแลสำนักการตลาด

สำนักโทรทัศน์

และสำนักวิทยุ



วิโรจน์ ตรีวงศ์วิทยา

สายงานวิศวกรรมและสนับสนุน

เชิงเทคนิค

ดูแลวิศวกรรมโครงข่าย

และเทคโนโลยีสารสนเทศ

ปกติทั้ง 3 ตำแหน่งรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ดังกล่าว จะคัดเลือกจากบุคลากรในอสมท ไม่มีการสรรหาจากบุคคลภายนอกตั้งแต่ในยุครัฐบาลสื่อมวลชนแห่งประเทศไทยหรือกว่า 30 ปี เนื่องจากอสมท ต้องรับมือการแข่งขันในอุตสาหกรรมสื่อทีวี จึงต้องการมืออาชีพมาร่วมงาน รวมทั้งยังไม่มีบุคลากรในตำแหน่งรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ขึ้นมารองรับการดำเนินงาน

อ่านต่อหน้า > 4

ต่อจากหน้า > 1

: อสมท

กลยุทธ์ปั้นคอนเทนต์สู่ทีวี

นายศิวัชรกล่าวว่า การปรับโครงสร้างองค์กรดังกล่าว ต้องการโฟกัสการขับเคลื่อน อสมท และเสริมศักยภาพการแข่งขันในธุรกิจสื่อและทีวีดิจิทัลด้วยการใช้กลยุทธ์ "คอนเทนต์" ที่ผลิตจากทีมบุคลากร อสมท ภายใต้การดูแลของสายงานการผลิตเนื้อหาและรายการ ซึ่งจะครอบคลุมทุกสื่อในเครือ อสมท ทั้งทีวี วิทยุ สื่อออนไลน์

ปีนี้อสมท วางงบลงทุนรวม 2,000 ล้านบาท เป็นงบลงทุนในธุรกิจทีวีเพื่อผลิตคอนเทนต์ 700-800 ล้านบาท เพิ่มขึ้น "เท่าตัว" จากปีก่อน ส่วนงบประมาณที่เหลือเป็นการจ่ายค่าใช้จ่ายด้านการให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ระบบดิจิทัลและค่าใบอนุญาตทีวีดิจิทัล

"การเสริมทัพผู้บริหารคอนเทนต์มืออาชีพ และการจัดสรรงบลงทุนผลิตรายการเพิ่มขึ้นเท่าตัวในปี เพื่อตอบโจทย์การใช้กลยุทธ์คอนเทนต์ที่อสมท ผลิตเองรับมือการแข่งขันในธุรกิจทีวีดิจิทัล หากเราไม่ปรับตัวในทิศทางนี้ ก็ไม่สามารถอยู่ได้ เพราะผู้ผลิตคอนเทนต์รายใหญ่ให้ช่อง 9 กลายเป็นเจ้าของช่องทีวีดิจิทัลและคู่แข่งในปัจจุบัน"

จากนโยบายการบริหารองค์กรในปีนี้อสมท ได้เปลี่ยนวิสัยทัศน์ใหม่จาก "องค์กรสื่อครบวงจรชั้นนำระดับภูมิภาค" สู่บริษัทสื่อครบวงจรชั้นนำด้านความคิดสร้างสรรค์ โดยต้องการเป็นองค์กรที่เติบโตอย่างยั่งยืน จากการพึ่งพาการผลิตคอนเทนต์เองขององค์กร ซึ่งกระทรวงการคลังเห็นด้วยกับแนวทางการลงทุนคอนเทนต์ของอสมท เพื่อโอกาสต่อยอดหารายได้จากทุกช่องทาง โดยปีนี้กำหนดสัดส่วนการผลิตรายการช่อง 9 เอ็มคอตฯ ที่ 65% เพิ่มขึ้น 50-55% ในปีที่ผ่านมา ปี59 เล็งรายได้ 4.2 พันล้าน โต 14%

นายศิวัชร กล่าวว่า หลังปรับโครงสร้างใหม่ ปีนี้วางเป้าหมายรายได้ 4,200 ล้านบาท เติบโต 14% รายได้หลักมาจากธุรกิจโทรทัศน์ประมาณ 2,000 ล้านบาท ปีนี้เตรียมนำเสนอผังรายการใหม่ทุกไตรมาส ทั้งซิทคอม วไรตี้ เกมโชว์ เชื่อว่าเรตติ้งผู้ชมจะสูงขึ้นจากปีก่อน ซึ่งอยู่อันดับ 8-9 ทำให้รายได้เพิ่มขึ้น แต่จะหักกำไรคืนให้ผู้ถือหุ้นใน ปี 2560-2561 แต่จะหักกำไรกลับไปเหมือนเดิมเป็นเรื่องที่ต้องใช้เวลาระยะยาว เพราะธุรกิจฟรีทีวีมีคู่แข่งเพิ่มขึ้นจาก 6 ช่อง เพิ่มขึ้นเป็น 24 ช่อง" นายศิวัชร กล่าว

ท่ามกลางการแข่งขันสูงในธุรกิจทีวีดิจิทัลและภาวะเศรษฐกิจยังไม่ฟื้นตัวกลับสู่ภาวะปกติ ส่งผลให้อุตสาหกรรมโฆษณาในปีเติบโต "ไม่มาก" เนื่องจากการใช้งบโฆษณาผ่านสื่อกระจายตัว ทั้งในกลุ่มทีวีที่มีตัวเลือกช่องฟรีทีวีเพิ่มขึ้น รวมทั้งสื่อดิจิทัลที่เข้ามาช่วงชิงเม็ดเงิน

เงินโฆษณาในกลุ่มสื่อดั้งเดิม จับตาเงื่อนไขคืนไลเซนส์ของเด็ก

นายคิระพร กล่าวอีกว่าจากปัญหาการดำเนินธุรกิจที่วิถีดิจิทัลในช่วงที่ผ่านมา ล่าสุดสำนักงาน กสทช. ได้จัดตั้งคณะทำงานแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลร่วมกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องเบื้องต้นสรุปปัญหาสำคัญ 10 ข้อ ซึ่งหยิบยกเรื่องเงื่อนไขการขอคืนใบอนุญาตให้คณะทำงานพิจารณากำหนดแนวทางในการดำเนินงานร่วมกัน

โดยในคณะทำงานมีการเสนอแนวทางการคืนใบอนุญาตที่วิถีดิจิทัลหลายรูปแบบ โดยสำนักงาน กสทช. และหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้องจะต้องศึกษาด้านกฎหมายว่ามีแนวทางดำเนินการอย่างไรหรือไม่

หาก กสทช. มีแนวทางการคืนใบอนุญาตและเงื่อนไขที่ดี โดยไม่ต้องจ่ายเงินส่วนที่เหลือหรือสามารถคืนเงินค่าใบอนุญาตส่วนที่จ่ายไปแล้วได้อสมทอาจพิจารณาคืนใบอนุญาตช่องเด็กและโฟกัสช่องวาไรตี้ เอชดี เพียงช่องเดียว

MCOTทุ่ม2พันล้านอัดคอนเทนต์ เพิ่มเรตติ้ง-รายได้ปี59โต14%

“อสมท” เชื้อ Super Holding เกิดได้
ประโยชน์ หนุนความร่วมมือรัฐวิสาหกิจด้วย
กัน ทุ่มงบลงทุนปีนี้ 2,000 ล้านบาท มุ่ง
ลงทุนคอนเทนต์มากกว่าปกติ 2 เท่า เพื่อ
เพิ่มเรตติ้ง ตั้งเป้าปีนี้รายได้โต 14%

นายคิระพร ชมสุวรรณ กรรมการ
ผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท อสมท จำกัด
(มหาชน) หรือ MCOT เปิดเผยว่า การเกิด
Super Holding จะเป็นประโยชน์แก่บริษัท
เพราะเป็นการโยกทุนของรัฐวิสาหกิจในส่วน
ที่กระทรวงการคลังถือครองไว้ใน Super
Holding โดยประโยชน์ที่จะได้รับ ได้แก่
กระบวนการตรวจสอบแต่งตั้งบุคลากรใน
องค์กรทั้งฝ่ายบริหารและจัดการจะเป็นไป
อย่างโปร่งใสและไร้ระบบเส้นสาย ประกอบ
กับการที่รัฐวิสาหกิจต่างๆ รวมกันภายใต้
Super Holding จะเกิดความร่วมมือและ
เอื้อประโยชน์แก่กัน ซึ่งมองว่าเป็นผลดี

สำหรับในปี 2559 จะเป็นช่วงลงทุนของ
บริษัท โดยจะใช้งบลงทุนประมาณ 2,000
ล้านบาท ซึ่งประมาณ 600-800 ล้านบาท
ใช้ลงทุนในเรื่องคอนเทนต์ โดยจะเป็นการ
ลงทุนคอนเทนต์มากกว่าเดิม 2 เท่าตัว และ
จะเน้นลงทุนในเรื่องของคอนเทนต์ประเภท
บันเทิง เช่น ละคร และวาไรตี้ แต่จะยังคง
ภาพลักษณ์ของการเป็นช่องที่มีสาระควบคู่



คิระพร ชมสุวรรณ

กับความบันเทิง แม้จะมีการทำละครแต่ไม่ใช่
แนวตลาดอย่างแน่นอน

โดยตั้งแต่ปี 2560 จะเห็นภาพของบริษัท
กลับมามีผลการดำเนินงานที่ดี อาจจะไม่ดีเทียบ
เท่ากับในอดีตในยุคฟรีทีวี ที่มีช่องโทรทัศน์
หลัก 5 ช่อง แต่คาดหวังว่าจะมีผลกำไรสุทธิ
ประมาณครึ่งหนึ่ง จากที่ทำได้ในอดีต สำหรับ
ปี 2559 เนื่องจากเป็นช่วงลงทุน ไม่ได้คาดหวัง
ในแง่ของกำไรสุทธิที่ดีมาก แต่ในแง่ของรายได้
ปี 2559 ตั้งเป้าเติบโตประมาณ 14% จากปี
2558 และมีอันดับเรตติ้งที่ดีกว่าปัจจุบัน ซึ่ง

อยู่ประมาณ 8-9 ของช่องโทรทัศน์ทั้งหมด
นอกจากนี้ การที่ผู้ประกอบการช่อง
ทีวีหลายช่องได้รวมตัวฟ้องสำนักงานคณะ
กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)
ต่อศาล และศาลได้ให้ กสทช. มีการไกล่
เกลี่ย ซึ่งประมาณปลายกุมภาพันธ์ 2559 นี้
จะมีความชัดเจนจากข้อพิพาทดังกล่าว โดย
ข้อเสนอของช่องทีวี 11 ช่องนั้น ถ้า กสทช.
รับได้สักครึ่งหนึ่ง จะทำให้ภาพของธุรกิจทีวี
ไทยมีความชัดเจนมากขึ้น

อย่างไรก็ตาม มีโอกาสที่บริษัทจะคืนช่อง
สำหรับเด็ก (MCOT Family) ถ้า กสทช.
เปิดโอกาสให้ไม่ต้องเสียค่าไลเซนส์งวดถัด
ไปและมีการคืนเงินที่จ่ายไปบางส่วนหรือมี
เงื่อนไขพิเศษอื่นๆ เข้ามา ทางบริษัทก็พร้อม
พิจารณา และเชื่อมั่นว่าผู้ประกอบการที่มี
จำนวนช่องอยู่ในมือมากกว่า 1 ช่อง มีความ
ต้องการต้องคืนช่องที่ถือไว้ออกมาบ้าง เพราะ
การลงทุนในแต่ละช่องต้องใช้เงินลงทุนสูง

ส่วนที่ดิน จำนวน 50 ไร่ ย่านพระราม
เก้า ตอนนี้อยู่ในขั้นตอนของการพิจารณา
ลงทุน ซึ่งมีทั้งรูปแบบการขายและพัฒนา
ร่วม โดยคาดว่าจะประมาณเมษายน 2559 นี้
น่าจะได้อธิบาย ตอนนี้อยู่ในขั้นตอนการ
จะเป็นไปแนวทางไหน และในส่วนของการ
คืนคลื่น 2600 MHz ให้ภาครัฐ ซึ่งบริษัท
จะได้เงินชดเชยคืนนั้น ขั้นตอนอยู่ในคณะ
กรรมการชุดเล็กของ กสทช. และปัจจุบัน
ยังไม่เห็นความชัดเจนจากเรื่องดังกล่าว ไม่
ว่าจะเป็นจำนวนเงินหรือรูปแบบ ■

ยกเครื่อง'อสมท'ปรับโมเดลสู่ คนนอกร่วมทัพรอบหลายสิบปี

ผู้จัดการรายวัน 360° – ยกเครื่อง “อสมท” ป็นคนนอกคุมตำแหน่งรอง กก.ครั้งแรกในรอบหลายสิบปี ปรับเปลี่ยนโมเดลใหม่ ด้วยการชู “คอนเทนต์” ึงจุดแข็งชูโรงอีกครั้งด้วยทัชชีฟคอมและเกมโชว์ ปลุกฝังรายการหลังรายการ “เดินหน้าประเทศไทย” ให้กลับมาแข็งแกร่ง มั่นใจโกยรายได้โต 14% สู่เป้า 4,200 ล้านบาท

นายฉวีพร ชมสุวรรณ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า จากอุตสาหกรรมทีวีดิจิทัลที่มีจำนวนสถานีโทรทัศน์เพิ่มขึ้นหลายช่อง ผู้ผลิตคอนเทนต์กลายเป็นเจ้าของช่องทั้งหมด เป็นส่วนสำคัญที่ทำให้ อสมท ต้องมีการปรับตัว ปรับโครงสร้างการทำงานใหม่ ภายใต้วิสัยทัศน์ใหม่ คือ “ไฮลิ์ ครีเอทีฟ มีเดีย คอมพานี” มุ่งผลิตคอนเทนต์เองมากขึ้น และเปิดทางคนนอกเข้ามาร่วมบริหารงานในตำแหน่ง รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ถึง 4 ตำแหน่ง จากเดิมที่จะดึงคนในองค์กรขึ้นมาทำงานเป็นหลัก

ล่าสุดมีผู้บริหารใหม่ 3 ตำแหน่ง คือ 1.นายเสกสรรค์ จันทรวราวม รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สายงานการผลิตเนื้อหาและรายการ 2.นายสุนทร อริย์รักษ์ รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สายงานบริหารการตลาดและสื่อ 3.นาย

วิโรจน์ ตริวงศ์วิทยา รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สายงานวิศวกรรมและสนับสนุนเชิงเทคนิค ขณะที่ 4. รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สายงานกลยุทธ์และการเงินที่กำลังอยู่ในขั้นตอนการสรรหา คาดว่าจะแล้วเสร็จในอีก 1-2 เดือนข้างหน้า จากปัจจุบันโครงสร้างตำแหน่งรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ยังมีอยู่ 6 สายงาน โดยอีก 2 สายงานที่เหลือ คือ 1.นายธนชัย วงศ์ทองศรี รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สายงานสนับสนุนองค์กร และ 2.นายพลชัย วินิจฉัยกุล รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สายงานพัฒนาธุรกิจ โดยทั้ง 2 ท่านเป็นบุคคลภายนอกในองค์กร “เดิมโครงสร้างการทำงานของอสมทจะแยกส่วนการทำงานออกจากกันในแต่ละกลุ่มธุรกิจ โทรทัศน์คือโทรทัศน์ วิทยุคือวิทยุ แต่หลังจากได้คนนอกเข้ามาช่วยบริหาร จึงถือโอกาสปรับจัดกลุ่มการทำงานใหม่ขึ้นมาใหม่ ชุดคอนเทนต์เป็นหัวใจสำคัญมุ่งผลิตคอนเทนต์เองให้มากขึ้น จากเดิมที่พึ่งคนอื่น”

ส่วนเรื่องผังรายการและคอนเทนต์ จะนำเสนอคอนเทนต์ที่แข็งแกร่งของโมเดิร์นไนน์ให้กลับมาอีกครั้ง โดยเฉพาะชีฟคอมและเกมโชว์ รวมถึงปรับสล็อตผังรายการ เพื่อทำให้เกิดเรตติ้งและรายได้ตามเป้าหมายในปีนี้ 4,200 ล้าน

บาท โต 14% แบ่งเป็นรายได้ทีวีน่าจะไม่ต่ำกว่า 2,043 ล้านบาท โตมากกว่าปีก่อน

นางสาวมาลิน พลธีระเสถียร ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สายการตลาด บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ผังรายการของโมเดิร์นไนน์ปี 2559 นี้ จะนำรายการใหม่เข้ามาอย่างต่อเนื่อง เน้นคอนเทนต์ที่แข็งแกร่ง คือ ชีฟคอม เย็นเสาร์-อาทิตย์ รายการเกมโชว์ เวลาหลังข่าวพระราชสำนัก ทุกวันจันทร์-ศุกร์ และปรับช่วงไพรม์ไทม์ หลังรายการ เดินหน้าประเทศไทย ด้วยการเลื่อนเวลารายการข่าวค่ำเร็วขึ้น จากเดิมเวลา 19.00 น.เป็นเวลา 18.20 น. ต่อจากรายการเดินหน้าประเทศไทย ตามด้วยดาวกระจาย ข่าวในพระราชสำนัก และรายการเกมโชว์ ซึ่งได้เริ่มมาตั้งแต่ต้นปี

ส่วนการขายโฆษณา ยอมรับว่าขายยากขึ้น จึงปรับรูปแบบการขายให้เบเนฟิตแก่ลูกค้า ปรับรูปแบบนำเสนอในลักษณะไฮอิมมากขึ้น และยังคงตรึงราคาโฆษณาเอาไว้ เท่าเดิมตลอด 3-4 ปีที่ผ่านมา ซึ่งมีทั้งลูกค้าที่ซื้อโฆษณาทั้งแบบระยะยาวและสั้น แต่หลังจากปรับผังรายการ มุ่งผลิตคอนเทนต์เองมากขึ้นสัดส่วน 65% ของจำนวนรายการทั้งหมด เชื่อว่าถึงสิ้นปี ช่อง 9 จะสามารถก้าวสู่ระดับท็อป 5 ของกลุ่มช่องโทรทัศน์ในกลุ่มที่ 2 ได้.

ชี้นำรับข้อเสนอทีวีดิจิทัล 'อสมท' ลั่นมีสถานะนี้จึงเพิ่ม

แม้ว่าหลายคนจะมองว่า ภาพรวมทีวีดิจิทัลปีนี้น่าสนใจ เริ่มปรับตัวดีขึ้น แต่ผู้ประกอบการหลายรายยังมีรายรับไม่สอดคล้องกับรายจ่าย จึงทำให้เกิดการรวมตัวกันไปยื่นข้อเรียกร้องจำนวน 10 ข้อ เพื่อขอความช่วยเหลือจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

นายคิระพร ชมสุวรรณ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท อสมท กล่าวว่า ภาพรวมของธุรกิจทีวีดิจิทัลในปีนี้น่าสนใจ เป็นห่วง หาก กสทช.ไม่เข้ามาช่วยเหลือผู้ประกอบการตามข้อเรียกร้องจำนวน 10 เรื่องที่ยื่นเสนอไป โดยเฉพาะเรื่องการขยายระยะเวลาการชำระเงินประมูลทีวีดิจิทัลงวดที่ 3 เพราะหาก กสทช.ไม่ให้การ

ช่วยเหลือ เชื่อว่าจะมีผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลหายไปจากธุรกิจอีกอย่างแน่นอน

สำหรับแผนธุรกิจของบริษัท ในปีนี้ มีแผนที่จะใช้งบประมาณ 700-800 ล้านบาท จากงบรวม 2,000 ล้านบาท เพื่อใช้ในการลงทุนผลิตคอนเทนต์ใหม่ ซึ่งปีนี้บริษัทมีแผนที่จะปรับสัดส่วนการผลิตคอนเทนต์เองอยู่ที่ 65% เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาที่ผลิตคอนเทนต์เองอยู่ที่กว่า 50%

ทั้งนี้ เหตุผลที่ทำให้ อสมท ต้องหันมาผลิตคอนเทนต์เองมากขึ้น เพราะหลังจากที่มีทีวีดิจิทัลเกิดขึ้น ผู้ผลิตที่เคยผลิตรายการและละครให้ได้ดังรายการต่างๆ ไปออกอากาศในช่องของตัวเอง จึงทำให้ อสมท ต้องหันมาผลิตรายการด้วยตัวเองมากขึ้น ซึ่งหลังจากปรับแผนการดำเนินธุรกิจ บริษัทมั่นใจ

ว่าสิ้นปีนี้จะมียไรได้ที่ 4,200 ล้านบาท เติบโตจากปีที่ผ่านมาไม่ต่ำกว่า 14%

ด้าน นายจามร จีระแพทย์ ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักโทรทัศน์ บริษัท อสมท กล่าวว่า คอนเทนต์ใหม่ที่จะนำมาออกอากาศในปีนี้ บริษัทจะกลับไปเน้นจุดแข็งในเรื่องของรายการที่ได้รับความนิยม เช่น รายการข่าว และซิตคอม เพราะหากพูดถึง อสมท หลายคนจะนึกถึงรายการข่าว ส่วนซิตคอมก็ถือเป็นรายได้ที่ได้รับความนิยมสูงก่อนที่จะมีทีวีดิจิทัลเกิดขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทยังมีแผนที่จะนำรายการประเภทเกมโชว์ สารคดี และรายการวาไรตี้ต่างๆ มาออกอากาศเพิ่มเติม เพื่อรักษารฐานผู้ชมเดิม โดยในขณะนี้บริษัทได้เริ่มทยอยนำรายการใหม่มาออกอากาศบ้างแล้ว



'ทรู' ไม่ยอมเรียงช่องพร้อมจ่ายค่าปรับ

นายศุภชัย เจียรวนนท์ กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานคณะผู้บริหาร บมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่น ยืนยันว่า ทรูวิชั่นส์ จะปรับเรียงช่องทีวีดิจิทัล ตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช.ตามคำสั่งของศาลปกครองเท่านั้น ซึ่งขณะนี้ยังไม่เรียงช่อง และพร้อมจ่ายค่าปรับตามประกาศของ กสทช.แม้จะเพิ่มโทษปรับเป็นวันละ 1 ล้านบาทก็ตาม

ส่วนการชำระเงินค่าประมูล 4จี คลื่นความถี่ 900 เมกะเฮิร์ตซ์นั้น มีระยะเวลาไม่เกิน 90 วัน นับจากวันที่ได้รับหนังสือจาก กสทช. โดยขั้นตอนการชำระเงินนั้น คณะกรรมการฯ ต้องประชุมกับผู้ถือหุ้น และเสนอวิธีการชำระเงินให้ผู้ถือหุ้นรับทราบ ซึ่งบริษัทเตรียมไว้ทั้งการเพิ่มทุน และไม่เพิ่มทุน

การประมูลคลื่นความถี่ย่าน 900 เมกะเฮิรตซ์ เมื่อปลายปี 2558 ได้สร้างหน้าประวัติศาสตร์ใหม่สำหรับการประมูลคลื่นความถี่ ด้วยมูลค่าการประมูลที่สูงถึงตัว ถ้าสุด ยังเป็นที่จับตามองว่าเมื่อใดผู้ชนะการประมูลทั้ง 2 รายคือบริษัท แจส โมบาย บรอดแบนด์ จำกัด และบริษัท ทรูมูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด จะเข้าชำระเงินงวดแรกจำนวน 8,040 ล้านบาท พร้อมแบ่งกำไรต้นตีมูลค่าเต็มจำนวนเพื่อรับใบอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการวิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ซึ่งยังคงมีเวลาเหลือ

2-3 ล้านราย

“เชื่อว่าเราเองมีองค์ความรู้เพียงพอที่จะทำได้มากกว่านี้ ในการสร้างตลาด สร้างนวัตกรรม และศูนย์วิจัยของเราเอง อย่างไรก็ตาม ในแง่การบริหารธุรกิจ ผมมั่นใจว่าภายใน 3-5 ปี เราต้องได้ส่วนแบ่งตลาดมาไม่ต่ำกว่า 1 ใน 3 แต่หากสามารถทำได้ดีกว่านั้น คือ

สามารถเชิญ



สุกชัย เจียรวนนท์

วิเคราะห์ของบริษัทเอง มองได้ว่าการประมูลของ 2 ค่ายใหญ่ ก็เพื่อรักษาฐานลูกค้าตัวเอง เพราะส่วนแบ่งตลาดของเขาค่อนข้างอยู่ตัวและใหญ่อยู่แล้ว แต่สำหรับทรูฯ ต้นทุนที่เราได้มากก็เพื่อต้องการขยายฐานลูกค้า เพื่อสร้างการเติบโต ส่วนเอไอเอสเมื่อไม่ได้เป็นผู้ชนะการประมูล เขาก็อาจจะมองว่าสามารถแทนที่ได้ด้วยการลงทุนเน็ตเวิร์กจำนวนมาก นอกจากนี้ยังเห็นว่าคลื่น

ทฤษฎีสามปีขึ้นแท่นผู้นำใน3ปี

ไม่เชื่อตลาดแข่งขันราคา-มุ่งเน้นบริการลูกค้า

ตามเงื่อนไขอีกเกือบ 2 เดือน

นายสุกชัย เจียรวนนท์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ และประธานคณะผู้บริหาร บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ให้สัมภาษณ์แก่เครือเนชั่น ว่าขณะนี้ทรูอยู่ระหว่างการเจรจากับบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) เพื่อขอเช่าสถานีฐานในการให้บริการคลื่นความถี่ย่าน 900 ซึ่งพยายามหาข้อสรุปให้ได้ก่อน อย่างไรก็ตาม ยืนยันว่าไม่ได้มีปัญหาตามที่มีกระแสข่าวกรณีแบ่งกำไรต้นตีมูลค่าเต็มจำนวน 8,040 ล้านบาท และมองว่าสิ่งที่นักลงทุนคาดหวังน่าจะเป็นเรื่องที่บริษัทจะทำได้ตามที่พูดไว้หรือไม่ โดยการประมูลครั้งนี้ไม่ใช่แค่เพื่อให้ได้คลื่น 900 มาเท่านั้น แต่เพื่อให้บริษัทก้าวขึ้นเป็น

ผู้นำในระดับประเทศ และขยายไปสู่การเป็นผู้ประกอบการระดับภูมิภาค (รีจินัลเพลเยอร์) ต่างจากการประมูลคลื่นความถี่ย่าน 1800 เมกะเฮิรตซ์ ที่บริษัทประมูลก็เพื่อต้องการดูแลฐานลูกค้าของบริษัทที่มีลูกค้าค้างในระบบประมาณ

ชวนให้ผู้บริโภคใช้ชิมของทรูเป็นชิมหลักได้เร็ว ก็อาจจะเป็นที่ 1 ได้ภายในระยะเวลา 3 ปี”

ส่วนการประมูลคลื่น 900 ครั้งที่ผ่านมานั้น ทรูฯ ชนะการประมูลคลื่นชุดที่ 2 ด้วยราคา 76,298

900 เป็นคลื่นที่มีคุณสมบัติพิเศษเหมือนคลื่น 800 คือสามารถไปได้ไกลกว่าคลื่น 2100 และคลื่น 1800 ได้กว่าเท่าตัว และเข้าถึงได้ดีกว่า

“อย่างไรก็ตาม การที่เราเป็น



ล้านบาท ขณะที่คู่แข่งขันคือ เอไอเอส ยุติการประมูลที่ราคา 7.5 หมื่นล้านบาท และดีแทค จบที่ราคา 7.2 หมื่นล้านบาท มองว่าทุกคนประเมินในราคาที่ไม่ว่ากันนักและเป็นตัวเลขที่ใกล้เคียงกับที่ได้วิเคราะห์ไว้ อย่างไรก็ตาม จากการ

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ มีพันธมิตรระดับโลก และมีที่ปรึกษาในระดับโลก เมื่อชนะการประมูลมาได้ก็นั่นยืนยันว่ามีเพดานกำหนดไว้นั่นเอง ไม่ใช่ว่าจะเท่าไรก็ได้ หากไม่กำหนดตัวเลขเลย ก็จะไม่รู้ว่าจะเดินไปหาอะไร ซึ่งก็บอกได้ว่าตัวเลขที่ชนะมาก็จะจวนเจียนแล้วเช่นกัน อีกอย่างหนึ่ง มองว่าการที่เราเป็นบริษัทไทย ทำให้มองทุกอย่างที่อยู่ในประเทศไทยเป็นระยะยาว และเราคิดว่าสิ่งนี้มีอนาคต

คม ชัด ลึก

Khom Chad Luek
Circulation: 900,000
Ad Rate: 2,200

Section: First Section/เศรษฐกิจ/การตลาด

วันที่: ศุกร์ 22 มกราคม 2559

ปีที่: 15

ฉบับที่: 5207

หน้า: 9(บนซ้าย)

Col.Inch: 68.38

Ad Value: 150,436

PRValue (x3): 451,308

คลิ๊ป: สีสี่

หัวข้อข่าว: ทรูสานฝันขึ้นแท่นผู้นำใน3ปีไม่เชื่อตลาดแข่งขันราคา-มุ่งเน้นบริการลูกค้า

และเป็นส่วนสำคัญของประเทศเรา และวันหนึ่งข้างหน้าเราจะก้าวขึ้นมาเป็นผู้นำได้ด้วยคลื่น 900 และคลื่นอื่นๆ ที่เรามีอยู่จะทำให้เราก้าวขึ้นมาเป็นผู้นำได้”

นายศุภชัย ยังมองถึงสถานการณ์การแข่งขันด้านเทคโนโลยีหลังการประมูล 4 จี ว่าไม่น่าจะเกิดการแข่งกันด้านราคาเหมือนอย่างที่ตลาดคาดการณ์กันไว้ แต่จะเป็นการแข่งขันด้านการบริการโดยมีลูกค้าเป็นศูนย์กลางทั้งลูกค้าธุรกิจ และทั่วไป โดยจะต้องสามารถตอบโจทย์ให้ได้ว่าลูกค้าต้องการอะไร

“ผมมองว่าคลื่นนี้เป็นคลื่นที่มีศักยภาพมาก แต่ตลาดก็โอเวอร์ รีแอคท์ที่บอกว่าเกิดสงครามราคาแน่ๆ หรือจะต้องหันราคากันจนตายไปข้างหนึ่ง ซึ่งผมมองว่าไม่ เพราะสงครามราคานั้นเราต่อสู้กันมานานแล้วจนราคาค่าบริการในบ้านเราเกือบจะถูกที่สุดในเอเชีย คือ

ถูกเป็นอันดับ 2 ในเอเชีย รองจากอินเดีย คือเราสู้กันมานานมากทำให้ตอนนี้ราคาค่าบริการค่อนข้างจะสมดุล แล้วเป็นราคาที่ประชาชนยอมรับได้แล้ว ส่วนที่เหลือคือพวกเขาต้องการการบริการด้านคุณภาพ ทำให้การแข่งขันจะกลับไปอยู่ที่การบริการลูกค้า โดยมีลูกค้าเป็นศูนย์กลางเป็นหลัก”

โดยมองว่า การบริโภคของลูกค้าจะมีทั้งด้านคอนเทนท์ การค้า การทำธุรกรรมต่างๆ หรือเพื่อต้องการความสะดวกสบาย การแข่งขันคือการเข้าไปเติมเต็มความต้องการเหล่านั้นได้อย่างไร เข้าไปเติมเต็มไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภค หรือในแง่ความสะดวกสบายให้ภาคธุรกิจ ในการทำตลาด ช่วยให้เข้าใจลูกค้าให้ดีขึ้น เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของตัวเองให้ดีขึ้น ซึ่งธุรกิจเหล่านั้นจะต้องเปลี่ยนแปลงตัวเอง แต่สุดท้ายแล้ว เชื่อว่าการแข่งขันจะไปอยู่ที่คอนเทนท์ แอปพลิเคชัน และโซลูชั่นที่แม้แต่ในอุตสาหกรรมเกษตรเองก็อาจจะใช้เทคโนโลยีเพื่อให้เป็น สมาร์ทฟาร์มมิ่ง เป็นต้น

True mulls funding options to grow 4G

TALKS UNDERWAY WITH TOT ON LEASING BASE STATIONS FOR 2G SERVICE

**USANEE MONGKOLPORN,
SIRIVISH TOOMGUM,
SUCHEERA PINIJPARAKARN**
THE NATION

THE MANAGEMENT of True Corp will propose to shareholders two options to raise funds for paying the 900MHz licence, chief executive officer Suphachai Chearavanont said.

The company is also in talks with TOT to lease the state agency's 900MHz cellular base stations to provide the 2G service. It prefers to wrap up the deal first before paying the first instalment of the 900MHz licence upfront fee.

Suphachai said that the two fundraising options are recapitalisation and fund mobilisation via other methods – such as bond issuance, and borrowing. If the company chooses the first option, it would be for the board and the shareholders to make the final decision.

Suphachai reaffirmed that True has no difficulty in paying the first instalment of the 900MHz licence upfront fee. It has set an appropriate timing to pay the instalment.

The National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) licence auction rules require the winners of the 900MHz licence auction last month to pay the first instalment and submit a bank guarantee for the remaining upfront



SUPHACHAI: Market competition from now on will focus on fulfilling the demands of individual and corporate users.

instalment within 90 days after the bid result was endorsed late last month.

The two bid winners, True and Jasmine International (JAS), have yet to pay the first instalment of over Bt8 billion. True and JAS each won the 900MHz licence by offering Bt76.298 billion and Bt75.654 billion, respectively. The licence has a 15-year term.

Speaking to the Nation Group on Wednesday, Suphachai said that True was in talks with TOT to lease the state agency's cellular base stations to pro-

vide the 2G-900MHz wireless service. The company is working on the details with the state agency and trying to wrap up the deal as soon as possible. True will utilise the 900MHz to offer both 2G and 4G services.

True's chief financial officer, Noppadol Dej-udom, said in the same interview that renting TOT's base stations would enable the company to quickly offer the service nationwide. Once the deal is concluded, True can kickstart the 900MHz service nationwide imme-

diately. He added that if True submits the bank guarantee right now, before all the pieces of the jigsaw are in place to generate revenue, it could cost the company the bank guarantee fee of around Bt5 million per day without the revenue to cover it.

He said that it was not necessary for the company to pursue recapitalisation but the decision depended on the shareholders.

Speaking at a separate event, Arthid Nanthawithaya, Siam Commercial Bank's chief executive officer, said SCB is taking the lead in seeking syndicated bank guarantee to support True's 900MHz licence payment.

SCB is in talks with more than seven to eight local and foreign banks combined on the matter. This deal is expected to be concluded before the 90-day deadline, given that True has a promising business plan and a strong foreign strategic partner in China Mobile.

Suphachai said that the market competition from now on would focus on fulfilling the demands of individual and corporate users, who need telecom services and mobile content to enhance their lifestyles and working styles.

He denied that True would be overpaying for the 900MHz licence, adding he was confident there was still ample room to grow revenue in the market.

The rationale behind its aggressive pursuit of the 900MHz licence was

part of the company's strategy to acquire a new subscription base and additional growth, given that the 900MHz has existing users.

The spectrum was earlier held by Advanced Info Service, whose concession expired last September. Failing to win the 900MHz licence has prompted AIS to hurry to migrate all 11 million customers from the spectrum to its other spectra.

Moreover, the low band 900MHz is technically suitable for expanding service coverage. This window of opportunity to bid for the much-needed 900MHz will not come again in the next 20 years.

True recently announced it would spend Bt55 billion over three years, mostly on the 4G-network rollout. It has set an ambitious target of capturing 34 percent of the market's revenue in five years, up from 20 per cent at present.

Meanwhile, JAS is expected to pay the first instalment to the NBTC after it completes talks with AIS on the deal to allow AIS to roam 2G customers on JAS' 900MHz.

Recently, JAS disclosed that Bangkok Bank is one of its major sources of funding. However, a source in the banking industry said that BBL has requested JAS to submit a new 4G business plan to seek financial support. This is because the final licence price JAS quoted to win the licence was far higher than the price estimated in its original business plan.

อยากถามพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ในฐานะหัวหน้ารัฐบาลเพื่อความแน่ใจว่า

ทุกวันนี้ สนามบินสุวรรณภูมิ นั้น.....

“คิงเพาเวอร์” แค่นี้ได้สัมปทานพื้นที่โครงการเชิงพาณิชย์ทั้งหมดในสนามบินใช่หรือไม่?

ไม่เป็นอย่างที่คุณทั่วไปพูดกันว่า ประเทศไทยใช้เงินประชาชนสร้าง แล้วจะให้ “คิงเพาเวอร์” เป็นเจ้าเข้าครองใช่หรือไม่?

และสัมปทานที่ได้ไป.....

ต้องอยู่ภายใต้สัญญาที่ทำกันระหว่าง “ท่าอากาศยานไทย” กับ “คิงเพาเวอร์” ใช่หรือไม่?

ที่ถาม ก็สืบเนื่องจากประเด็นแค่พื้นที่ท่าอากาศยานในสุวรรณภูมิ ไม่เกิน ๕๐ ตร.ม. ในพื้นที่ทั้งหมดเป็นหมื่น-เป็นแสน ตร.ม.นั้นแหละ

นายกฯ มีนโยบายส่งเสริมท่องเที่ยว ไปชักชวนนักลงทุนต่างประเทศ นักท่องเที่ยวต่างประเทศให้มาเที่ยว-มาลงเมืองไทยมากๆ

เขาก็แห่กันมาตามชวน!

ไม่ได้มาแค่นักท่องเที่ยว นักลงทุนเขาก็มาด้วย อย่างที่ไปเกาหลีใต้ตอนปลายปี ๕๗ พร้อม พล.อ.อ.ประจิน จั่นตอง รมว.คมนาคมตอนนั้น

ก็ไปชวนนักลงทุนเขา.....

ห้างลอตเต้ ซึ่งเป็นห้างใหญ่ของเกาหลี ประกอบธุรกิจร้านค้าปลอดภาษี ตามเมือง ตามสนามบินหลายประเทศเหมือนคิงเพาเวอร์ เขาก็สนใจ

พล.อ.อ.ประจินบอก มาซิ...มาซิ มาเปิดร้านค้าปลอดภาษีในเมืองได้ โดยไปขอใช้จุดส่งมอบสินค้าปลอดอากรในพื้นที่ของ “ท่าอากาศยานนานาชาติ” ทุกแห่งในประเทศไทยได้

แล้วตอนนี้ ๕๘ ลอตเต้เขาก็มา!

ก็ต้องเข้าใจว่า สินค้าปลอดภาษี ขายให้นักท่องเที่ยวต่างชาติซื้อแล้ว ต้องไปรับสินค้าที่สนามบิน ตอนเดินทางออกจากประเทศ

ที่นี่ มันเกิดประเด็น “ทางปฏิบัติ” ตามวิสัยข้าราชการไทย คือ ทางหนึ่ง บอกว่าใครจะมาเปิดร้านค้าปลอดภาษีในเมืองก็ได้ กฎหมายไม่ห้าม

แต่ที่ไม่ห้าม กลับมีเงื่อนไขว่า....

ผู้จะได้รับอนุญาตให้เปิด ต้องมีจุดให้รับสินค้าปลอดภาษีใน



‘สุวรรณภูมิ’ ของใครกันแน่?

สนามบินนานาชาติของไทยก่อน!

สนามบินนานาชาติของไทย คือสนามบินภายใต้บริหารของการท่าอากาศยานไทย หรือ ทอท. เช่น สุวรรณภูมิ ดอนเมือง หาดใหญ่ อยู่ตะกั่ว ชูครุ เป็นต้น

ทอท.คือคิงเพาเวอร์ หรือคิงเพาเวอร์คือ ทอท. เป็นอย่างนั้นหรือเปล่าก็ไม่ทราบนะ

ใครรู้...ช่วยตอบทีเถอะ!

ปรากฏว่า ลอตเต้ไปขอเช่าพื้นที่สนามบินไหน ทอท.ปฏิเสธหมด อ้างแออัดบ้าง ติดสัญญาคิงเพาเวอร์บ้าง

ในขณะที่นายกฯ-รัฐมนตรีคมนาคม ไปชวนเขามาลงทุน...บอก ขอใช้จุดส่งมอบสินค้าสุวรรณภูมิ-ดอนเมืองได้

เอาเข้าจริง บิ๊กประยุทธ์ กับ บิ๊กการฯฯ ใครมีอำนาจเหนือใครในการบริหาร ผมชักไม่แน่ใจ?

พอติสนามบินอยู่ตะกั่วเปิดเป็นนานาชาติ ลอตเต้จึงไปขอเช่าพื้นที่เป็นจุดส่งมอบสินค้า นั่นแหละ...ศุลกากรจึงให้เปิดร้านค้าปลอดภาษีในเมืองได้

แต่แค่ได้เปิด นักท่องเที่ยวซื้อแล้ว ต้องให้เขาถือไปรับของที่สนามบินอยู่ตะกั่วอย่างนั้นหรือ แค่นี้ก็บ้าแล้ว

แต่...เรื่องจริงในระบบข้าราชการไทย!

เพราะไปขอเช่าพื้นที่สุวรรณภูมิ ยังไงๆ ทอท.ยืนกระต่ายขาเดียวเพาเวอร์ได้ว่า

“อนุญาตให้ดึงเพาเวอร์ประกอบกิจการจำหน่ายสินค้าปลอดอากร และมอบสินค้าปลอดอากรในสนามบินไปแล้ว”

จะก็ที-ก็ครั้ง ก็แบบนั้น ขอเข้าพบคนที่ไปชวนมาและรับปาก-รับ คอ ก็ไม่ได้พบ...ทุกอย่าง มีแต่สายลม แสงแดด และคิงเพาเวอร์!

ผมเคยคุยตรงนี้ไปครั้ง-สองครั้งแล้วว่า ไทยเรากำลังดูขาด กสทช. ประมูลคลื่นยังได้เงินเข้ารัฐตั้งแสน-สองแสนล้าน

แล้วตอนนี้ ไทยเป็น “ฮับอาเซียน” ตลาดของคน ๖๐๐ ล้าน นักท่องเที่ยวมาปีละ ๓๐ ล้าน ก็น่ามี “ร้านค้าปลอดภาษีในเมือง” ด้วยการเปิดประมูลใบอนุญาต

ได้ทั้งเงิน-ทั้งภาษี!

อีก ๓-๔ ปี หอดูดาวคิงเพาเวอร์ในสนามบินสุวรรณภูมิ ก็ไล่เปิดประมูลกันไปเรื่อยๆ น่าจะได้เงินจาก “ใบอนุญาต” ประมูลประเทศอีกเยอะ

ก็มาเมื่อวาน (๒๑ ม.ค.๕๙) อ่านข่าวพบ.....

กระทรวงคลัง-กรมศุลกากร-ทอท.-ภาคเอกชน “น.ส.วิภา พงศ์นุชิต” นายกสมาคมการค้าร้านค้าปลอดอากรไทย ประชุมถกกัน

ในหลักการ ร้านค้าปลอดภาษีในเมืองรายอื่นๆ ต้องทำธุรกิจได้ ไม่ใช่ผูกขาดอยู่เจ้าเดียว!

ฟังดูเข้าท่า แต่ประชุมเสร็จ ดูเหมือน...ไม่มีอะไรเป็นท่า!

ความจริง ทั้งศุลกากร และการท่าอากาศยานไทย หรือ ทอท. เป็นหน่วยงานได้สังกัดกระทรวงคลัง

จะเอาแบบไหน กระทรวงคลังนั้นแหละ ทบไปเลย!

นี่แบบ มองตาก็นึกถึงกันเอง ประชุมอีกร้อยชาติก็ไม่มีบทสรุป เห็นข้าราชการประจำเขาเกียจ

“เป็นเรื่องฝ่ายนโยบายและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง.....มีใช่หรือ?”

ถ้าเป็นแบบนี้ นายกฯ ประยุทธ์ก็ดี รองฯ สมคิดก็ดี รัฐมนตรีคลังก็ดี จะให้รองนายกฯ ประวิตรอีกคน ก็เกรงจะลบบหน้า-ปะจมูก

จะเอาอย่างไร เรื่องนี้....สั่งการลงไปแล้วครับ?

ข้าราชการประจำ “ฝ่ายปฏิบัติ” เขาตัวสั้นจังกะ ไม่กล้าตัดสินใจกลัวจะไปละเมิดสัญญาที่มีอยู่กับคิงเพาเวอร์นะ!

ความกลัวทำให้ตามัวหรือเปล่านั้นไม่รู้.....?

เพราะจริงๆ แล้ว “ระบบรัฐ” ในการทำสัญญาใดๆ จะมีข้อ “สงวนสิทธิ์” ไม่ผูกขาดเอกชนรายหนึ่ง-รายใดเป็นการเฉพาะอยู่แล้ว

คือฝ่ายรัฐ ต้องรักษาสัญญาประโยชน์รัฐมากที่สุด เพราะสิทธิ์

ประโยชน์รัฐ คือสิทธิประโยชน์ประชาชน

ไม่ใช่รัฐทำสัญญาผูกขาด “สิทธิประโยชน์” ให้เอกชนคู่สัญญาเจ้าเดียว!

กรณีนี้ คิงเพาเวอร์สามารถอ้างเชิงกีดกันได้ว่า....

“เขาได้สัมปทานพื้นที่เชิงพาณิชย์ในสุวรรณภูมิไปแล้ว มีสิทธิ์จะไม่ยอมให้ใครเข้าเป็นจุดส่งมอบสินค้าได้”

แต่การทำฯ ทั้งผู้อำนวยการและประธานบอร์ด ไม่ใช่เจ้าหน้าที่รัฐพอค้าเลี้ยงมีใช่หรือ?

ดังนั้น ย่อมเข้าใจเจตนาหมิ่นและเนื้อหาในสัญญาที่การทำฯ ทำกับคิงเพาเวอร์ อย่างในเรื่องค่านิยาม

๑.๕ บริหารจัดการกิจกรรมเชิงพาณิชย์ หมายถึงการดำเนินการพัฒนา ตลอดจนบริหารจัดการพื้นที่กิจกรรมเชิงพาณิชย์สำหรับร้านค้าย่อยหรือบริการต่างๆ ภายในพื้นที่ของโครงการ ณ อาคารผู้โดยสาร ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ซึ่งไม่รวมถึงการดำเนินการในกิจการร้านค้าปลอดอากร การบริหาร กิจกรรมการโฆษณา....ฯลฯ...

เนีย...แค่นี้ก็ชัด จุดที่เป็น “พื้นที่ส่งมอบสินค้าปลอดอากร” ตรงนั้นถือว่าอยู่นอกเหนือพื้นที่สัมปทานเชิงพาณิชย์ของคิงเพาเวอร์

ยิ่งไปดู ข้อ ๒๕ ว่าด้วยเรื่องการสงวนสิทธิ์

ตรงข้อนี้ ถือว่า “จบเลย”!

ไม่ต้องตีความ ใครจะอ้าง...เดี๋ยวผิดสัญญานะ ให้สิทธิ์คิงเพาเวอร์เจ้าเดียวไปแล้วนะ....

โล่มันไปอยู่กับคิงเพาเวอร์โน่นเลย ไม่ต้องให้อยู่เป็นคนระบบรัฐเป็นปลวกแทะประเทศ!

ในข้อสงวนสิทธิ์ที่ปรากฏในสัญญา มีว่า....

“ในการดำเนินการภายใต้เงื่อนไขสัญญาฯ หากมีปัญหาเกี่ยวกับวิธีการปฏิบัติหรือการตีความเงื่อนไขสัญญา ให้ ทอท.และผู้รับอนุญาตร่วมหารือกันเพื่อหาข้อยุติ ทั้งนี้ ในกรณีที่ทั้งสองฝ่ายมีความเห็นไม่ตรงกัน ให้ความเห็นหรือทางเลือกของ ทอท.เป็นที่สุด”

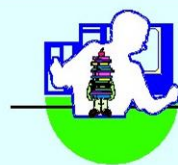
ใครเป็นรัฐมนตรีคลัง....“นายอภิศักดิ์ ดันดิรวงศ์”

ใครเป็นปลัดคลัง....“นายสมชัย สัจจพงษ์”

ใครเป็นประธานบอร์ด ทอท....“นายประสงค์ พูนธเนศ”

ใครเป็นผู้ดำเนินการ ทอท....“นายนิธินัย ศิริสมรรถการ”

เป็นไงครับ...ความเห็น-ทางเลือก ทอท.....ยกให้ “คิงเพาเวอร์” เป็นพ่อสุวรรณภูมิ อย่างนั้นมั๊ย?



ข้อมูลดิบ

ราคาประมูลคลื่นความถี่/เมกะเฮิร์ตซ์/ประชากร ของคลื่นความถี่ย่าน 900 เมกะเฮิร์ตซ์

ลำดับ	ประเทศ	บาท/เมกะเฮิร์ตซ์/ประชากร	พ.ศ.
1	ฮ่องกง	91.3	2554
2	บรูไน	55.1	2558
3	ฮังการี	36.7	2555
4	กรีซ	12.5	2554
5	สเปน	10.5	2554
6	สเปน	10.1	2554
7	โรมาเนีย	9.9	2555
8	โปรตุเกส	9.5	2554
9	เยอรมนี	9.4	2558

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

NEWS FEED

MEET ON MOBILE PAYMENT

The National Broadcasting and Telecommunications Commission will on Monday discuss with Veerathai Santiprabhob, governor of the Bank of Thailand, ways to regulate mobile payment services and to protect consumers, Korkij Danchaivichit, deputy secretary-general of the NBTC, said yesterday.

อินไซด์นิวส์



'แจส-บัวหลวง' ใครเครียดกว่ากัน

หลังจากที่บริษัท แจสโมบาย

บรอดแบนด์ จำกัด ชนะการประมูลคลื่น 900 เมกะเฮิร์ตซ์ สร้างประวัติศาสตร์หน้าใหม่ ให้กับวงการโทรคมนาคมไทย แต่เงินที่จะนำมาจ่ายค่าประมูลให้ "กสทช." จนถึงขณะนี้ยังมีคำถามว่าจะมาจากไหน เพราะวงเงินที่ชนะการประมูลสูงถึง 7.5 หมื่นล้านบาท เล่นเอานายแบงก์เหวอไปทีเดียว

แม้ "พิชญ์ โพธารามิก"

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. จัสโมบาย อินเทอร์เน็ตชั่นแนล จะยืนยันว่าธนาคารกรุงเทพ พร้อมสนับสนุนเต็มที่พูดกันไปจนถึงขั้นว่าแบงก์กรุงเทพจะปล่อยกู้รายเดียว ไปไกลถึงขั้นว่าขออนุญาตแบงก์ชาติ เพื่อขยายเพดานการปล่อยกู้ให้ลูกค้ารายนี้ แต่จนแล้วจนรอดว่าที่เจ้าหน้าที่ก็ยังงีบกริบนั่งสนิทมาก

ล่าสุดมีกระจอกข่าวแอบเห็น

"พิชญ์" อัดเข้ามาหารือกับว่าที่เจ้าหน้าที่ย่านสีลม พร้อมเดินทางกลับด้วยสีหน้าเคร่งเครียด แถมไม่ยอมปริปากใดๆ แม้แต่น้อย เห็นแบบนี้แล้ว พูดได้เลยว่างานนี้เหนื่อยแน่ๆ

ขณะที่วงการแบงก์ต่างๆก็ยังไม่เชื่อ

"แบงก์กรุงเทพ" จะเอาอย่างไร เพราะวงเงินที่ประมูลสูงกว่าคาดไว้มากมาย จนมองไม่ออกว่าจะสร้างรายได้ในอนาคตได้อย่างไรให้คุ้มค่าการลงทุน

ด้าน "แบงก์กรุงเทพ" เอง

ก็ยอมรับว่า อยากเห็นแผนธุรกิจแบบชัดๆ ก่อนว่าจะเป็นไปได้ หรือจะมีผู้ถือหุ้นใหม่เข้ามาหรือไม่

"ครั้งนี้วงเงินเยอะมาก ถึงต้องมี

โครงการมาให้ดูหลายอย่าง แถมเป็นหน้าใหม่ ซึ่งปกติการทำสินเชื่อต้องดูความเป็นไปได้โครงการมาวิเคราะห์ แต่ตอนนี้แบงก์ก็ไม่ได้ทำอะไรเลย ลูกค้ายิ่งเพิ่มมากุญกับเรา แต่ไม่จริงที่ว่าเราไปขอรพท."

จัปกระแสด



● เอกรัตน์ สารธรรม

twitter @ekarat

ekarat@nationgroup.com

จัปต่างบ 20,000 ล้าน ลุ่มบรอดแบนด์สไตร์ 'อุตตม'

การประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) เมื่อวันที่ 19 ม.ค. 2559 ได้อนุมัติกรอบงบประมาณ 20,000 ล้านบาท โดยนำเงินประมาณ 4 จี ที่ผ่านมามาทั้งในย่านความถี่ 900 และ 1800 เมกะเฮิรตซ์ นำมาทำโครงการยกระดับโครงข่ายโทรคมนาคมของประเทศ แบ่งเป็น 2 โครงการ คือ พัฒนาโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้เข้าถึงทุกหมู่บ้าน กรอบงบประมาณ 15,000 ล้านบาท และโครงการขยายเขตเวียไปยังต่างประเทศ กรอบงบประมาณ 5,000 ล้านบาท

วันพุธที่ผ่านมา (20 ม.ค.) “นายอุตตม สาวนายน” รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร หรือ ไอซีที เป็นประธานประชุมหัวหน้าหน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจทั้ง 2 โครงการกระทรวงไอซีทีได้มอบหมายให้ 2 รัฐวิสาหกิจ บมจ.ทีโอที และ บมจ.กสท โทรคมนาคม นำแผนงานมาเสนอวันที่ 22 ม.ค.นี้ เพื่อสรุปพื้นที่วางโครงข่ายภายในเดือนก.พ.2559 และต้องดำเนินโครงการให้เสร็จครอบคลุมพื้นที่ 100% ในปี 2560

รายละเอียดโครงการแรกไอซีทีจะดำเนินการสำรวจพื้นที่การวางโครงข่ายทั่วประเทศ โดยพื้นที่ที่มีโครงข่ายแล้วกว่า 50% ต้องอัปเดตความเร็วให้ถึง 30/5 เมกะบิตต่อวินาที โดยการอัปเดตนั้น ไอซีทีต้องดูว่าจะเปลี่ยนสายทองแดงเป็นไฟเบอร์ออฟติกทั้งหมด หรือจะเปลี่ยนแค่อุปกรณ์หัว-ท้าย ซึ่งต้องพิจารณาความเหมาะสมในการลงทุนอีกครั้งหนึ่ง

ส่วนพื้นที่อีกกว่า 40% ประมาณ 30,000 จุดซึ่งเป็นพื้นที่ที่ภาคเอกชนไม่ได้ลงทุนนั้น ไอซีทีต้องดูพื้นที่การวางโครงข่ายเพื่อไม่ให้เกิดการลงทุนที่ซ้ำซ้อนกันกับทั้งเอกชนและสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ที่มีโครงการติดตั้งโครงข่ายเพื่อให้บริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม ในโครงการกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ (ยูลเอสไอ) ซึ่งกสทช.เน้นในพื้นที่ชายขอบและพื้นที่ทุรกันดาร

ส่วนโครงการที่สอง เป็นโครงการที่ได้ตั้งคณะทำงานร่วมกับสมาคมโทรคมนาคมแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ ก็ต้องสร้างให้ประเทศไทยมีเขตเวียราคาถูกสามารถแข่งขันกับต่างชาติได้ อันจะเป็นสิ่งดึงดูดให้คอนเทนท์โปรไวเดอร์ เช่น กูเกิล เฟซบุ๊ก มาลงทุนในประเทศไทย และในอนาคตทั้ง 2 โครงการนี้จะต้องถูกนำมาต่อยอดและสามารถนำมาเป็นรูปแบบการลงทุนแบบอินฟราสตรัคเจอร์ ฟันด์ ในอนาคต

รัฐมนตรีไอซีที บอกด้วยว่า “งบประมาณครั้งนี้เป็นงบประมาณก้อนใหญ่ที่สุดเท่าที่เคยได้มา” จึงต้องจัดสรรงบประมาณด้วยความระมัดระวัง และได้มอบหมายให้ทางโทรพร โกลบอลสตรีค ปลัดกระทรวงไอซีที เป็นประธานกำกับดูแลจัดสรรงบประมาณ ด้วยการตั้งระบบพีเอ็มโอ (Project Management Office) มีตัวแทนจากทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นคณะกรรมการ และร่วมกันรับผิดชอบ ทั้งระดับผู้บริหาร และกระทรวงในฐานะผู้กำกับดูแล ขณะที่ทีโอที และกสทชต้องส่งแผนงานที่ละเอียดและเบิกจ่ายการดำเนินงานตามจริง

ด้วยเพราะเป็นงบก้อนใหญ่ที่สุดเท่าที่เคยมีมาของกระทรวงไอซีที ดังนั้นเรากำลังเฝ้าดูอย่างใกล้ชิดว่า ไอซีที และ 2 รัฐวิสาหกิจจะสามารถดำเนินโครงการภายใต้งบประมาณนี้ได้อย่างเหมาะสม โปร่งใส และทำทุกวิถีทางให้ประโยชน์ตกถึงมือ “ผู้บริโภค” ให้ได้มากที่สุด โดยตัวโครงการนั้นถือว่าดี แต่จะอย่างไรให้เข้าถึงคนที่ต้องการใช้งานได้อย่างแท้จริง อย่างแท้จริง โดยที่ผลประโยชน์ต้องไม่ไปตกอยู่กับคนใดคนหนึ่ง หรือกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง งานนี้ คงต้องเฝ้าจับตาอย่างไม่กระพริบ เพราะเอาจริง ๆ การทำงานของกระทรวงไอซีทีในช่วงที่ผ่านมา ต้องบอกว่า ยังไม่เห็นโปรดัคส์วิธิตีที่ชัดเจน



2จี อาจซิมดับไม่รู้ตัว

เป็นที่ทราบกันว่า การให้บริการ 2จี บนคลื่นความถี่ ย่าน 900 เมกะเฮิร์ตซ์ ของผู้ให้บริการรายใหญ่สุดในตลาดอย่าง เอไอเอส จะมีการยุติการให้บริการ หรือซิมดับ พื้นที่ที่ผู้ชนะการประมูล 4จี บนคลื่นความถี่ย่าน 900 เมกะเฮิร์ตซ์ 2 ราย ได้แก่ ทรูมูฟ เอช และ แจส นำเงินค่าประมูล 4จี มาชำระพร้อมหนังสือรับรองจากสถาบันการเงิน (แบงก์การันตี) ให้แก่ กสทช.

ล่าสุด กสทช. ระบุว่า ซิมการ์ดบนคลื่นความถี่ ย่าน 900 เมกะเฮิร์ตซ์ ของเอไอเอส ที่เข้าข่ายซิมดับ มีอยู่ราว 1 ล้านราย แต่รู้หรือไม่ เอไอเอสยังมีลูกค้าระบบ 2จี บนคลื่นความถี่ย่าน 2100 เมกะเฮิร์ตซ์ ที่โอนย้ายมาจากคลื่นความถี่ย่าน 900 เมกะเฮิร์ตซ์ ที่ส่วนใหญ่เป็นการใช้งานแพคเกจเดิม ซึ่งในทางเทคนิคจะเป็นแบบบริการข้ามโครงข่าย (โรมมิ่ง) ให้กลับไปใช้งานบนคลื่นความถี่ย่าน 900 เมกะเฮิร์ตซ์ เดิม ดังนั้นเมื่อคลื่นความถี่ย่าน 900 ของเอไอเอส เดิม มีการยุติการใช้งานก็มีความเป็นไปได้ในเชิงเทคนิคว่าลูกค้า 2จี ที่ใช้งานแบบโรมมิ่งอยู่ อาจประสบปัญหาในการใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่

ทางแก้ก็คือเมื่อผู้ใช้งาน 2จี อยู่บนคลื่นความถี่ ย่าน 2100 เมกะเฮิร์ตซ์ ที่รู้ตัวว่าไม่ได้เปลี่ยนแพคเกจเลย ตั้งแต่ใช้งานบนคลื่นความถี่ย่าน 900 เมกะเฮิร์ตซ์ ก็ต้องปรับเปลี่ยนแพคเกจ ซึ่งอาจเลือกแพคเกจที่ใช้งานแต่เพียงบริการเสียง (วอยซ์) เหมือน 2จี เดิมต่อไปได้ เพราะหากยังอยู่บนคลื่นความถี่ย่าน 900 เมกะเฮิร์ตซ์ที่จะดับแล้วก็ดับเลย

นอกจากนี้ พ.อ.เศรษฐพงศ์ มะลิสุวรรณ ประธาน กทค. ยังระบุด้วยว่า ในการสำรวจเบื้องต้นจำนวนผู้ใช้บริการไม่ได้ อาจจะมีประมาณ 10 ล้านราย ในจำนวนนี้ 70% ยังไม่รู้ตัวว่าซิมโทรศัพท์จะใช้งานได้ สิ่งที กทค. ทำได้ตอนนี้คือการเตือนและให้ข้อมูลให้ผู้บริโภคต้องตรวจสอบหมายเลขที่ถืออยู่ว่าอยู่ในข่ายซิมดับด้วยหรือไม่ ฉะนั้นอย่าลืมตรวจสอบสถานะการใช้งานของตนเองด้วยนะครับ

นายมะดัน



↑ อวยพรปีใหม่...โสภิส จิตต์ประเสริฐ ผอ.ฝ่ายโฆษณา เป็นตัวแทนสยามรัฐ มอบของขวัญแก่ พล.อ.อ.ธเรศ ปุณศรี ประธาน กสทช. ในโอกาสเทศกาลวันขึ้นปีใหม่ ที่อาคารอำนวยการ ชั้น 12 สำนักงาน กสทช. พหลโยธิน 8 เมื่อวันที่ 21 มกราคม 2559

กันหุ้

Tan Hoon
Circulation: 120,000
Ad Rate: 525

Section: First Section/กระดานเขียน

วันที่: ศุกร์ 22 มกราคม 2559

ปีที่: 13

ฉบับที่: 2938

Col.Inch: 16.81

Ad Value: 8,825.25

หน้า: 11(ซ้าย)

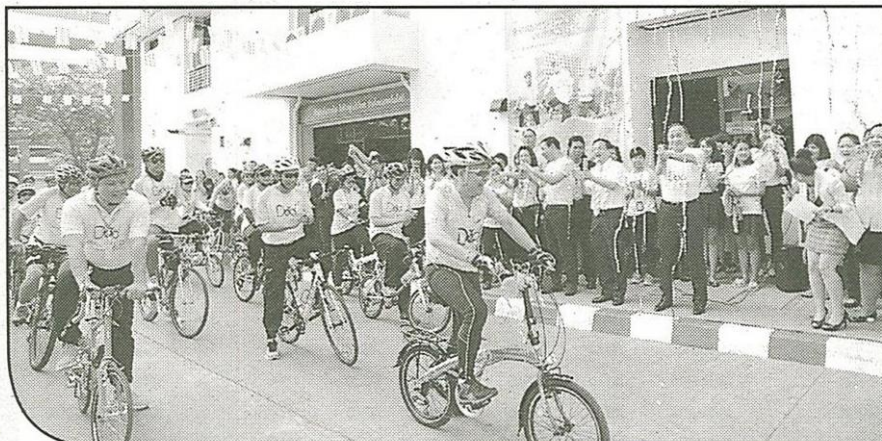
PRValue (x3): 26,475.75

คลิป: ขาว-ดำ

ภาพขาว: ทำเนียบกันหุ้: ตรวจสอบสัญญาณ

ทำเนียบกันหุ้

ทำเนียบกันหุ้



ตรวจสอบสัญญาณ : พล.อ.อ.เรศ ปุณศรี ประธานกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ประธานในพิธี ปลอ่ยขบวนรถจักรยาน นำโดย ลูกกร ตันจลิตี เลขาธิการ กสทช.และพนักงาน กสทช. เพื่อออกตรวจสอบสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่จากโทรศัพท์ 5 ค่าย ให้เพียงพอกับการใช้งานของประชาชนตลอดเส้นทาง