

ส.โทรคมนาคมยันดันไทยฮับดิจิทัล ปลดล็อกคิ๊งนักลงทุนต่างชาติ

“สมาคมโทรคมนาคมฯ” กระตุ้นรัฐลงทุนโครงสร้างพื้นฐานไทยฮับเทคโนโลยี ดึงนักลงทุนต่างชาติ ย้ำอุตสาหกรรมโทรคมนาคมโตเร็วผลิตคนไม่ทัน ทั้งเผยแพร่ใช้โซเชียลเน็ตเวิร์กไทยติดเบอร์ 2 ของเอเชีย

นายศุภชัย เจียรวนนท์ นายกสมาคมโทรคมนาคมแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ กล่าวว่า ในปี 2559 เตรียมเข้าไปหารือกับหน่วยงานภาครัฐต่าง ๆ ทั้งกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ไอซีที) และหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการลงทุนในลักษณะโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยี เช่น บรอดแบนด์แห่งชาติ และศูนย์ข้อมูลแห่งชาติ (เนชั่นแนลดาต้าเซ็นเตอร์) เป็นต้น เพราะเป็นโครงสร้างพื้นฐานที่พัฒนาประเทศได้ด้วยการเชื่อมต่อทั้งประชาชนและอุปกรณ์ต่าง ๆ ให้สร้างงานขึ้นมาได้

“เรื่องดิจิทัลเทคโนโลยีค่อนข้างสำคัญในการใช้ชีวิตประจำวัน ไม่ใช่แค่คนที่ใช้เทคโนโลยีเพื่อเชื่อมต่อ แต่เครื่องจักรและอุปกรณ์ต่าง ๆ ก็ใช้เทคโนโลยีเพื่อผลิตผลสินค้าและบริการ รวมถึงมีการนำเทคโนโลยีสื่อสารไปใช้ในอีกประเภท เช่น นาโนเทคโนโลยี และไบโอเทคโนโลยี ซึ่งการคำนวณหาค่าต่าง ๆ ต้องใช้การเชื่อมต่อนับสูงเพื่อประมวลผลระดับบิตดาต้าได้”

การที่ภาครัฐลงทุนดาต้าเซ็นเตอร์จะช่วยดึงดูดนักลงทุนต่างชาติเข้ามาในประเทศไทย ปัจจุบันผู้บริโภคเข้าใจเทคโนโลยี และมีความพร้อม เหลือเพียงการเชื่อมต่อที่มีประสิทธิภาพสูงขึ้น โดยการพัฒนาเทคโนโลยีให้ดีขึ้นจะทำให้ประเทศไทยหลุดจากกรอบประเทศที่มีแต่ผู้ใช้แรงงานและเป็นศูนย์กลางเทคโนโลยีของเอเชีย

“เชื่อว่าการลงทุนดาต้าเซ็นเตอร์แห่งชาติของภาครัฐจะมีมูลค่า 40,000-50,000 ล้านบาท ตั้งแต่อุปกรณ์เน็ตเวิร์ก และเซิร์ฟเวอร์ซอฟต์แวร์บริหารจัดการ บุคลากร ที่สำคัญเพื่อให้การใช้ดาต้าเซ็นเตอร์ได้ประโยชน์

สูงสุดต้องมีการเชื่อมโยงในระดับภูมิภาคผ่านเคเบิลใต้น้ำ รวมถึงการปรับมาตรการทางกฎหมายเพื่อให้บริษัทไอทีชั้นนำของโลกเข้ามาลงทุนสร้างศูนย์ข้อมูลในไทย เราอยู่ในยุคดิจิทัล อะไรที่จะต้องรีบทำ เทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงรวดเร็ว ทางสมาคมพร้อมจะเข้าไปเจรจากับเอกชนที่มีกองทุนโครงสร้างพื้นฐานเองให้นำไปประกอบกับภาครัฐที่กำลังจะทำกองทุนโครงสร้างพื้นฐาน เนื่องจากการใช้โครงสร้างพื้นฐานร่วมกันมีประโยชน์ ไม่เป็นการลงทุนซ้ำซ้อน นำส่วนต่างไปสร้างประโยชน์ให้ประเทศด้านอื่นได้ แต่อย่าลืมแก้ไขปัญหายุ่งยากกฎหมายไซเบอร์ เพราะเป็นที่จับตาของผู้ประกอบการ”

นอกจากนี้ การเติบโตของการใช้โซเชียลเน็ตเวิร์กในไทยเมื่อเทียบกับภูมิภาคเอเชีย (ไม่รวมจีน) มีการใช้เป็นอันดับ 2 รองจากญี่ปุ่น และเหนือกว่าอินโดนีเซียทำให้มีบุคลากรด้านเทคโนโลยีไม่เพียงพอ หากต้องการพัฒนาประเทศให้ทันต่างชาติต้องผลิตบุคลากรขึ้นมาอีกจำนวนหนึ่ง

ด้าน พล.อ.อ.ธเรศ ปุณศรี ประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวว่า ไทยอยู่ในอันดับ 74 เรื่องการใช้บริการโทรคมนาคมสูงกว่าปีที่แล้ว 7 อันดับ จากการเปลี่ยนผ่านจาก 2G ไปยัง 3G เร็วที่สุดเป็นอันดับที่ 4 ของโลก รวมถึงการมีเทคโนโลยี 4G ยกกระดานการ

ใช้บริการโทรคมนาคมที่ปัจจุบันมีหมายเลขโทรศัพท์มือถือ 83 ล้านหมายเลข หรือ 120% ของประชากร และมี 39.4 ล้านเลขหมายใช้โมบายอินเทอร์เน็ต

นายอุตตม สาวนายน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ไอซีที) กล่าวว่า เตรียมพูดคุยกับนักลงทุนต่างชาติ เช่น ญี่ปุ่น ให้เข้ามาลงทุนด้านเทคโนโลยี รวมถึงโครงการต่าง ๆ ของภาครัฐ เช่น บรอดแบนด์แห่งชาติ และสมาร์ตซิตี้ที่กำลังทดลองสร้างที่ภูเก็ต



เข้าสู่ช่วงปลายเดือน ม.ค. ยังมีข่าวเศร้าและการสูญเสียอย่างต่อเนื่อง! ...๐๐... **ศรพระราม** กราบนมัสการส่งสรีระสังขาร **พระธรรมสิงหบุราจารย์** หรือ **หลวงพ่ोजรัญ จิตธัมโม** เจ้าอาวาสวัดอัมพวัน จ.สิงห์บุรี พระนักพัฒนา พระนักเทศน์ และวิปัสสนาจารย์ชื่อดัง ได้ละสังขารแล้วอย่างสงบ หลังเข้ารับการรักษาอาการอาพาธจากอาการหอบเหนื่อยจากโรคปอดอักเสบที่โรงพยาบาลศิริราช ตั้งแต่วันที่ 20 ธันวาคม 2558 ที่ผ่านมามีสิริรวมอายุ 87 ปี 5 เดือน ...๐๐... **หลวงพ่ोजรัญ** มีประชาชนให้ความเคารพศรัทธาเป็นจำนวนมาก ด้วยคติธรรมคำสอนของท่านเน้นเรื่องกฎแห่งกรรม และการวิปัสสนากรรมฐาน จนรำลึกกันว่าท่านรู้วาระจิตของคน เป็นแบบอย่างของพระสงฆ์ที่ตรูปหนึ่งในยุคนี้ ดังคำสอนมักจะได้พบเห็นในหลายที่นำข้อความไปติดไว้เตือนตนและเตือนผู้อื่นเช่น “คนโบราณท่านมีคติดีเวลาไปไหนมาไหนต้อง 1.นั่งได้ 2.ทนได้ 3.รอได้ 4.ช้าได้ 5.ดีได้ คนสมัยนี้นั่งไม่ได้ ปากไม่ดี ทนไม่ได้ อยู่ไม่ได้ อีก รอกี้ไม่ได้ ช้ากี้ไม่ได้ จึงเอาดีกันไม่ค่อยจะได้ในยุคสมัยปัจจุบันนี้สิ่งเหล่านี้มีความหมายมาก แต่ทุกคนไม่เคยคิด” (www.jarun.org.) ...๐๐... คนบางคนอ้าปากก็เห็นลิ้นไก่เปลือๆ เห็นลิ้นลงไปยันไส้ตั้งเห็นข่าวอดีตนักการเมืองค่ายประชาธิปไตย **วัชระ เพชรทอง** ออกมาเป็นตัวตั้งตัวตียื่นหนังสือถึง **พล.อ.อ.ธเรศ ปุณศรี** ประธาน กสทช. เพื่อขอให้คุ้มครองผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่บนความถี่ 900 MHz หรือพูดง่ายๆ ก็คือไปขอให้ กสทช. ใช้มาตรการเยียวยาป้องกันซึมดัดคลื่น 900 แล้ว **น้ำตาจะไหล!!** ...๐๐... เพราะฟังไปฟังมา มันทะแม่งๆ พิกุล ว่าทำไมจะต้องมีมาตรการเยียวยาออกมา

ด้วย ในเมื่อ “ทีโอที” ซึ่งเป็นผู้ให้เช่าสัญญาสัมปทาน เค้จะเช่าโครงข่ายบีทีโอ ที่ “เอไอเอส” สร้างและโอนให้ตามเงื่อนไข ซึ่งใช้กับคลื่น 900 ให้แก่ผู้รับใบอนุญาตรายใหม่อยู่แล้ว ซึ่งก็จะทำให้มีการให้บริการคลื่น 900 อย่างต่อเนื่องทันที แล้วจะมาเยียวยาทำไม เพื่ออะไร และเพื่อใคร!? ...๐๐... ในขณะที่ก็มีการ เล่นแ่งของผู้ประกอบการมือถือ ไม่ให้ความร่วมมือกับทีโอที และพยายามขอเวลาเยียวยา โดยยกเอากรณี ที่ กสทช. เคยใช้มาตรการเยียวยาป้องกันซิมดับ ให้กับ บริษัท ทรูมูฟ และ บริษัท ดิจิตอลโฟน ไปเมื่อปี 2556-2557 มาอ้าง **ทั้งที่เป็นคนละเรื่องเดียวกัน ...๐๐...** กรณีของทรูฯ นั้น **ศรพระราม** เขียนเอาไว้ที่นี่หลายครั้ง ว่ามันเกิดจากปัญหาคืนความถี่ 1800 MHz ล้นสุดสัญญาสัมปทาน ไม่ได้เกิดจากระบบใบอนุญาตที่เค้าประมูลกันจบไปแล้ว เป็นชาวอีกทีที่กรีกโครมไปก่อนหน้านี้ กรณีของทรูฯ กสทช. เค้ก็เลยต้องออกมาตรการเยียวยาป้องกันซิมดับเพื่อไม่ให้ผู้บริโภค 17 ล้านเลขหมายได้รับความเดือดร้อน แถมยังออกกฎหมายไม่ให้ทั้ง 2 บริษัทของทรูฯ รับลูกค้าใหม่ด้วย ซึ่งทรูก็แสดงความรับผิดชอบด้วยการควักกระเป๋า 15,000 ล้านบาท ลงทุนพัฒนาศักยภาพโทรคมนาคม ระบบ 3 จี และ 4 จี อย่างต่อเนื่องให้ประชาชนได้ประโยชน์สูงสุด ...๐๐... แล้วที่นี้พอคลื่น 1800 นำมาประมูลใหม่หลัง กสทช. ออกใบอนุญาตให้ผู้ชนะประมูลรายใดรายหนึ่งไปแล้ว เจ้าของคลื่นเดิมก็ไม่สามารถนำคลื่นไปทำอะไรได้อีก ทั้งที่ยังมีลูกค้าใช้งานอยู่ถึง 3 ล้านคน **และก็ได้ไม่มีการเยียวยาอะไร ...๐๐...** ฉะนั้นการที่ค่ายมือถือรายใหญ่มีความพยายามที่จะขอเยียวยาจึงเท่ากับทำ **“ผิดเงื่อนไข”** การประมูลคลื่น 900 ซึ่งถ้ามีการเล่นเกมเอาเปรียบผู้ประมูลรายใหม่แบบนี้ต่อไป ใครหน้าไหนเค้จะกล้า เข้ามาลงทุนในประเทศไทยเล่า ...๐๐... งานนี้ **ศรพระราม** เชื่อว่า **พ.อ.ดร.เศรษฐพงศ์ มะลิสุวรรณ** รองประธาน กสทช. และประธาน กทค. คงไม่หนักใจเท่าไรหรอก เพราะมันมีหลักการและความถูกต้องเป็นคำตอบที่ชัดเจนอยู่แล้วว่าไม่จำเป็นต้องเยียวยาเห็นจะมีแต่นักการเมืองบางคนเท่านั้น ที่เดือดร้อนแทนค่ายมือถือใหญ่ ซึ่งอันที่จริงเจ้านี้เค้ก็ถอดใจไม่สู้ ตอนประมูลไปเพราะบอกเองว่าไม่คุ้ม นั่นก็เท่ากับยอมทิ้งลูกค้าใน

มีฉบับล้านรายของตนเองไปแล้วตั้งแต่ตอนนั้น แล้วจะมาร้องแรก
แหกกระเชอให้ กสทช. ช่วยอุ้ม แหมเขิน แทนเลยขอรับท่านๆ ทั้ง
หลาย ...๐๐... **กระทรวงพาณิชย์** ชวนร่วมโพสต์ภาพภายใน
กิจกรรม **“รักใครให้ไรซ์เบอร์รี่”** ลุ้นข้าวไรซ์เบอร์รี่ อิ่มฟรีตลอด
ปี เพียงถ่ายภาพผ่าน Application: Riceberry Pic โหลดได้ที่ <https://appsto.re/th/Xw718.i> (เฉพาะระบบ IOS) หรือโพสต์ภาพที่เกี่ยวข้อง
กับข้าวไรซ์เบอร์รี่ พร้อมคำบรรยายตามสไตล์ของคุณ และอัปโหลด
ลง Facebook หรือ Instagram พร้อมแฮช แท็ก (#) คำว่า **“รัก
ใครให้ไรซ์เบอร์รี่”** และ คำว่า **“Riceberry WithLove”** และตั้ง
ค่าเป็นสาธารณะ Tag คนที่คุณรัก 4 คน ภาพที่ได้รับยอดกด Like
สูงสุด จะได้รับข้าวไรซ์เบอร์รี่ อิ่มฟรีตลอดปีทั้ง ทิม และทุกๆ 1 โพสต์
ยังเท่ากับข้าว 10 กรัม เพื่อนำไปสมทบทุนบริจาคข้าวไรซ์เบอร์รี่ให้
แก่เด็กผู้ด้อยโอกาสอีกด้วย ร่วมกิจกรรมได้ตั้งแต่วันนี้ถึง 14 ก.พ.
...๐๐... **ไพบูลย์ กนกวัฒนาวรรณ** จัด **“มหกรรมลดทะลุ
พิกัด”** นำสินค้าคุณภาพแบรนด์ชั้นนำ มาลดราคาสูงสุด 80% ตั้ง
แต่วันนี้ - 31 ม.ค. ...๐๐... สังคมทั่วไป ประจำวันพุธที่ 28 ม.ค.
เวลา 08.30 น. **ศ.คลินิก เกียรติคุณ นพ.ปิยะสกล สกล
สัตยาทร** รมว.สาธารณสุข เป็นประธานเปิดการสัมมนาวิชาการ
อนามัยแม่และเด็กครั้งที่ 8 **“ชวนลูกเล่นตามรอยพระยุคลบาท
เสริมสร้างเด็กไทยแข็งแรงสมองดีพร้อมเรียนรู้”** ที่ห้อง
แกรนด์ บอลรูม โรงแรมมิราเคิล แกรนด์ คอนเวนชัน

👁 ศรพระราม

แบงก์หนุ่ที่วิดิจิทัล ยัดจ่าย'ไลเซนส์'2ปี

"แบงก์"เสนอทางออกช่วยที่วิดิจิทัล ประกาศวันเริ่มนับกำหนดที่โออาร์ใหม่ ขยายเวลาจ่ายค่าไลเซนส์ออกไปอีก 2 ปี มันใจดีต่อทุกฝ่าย กลไกไทยยังไม่ได้ผลกระทบบนระบบรูปแบบธุรกิจหาคอนเทนต์แข่งขันมากขึ้น สำนักงานกสทช.สรุปความเห็นเสนอบอร์ด 10 ก.พ.นี้ พร้อมเสนอ คลส. แจกคูปอง 22.9 ล้านครัวเรือน

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ประชุม

คณะทำงานแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประกอบด้วยผู้ประกอบการที่วิดิจิทัล ผู้ให้บริการโครงข่าย ผู้แทนจากธนาคารพาณิชย์ ผู้แทนกระทรวงการคลัง ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา และผู้แทนสำนักงานอัยการสูงสุด ซึ่งเป็นการประชุมครั้งที่ 2 วานนี้ (27ม.ค.)

นายสุวัฒน์ เทชะวัฒนาวรรณ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานธุรกิจลูกค้าบริษัทธนาคารกสิกรไทย กล่าวว่า หนึ่งในทางออก

อ่านต่อหน้า > 4

ต่อจากหน้า > 1

: แบงก์ซี

เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการที่วิดิจิทัล คือ การขยายระยะเวลาการจ่ายค่าไลเซนส์ออกไป โดยประกาศวันที่เริ่มดำเนินการใหม่และขยายระยะเวลาออกไปอีก 2 ปี จากข้อกำหนดตามทีโออาร์กำหนดระยะเวลา 15 ปี ขณะนี้ เริ่มแล้วเกือบ 2 ปีเหลือระยะเวลา 13 ปีครึ่ง ทำให้มูลค่าของใบอนุญาตยังอยู่ และไม่มีใครได้เปรียบเสียเปรียบ

ธนาคารเสนอแนวทางดังกล่าวเพราะมองว่าดีกว่าการเลื่อนจ่ายชำระงวดที่ 3 ซึ่งมีข้อได้เปรียบเสียเปรียบ อาจมีบางรายจ่ายได้และไม่ได้ หรือเลื่อนออกไปแล้วยังจ่ายไม่ได้อยู่ดี อย่างไรก็ตามก็ดีภาครัฐ ผู้ประกอบการ และประชาชน จะต้องไม่ประนีประนอมเสียหากไม่มีใครเสียหายนะก็จะเป็นสิ่งที่ดี ขณะเดียวกันก็คิดความอาจจะยุติได้ด้วย

"ที่ประชุมร่วมเสนอมา 7-8 ข้อเสนอที่จะต้องกลับพิจารณาเพื่อกลับมาเสนอ กสทช. ใน

การประชุมครั้งหน้าวันที่ 3 ก.พ.นี้ ทางสถาบันการเงินไม่ได้มีปัญหาเพียงแต่รอข้อมูลสรุปของทางผู้ประกอบการและ กสทช. เรามองว่าเรื่องนี้ไม่มีคนผิดคนถูก จะผิดก็ต้องแบ่งๆ กันไปก็ต้องหาทางจบลงที่ให้อุตสาหกรรมนี้ยังเดินต่อไปได้ดี เพราะความเสี่ยงของอุตสาหกรรมนี้เป็นความเสี่ยงที่ยังไม่มีใครเห็น และเมื่อมาถึงจุดหนึ่งแล้วน่าจะตกลงกันได้ วัน-วัน ทั้งภาครัฐ ผู้ประกอบการและประชาชน"

แต่หากถึงที่สุดแล้ว กสทช. ไม่เลื่อนการจ่ายชำระงวดที่ 3 และศาลบอกว่าต้องจ่ายสถาบันการเงิน เป็นผู้ออกหนังสือสัญญาค่าประกัน ก็ต้องดำเนินการจ่ายตามข้อกำหนดหนังสือสัญญา เพราะตราใบที่อายุสัมปทานยังไม่หมด ถือว่า ธุรกิจนั้นจะยังมีรายได้เข้ามา กรณีที่สถาบันการเงิน จะไม่จ่าย ก็ต่อเมื่อผู้ประกอบการบอกว่าศาลไม่ให้จ่าย และการตั้งสำรองหนี้ของสถาบันการเงินจะเกิดขึ้นเมื่อผู้ประกอบการค้างจ่าย 3 เดือน เป็นไปตามปกติ

จุดคุ้มทุนเพิ่มเป็น15ปี

ทั้งนี้ค่าใบอนุญาตประกอบธุรกิจที่วิดิจิทัลที่ กสทช. ได้รับประมาณ 50,000 ล้านบาท มีผู้ประกอบการทั้งสิ้น 24 บริษัท แต่ละสถาบันการเงินออกหนังสือสัญญาค่าประกันในสัดส่วนไม่เท่ากันและเสี่ยงภาวะความรับผิดชอบไม่ได้

นายสุวัฒน์ กล่าวต่อว่า ส่วนของธนาคาร ขณะนี้ยังไม่ได้รับผลกระทบจากผู้ประกอบการที่วิดิจิทัลที่ขาดสภาพคล่องและไม่ถูกฟ้องร้อง

ธนาคารยังมองว่าธุรกิจที่วิดิจิทัลยังมีความเสี่ยง และประเมินว่าผู้ประกอบการจะต้องใช้ระยะเวลาถึงจุดคุ้มทุนนานขึ้นจากเดิม 10 ปี เป็น 15 ปี ตามระยะเวลาของทีโออาร์ อีกทั้งอุตสาหกรรมที่วิดิจิทัล ยังสามารถเชื่อมโยงเข้าถึงเครือข่ายต่างๆ รวมถึงอินเทอร์เน็ต เช่น ยูทูปพัฒนาคอนเทนต์ดูผ่านทางเลือกอื่นๆ ได้ ดังนั้นผู้ประกอบการที่วิดิจิทัลต้องแข่งหาคอนเทนต์มากขึ้น โดยจะต้องปรับรูปแบบของธุรกิจมีหลากหลายช่องทาง อาจจะต้องไปรวมกับช่องทางอื่นๆ ภายใต้อายุ 4 ปี ที่ความเร็วเพิ่มขึ้น

บวกลวงเชื่อมั่นลูกค้าจ่ายได้

นายวีระศักดิ์ สดุดะทิวินูลย์ รองผู้จัดการใหญ่ สายลูกค้าธุรกิจรายกลาง

ธนาคารกรุงเทพ กล่าวว่า ธนาคารยังคงเชื่อมั่นในกลุ่มลูกค้าที่วิดิจิทัลถึงความสามารถชำระหนี้คืนให้ธนาคารได้ตามปกติ แม้ธนาคารอาจต้องประเมินระยะเวลาการทำการไถ่ของลูกค้ายกกลุ่มธุรกิจดังกล่าวอีกครั้ง โดยจะใช้ระยะเวลานานขึ้น จากเดิมเคยมองว่าระยะเวลาการทำการไถ่ของธุรกิจดังกล่าวจะใช้เวลาประมาณ 3 ปี นับตั้งแต่ได้ใบอนุญาต

ขณะเดียวกัน ช่วงที่ผ่านมาธนาคารได้ประเมินภาพรวมธุรกิจที่วิดิจิทัลใหม่แล้ว ยังมองแนวโน้มที่วิดิจิทัลที่ดีขึ้น ลูกค้าแบงก์ก็ดีขึ้น ซึ่งการประชุมร่วมกับ กสทช. เพื่อหาแนวทางช่วยเหลือธุรกิจที่วิดิจิทัลเวลานี้ โดยการนำข้อจำกัดต่างมาหาทางออก มองว่าเป็นจุดเริ่มต้นที่ดี

"ธุรกิจที่วิดิจิทัลในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา พบอุปสรรคและปัญหาที่ส่งผลต่อตัวธุรกิจค่อนข้างหลายเรื่อง ส่งผลต่อธุรกิจที่วิดิจิทัลบางรายประสบปัญหาหนัก ทำให้ธนาคารจำเป็นต้องประเมินระยะเวลาการทำการไถ่ใหม่ลูกค้ายกกลุ่มดังกล่าวใหม่ โดยธนาคารจะพิจารณาเป็นรายๆ ไป ซึ่งพูดยาก และไม่สามารถระบุชัดเจนได้ว่าแต่ละรายจะต้องใช้ระยะเวลาทำการไถ่ยาวนานแค่ไหน อย่างไรก็ตามจากการติดตามและพูดคุยกับลูกค้าตลอดเวลา ทำให้ธนาคารมั่นใจว่าลูกค้าที่วิดิจิทัลของธนาคารไม่มีปัญหา"

นักกฎหมายเห็นแย้ง

นายสุภากร ตันเทพสิทธิ์ เลขาธิการกสทช. กล่าวว่า การประชุมคณะทำงานแก้ปัญหาวีดิจิทัลครั้งที่ 2 ประเด็นหลักในการหารือคือการเลื่อนจ่ายเงินประมูลที่วิดิจิทัลงวดที่ 3 ที่จะต้องกำหนดเดือนพ.ค.นี้ ซึ่งมีทั้งที่เห็นด้วยและไม่เห็นด้วย

โดยผู้ประกอบการเสนอให้เลื่อนจ่ายขณะที่หน่วยงานรัฐด้านกฎหมายยังเห็นเหมือนเดิมว่าดำเนินการไม่ได้ เช่นเดียวกับที่เคยพิจารณาการขอเลื่อนจ่ายงวดที่ 2 ปีที่ผ่านมา

เช่นเดียวกับการเสนอขยายเวลาใบอนุญาตที่วิดิจิทัล 15 ปี ยังมีความคิดเห็นต่างกัน โดยผู้ประกอบการเสนอให้เริ่มนับระยะเวลาใบอนุญาตหลังจากขยายโครงข่ายส่งสัญญาณระบบดิจิทัล (Mux) ครอบคลุมทั่วประเทศ รวมทั้งการแจกคูปองครบ 22.9 ล้านครัวเรือน ขณะที่หน่วยงานรัฐให้ความเห็นว่าอายุใบอนุญาตต้องเป็นไปตามประกาศ กสทช. และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ สำนักงาน กสทช. จะสรุปความคิดเห็นทั้งประเด็นการเลื่อนจ่ายเงินงวดที่ 3 และการขยายเวลาใบอนุญาตที่วิดิจิทัล ทั้งที่เห็นด้วยและไม่เห็นด้วยเพื่อเสนอบอร์ด กสทช. พิจารณาก่อนส่งให้หัวหน้าคณะรักษา

ความสงบแห่งชาติ (คสช.) พิจารณาก่อนอีกครั้ง ส่วนประเด็นการขอลดค่าเช่าบริการ โครงข่ายทั้งผู้ประกอบการและผู้ให้บริการ โครงข่ายยังเห็นแตกต่างกัน โดยโครงข่ายทั้ง 3 รายระบุว่ายังลดราคาค่าเช่าไม่ได้ เนื่องจากอยู่ระหว่างการลงทุนจนถึงปี 2560 ที่จะครอบคลุม การส่งสัญญาณทั่วประเทศ จากนั้นจึงจะทราบ ต้นทุนการให้บริการที่แท้จริง

นักถกคินในอนุญาต3ก.พ.

นายสุภาภรณ์ กล่าวอีกว่า การประชุมคณะทำงานหรือได้เพียง 3 ประเด็น แต่การประชุม ครั้งที่ 3 วันที่ 3 ก.พ.นี้ จะหารือประเด็นปัญหา ที่เหลือคือ แนวทางการคินในอนุญาต, การเรียง ช่องทุกแพลตฟอร์ม, การประชาสัมพันธ์, การ จัดทำระบบวัดเรตติ้ง ที่ผู้ประกอบการเสนอให้ สำนักงานกสทช. เป็นผู้ดำเนินการเอง และการ สนับสนุนค่าใช้จ่ายส่งสัญญาณดาวเทียมตาม ประกาศ มีสตร์แคร์รี่

ทั้งนี้ สำนักงานกสทช. จะสรุปทุกประเด็น ปัญหาที่หารือในการประชุมคณะทำงาน ทั้ง 3 ครั้งเสนอที่ประชุมบอร์ด กสทช. วันที่ 10 ก.พ.นี้ จากนั้นจะเสนอให้หัวหน้า คสช. พิจารณา แนวทางการแก้ปัญหาที่วิติติลอีกครั้ง

ส่วนแนวทางที่สำนักงาน กสทช. กำลัง เตรียมดำเนินการอยู่ขณะนี้ คือ การส่งหนังสือ ถึงหัวหน้า คสช. เพื่อขอความเห็นชอบในการ แจกคูปองมูลค่าฉบับละ 690บาท เพื่อนำไป แลกซื้ออุปกรณ์รับชมทีวีดิจิตัล รวมทั้งสิ้น 22.9 ล้านครัวเรือน จากเดิมได้ดำเนินการแจกไปแล้ว 13.7 ล้านครัวเรือน โดยกลุ่มที่เหลือจะแจกเพิ่ม เดิมกลุ่มตกสำรวจ กลุ่มบ้านพักราชการ กลุ่ม เดิมที่ยังไม่ได้รับคูปอง เป็นต้น

ทีวีดิจิตัล หวังเลื่อนจ่ายงวด3.

นายสุภาภรณ์ คล้ายฉาย นายกสมกมโทรทัศน์ ระบบดิจิตัล (ประเทศไทย) กล่าวว่า เวทีหารือ ของคณะทำงานแก้ปัญหาทีวีดิจิตัล ยังไม่มีข้อ สรุปทุกประเด็นที่ผู้ประกอบการนำเสนอ เป็นเวที เสนอความเห็นจากทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำ ข้อสรุปเสนอให้บอร์ด กสทช. และหัวหน้า คสช. พิจารณาแนวทางที่เหมาะสมและสนับสนุนทีวี ดิจิตัลให้ดำเนินกิจการอย่างมีคุณภาพ

ทั้งนี้ ประเด็นที่ทีวีดิจิตัลต้องการให้ กสทช. และรัฐบาลสนับสนุนคือ การเลื่อนจ่าย เงินค่าประมูลใบอนุญาตงวดที่ 3 ออกไปอีก ระยะ เพื่อเตรียมความพร้อมด้านโครงสร้าง พื้นฐานการรับชมทีวีดิจิตัล ทั้งการขยายโครง ข่ายและการแจกคูปองให้เข้าถึงครัวเรือนไทย ทั่วประเทศซึ่งจะช่วยเพิ่มจำนวนผู้ชมทีวีดิจิตัล และมีโอกาสหารายได้จากโฆษณาเพิ่มขึ้น

กสทช.-ทีวีดิจิตอล24ช่อง นัดหารือแก้ปัญหา3ก.พ.นี้

กสทช.เตรียมประชุมคณะทำงานแก้ไขปัญหาทีวีดิจิตอลครั้งที่ 3 วันที่ 3 ก.พ. 59 หรือ 5 เรื่อง ส่วนหารือครั้งที่ 2 พิจารณา 3 เรื่อง "เลื่อนจ่ายค่าประมูลงวด 3-ขยายเวลาใบอนุญาต-ค่าเช่า MUX" ก่อนสรุปข้อมูลบอร์ด กสทช.พิจารณา 10 ก.พ. 59

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า การหารือคณะทำงานแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอลร่วมกับผู้ประกอบการทีวีดิจิตอล 24 ช่อง และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 27 ม.ค. 2559 ที่ผ่านมา ได้มีการพิจารณาใน 3 ประเด็น ได้แก่ การเลื่อนชำระค่าประมูลใบอนุญาตงวดที่ 3 ออกไปเนื่องจากโครงข่ายไม่ครอบคลุม เทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป และเหตุผลวิสัย เช่น รัฐประหาร เวลาออกอากาศของคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ซึ่งส่งผลให้ผู้ประกอบการทีวีดิจิตอลเสียโอกาส เป็นต้น และการขยายระยะเวลาใบอนุญาตให้ใช้

คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล (ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ) โดยผู้ประกอบการทีวีดิจิตอลเสนอให้มีการนับหนึ่งใบอนุญาตฯ ซ้ำลง จากเดิมที่เริ่มนับไปตั้งแต่วันที่ 24 เม.ย. 2557 รวมทั้งค่าเช่าใช้โครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล (MUX) ซึ่งทางผู้ให้บริการโครงข่ายทั้ง 3 ราย คือ ช่อง 5, ไทยพีบีเอส และบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) หรือ MCOT ไม่สามารถลดค่าเช่าโครงข่ายได้จนถึงปี 2560 เพราะไม่สามารถประเมินต้นทุนได้จนกว่าจะติดตั้งแล้วเสร็จ

ทั้งนี้ จะมีการหารือคณะทำงานแก้ไขปัญหการประกอบกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอลในครั้งที่ 3 ในวันที่ 3 ก.พ. 2559 เวลา 13.00 น. โดยประเด็นที่พิจารณา 5 ประเด็น ได้แก่ 1.การคืนใบอนุญาต 2. การเรียงช่อง 3. การประชาสัมพันธ์ 4.การสำรวจความนิยม (เรตติ้ง) และ 5.กฏมัสต์แคร์ จากนั้นจะรวบรวมข้อมูลในการหารือทั้ง 3 ครั้ง เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการ (บอร์ด) กสทช.ในวันที่ 10 ก.พ. 2559 เพื่อพิจารณา

และนำเสนอต่อหัวหน้า คสช.ต่อไป

นอกจากนี้ ในการหารือแก้ปัญหาทีวีดิจิตอลครั้งนี้ ได้ข้อสรุปร่วมกันใน 3 เรื่อง ได้แก่ เรื่องการแจกคูปองทีวีดิจิตอลเพิ่มให้ครบ 22.9 ล้านฉบับ จากปัจจุบันแจกคูปองไปแล้ว 13.7 ล้านฉบับ โดยคูปองที่จะแจกเพิ่มเติมแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม คือ 1.ครัวเรือนที่ได้รับการแจกครั้งแรกแต่ไม่ได้รับคูปอง เฉพาะที่บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ส่งคืนสำนักงาน กสทช.

2.ครัวเรือนที่มีทะเบียนบ้านและมีเจ้าบ้านขึ้นภายหลังวันที่ 16 ก.ย. 2557 ซึ่งเป็นวันที่ใช้เป็นฐานข้อมูลจากกรมการปกครองเพื่อทำการแจกคูปอง และ 3.บ้านพักข้าราชการรวมทั้งครัวเรือนที่ตกสำรวจ ซึ่งทางสำนักงาน กสทช.จะส่งหนังสือถึง พ.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีและหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) เพื่อให้พิจารณาเห็นชอบการแจกคูปองเพิ่มเติมอีกครั้งหนึ่ง

ส่วนเรื่องที่ 2 คือ อัตราค่าธรรมเนียมเงินสมทบกองทุนวิจัยและพัฒนาเพื่อประโยชน์สาธารณะ (USO) มีข้อสรุปร่วมกันว่าจะไม่มีการเก็บย้อนหลัง และเรื่องที่ 3 คือ อัตราค่าธรรมเนียมเงินสมทบ USO จะเริ่มคิดอัตราค่าธรรมเนียม USO ตั้งแต่ 0.1-2% แต่คาดว่าจะเก็บไม่ถึง 2%แน่นอน เพื่อเป็นการช่วยเหลือผู้ประกอบการ ■

จีคสทช.คลอดเอกสารแผนหาข้อยุติที่วิตจีตอล29ก.พ.นี้

ผู้ประกอบการที่วิตจีตอล จ่อถามตรง กสทช.หาเอกสารแผนเดินหน้าแก้ปัญหา มากกว่าหวัชข้อหาพร้อมเปิดโต๊ะคุยนอกรอบหวัชหาข้อยุติก่อน 29 กุมภาพันธ์ ด้าน กสทช.เผยแก้ไขปัญหาลงมือได้ทันที 3 ด้าน

นายเชมศักดิ์ พลเดช อุปนายกสมาคมวิชาชีพวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ และกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท บางกอก มีเดีย แอนด์ บรอดคาสติ้ง จำกัด ผู้ประกอบการสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล PPTV HD เปิดเผยกับ "ฐานเศรษฐกิจ" ว่า จากการประชุมแก้ไขปัญหาวิตจีตอลร่วมกันทุกฝ่ายเมื่อวันที่ 19 มกราคม 2559 ที่ผ่านโดยส่วนตัวเห็นว่าข้อสรุปที่ กสทช.ระบุมาเป็นเพียงแค่หวัชข้อ How To เท่านั้นไม่ได้เป็น Action Plan แต่อย่างใด ซึ่งสมาคมอยากให้กสทช.วางแผนแนวทางดังกล่าวให้ชัดเจนเพื่อหาข้อยุติที่ตรงกันก่อนวันที่ 29 กุมภาพันธ์

"ข้อสรุปที่กสทช.ระบุมาเป็นเพียงแค่หวัชข้อ How To เท่านั้นไม่ได้เป็น Action Plan แต่อย่างใด ซึ่งในฝั่งของผู้ประกอบการเอกชนต้องการเห็นวิธีการและผลลัพธ์ที่จะเกิดขึ้นมากกว่า ขณะที่ทางฝ่ายกสทช.จะคิดในเชิงกฎหมาย ซึ่งเป็นการมองต่างมุมระหว่างภาคเอกชนและกสทช. ดังนั้นหากยังเป็นแบบนี้ต่อไปจะส่งผลให้ข้อเสนอที่ฝ่ายเอกชนขอจำนวน 10 ข้อยืดเวลาออกไปอีก และสุดท้ายจะเข้าสู่ขั้นตอนของการจ่ายเงินค่าใบอนุญาตการประมูลงวดที่ 3 เช่นเดียวกับ 2 ปีที่ผ่านมา"

สำหรับในวันที่ 27 มกราคมนี้ เวลา 13.00 น. จะมีการนัดประชุมระหว่างผู้ประกอบการและกสทช.นอกรอบอีกครั้ง ซึ่งในวันนั้นสมาคมจะยื่นข้อเสนอให้กสทช.ทำแผนเป็นขั้นตอน Action Plan ออกมา เพราะไม่เช่นนั้นข้อเสนอดังกล่าวจะถูกยืดเวลาออกไปอีก และไม่เห็น

ผลชัดเจน

ด้านนายสุภากร ตันตสิทธิ์ เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เปิดเผยว่า สำหรับขั้นตอนที่ กสทช.สามารถเริ่มต้นทำได้ทันทีทั้งหมด 3 ด้าน คือ

1.แจกคู่มือเพิ่มขึ้นให้ครอบคลุมประชากรคนไทยทุกครัวเรือนจากปัจจุบันที่แจกไปแล้ว 13.7 ล้านครัวเรือนเพิ่มเป็น 22 ล้านครัวเรือน

2.การลดค่าธรรมเนียมเข้ากองทุน กทปส.จากเดิมที่เคยประกาศ 0.1-2% กสทช.จะพยายามเก็บให้น้อยที่สุดตามแนวทางของกฤษฎีกา เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการที่ยังมีอุปสรรคหลายด้าน 3.กสทช. จะไม่เก็บค่าธรรมเนียมเข้ากองทุนกทปส.ย้อนหลัง

อนึ่ง เมื่อวันที่ 19 มกราคม 2559 สำนักงานกสทช.เชิญคณะทำงานแก้ไขปัญหาวิตจีตอลร่วมประชุมทุกฝ่ายเพื่อรับฟังปัญหา อาทิ ผู้ประกอบการสถานีโทรทัศน์ ผู้ประกอบการสถานีโครงข่ายธนาคาร อื่นๆ โดยที่ประชุมนัดแรกครั้งนี้ค่อนข้างเป็นไปได้ด้วยดี ซึ่งเบื้องต้นมีผู้ประกอบการจากช่องที่วิตจีตอลจำนวน 24 ช่อง ได้ให้ข้อเสนอมา 10 ข้อ คือ

1.การขยายระยะเวลาการชำระค่าใบอนุญาต งวดที่ 3 2.การขอขยายเวลาใบอนุญาตออกไปเพิ่ม 3.การขอหยุดพักประกอบกิจการหากไม่สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้

4.การเยียวยาให้ผู้ประกอบการกรณีต่างๆ เช่น การประชาสัมพันธ์ คู่มือ อื่นๆ เป็นต้น 5. การเรียงช่องทุกแพลตฟอร์ม 6. การแจกคู่มือ 7.เร่งการประชาสัมพันธ์ให้ครอบคลุมและเข้าถึงทุกครัวเรือน 8. การวัดเรตติ้ง 9.ค่าธรรมเนียมจัดเข้ากองทุนกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กทปส.) และ 10.กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค



สู้ๆ: นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผย หลังประชุมคณะทำงานแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการที่วิบัติตลอดครั้งที่ 2 ว่าที่ประชุมมีมติเสนอให้คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) ทบทวนการเลื่อนเวลาชำระค่าประมูลที่วิบัติตลอดงวดที่ 3 ซึ่งจะครบกำหนดวันที่ 24 พ.ค.2559 วงเงินราว 8,000 ล้านบาท รวมถึงการขยายระยะเวลาใบอนุญาต และการลดค่าเช่าโครงข่ายด้วย และเมื่อบอร์ด กสทช.พิจารณาแล้ว ก็จะนำเสนอบอร์ด กสทช.พิจารณาอีกครั้ง.

โยนบอร์ดกสทช.อ้อมทีวีดิจิทัล

โพสต์ทูเดย์ ถกเลื่อนจ่ายเงินประมูลทีวีดิจิทัล-ขยายสัญญาไม่คืบ เสนอบอร์ด กสทช.ชี้ชะตา 10 ก.พ.นี้

การประชุมร่วมระหว่างผู้บริหารสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กับผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลทั้ง 24 ช่อง ตลอดจนตัวแทนธนาคารและหน่วยงานด้านกฎหมายของรัฐ ครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 27 ม.ค.ที่ผ่านมา เพื่อหารือแนวทางแก้ปัญหาทีวีดิจิทัล ยังไม่มีข้อสรุปแต่อย่างใด

ทั้งนี้จะมีการนัดหารือกันอีกครั้งในวันที่ 3 ก.พ. 2559 เพื่อหาข้อสรุปร่วมกันก่อนจะเสนอเรื่องให้คณะกรรมการ กสทช. เพื่อตัดสินใจทุกประเด็นในวันที่ 10 ก.พ. 2559

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. เปิดเผยว่า ที่ประชุมได้มีการหารือกัน 3 ประเด็นที่เป็นปัญหาของผู้ประกอบการ ประกอบด้วย 1.จะเลือกการชำระค่าประมูลทีวีดิจิทัลงวดที่ 3 ได้หรือไม่ 2.สามารถขยายอายุใบอนุญาตได้หรือไม่ และ 3.จะลดค่าเช่าโครงข่ายทีวีดิจิทัล (มักซ์) ได้หรือไม่

นายฐากร ชี้แจงว่าในส่วนของการเลื่อนการเลื่อนชำระค่าประมูลงวดที่ 3 ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ต่างเห็นด้วย ที่จะให้ กสทช. เลื่อนการชำระเงินออกไป โดยให้เหตุผลในเรื่องโครงข่ายที่ยังไม่ครอบคลุม เทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงไป หรือแม้แต่เหตุรัฐประหาร การออกอากาศของคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ในช่วงไพรม์ไทม์ ทำให้ผู้ประกอบการ

เสียโอกาส

อย่างไรก็ตาม มีผู้ประกอบการอีกหลายรายที่แสดงความไม่เห็นด้วยและมีความเห็นจากตัวแทนหน่วยงานด้านกฎหมายของรัฐก็ไม่เห็นด้วยเช่นกัน ดังนั้น คณะทำงานจะรวบรวมเหตุผลต่างๆ เสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการ กสทช.พิจารณาอีกครั้ง เพื่อทบทวนว่าเหตุผลต่างๆ เหล่านี้เพียงพอจะอนุมัติให้เลื่อนการชำระเงินประมูลงวดที่ 3 ออกไปหรือไม่

ขณะที่ประเด็นการขอขยายระยะเวลาใบอนุญาตนั้น มีความชัดเจนว่าคงไม่สามารถขยายได้ เนื่องจากอายุใบอนุญาตสูงสุดที่กำหนดไว้ในกฎหมายคือ 15 ปี ออกไปได้ ทางผู้ประกอบการจึงเสนอว่า ให้เลื่อนการนับ 1 ระยะเวลาเริ่มต้นใบอนุญาตออกไปแทน

ก็จะเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการ กสทช.พิจารณาด้วย

นอกจากนี้ ในประเด็นการขอลดค่าเช่ามักซ์นั้น ผู้ให้บริการมักซ์ทั้งช่อง 5 ไทยพีบีเอส และ อสมท ยืนยันว่ายังไม่สามารถลดค่าเช่าโครงข่ายได้ จนกว่าจะถึงปี 2560 เมื่อมีการติดตั้งโครงข่ายแล้วเสร็จ แต่ก็ขึ้นอยู่กับพิจารณาของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) หรือคณะกรรมการ กสทช.

นายฐากร กล่าวว่า คณะทำงานจะประชุมอีกครั้งในวันที่ 3 ก.พ.นี้ เพื่อหารือเรื่องการคืนใบอนุญาต การเรียงช่อง การประชาสัมพันธ์ การวัดเรตติ้ง และกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค โดยจะสรุปปัญหาทั้งหมดเพื่อเสนอให้คณะกรรมการ กสทช. พิจารณาในวันที่ 10 ก.พ.นี้

กสทช.ถกแก้ปัญหาทีวีดิจิตอล ผลสำรวจชี้วัยรุ่นจำช่องไม่ได้

นายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยภายหลังการประชุมคณะทำงานเพื่อแก้ไขปัญหาทีวีดิจิตอลว่า กสทช.ได้เชิญผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมาร่วมแก้ไขปัญหาทีวีดิจิตอล โดยพูดคุยใน 3 ประเด็น คือ 1.การเลื่อนชำระเงินค่าประมูลทีวีดิจิตอลในงวดที่ 3 ที่มีกำหนดชำระในเดือนพฤษภาคมนี้ โดยผู้ประกอบการส่วนใหญ่ยืนยันจะชำระเงินตามแผนเดิม 2.เกี่ยวกับการขยายระยะเวลาใบอนุญาต ซึ่งกฎหมายกำหนดให้อยู่ใบอนุญาตสูงสุดอยู่ที่ 15 ปี ทางผู้ประกอบการเสนอให้เปลี่ยนเงื่อนไขใบอนุญาตว่าการออกอากาศ

ช่วงที่ผ่านมาให้เป็นแค่การทดลองออกอากาศ และ 3.ผู้ประกอบการทีวีดิจิตอลขอให้ลดค่าใช้งานโครงข่ายทีวีดิจิตอลภาคพื้นดิน แต่ปรากฏว่าผู้ให้บริการโครงข่ายภาคพื้นดินไม่ยินยอม

ด้านนายมานะ ตริยาภิวัฒน์ คณบดีคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยเปิดเผยผลการสำรวจ พฤติกรรมการรับชมรายการโทรทัศน์และการรับรู้ตราสินค้าสถานีโทรทัศน์ดิจิตอลของกลุ่มผู้ชมวัยรุ่น สำรวจกลุ่มตัวอย่างอายุ 15-22 ปี ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลว่า ส่วนใหญ่จำโลโก้สถานีได้ แต่จำเลขสถานีไม่ได้ หากทำให้ผู้ชมจดจำเลขช่องได้จะยังมีผลดีต่อเรตติ้ง

กสทช.ชง คสช.แจกคู่มือเพิ่ม30ล.ใบที่วีดิจิตอลงไม่จบชงบอร์ดพิจารณาต่อ

กสทช.เตรียมขออนุญาต คสช.แจกคู่มือที่วีดิจิตอลเพิ่มอีก 22.9 ล้านใบ ส่วนการหาข้อสรุปปัญหาโครงข่ายที่วีดิจิตอล ยังไม่ได้ข้อสรุปเตรียมชงบอร์ด กสทช.พิจารณาต่อ 10 ก.พ.นี้

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เผยผลการประชุมคณะทำงานเพื่อแก้ไขปัญหาที่วีดิจิตอลว่าที่ประชุมมีมติเห็นชอบร่างหนังสือเสนอต่อ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ในฐานะหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) เพื่อขอดำเนินการแจกคู่มือแลกรถที่วีดิจิตอลเพิ่มเติมอีกไม่เกิน 22.9 ล้านใบ ทั้งนี้ สำนักงาน กสทช.ได้แจกคู่มือดังกล่าวไปแล้ว 13.7 ล้านใบ แต่มีผู้ใช้สิทธิตามคู่มือเพียง 8.6 ล้านใบ หรือคิดเป็น 63% ดังนั้นในส่วนที่แจกคู่มือเพิ่มเติมให้กับกลุ่มเดิมที่ได้แล้วแต่ยังไม่ได้นำไปแลกรถอุปกรณ์ต่างๆ ตามที่กำหนดไว้

นอกจากนั้นในการหาข้อสรุปการพิจารณา

เพิ่มเติม คือ การที่ภาคเอกชนขอเลื่อนจ่ายเงินประมูลที่วีดิจิตอลงวดที่ 3 ที่กำหนดจ่ายในวันที่ 24 พ.ค.นี้ รวมเม็ดเงินกว่า 8 พันล้านบาท ซึ่งเกือบทั้ง 24 ช่องขอให้เลื่อนการชำระเงินออกไป โดยให้เหตุผลว่าโครงข่ายที่วีดิจิตอลยังไม่ครอบคลุม เทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งได้รับผลพวงจากเวลาช่วงไพร์มไทม์ที่หายไปทำให้ผู้ประกอบการที่วีดิจิตอลเสียประโยชน์ ซึ่งได้รวบรวมปัญหาทั้งหมดนำเสนอต่อคณะกรรมการ กสทช. การขอขยายระยะเวลาใบอนุญาตที่มีอายุ 15 ปีซึ่งเป็นระยะเวลาสูงสุดของกฎหมายได้มีข้อเสนอให้เริ่มนับหนึ่งใหม่ จากที่นับไปแล้วตั้งแต่วันที่ 24 เม.ย.57 เพราะทุกอย่างไม่พร้อม และเรื่องค่าเช่าโครงข่าย (MUX) ที่มีผู้ให้บริการ 3 ราย คือ ททบ.5, ไทยพีบีเอส และ อสมท (MCOT) ต่างระบุว่าไม่สามารถลดค่าบริการได้จนกว่าจะขยายโครงข่ายครบในปี 60 แต่ทั้งนี้การพิจารณาดังกล่าวยังไม่ได้ข้อสรุปแต่จะรวบรวมนำเสนอต่อบอร์ดกสทช.พิจารณาต่อไปในวันที่ 10 ก.พ.นี้

INBrief

Speedy coupon hand-outs urged

BROADCASTING: The National Broadcasting and Telecommunications Commission will ask the National Council for Peace and Order to speed up distribution of the remaining digital subsidy TV coupons.

About 13.7 million coupons have been distributed, with 9.2 million households still to receive the coupons which provide a discount toward the purchase of a set-top box needed to watch digital television.

Speedy hand-outs of the rest has been urged by the 24 digital TV operators who need revenue from the sale of the set-top boxes.

KBANKดันทรูเข้าบอร์ตวันนี้

● กลุ่มลูกค้าดิจิทัลที่วิ้งเจ้ง ไร้เงาหนี้เสีย

แบงก์กสิกรไทยชงวงเงินกู้ของทรู เพื่อลงทุน 4G เข้าบอร์ตวันนี้ ส่วน JAS ยังไม่ได้เสนอเข้ามา ส่วนกลุ่มลูกค้าดิจิทัลที่วิ้งเจ้ง ทั้ง KBANK และ BBL ยืนยันไม่มีลูกค้ารายใดมีปัญหา และยังจ่ายหนี้ตามนัด

นายสุวัฒน์ เตชะวัฒนวรรณ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานธุรกิจลูกค้าบริษัท ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) หรือ KBANK เปิดเผยว่าวันนี้ (28 ม.ค.) บอร์ดของธนาคารจะหารือเรื่องการปล่อยสินเชื่อให้กับบริษัท ทรู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด หนึ่งในกลุ่มบริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ TRUE ที่ชนะการประมูลคลื่น 4G รวมถึงวาระอื่นๆ

ส่วนหนี้ของบริษัท แอส โมบาย บรอดแบนด์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ชนะการประมูลคลื่น 4G เช่นกัน ขณะนี้บริษัทยังไม่ได้เข้ามาขอให้พิจารณาสินเชื่อ แต่หาก JAS เข้ามาขอสินเชื่อจริง ธนาคารต้องดูรายละเอียดและแผนต่างๆ ก่อนนำเสนอให้ที่ประชุมพิจารณาต่อไป

ส่วนลูกค้าทั้ง 4 รายกลุ่มที่วิ้งเจ้ง ยังชำระหนี้คืนได้ตามปกติ แม้ช่วงที่ผ่านมากลุ่มลูกค้าจะประสบปัญหาเข้ามากระทบอยู่บ้าง แต่ก็ดำเนินธุรกิจต่อไปได้ ทั้งนี้ ธนาคารมองความสามารถในการสร้างรายได้ของลูกค้าคืนกลับมาตามระยะเวลาของโลเชนส์ที่ได้รับคือ 15 ปี

ส่วนเรื่องการตั้งสำรองหนี้เสียกลุ่มลูกค้าดังกล่าว จะเกิดขึ้นก็ต่อเมื่อลูกค้าหยุดการชำระหนี้ให้กับธนาคารประมาณ 3 เดือน เหมือนลูกค้าปกติทั่วไป ซึ่งปัจจุบันลูกค้าทั้ง 4 รายยังมีความสามารถในการชำระหนี้ตามปกติ

สำหรับการเข้าร่วมประชุมกับคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) วานนี้ (27 ม.ค. 59) ในประเด็นการหาแนวทางช่วยเหลือธุรกิจที่วิ้งเจ้ง

นายวีระศักดิ์ สุธันทวีบูลย์ รองผู้จัดการใหญ่

สายลูกค้าธุรกิจรายกลาง ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ธนาคารยังคงเชื่อมั่นในกลุ่มลูกค้าที่วิ้งเจ้งในความสามารถชำระหนี้คืนให้กับธนาคารเป็นไปตามปกติ แม้ว่าธนาคารอาจจะต้องมีการประเมินระยะเวลาการทำการไของลูกค้าย่อยที่วิ้งเจ้งดังกล่าวใหม่ จากเดิมที่เคยมองว่าระยะเวลาการทำการไของธุรกิจดังกล่าวจะใช้ระยะเวลาประมาณ 3 ปีนับตั้งแต่ได้โลเชนส์มา

ธนาคารมองว่าการประเมินระยะเวลาทำการไของลูกค้าย่อยดังกล่าวใหม่ เพราะหลังจากธุรกิจดิจิทัลที่วิ้งเจ้งระยะ 2 ปีที่ผ่านมา พบถึงอุปสรรคและปัญหาที่ส่งผลต่อตัวธุรกิจค่อนข้างหลายเรื่อง ส่งผลต่อธุรกิจที่วิ้งเจ้งลงรายประสบปัญหาหนัก ทำให้ธนาคารจำเป็นต้องประเมินระยะเวลาการทำการไของลูกค้าย่อยดังกล่าวใหม่

โดยธนาคารจะพิจารณาเป็นรายๆ ไป และไม่สามารถระบุชัดเจนได้ว่าแต่ละรายจะต้องใช้ระยะเวลาในการทำการไนานแค่ไหน อย่างไรก็ตาม จากการติดตามและพูดคุยกับลูกค้าตลอดเวลา ทำให้ธนาคารมั่นใจว่าลูกค้าที่วิ้งเจ้งของธนาคารไม่มีปัญหา ■

'เศรษฐกิจ' เชื้อ 4จี แอดวานซ์ ดันศักยภาพโทรคมที่อาเซียน

กทค. เชื้อมั่นศักยภาพไทยทะยานสู่อันดับ 1 โทรคมอาเซียนใน 5 ปี ตามแผน กสทช. มีแอลทีอี แอดวานซ์ เป็นตัวหนุน เพิ่มการเข้าถึงบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ต ลุ้นความเร็วสูงสุด 600 เมกะบิต เผยเอกชนรุมสั่ง 'หัวเว่ย' อุปกรณ์โครงข่าย - มือถือไฮสปีดแบรนด์ตลาดโทรคมแข่งดุ

พ.อ.เศรษฐกิจ มะลิสุวรรณ รองประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ในฐานะประธานคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) กล่าวจากกรณี บมจ.แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส (เอไอเอส) เปิดให้บริการ 4จี บนย่านความถี่ 1800 เมกะเฮิรตซ์ อย่างเป็นทางการบนเทคโนโลยีแอลทีอี แอดวานซ์ จะทำให้ปีนี้เป็นปีที่ประเทศไทยก้าวกระโดดทางเทคโนโลยี และจะเป็นกรณีศึกษาระดับโลก

นอกจากนี้ มีแนวโน้มว่าทั้ง สองค่ายที่ชนะ การประมูลคลื่นความถี่ 1800 คือ เอไอเอส และ บริษัท ทรูมูฟ

เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (ทียูซี) จะช่วงชิงความเป็นหนึ่งบนเทคโนโลยี แอลทีอี แอดวานซ์ ซึ่งทั้งสองค่ายได้สั่งซื้ออุปกรณ์ติดตั้งจากบริษัท หัวเว่ย จำกัด จนอาจมีความเร็วสูงสุดถึง 600 เมกะบิตต่อวินาที

จากรายงานในวงการโทรคมนาคม แอลทีอี แอดวานซ์ ความเร็วสูงสุดในการดาวน์โหลดที่เร็วที่สุดอยู่ที่ประเทศตุรกี ที่ 900 เมกะบิต อันดับที่สองอยู่ในประเทศญี่ปุ่นความเร็ว 770 เมกะบิตต่อวินาที ส่วนประเทศไทยที่เอไอเอสทดลองความเร็ว อยู่ที่ 400 เมกะบิต ต่อวินาที

"สิ่งที่ตั้งใจคืออยากให้ไทยถูกจัดอันดับเป็นอันดับ 1 ของอาเซียนภายในเวลา 5 ปี ในปี 2563 ซึ่งหากเรามี แอลทีอี แอดวานซ์ มาเป็นตัวขับเคลื่อน ก็จะทำให้ไปสูเป้าหมายได้ง่ายขึ้น เพราะเป็นการเพิ่มการเข้าถึงบรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ต"

ทั้งนี้ เป้าหมายของบอร์ด กทค. มุ่งมั่นจะผลักดันให้ประเทศมีระดับการพัฒนาด้านไอซีทีที่สูงขึ้นจนเป็นอันดับ 1 ของอาเซียน โดยมีโรดแมพที่มีองค์ประกอบดังนี้ การเข้าถึงบรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ตอย่างทั่วถึง ตั้งแต่ปี 2559 เป็นต้นไป

กทค. ต้องมุ่งเน้นการดำเนินโครงการยูเอสโอเพื่อประชาชนในพื้นที่ชนบท ให้เข้าถึงบริการบรอดแบนด์ได้มากขึ้น เนื่องจากผลการรายงานของไอทียูระบุว่า ประเทศไทยยังให้บริการพีช บรอดแบนด์อยู่ในระดับต่ำมาก

จากแผนงาน กสทช. ตั้งเป้าหมายให้ไทยเป็นผู้นำโทรคมนาคมอาเซียน โดยแบ่งเป็น 2 เฟส คือ 1. ปี 2559-2560 กสทช. กำหนดให้มีเป้าหมาย 7 ประการ คือ 1.ดำเนินการกำกับดูแลการวางโครงข่ายคลื่นความถี่ 2100 1800 และ 900 เมกะเฮิรตซ์ ให้ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยต้องมั่นใจว่าประชาชนจะต้องเข้าถึง และใช้งานได้อย่างแท้จริง กว่า 80% ของประชากร

2.ภาครัฐบาล และหน่วยงานกำกับดูแล เวนเดอร์ ผู้จำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคม ร่วมกันส่งเสริมสนับสนุนให้ราคาค่าบริการที่ถูกกลง และราคาอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่มีราคาที่ประชาชนผู้มีรายได้น้อยซื้อได้

3.สนับสนุนส่งเสริมให้ผู้ประกอบการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่ได้รับใบอนุญาตคลื่นความถี่ สนับสนุนนโยบายภาครัฐด้านการสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ (เอสเอ็มอี) ที่ใช้นวัตกรรมโมบายบรอดแบนด์ ผ่านโครงข่าย 3จี และ 4จี เป็นผู้วางแผนทางและริเริ่มโครงการในเชิงนโยบายและเป้าหมาย ซึ่งแผนงานต้องมีกรอบเวลาที่ชัดเจน

4.สนับสนุนส่งเสริมการใช้โมบายบรอดแบนด์ในกลุ่มคนด้อยโอกาสและผู้พิการ

5. กสทช. มีแผนจะจัดตั้งกองทุนโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม (เทเลคอม อินฟราสตรักเจอร์ ฟันด์) ทั้งผู้ประกอบการภาครัฐวิสาหกิจ และภาคเอกชน เพื่อให้ต้นทุนในอุตสาหกรรมลดลง และเพื่อเป็นการกระตุ้นการขยายโครงข่ายให้สำเร็จได้

อย่างรวดเร็ว

6.พยายามให้เกิดความร่วมมือระหว่างหน่วยงานกำกับดูแลด้านกิจการโทรคมนาคม และหน่วยงานกำกับดูแลด้านการเงิน การธนาคาร เพื่อที่จะช่วยทำให้ลดอุปสรรคด้านโมบายแบงก์กิ้ง อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

7.เกิดการกระตุ้นการลงทุนด้านพีช บรอดแบนด์ การเข้าถึงประชาชนในเมือง และชนบทอย่างครอบคลุมกว่า 80%

'เอไอเอส' โชว์ 4G ไฮสปีด 400MHz

พันเอกเศรษฐพงศ์ มะลิสุวรรณ รองประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ในฐานะประธานคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) เปิดเผยว่า ตามที่บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ เอไอเอส เปิดให้บริการ 4G บนย่านความถี่ 1800 เมกะเฮิรตซ์ (MHz) อย่างเป็นทางการบนเทคโนโลยีแอลทีอี แอดวานซ์ จะทำให้ปีนี้เป็นปีที่ประเทศไทยก้าวกระโดดทางเทคโนโลยี และจะเป็นกรณีศึกษาระดับโลก

นอกจากนี้ มีแนวโน้มว่าทั้งสองค่ายที่ชนะการประมูลคลื่นความถี่ 1800 คือ เอไอเอส และบริษัท ทรูมูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (ทียูซี) จะช่วงชิงความเป็นหนึ่งบนเทคโนโลยีแอลทีอี แอดวานซ์ ซึ่งทั้งสองค่ายได้สั่งซื้ออุปกรณ์ติดตั้งจากบริษัท หัวเว่ย จำกัด จนอาจมีความเร็วสูงสุดถึง 600 เมกะบิตต่อวินาที

ขณะที่มียารายงานในวงการโทรคมนาคมว่า แอลทีอี แอดวานซ์ ความเร็วสูงสุดในการดาวน์โหลดที่เร็วที่สุดตอนนี้อยู่ที่ประเทศตุรกี ความเร็วสูงสุดที่ 900 เมกะบิต ที่สองในประเทศญี่ปุ่นความเร็ว 770 เมกะบิต ส่วนประเทศที่เอไอเอสได้ทดลองความเร็วอยู่ที่ 400 เมกะบิต



พันเอกเศรษฐพงศ์
 มะลิสุวรรณ

“สิ่งที่ตั้งใจคืออยากให้ไทยถูกจัดอันดับเป็นอันดับ 1 ของอาเซียนภายในเวลา 5 ปีในปี 2563 ซึ่งหากเรามีแอลทีอี แอดวานซ์มาเป็นตัวขับเคลื่อน ก็จะทำให้ไปสู่เป้าหมายได้ง่ายขึ้น เพราะเป็นการเพิ่มการเข้าถึงบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ต”

ทั้งนี้ การเป็นผู้นำอาเซียนจะแบ่งเป็น 2 เฟส คือ 1.ในปี 2559-2560 กสทช.กำหนดให้มีเป้าหมาย 7 ประการคือ 1.ดำเนินการกำกับดูแลการวางโครงข่ายคลื่นความถี่ 2100 1800 และ 900 MHz ให้มีการครอบคลุมและมีประสิทธิภาพสูงสุด 2.ภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแลร่วมกับเวนเดอร์ผู้จำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมร่วมกันส่งเสริมสนับสนุนให้ค่าบริการที่ถูกลง 3.สนับสนุนส่งเสริมให้ผู้ประกอบการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่ได้รับใบอนุญาตคลื่นความถี่ สนับสนุนนโยบายภาครัฐในการสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ (เอสเอ็มอี) ที่ใช้นวัตกรรมโมบายล์บรอดแบนด์ ผ่านโครงข่าย 3G และ 4G และเป้าหมายอื่นๆ

เอไอเอสเปิดเกม'ชิงนำ'ตลาด4G 'คัมพ์ราคา-ค่าตัวแรงสุด'บี้คู่แข่ง

"เอไอเอส" เปิดเกมแรงรักษาเก้าอี้ผู้นำตลาด กดปุ่มเปิด 4G ทั่ว ปท. คัมพ์ราคาตัวแรงสุด แพ็กเกจถูกสุด-แรงสุด ขายคู่สารพัดคอนเทนต์ หวังดึงดูดลูกค้า 3G รวม 4 ล้านรายที่มีเครื่องอยู่แล้วเข้ามาใช้งาน ประกาศใส่เงินลงทุนเพิ่มอีก 4 หมื่นล้านบาทไม่หวั่นคู่แข่งจัดสงครามราคา



เอไอเอส

แม้ว่าเอไอเอสจะคว่ำคลื่น 1800 MHz ในการประมูลคลื่น 4G เมื่อปลายปีก่อนมาครอบครองได้สำเร็จ แต่ต้องพลาดท่าจาก

การประมูลคลื่น 900 MHz ในเวลาถัดมา ทำให้ยักษ์ใหญ่รายนี้ปรับกลยุทธ์ด้วยการเปิดเกมแรง "ชิงความเป็นผู้นำ" เปิดบริการ 4G บนเทคโนโลยี LTE-Advanced ความเร็วสูงสุด 150 Mbps พร้อมแพ็กเกจราคาที่ร้อนแรงอย่างยิ่ง

นายสมชัย เลิศสุทธิวงค์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส (เอไอเอส) เปิดเผยว่า หลังจากได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ 1800 MHz เมื่อวันที่ 25 พ.ย. 2558 ที่ผ่านมา เอไอเอสใช้เวลาเพียง 2 เดือนในการเร่งติดตั้งและขยายเครือข่าย จนพร้อมเปิดให้บริการ 4G ครอบคลุมพื้นที่ 42 จังหวัดแล้วในขณะนี้ และจะขยายเครือข่ายต่อเนื่องให้ครบ 77 จังหวัดในอีก 2 เดือนข้างหน้า จากสถานีฐานตอนนี้ 7,000 แห่ง เพิ่มขึ้นเป็น 14,000 แห่ง โดยจะใช้

งบประมาณลงทุนอีกราว 2 หมื่นล้านบาท ซึ่งเงินลงทุนจำนวนนี้อยู่ระหว่างการขออนุมัติจากบอร์ดบริหารเพิ่มเติม

ที่ผ่านมาเอไอเอสได้รับอนุมัติงบประมาณให้ลงทุนเพิ่มอีก 2 หมื่นล้านบาท สำหรับพัฒนาขีดความสามารถของระบบ 3G บนคลื่น 2.1 GHz ที่มีสถานีฐานมากกว่า 2.7 หมื่นแห่งให้รองรับลูกค้าได้เพิ่มขึ้นด้วย

"ที่ผ่านมาเรามีความถี่น้อยกว่าคู่แข่งมาก แต่มีลูกค้ามากที่สุดในประเทศกว่า 38 ล้านราย แสดงให้เห็นถึงความสามารถของทีมงานด้านเทคนิคในการบริหารคลื่นความถี่ที่มีจำกัดว่าไม่ได้เป็นอุปสรรคในการให้บริการลูกค้า แม้ว่าจะไม่ได้คลื่น 900 แต่เราก็ยังสามารถเปิดให้บริการ 4G บนคลื่น 1800 ที่ได้มาในเวลาแค่ 60 วัน ขณะเดียวกัน ยังบรรลุการเป็นพาร์ตเนอร์ในธุรกิจมือถือกับทีโอที



รักษาแชมป์เต็มสูบ - แนวรบโทรศัพท์มือถือก็คึกคักตั้งแต่ต้นปี เมื่อยักษ์ใหญ่เอไอเอสประกาศเปิดให้บริการ 4G เต็มรูปแบบ ด้วยการทุ่มทุนสร้างโครงข่ายมหาศาลถึง 4 หมื่นล้านบาท พร้อมแนะนำแพ็กเกจราคาใหม่ที่เร้าใจให้ใช้งานดาต้ามากที่สุด เพื่อหวังรักษาตำแหน่งผู้นำตลาดเอาไว้

นำคลื่น 2.1 GHz มาพัฒนาบริการต่อ คาดว่าในไตรมาสแรกของปีนี้จะเห็นความร่วมมือดังกล่าว ทำให้เราสามารถรักษาความเป็นผู้นำตลาดไว้ได้"

สำหรับบริการ 4G ของบริษัทพัฒนาบนเทคโนโลยี LTE-Advanced ความเร็วสูงสุด 150 Mbps ซึ่งสามารถสร้างความแตกต่างให้ลูกค้าที่ใช้งานอยู่เดิม เพราะเร็วกว่า 3G ปกติที่มีความเร็วเฉลี่ย 14.4 Mbps และ LTE ธรรมดาที่รายอื่นให้บริการที่ 75 Mbps

ทั้งนี้ "เอไอเอส" มีเป้าหมายการทำธุรกิจในปี 4 ด้าน คือ 1.บริการเน็ตเวิร์กผ่านโครงข่าย LTE-Advanced 2.แอปพลิเคชันและคอนเทนต์ เช่น AIS Play ที่รวมคอนเทนต์วิดีโอทั้งในและต่างประเทศไว้จำนวนมาก 3.มีช่องทางเข้าถึงลูกค้ามากกว่า 2,000 แห่ง พร้อมกันรวมฟรีโหลมากกว่า 15,000 จุด และ 4.คุณภาพการให้บริการ ที่มีวิศวกรและบุคลากรในการพัฒนาโครงข่ายให้มีประสิทธิภาพ

ที่สำคัญเพื่อให้มีผู้ใช้งาน 4G ในระบบมากขึ้น จึงเตรียมสร้างแพ็คเกจใช้งานอินเทอร์เน็ตปริมาณมากกว่าอดีต 5 เท่าตัว พร้อมกับกระตุ้นให้ผู้ซื้อเครื่อง 2G

13

เอไอเอส

สำหรับแพ็คเกจใช้งาน 4G บนเทคโนโลยี LTE-Advanced มี 3 รูปแบบ คือ 1.Max Speed ราคาเริ่มต้น 299 บาท ใช้งานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงสุด 4G ได้ 1.5 GB โทร.ได้ 100 นาที สูงสุดที่ 1,888 บาท ใช้อินเทอร์เน็ตได้ 75 GB โทร.ได้ 1,500 นาที ได้รับเอไอเอส ไวไฟ, พื้นที่คลาวด์ 100 GB และรับชมภาพยนตร์ผ่านแอป AIS Play ได้ 4 เรื่อง/สัปดาห์, 2.Multi ที่เป็นเลขหมายเดียวใช้งานได้ 5 เครื่อง ราคาเริ่มต้น 488 บาท ใช้อินเทอร์เน็ต 10 GB โทร.ได้ 200 นาที และ 3.Share ที่ใช้งานได้หลายเลขหมายรวมกัน ราคาเริ่มต้น 888 บาท ใช้อินเทอร์เน็ตได้ 30 GB โทร.ได้ 400 นาที

นายปริธนา ลีลพินัง รองกรรมการผู้อำนวยการสายงานการตลาดเอไอเอส กล่าวว่า แพ็คเกจค่าบริการ 4G ที่ออกมา

เทียบกับคู่แข่งทุกรายในขณะนี้ถือว่าถูกที่สุดในตลาด เนื่องจากที่ผ่านมามีอัตราเฉลี่ยบริการดาต้าอยู่ที่ 150-200 บาทต่อ 1 GB แต่แพ็คเกจใหม่ของเอไอเอสอยู่ที่ 100 บาทต่อ 1 GB จึงน่าจะดึงดูดลูกค้าเอไอเอสเดิมที่ใช้บริการ 3G และมีเครื่องที่รองรับ 4G ซึ่งมีอยู่ประมาณ 4 ล้านรายหันมาใช้แพ็คเกจ 4G ใหม่ รวมถึงสามารถดึงดูดลูกค้าของค่ายคู่แข่งด้วย

เชื่อกันว่าแพ็คเกจใหม่ของเอไอเอสที่ออกมา นอกจากดึงดูดใจในแง่ราคาแล้วยังตอบสนองการใช้งานภายในกลุ่มครอบครัว สามารถใช้งานร่วมกันได้หลายเลขหมายทั้งแบบรายเดือนและเติมเงินภายในแพ็คเกจเดียวกัน

"แพ็คเกจ 4G ทั้งหมดเอไอเอสเดินไปในทิศทางใหม่ คือ ให้อินเทอร์เน็ตจำนวนมาก ปกติคนใช้ดาต้าเฉลี่ยอยู่ที่ 1.5 GB ต่อเดือน แต่แพ็คเกจของเราที่ราคาต่ำสุด 299 บาท ให้มากถึง 5 GB ที่เปลี่ยนอีกอย่างคือ จะไม่มีแพ็คเกจ "อันลิมิต" หากใช้งานดาต้าหมดแล้วจะคิดค่าบริการเพิ่มตั้งแต่ 49-149 บาท/GB ถือเป็นการให้ผู้บริโภคใช้งานอินเทอร์เน็ตได้เต็มที่ เพราะจากการสำรวจพบว่าผู้บริโภคไม่ชอบแพ็คเกจ "อันลิมิต" ที่เมื่อใช้บริการครบแล้วความเร็วอินเทอร์เน็ตจะช้าลง"

นอกจากนี้ บริษัทยังคงเดินหน้าแคมเปญแจกเครื่องสำหรับลูกค้าเก่าที่ใช้เครื่องในระบบ 2G อยู่ ซึ่งมีอยู่ 12 ล้านราย และมารับเครื่องไปแล้วประมาณ 1 ล้านราย โดยจะครอบคลุมพื้นที่ต่างจังหวัดทั่วประเทศในระดับ อบต. เพื่อนำเครื่องรุ่นใหม่ไปให้ผู้บริโภคที่ต้องการเปลี่ยนจาก 2G มาใช้ 3G หรือ 4G

"การแข่งขันในปีนี้อาจจะดุเดือดอย่างมาก เริ่มตั้งแต่ไตรมาสแรกไปเลย โอเปอเรเตอร์แต่ละรายจะส่งแพ็คเกจต่าง ๆ เข้ามาแย่งชิงผู้บริโภค โดยเฉพาะการใช้งานอินเทอร์เน็ตที่เป็นหนึ่งในปัจจัยการเลือกใช้งาน เพราะคอนเทนต์ต่าง ๆ รวมถึงการสตรีมมิงวิดีโอเป็นเทรนด์การใช้งานหลักในขณะนี้ ดังนั้น บริษัทจึงพยายามสร้างแพ็คเกจที่ตรงกับความต้องการให้ได้มากที่สุด และการมีพาร์ทเนอร์ต่าง ๆ ทั้งซัมซุง, หัวเว่ย และ บมจ.ทีโอที ทำให้การเดินหน้านธุรกิจในปีนี้อาจทำได้เต็ม

ประสิทธิภาพ"

ผู้สื่อข่าว "ประชาชาติธุรกิจ" รายงานว่า คู่แข่งรายอื่นที่เปิดแพ็คเกจ 4G แต่เมื่อเทียบกับเอไอเอสแล้วราคายังสูงกว่า เช่น "ดีแทค" ซึ่งมีโครงข่าย 4G ครอบคลุมกว่า 40 จังหวัดทั่วประเทศ มีโปรโมชัน Love and Roll เต็มเม็ดที่มีค่าบริการสูงสุด 1,999 บาท/เดือน ใช้อินเทอร์เน็ต 12 GB โทร.ได้ 2,200 นาที ส่วน "ทรูมูฟ เอช" มีโครงข่าย 4G ครอบคลุม 77 จังหวัด คิดเป็น 80% ของจำนวนประชากร มีแพ็คเกจราคา 1,899 บาท/เดือน โทร.ได้ 2,000 นาที ใช้งานอินเทอร์เน็ตได้ทั้งหมด 20 GB

อย่างไรก็ตาม ในการประมูลคลื่นความถี่ 900 MHz เมื่อปลายปีที่ผ่านมานี้ ทรู และจีสมินเป็นผู้เสนอราคาสูงสุด ทั้ง 2 ค่ายอยู่ระหว่างเตรียมความพร้อมด้านการเงิน และยังไม่ได้มีกำหนดชำระเงินงวดแรกมาที่ กสทช. โดยมีกระแสข่าวว่า ธนาคารกรุงศรีไทย และธนาคารกรุงเทพอยู่ระหว่างการพิจารณาค่าขอสินเชื่อของทั้ง 2 ค่าย

กสทช.จับมือรพท.ดูแล'ฟรีเฟด'

ตั้งกรรมการร่วมคุ้มครองลูกค้า 80 ล้านรายระบบเติมเงิน

"กสทช." เจรจากับแบงก์ชาติเตรียมจัดตั้งคณะกรรมการร่วมกำกับดูแล เผยลูกค้า 80 ล้านราย หากเติมเงินวันละ 50 บาท จะมีเงินที่เข้าไปอยู่ในชีวมวลเฉลี่ย 400 ล้านบาทต่อวัน หวังเข้าไปกำกับดูแลเพื่อคุ้มครองผู้บริโภคโดยเฉพาะการเติมเงินเข้าระบบเท่านั้น ชี้ที่ต้องเร่งเครื่องตอนนี้ เหตุกลางปีแนวโน้มผู้ใช้สมาร์ทโฟนสูงถึง 50-60%

นายก่อกิจ ด้านชัยวิจิตร รองเลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. รับผิดชอบสายงานกิจการโทรคมนาคม เปิดเผยกับ "ฐานเศรษฐกิจ" ว่า ภายในสัปดาห์นี้ กสทช. จะเจรจากับธนาคารแห่งประเทศไทย หรือ ธปท. เพื่อจัดตั้งคณะกรรมการร่วมเพื่อกำกับดูแลเมื่อลูกค้าระบบเติมเงิน (ฟรีเฟด) ได้เติมเงินเข้าไปในระบบ เนื่องจากว่าในขณะนี้บรรดาผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีการแจกเครื่องฟรี และเครื่องรุ่นที่แจกส่วนใหญ่เป็นระบบโทรศัพท์แบบสมาร์ทโฟน จากปริมาณผู้ใช้มีเพียง 10% กลางปี 2559 ประมาณเครื่องจะอยู่ที่ 50-60%

เหตุผลที่ กสทช. และ ธปท. เจรจาร่วมกันเนื่องจากในปัจจุบันการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น โดยเฉพาะการชำระค่าสินค้าและบริการ เช่นการชำระค่าบริการบนรถไฟฟ้าบีทีเอส เป็นต้น ซึ่งแนวโน้มการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบสมาร์ทโฟนต่อไปจะเป็นกระแสเงินแทนเงินสด ดังนั้น กฎหมายของ พ.ร.บ.กสทช. ระบุไว้ชัดเจนว่าในเรื่องของกิจการโทรคมนาคม กสทช.ต้องเข้าไปดูแลทั้งหมด

"คำถามเดิมให้ เอไอเอส-ดีแทค และ ทรู อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ ก.ล.ด.(สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์), กสทช.และแบงก์ชาติ ยังไม่มีความชัดเจนว่าหน่วย

งานใดจะเป็นหน่วยงานหลักในการดูแลและคุ้มครองผู้บริโภคหากเกิดความเสียหายจากการใช้เงินที่อยู่ในชีวมวลและชำระค่าสินค้าและบริการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่"

นายก่อกิจ เปิดเผยว่า ปัจจุบันโมบาย เพย์เมนต์ ในประเทศไทยอยู่ภายในกรอบการดูแลของ ธปท. ภายใต้พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการควบคุมดูแลธุรกิจบริการ การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2551 ซึ่งอยู่ในส่วนของบริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านอุปกรณ์อย่างหนึ่งอย่างใด โดยจะเน้นเรื่องธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเงินของธนาคารพาณิชย์เป็นหลัก แต่ปัจจุบันนวัตกรรมทางการเงินและการใช้ช่องทางของโทรศัพท์เคลื่อนที่ในการให้บริการมีรูปแบบใหม่ๆ เพิ่มมากขึ้นอย่างรวดเร็ว เช่น มีการเติมเงินในชีวมวลโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อชำระค่าสินค้าและบริการ รวมทั้งเปลี่ยนจากเงินในชีวมวลเป็นแต้มเพื่อแลกซื้อสินค้า ซึ่งในแต่ละวันจะมีประชาชนเติมเงินในชีวมวลโทรศัพท์เคลื่อนที่จำนวนมาก โดยปัจจุบันมีผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบเติมเงินกว่า 80 ล้านเบอร์ หากมีการเติมเงินในชีวมวลทั้งหมดทั้งสิ้นวันละ 400 ล้านบาท ดังนั้นเพื่อป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้นตามมาในอนาคต จากพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปกับการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้ง ธปท. และสำนักงาน กสทช. จึงหารือร่วมกันมาโดยตลอด เพื่อเตรียมความพร้อมของการ



• ก่อกิจ ด้านชัยวิจิตร

ออกกฎเกณฑ์กำกับดูแลร่วมกันของทั้ง 2 ฝ่ายเพื่อคุ้มครองผู้บริโภค ซึ่งน่าจะเกิดขึ้นได้เร็วขึ้น

"ในอนาคตก็มีความเป็นไปได้ที่จะเห็นธนาคารพาณิชย์ และผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แข่งขันให้บริการมากขึ้น เพราะปัจจุบันคนไม่ได้เติมเงินในโทรศัพท์มือถือเพื่อใช้โทรศัพท์อย่างเดียว อีกต่อไป การเติมเงินเพื่อซื้อสินค้าและบริการจะเพิ่มมากขึ้น ซึ่งจำนวนและความถี่ในการเติมเงินจะมีนัยสำคัญที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องต้องร่วมมือกันเข้ามาดูแลเพื่อคุ้มครองผู้บริโภค นี่คือการปลอดภัยของผู้บริโภคที่สำนักงาน กสทช. กำลังสร้างขึ้น โดยเป็นการต่อยอดจากงานลงทะเบียนชีวมวลซึ่งปัจจุบันสามารถระบุตัวตนของผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ได้แล้ว และส่งผลให้สำนักงาน กสทช. สามารถยกระดับการดำเนินงานในเรื่องการคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภคในเรื่องเงินในชีวมวล และการทำธุรกรรมทางการเงินต่างๆ ได้อย่างดีและถือเป็นรากฐานในการพัฒนาไปสู่ยุค digital economy" นายก่อกิจ กล่าว

แนวหน้า

Naew Na
Circulation: 800,000
Ad Rate: 900

Section: โลกธุรกิจ/พลังงาน-ลงทุน

วันที่: พุธที่ 28 มกราคม 2559

ปีที่: 36

ฉบับที่: 12700

Col.Inch: 12.55

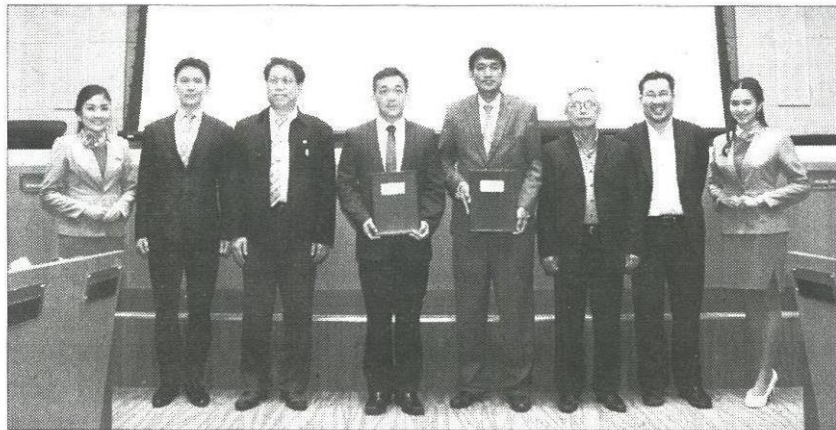
Ad Value: 11,295

ภาพข่าว: บริษัท กสท โทรคมนาคม

หน้า: 10(บน)

PRValue (x3): 33,885

คลิป: ขาว-ดำ



บริษัท กสท โทรคมนาคม เปิดตัวโครงการ 3 ประสาน อันเป็นความร่วมมือระหว่าง กสทช., กสท และ ชมรมโครงข่ายดาวเทียมและเคเบิลทีวีไทยแลนด์ เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการเคเบิลท้องถิ่น ทั่วประเทศเปลี่ยนผ่านการให้บริการสัญญาณเคเบิลทีวีระบบอนาล็อกไปสู่ระบบดิจิทัล ณ ห้องประชุมใหญ่ กสท เมื่อเร็ว ๆ นี้



เราต้องการอะไรจากการสำรวจและผลิตปิโตรเลียม

หลังจากคณะกรรมการกำกับกิจการสื่อสารและโทรคมนาคมแห่งชาติหรือ กสทช. ประเมินความจำเป็นในการประมูลคลื่นโทรศัพท์ 4G ได้เงินเข้าเป็นรายได้รัฐกว่าหนึ่งแสนล้านบาท ก็มีเสียงเรียกร้องจากหลายฝ่ายให้มีการเปิดประมูลการให้สิทธิในการสำรวจและผลิตปิโตรเลียมแบบเดียวกันบ้าง โดยเชื่อว่าจะทำให้รัฐมีรายได้มากขึ้น

ความจริงแล้วการให้สิทธิในการสำรวจและผลิตปิโตรเลียมในประเทศไทย (แม้ว่าจะอยู่ในระบบสัมปทาน) ก็ได้ทำโดยผ่านระบบประมูลอยู่แล้วเพียงแต่ไม่ได้ประมูลแข่งขันกันในรูปแบบที่จะให้ผลประโยชน์ตอบแทนแก่รัฐ (เพราะในระบบสัมปทานได้มีการกำหนดเงื่อนไขในการจ่ายผลประโยชน์ตอบแทนต่อรัฐไว้ล่วงหน้าแล้ว) แต่เป็นการแข่งขันกันในการลงทุนและความน่าเชื่อถือ ว่าผู้ประกอบการรายใดจะสามารถค้นพบ

แหล่งปิโตรเลียมและนำเอาทรัพยากรปิโตรเลียมขึ้นมาใช้ประโยชน์ได้ดีกว่ากัน

การประมูลสิทธิในคลื่นโทรศัพท์กับการประมูลสิทธิในการสำรวจและขุดเจาะปิโตรเลียมมองเผิน ๆ อาจจะคิดว่าเหมือนกันเพราะเป็นการประมูลการให้สิทธิในทรัพยากรของชาติเหมือนกันแต่ถ้ามองในแง่ความเสี่ยงในการทำธุรกิจนั้นต่างกันมาก

คลื่นโทรศัพท์นั้นเป็นสิ่งที่มียู่งานอยู่แล้ว ผู้ประมูลได้เพียงแค่ลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานและทำการตลาดให้ดีขึ้นจะประสบความสำเร็จได้ไม่ยาก ยิ่งในตลาดที่มีผู้ประกอบการน้อยราย การแข่งขันต่ำ และตลาดมีการขยายตัวสูง ถึงจะประมูลด้วยเงินจำนวนมากก็ยังมีโอกาสคืนทุนและทำกำไรได้

แต่ธุรกิจสำรวจและขุดเจาะปิโตรเลียมมีความเสี่ยงสูงกว่ามากเพราะถึงแม้จะมีข้อมูลทางธรณีวิทยาหรือการสำรวจผ่านดาวเทียมอยู่บ้างแต่ผู้ประมูลได้ก็ไม่มีทางที่จะรู้ได้เลยว่าแปลงสัมปทานที่ประมูลได้นั้นจะมีปิโตรเลียมหรือไม่จนกว่าจะได้ลงมือขุดเจาะสำรวจกันอย่างจริงจัง และจากสถิติที่ผ่านมาโอกาสที่สำรวจแล้วไม่พบปิโตรเลียมมีอยู่ค่อนข้างมาก ในขณะที่การลงทุนขุดเจาะและสำรวจต้องใช้เงินค่อนข้างสูง (บางหลุมสำรวจต้องใช้เป็นพัน

ล้านบาท แล้วไม่พบอะไรเลย)

ดังนั้นจึงมีคำถามว่าในการเปิดให้มีการสำรวจและผลิตปิโตรเลียมในประเทศไทยที่เป็นเจ้าของทรัพยากรหวังจะได้อะไรจากการสำรวจ หวังจะได้ส่วนแบ่งผลประโยชน์ในอัตราสูง ๆ หรือหวังจะได้ปิโตรเลียมขึ้นมาใช้ประโยชน์เพื่อต่อยอดไปสู่การพัฒนาประเทศในด้านอื่น ๆ

แน่นอนว่าคำตอบคงเป็นทั้งสองอย่าง แต่บางครั้งเราต้องเลือกว่าอะไรสำคัญกว่ากัน ในความเห็นของผมเราต้องให้ความสำคัญกับการนำเอาปิโตรเลียมขึ้นมาใช้ประโยชน์ก่อนเป็นลำดับแรกเพราะเป็นเรื่องของความมั่นคงด้านพลังงาน เนื่องจากเราเป็นประเทศผู้นำเข้าปิโตรเลียมและมีแนวโน้มจะต้องนำเข้ามากขึ้นเรื่อยๆ ในอนาคตส่วนผลประโยชน์ที่รัฐจะได้รับในรูปแบบรายได้ทางตรงนั้นสำคัญเป็นลำดับสอง และรายได้ทางอ้อมที่จะเกิดจากการถ่ายทอดเทคโนโลยี ตลอดจนประโยชน์จากการนำเอาปิโตรเลียมไปต่อยอดในการพัฒนาประเทศให้เกิดอุตสาหกรรมต่อเนื่องและสร้างงานสำคัญเป็นลำดับสาม

อย่าลืมนะครับว่าถ้าไม่พบปิโตรเลียมตั้งแต่เริ่มไขข้อแบ่งปันผลประโยชน์สูง ๆ ไปก็ไม่มีความหมาย!!!



กสทช.รับมือแผ่นดินไหวกระทบโครงข่าย

นายก่อกิจ ด้านชัยวิจิตร รองเลขาธิการ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า พื้นที่ทางภาคเหนือ มีการเกิดเหตุฉุกเฉินที่มีสาเหตุเกิดจากภัยธรรมชาติ มีความถี่สูงขึ้น และมีแนวโน้มที่จะรุนแรงมากขึ้น ส่งผลกระทบโดยตรงต่อระบบการสื่อสารโทรคมนาคม เกิดความไม่ครอบคลุมของสัญญาณ

ดังนั้น เพื่อให้การประสานงานระหว่างสำนักงาน กสทช. และผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เป็นอย่างมีประสิทธิภาพ และลดขั้นตอนในสภาวะการณ์ที่ไม่ปกติ จึงมีการกำหนดการดำเนินงาน ผู้ประสานงานของ กสทช. และผู้ให้บริการที่เกี่ยวข้อง พร้อมรายงานแลกเปลี่ยนข้อเท็จจริง เพื่อได้ข้อมูลที่ถูกต้องที่สุด มีการสำรองติดตั้งอุปกรณ์เพื่อให้มีสัญญาณโทรศัพท์ พร้อมกำหนดมาตรการควบคุมช่องทางการสื่อสารทางเสียง รวมถึงการกู้ระบบสื่อสารให้คืนสู่สภาวะปกติโดยเร็ว

ข่าวสด

Khao Sod
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: First Section/สังคม

วันที่: พุธที่ 28 มกราคม 2559

ปีที่: 25

ฉบับที่: 9192

Col.Inch: 15.43

Ad Value: 23,916.50

หน้า: 4(ซ้าย)

PRValue (x3): 71,749.50

คลิป: สี่สี่

ภาพข่าว: ชาวชนคนเข้ม: เตรียมพร้อม

ข่าวข้น คนเข้ม



เตรียมพร้อม - ก่อเกิด ด้านชัยจิตร รองเลขาฯ กสทช. ชักซ้อมแผนภัยพิบัติโครงข่าย
โทรคมนาคมเสียหายจากภัยธรรมชาติ มี พิชัย สุวรรณกิจบริหาร ผอ.สำนักกำกับดูแลกิจการ
โทรคมนาคม ร่วมด้วย ที่เทศบาลตำบลมะเดะ จ.เชียงราย

ข่าวข้น คนเข้ม



เตรียมพร้อม - ก่อกิจ ด้านชัยวิจิตร รองเลขาฯ กสทช. ชักซ้อมแผนภัยพิบัติกรณีภัยโทรคมนาคมเสียหายจากภัยธรรมชาติ มี พิชัย สุวรรณกิจบริหาร ผอ.สำนักกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคม ร่วมด้วย ที่เทศบาลตำบลดงมะละ จ.เชียงราย



'แกรมมี่'เสริมเขียวทีวีดิจิทัล ส่งคอนเทนต์กวาดคนดูเพิ่ม

แกรมมี่ติดปีกทีวีดิจิทัล ทุ่มไม่อั้น เดินหน้าลงทุนต่อเนื่อง ช่วงวัน 31 กินรวบตลาดแมส ขณะที่ จีเอ็มเอ็ม 25 เจาะกลุ่มวัยรุ่น คนี อีซีตัน เปิดรายการแนวใหม่ "เลือดติดปีก" เฟ้นสร้างธุรกิจใหม่ ๆ

นายไพฑูรย์ ดำรงชัยธรรม ประธานกรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ขณะนี้ ภาพรวมทีวีดิจิทัล แม้ว่าจะมีความไม่พร้อมจากหลาย ๆ ปัจจัยทั้ง โครงข่ายไม่ครอบคลุม การวัดความนิยมของผู้ชม (เรตติ้ง) ปัญหาการเรียงช่อง แต่เชื่อว่าธุรกิจทีวีดิจิทัลยังเป็นธุรกิจที่น่าลงทุน และบริษัทก็พร้อมจะเดินหน้าลงทุนในธุรกิจนี้ ด้วยการเพิ่มคอนเทนต์ใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง โดยคาดว่าจะปีนี้องค์กรทีวีดิจิทัลทั้ง 2 ช่องจะเติบโตมากกว่าปีก่อน และจะถึงจุดคุ้มทุนตามแผนเดิมที่วางไว้ประมาณ 5-7 ปี

"ทีวีดิจิทัลเป็นธุรกิจที่น่าลงทุน และพัฒนาได้เร็วมาก หากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เร่งแก้ปัญหา ธุรกิจนี้ก็เติบโตได้เร็วกว่านี้ ทั้งนี้ คาดว่า จะมีผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลที่ดำเนินธุรกิจนี้ได้ดี 15 ราย โดย 10 ช่อง จะเป็นช่องที่พออยู่ได้ อีก 5 ช่อง คือ ช่องที่ดำเนินธุรกิจได้ดี"

สำหรับทีวีดิจิทัลทั้ง 2 ช่องของแกรมมี่ มีพีชชั่นแตกต่างกัน ได้แก่ ช่องวัน 31 เจาะกลุ่มแมส ส่วนช่องจีเอ็มเอ็ม 25 เจาะกลุ่มวัยรุ่น คนรุ่นใหม่ นำเสนอรูปแบบรายการใหม่ เพื่อตอบโจทย์ผู้ชมรุ่นใหม่ ๆ

"ปัจจุบันทีวีดิจิทัลทั้ง 2 ช่องมีเรตติ้งที่ดี แต่เรตติ้งจะอยู่ตรงไหนไม่สำคัญ เพราะบริษัทสามารถขายโฆษณาได้สูงกว่าเรตติ้งที่ได้ เนื่องจากมีช่องทางออกอากาศที่หลากหลายไม่จำกัดอยู่แค่จอทีวีอีกแล้ว แต่รวมถึงช่องทางออนไลน์

ด้วย ทำให้ลูกค้า (สินค้า) สามารถเลือกโฆษณาได้ตามรายการ ตามช่วงเวลาที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายของสินค้านั้น ๆ"

นายไพฑูรย์ กล่าวต่อว่า แกรมมี่ยังคงยืนหยัดบนธุรกิจทีวีดิจิทัล ทุกอย่างยังเป็นไปตามเป้าหมายเดิมที่วางไว้ เพราะเป้าหมายแกรมมี่ คือ การมีธุรกิจสื่อ

ขณะเดียวกันก็ยังทำหน้าที่คอนเทนต์โปรดิวเซอร์ในการผลิตรายการรูปแบบใหม่ ๆ ด้วย ทั้งนี้ธุรกิจไหนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลัก ก็ขยายหุ้น เพื่อนำเงินมาลงทุนในธุรกิจหลัก

ปัจจุบันแบ่งออก 2 กลุ่มหลัก ได้แก่ ธุรกิจทีวีดิจิทัล ประกอบด้วย ช่องวัน 31 ที่มีนายถกลเกียรติ วีรวรรณ รับผิดชอบ ส่วนช่องจีเอ็มเอ็ม 25 มี นางสาวสายทิพย์ มนตรีกุล ณ อยุธยา เป็นผู้ดูแล และธุรกิจเพลง ที่มีนายกริช ทอมมัส เป็นผู้รับผิดชอบ

นอกจากนี้ บริษัทได้ร่วมกับบริษัท อีซีตัน กรุ๊ป จำกัด ผลิตรายการเกมสัปดาห์เงินลงทุนธุรกิจรูปแบบใหม่ "เลือดติดปีก" เปิดโอกาสให้นักธุรกิจสตาร์ทอัพเข้ามาพิชิตเงินลงทุนมูลค่ารวม 13 ล้านบาท

ในส่วนของเงินรางวัลทั้งหมดมาจากบริษัท ไพฑูรย์ แอนด์ ดัน จำกัด ซึ่งเป็นเงินส่วนตัวของนายตัน ภาสกรนที และนายไพฑูรย์ ดำรงชัยธรรม เพื่อสร้างโอกาสให้แก่นักธุรกิจรุ่นใหม่ จะออกอากาศทุกวันอังคาร เวลา 22.15 น. เริ่มเทปแรกวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2559 ทางช่องวัน 31 รวมทั้งหมด 13 ตอน

สำหรับรูปแบบรายการดังกล่าวแบ่ง 2 ช่วง ได้แก่ ช่วงพิชิตเงินแสน แนะนำตัวผู้เข้าแข่งขัน โมเดลธุรกิจ และติดปีกสื่อ นำเสนอแผนธุรกิจ กับ "ตัน ภาสกรนที" ที่มาพร้อมคู่หู เพื่อร่วมตัดสินว่าจะมอบเงินลงทุนให้หรือไม่ โดยคู่หูธุรกิจจะผลัดเปลี่ยนหมุนเวียนกันมาในแต่ละสัปดาห์

“ZENSE”ปรับแผนทุ่ม400ล. ป้อนคอนเทนต์ช่องหลักดิจิตอล

ผู้จัดการรายวัน360° - ทวีติจิตอลยังไม่นิ่ง “เซ็นส์”ไฟท์สลุยช่องผู้นำเป็นหลัก ออกอากาศวัน 14 รายการ พร้อมทุ่ม 400 ล้านบาทอัดคอนเทนต์ สร้างสตูดิโอเพิ่ม มั่นใจสิ้นปีรายได้แตะ 400 ล้านบาท จากปีก่อน 280 ล้านบาท

นายวรวิฐ เชนธนากุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เซ็นส์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ผู้ผลิตคอนเทนต์โทรทัศน์ฟรีทีวีเปิดเผยว่า ภาพรวมทีวีดิจิตอลในปีนี้ ในแง่ของผู้ผลิตรายการพบว่า จากเดิมที่เกิดอาการสมองไหล บุคลากรแยกตัวออกไปทำรายการเองเพื่อป้อนช่องเกิดใหม่ ปีนี้พบว่าเริ่มไหลกลับคืน

ส่วนสำคัญมาจากทีวีดิจิตอลเริ่มจำกัดงบในการผลิต ลดต้นทุนต่างๆ ซึ่งปีนี้เป็นปีที่สามของการแข่งขัน ซึ่งถือเป็นโค้งสุดท้ายที่จะเห็นบทสรุปว่าใครจะอยู่ได้หรือไม่ ดังนั้นแต่ละช่องจะต้องรีบขยับตัวขึ้นมากอยู่ในอันดับต้นๆ เพราะเอเยนซีปีนี้จะหันมาให้ความสนใจกับช่องหลักเท่านั้น

จากแผนการปรับลดต้นทุนของทีวีดิจิตอล

ส่งผลต่อแผนการลงทุนของบริษัทในปีนี้ ที่จากเดิมส่วนหนึ่งเพื่อรองรับอุตสาหกรรมทีวีดิจิตอล ต้องมีการปรับแผนใหม่ ปีนี้จึงเตรียมใช้งบลงทุนราว 400 กว่าล้านบาท แบ่งออกเป็น 1.ผลิตคอนเทนต์ 300 ล้านบาท 2.สร้างสตูดิโอใหม่ 3 สตูดิโอและเซตออฟฟิศ รองรับการผลิตรายการของบริษัทเป็นหลัก บนพื้นที่ 4 ไร่ ซ.สถานทูตลาว จากเดิมตั้งใจสร้าง 6 สตูดิโอ รองรับการผลิตรายการของช่องอื่นๆ แต่พบว่าหลายช่องปรับลดต้นทุนการผลิตรายการลง และสร้างสตูดิโอของตัวเองมากขึ้น เช่น แกรมมี่ เวิร์คพอยท์ ทำให้ลดเหลือเพียง 3 สตูดิโอเท่านั้น

ในส่วนของคอนเทนต์รายการ จากเดิมปีก่อน มีอยู่ 11 รายการ ปีนี้จะเพิ่มเป็น 14-15 รายการ ส่วนใหญ่จะออกอากาศทางช่องหลัก ได้แก่ 1.ช่อง 7 มี 6 รายการ ในรูปแบบเช้าเวลา เช่น รายการตกลิขิตลับลิ้น ซึ่งมีเรตติ้งดีสุด และมีเรตติ้งโฆษณาสูงสุดที่ 3.9 แสนบาท/นาที, The Money Drop ไทยแลนด์, รหัสปริศนา

ซีรีส์ 2.ช่อง 3SD มี 2 รายการ ในรูปแบบใหม่ แชริง คือ บ้านพระรามสี่ และนำฝั่งพระจันทร์ 3.ช่อง 9 มี 4 รายการ เช่น นักคิดจะลุยอาเซียน, บริษัท ฮา ไม่จำกัด และวันหักดวล และ 4.true4U มี 1 รายการ แบบรับจ้างผลิต คือ The 60 Seconds Game

ในปีนี้มีแผนพัฒนารายการใหม่อีก 3 รายการ ที่จะเสนอทางช่อง 7 เพิ่มอีกด้วย รวมถึงละครซีรีส์เรื่องใหม่อีก 1 เรื่องเช่นกัน

“รายการส่วนใหญ่ของเซ็นส์จะมีต้นทุนผลิตค่อนข้างสูงหลักล้านบาทขึ้นไป ดังนั้นจึงมุ่งนำเสนอในช่องหลัก และช่องที่มีเรตติ้ง ขณะนี้ช่องทีวีดิจิตอลปัจจุบันจำกัดงบในการผลิตลงเหลือตอนละหมื่นถึงหลักแสน รวมถึงโอกาสในการเพิ่มเรตติ้งเหนือโฆษณาแล้วไม่คุ้ม เซ็นส์เองจึงเลือกที่จะผลิตรายการให้กับช่องหลักเป็นหลัก มั่นใจว่าถึงสิ้นปีจะมีรายได้ 400 ล้านบาท จากปีก่อนเปิดที่ 280 ล้านบาท ต่ำกว่าเป้า 10-15%” นายวรวิฐ กล่าว.

รีบตรวจสอบวันหมดอายุที่หน้าคู่มือแล้วรีบนำคู่มือไปใช้

- เป็นส่วนลก / แลก ชื่อกู้รับสัญญาณดิจิทัล (Set Top Box)
- เป็นส่วนลก / แลก ชื่อกู้รับสัญญาณดิจิทัลและดาวเทียมในตัว (Hybrid)
- เป็นส่วนลก ชื่อกู้ระบบดิจิทัลในตัว (iDTV)

*ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่



WEBSITE : ① www.nbt.go.th
② digital.nbt.go.th



Facebook :
www.facebook.com/digitaltv.nbt



Youtube Channel : digitaltv.nbt



กสทช. Call Center โทร. 1200

ดิจิทัล
ทีวี
ดูดีทุกบ้าน

รีบตรวจสอบวันหมดอายุที่หน้าคู่มือแล้วรีบนำคู่มือไปใช้

- เป็นส่วนลก / แลก ชื่อกล่องรับสัญญาณดิจิตอล (Set Top Box)
- เป็นส่วนลก / แลก ชื่อกล่องรับสัญญาณดิจิตอลและดาวเทียมในตัว (Hybrid)
- เป็นส่วนลก ชื่อทีวีระบบดิจิตอลในตัว (iDTV)

*ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

WEBSITE : ① www.nbtc.go.th
② digital.nbtc.go.th

Facebook : www.facebook.com/digitaltv.nbtc

Youtube Channel : digitaltv.nbtc

กสทช. Call Center โทร. 1200

ดิจิตอลทีวี
ดูดีทุกบ้าน

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/เศรษฐกิจภูมิภาค

วันที่: พุธที่ 28 - อาทิตย์ 31 มกราคม 2559

ปีที่: 38

ฉบับที่: 4005

หน้า: 25(ล่างขวา)

Col.Inch: 61.59

Ad Value: 83,146.50

PRValue (x3): 249,439.50

ศิลปิน: สีสี่

โฆษณา: กสทช.: ด่วน! คู่มือดิจิทัลทีวี ลอตสุดท้าย กำลังจะหมดอายุภายในวันที่ 31 ม.ค.2559



ด่วน!

คู่มือดิจิทัลทีวี ลอตสุดท้าย กำลังจะหมดอายุภายใน วันที่ 31 ม.ค. 2559

คู่มือดิจิทัลทีวี ลอตสุดท้าย กำลังจะหมดอายุภายใน วันที่ 31 ม.ค. 2559

รับชมฟรี! ทีวีดิจิตอล

คู่มือเพื่อสนับสนุนประชาชนในการเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล

“คืนความสุขให้ประชาชน”

มูลค่า 690 บาท

เลขรหัสประจำบ้าน 0234-012340-0

คู่มือได้ใช้ในวันที่ 31 มกราคม 2559

รับตรวจสอบวันหมดอายุที่หน้าคู่มือแล้วรับนำคู่มือไปใช้

- เป็นส่วนลด / แลก ช้อกส่องรับสัญญาณดิจิตอล (Set Top Box)
- เป็นส่วนลด / แลก ช้อกส่องรับสัญญาณดิจิตอลและดาวเทียมในตู้ (Hybrid)
- เป็นส่วนลด ช้อกทีวีระบบดิจิตอลในตู้ (iDTV)

*ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

WEBSITE : ① www.nbtc.go.th
② digital.nbtc.go.th

Facebook :
www.facebook.com/digitaltv.nbtc

Youtube Channel : digitaltv.nbtc

กสทช. Call Center โทร. 1200

ดิจิทัล
ทีวี
ดูดีทุกบ้าน

AIS เดินหน้า "อยู่ร่วมสังคมอย่างยั่งยืน"

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา 25 ปีที่ผ่านมา AIS เดินหน้าดำเนินธุรกิจด้านการสื่อสารโทรคมนาคม ในฐานะผู้นำในตลาด และก้าวสู่การเป็น Digital Life Service Provider โดยมีความมุ่งมั่นในการขยายโครงข่ายสัญญาณให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศเพื่อให้ประชาชน หรือผู้ให้บริการสามารถติดต่อสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสนองต่อความต้องการในการใช้งานที่เพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นย้ำถึงความปลอดภัยของเสาส่งสัญญาณจากสถานีฐานในพื้นที่ชุมชน ซึ่งถือเป็นนโยบายสำคัญของ AIS ในการ "อยู่ร่วมสังคมอย่างยั่งยืน"



AIS จึงได้จัดโครงการ "AIS อยู่ร่วมสังคมอย่างยั่งยืน" ขึ้นทั่วทุกภูมิภาคทั่วประเทศทั้งภาคกลาง ภาคอีสาน ภาคเหนือ ภาคตะวันออก และภาคใต้ โดยพาสื่อมวลชนท้องถิ่นทุกแขนงเข้าเยี่ยมชมการอยู่ร่วมกันระหว่างชุมชนกับสถานีฐาน ด้วยการเดินทางไปชมการประกอบอาชีพปศุสัตว์ของเจ้าของพื้นที่ เช่น การเลี้ยงโคนม วัวเนื้อ ฟาร์มเลี้ยงไก่ และฟาร์มหมู ในบริเวณที่มีเสาส่งสัญญาณตั้งอยู่ เพื่อให้ได้รับคำยืนยันจากเจ้าของพื้นที่ว่าคลื่นสัญญาณโทรศัพท์ไม่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพทั้งคนและสัตว์เลี้ยง อีกทั้งผลผลิตจากสัตว์เลี้ยงยังอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน สามารถจำหน่ายเป็นอาชีพหลักของครอบครัวได้เป็นอย่างดี

"เสานี้ตั้งมาแล้ว 8 ปี ผมทำฟาร์มวัวมานาน 6 ปี วัวให้นมมันได้ปกติไม่มีปัญหาใดๆ" อุสมศักดิ์ กัมเป้ง เจ้าของฟาร์มวัวนม จ.เชียงใหม่ พูดพร้อมชี้ให้ดูเสาส่งสัญญาณที่ห่างจากบ้านพักเพียง 50 เมตร เช่นเดียวกับฟาร์มวัวเนื้อของป่าทองหลอม ชาวประทุม ตั้งอยู่ จ.ประจวบคีรีขันธ์ ยืนยันว่า "ป้าว่าเค้าพูดกันไปเรื่อยเปื่อย ป้าอยู่ที่นี่มานาน วัวทุกตัวก็น้ำหนักดีไม่เห็นจะป่วยเลยนะ"

"การมีเสาส่งสัญญาณทำให้ติดต่อกันได้ง่ายขึ้นค้าขายก็คล่องตัวมากสุขภาพของคนในบ้านก็แข็งแรงดี ไก่ในฟาร์มก็ออกไข่อยู่เรื่อยๆ ฟองใหญ่สมบูรณ์ดีด้วย" คุณมงคล วงษ์อาสา เจ้าของฟาร์มไก่ไข่เสริมโอโธดีน จ.อุดรธานีกล่าว



ฟาร์มหมูขนาดใหญ่ของป่าเพชร มะลิวงษ์ จ.อุดรธานี ก็เป็นอีกแห่งที่เลี้ยงหมูมานานกว่า 20 ปีระบุว่า "หมูที่นี่เจริญพันธุ์ดี ไม่มีการเกิดโรคหรืออันตรายจากคลื่นสัญญาณโทรศัพท์" ที่สำคัญผลผลิตจากฟาร์มแห่งนี้ถูกส่งไปยังบริษัทแปรรูปอาหารรายใหญ่ของประเทศ เพื่อจำหน่ายกลับสู่ท้องตลาดอีกด้วย



คำยืนยันจากท่านเจ้าของพื้นที่เหล่านี้ สอดคล้องกับข้อมูลที่สำคัญคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. เปิดเผยว่าคลื่นสัญญาณโทรศัพท์ที่ส่งออกจากสถานีฐานต่ำกว่าค่ามาตรฐาน จึงเป็นเสมือนคำตอบคอยย้ำให้เห็นถึงความปลอดภัย

นอกจากนี้ยังพาสื่อมวลชนเยี่ยมชมสถานีฐานที่นำไปช่วยเหลือเรื่องสาธารณประโยชน์ในการดูแลทรัพย์สินและความปลอดภัยให้แก่เกษตรกร เช่น การนำสถานีฐานบริเวณอำเภอเมืองแสนสุข จ.ชลบุรี มาติดตั้งกล้องวงจรปิด (CCTV) รวมทั้งการติดตั้งสถานีฐานที่เข้าพืชม้า จ.ตรัง ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ที่เรียกกันว่า "ประตูสู่อันดามัน" เพื่อให้นักท่องเที่ยว และคนในชุมชนสามารถใช้งานโทรศัพท์มือถือได้อย่างต่อเนื่อง และมีประสิทธิภาพ เหล่านี้คือเรื่องพิสูจน์ว่า AIS มุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพการให้บริการ และเดินหน้านำขยายโครงข่ายโทรคมนาคม ตลอดจนมีส่วนร่วมช่วยให้องค์กรเกิดการพัฒนาร่วมกันได้อย่างยั่งยืน

รายการ

เวิลด์ ซอคเกอร์ แอนด์ สปอร์ต

แม็กกาซีนกีฬาผ่านจอ

MCOT HD

คืนวันเสาร์ที่ 30-ม.ค. 59 เวลา 23.30-00.00 น. ช่อง

พบกับ 3 ช็อตเด่น

checkmate checkmatch

มิลาน คาร์ปี่แมคซ์ เคอค II
งูใหญ่ หวังกลับ Top 4
ปีศาจแดง-ดำ ไม่ยอมง่ายๆ ตึกแห่งศักดิ์ศรี

30

Sport around the world

ไฮไลต์ บุนเคสลีกา
และ โรเจอร์ เฟเดอเรอร์ ทำสถิติเก็บชัยชนะ
ในการเล่นแกรนด์สแลม ครบ 300 แมตช์

ท็อปไฟว์ ไทยลีก

สัปดาห์นี้ มาดูกันว่า 5 อันดับ
นักฟุตบอลไทยสุดฮอต
ในโลกโซเชียล จะมีใครกันบ้าง





